



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

NEOSOLTERAS, UNA NUEVA DEMOGRAFÍA EN GUAYAQUIL

Elaborado por:

CLAUDIA MAYTE FRANCO BARQUET

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión
Empresarial**

Guayaquil – Ecuador

Noviembre del 2017



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

NEOSOLTERAS, UNA NUEVA DEMOGRAFÍA EN GUAYAQUIL

**Elaborado por:
CLAUDIA MAYTE FRANCO BARQUET**

GRADO

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:
Licenciado en Comunicación social, con mención en Marketing y Gestión Empresarial**

DOCENTE INVESTIGADOR

Ingrid Ríos Rivera

Tatiana Rojas N.

CO-INVESTIGADOR

Krizia Alexandra Smolij Núñez

Guayaquil – Ecuador

Noviembre del 2017

Resumen

El presente estudio cualitativo tuvo como objetivo general describir las características que construyen la identidad de los neosolteros en Guayaquil desde su propia percepción, la unidad de análisis fueron mujeres solteras de 46 a 60 años de edad que residen en Guayaquil. Las técnicas de investigación empleadas fueron entrevista y grupo focal, por medio de los cuales se encontró que la muestra no expresa interés en encontrar pareja y se describen como felices, libres e independientes. Se concluyó que los principales factores del desinterés en buscar pareja que poseen estas mujeres son las experiencias negativas en el amor y la dificultad que presenta el encontrar una pareja que cumpla con sus expectativas, pues con las vivencias que han tenido en relación al amor, se han vuelto más selectivas al momento de escoger una pareja.

Palabras clave: Neosolteros, soltería, identidad, percepción, mujeres, individualismo

Abstract

The objective of this qualitative study was to describe the characteristics that build the identity of the new singles in Guayaquil through their own perception. The analysis unit were 46 to 60 years old single women that reside in Guayaquil and the research tools that were applied are interview and focus group. The results show that these women are not interested in finding a partner and they describe themselves as happy, free and independent. The study concluded that the main reasons of their lack of interest in looking for a partner are the negative experiences that they had previously and the difficulty of finding someone who gathers all the features that they are looking for to consider someone as an ideal partner, because of what they have been through, they have turned very selective when it comes to choosing a mate.

Key Words: new singles, single, identity, perception, women, individualization

Índice

1.	Introducción.....	2
2.	Justificación.....	3
3.	Antecedentes.....	4
4.	Marco conceptual.....	6
4.1	Modernidad/Posmodernidad.....	6
4.2	Identidad.....	8
4.3	Individualización.....	12
4.4	Nuevas demografías.....	13
4.5	Neosolteros/Solteros.....	15
4.6	Percepción.....	16
5.	Estado del arte.....	17
6.	Objetivos.....	21
7.	Metodología.....	21
7.1	Enfoque.....	22
7.2	Tipo de investigación.....	22
7.3	Unidad de análisis.....	23
7.4	Muestra por conveniencia.....	24
7.6	Tabla 1 <i>Características de la muestra</i>	27
7.7	Análisis de datos.....	28
7.8	Tabla 2 <i>Categorías para análisis de resultados</i>	29
8.	Resultados.....	31
9.	Conclusiones.....	37
10.	Recomendaciones.....	40
	Bibliografía.....	41
	Anexos.....	Error! Bookmark not defined.
	Anexo 1 <i>Grupo Focal</i>	Error! Bookmark not defined.
	Anexo 2 <i>Entrevista Individual</i>	Error! Bookmark not defined.
	Anexo 3 <i>Matriz de doble entrada – Grupo focal</i>	Error! Bookmark not defined.
	Anexo 4 <i>Matriz de doble entrada – Entrevista individual</i>	Error! Bookmark not defined.
	Anexo 5 <i>Plan de trabajo</i>	Error! Bookmark not defined.

Nota introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero ANÁLISIS EXPLORATORIO SOBRE NEOSOLTERAS EN GUAYAQUIL, UNA APROXIMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS DEMOGRAFÍAS, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora KRIZIA SMOLIJ, acompañada de la Co-investigadora TATIANA ROJAS, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS QUE CONSTRUYEN LA IDENTIDAD DE LOS NEOSOLTERAS EN GUAYAQUIL DESDE SU PROPIA PERCEPCIÓN, EN EL AÑO 2017. El enfoque del Proyecto es CUALITATIVO. La investigación se realizó en GUAYAQUIL, ECUADOR. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD Y GRUPOS FOCALES

1. Introducción

La escritora española Carmen Alborch en su texto “Solos: gozos y sombras de una manera de vivir” publicado en los años 90 fue la primera en plantear un concepto que expone la aparición de una nueva tendencia social denominada *neosolteros* y la define como un “nuevo estado civil”. Dentro de esta definición se encuentran aquellos individuos de 28 a 60 años cuyas prioridades están inclinadas hacia el desarrollo del éxito económico y laboral, dejando de lado búsqueda de pareja o de permanecer en una relación amorosa estable. “Para ellos, la autonomía es una conquista personal. Ni quedaron para vestir santos ni los dejó el tren. Este grupo social, que tanto han explotado en los últimos años en el cine y la televisión, dibuja un profundo cambio en la sociedad tal como la concebimos” (Sierra, 2017).

Esta tendencia se ve en considerable aumento desde los últimos 20 años; múltiples investigaciones demográficas han comenzado a indagar en las consecuencias de este cambio, por ejemplo, la aparición de los hogares unipersonales. En América Latina se presentó un incremento de los hogares unipersonales desde finales de los 90 (CEPAL, 2003).

Este estudio se enfoca en el primer acercamiento a los neosolteros guayaquileños con el fin de corroborar su existencia en la ciudad de Guayaquil y poder describir las características que definen el perfil de esta nueva demografía. Investigar a este grupo genera un gran aporte para el campo de los estudios demográficos, ya que, como se mencionó anteriormente, esta tendencia genera un cambio significativo en el concepto de hogar. Por otro lado, este documento representa un aporte muy útil para todas las labores que trabajan con investigaciones de mercado, debido a que los neosolteros son un grupo de consumidores activos con poder adquisitivo que poseen hábitos de compra poco analizados con anterioridad.

Para esto, se realiza una investigación cualitativa de tipo exploratorio y descriptivo que empleará herramientas de investigación como grupos focales, observaciones y entrevistas para obtener la información base que permita establecer una teoría preliminar y describir las principales características de los neosolteras de 46 a 60 años que residen en Guayaquil.

2. Justificación

Acorde con el *Anuario de Estadísticas: Matrimonios y Divorcios*, estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2016), se ha registrado un aumento considerable en el número de divorcios entre el año 2006 y 2016. Además, el mismo estudio refleja que el número de nupcias ha disminuido dentro de ese mismo rango de años, pero a pesar de estos índices, solo se ha analizado estos casos desde un enfoque cuantitativo. El presente estudio propone indagar en las razones y motivos de los individuos para permanecer solos y/o rechazar los conceptos convencionales que colocan al matrimonio y las relaciones sentimentales formales como una parte fundamental de la felicidad y el éxito personal.

Resulta importante comprender cómo en una sociedad que se ve altamente influenciada por una cultura y por contenidos mediáticos que colocan la vida de pareja y la formación de una familia como elementos indispensables para la vida, y que además hablan de la soltería con un tinte negativo, puedan igual existir quienes conciben el estar solteros como un buen camino para ellos mismos.

Desde lo estipulado sobre los neosolteros por Carmen Alborch es su texto *Solas: Gozos y sombras de una manera de vivir* (1999) y después profundizado en textos como *Tu sexo es tuyo* (2001) de Sylvia de Béjar, podemos establecer que el neosoltero es un sujeto transgresor en relación a otros tipos de solteros que miran la soltería con cierta incomodidad o mantienen presente la búsqueda de una pareja estable. Este nuevo grupo

posee otras motivaciones e intereses que los llevan a configurar sus mentes de una manera distinta, lo que a la larga genera conflicto con los discursos mediáticos y sociales, es decir, se habla de una visión ciertamente opositora al canon que podría llegar a cambiar la estructura de los hogares, las familias y sus dinámicas.

Investigar a este nuevo grupo resulta relevante para diferentes campos de la ciencia, entre ellos los estudios sociales, pues se analizan nuevas dinámicas que tienen lugar en las sociedades y difieren de lo conocido previamente; para las investigaciones demográficas, pues brinda una mayor comprensión con respecto a fenómenos actuales como el alza en el número de divorcios y la disminución de nupcias; y para los estudios de mercado, pues los neosolteros representan un nicho no descubierto con características y hábitos de compra particulares que pueden no haber sido atendidos de manera eficaz hasta el momento, convirtiéndolos en una nueva oportunidad para muchas marcas.

3. Antecedentes

En los últimos diez años, Ecuador ha experimentado notables cambios en las tasas de matrimonios y divorcios que denota un panorama atípico. Acorde con los reportes del INEC (2016), los divorcios han aumentado un 83,45% entre el 2006 y el 2016; en el 2006 se registraron 74036 matrimonios, mientras que en el 2016 fueron 57738 y, en relación a los divorcios, se encuentran 13981 registrados en el 2006 y 25468 en el 2016. Los datos recogidos por el INEC (2016) agregan que las principales causas de divorcio en dicho año son: por mutuo acuerdo, abandono voluntario e injustificado e injurias graves o actitud hostil.

El Anuario de Estadísticas Vitales que analiza la edad promedio en la que los individuos contraen matrimonio y en la que se divorcian refleja que los ecuatorianos se casan a los 27 años en el caso de los hombres y 24 años en las mujeres en el 2001, pero

en el 2015 la edad promedio registrada en hombres es de 32 años y 29 años en mujeres; la edad promedio de divorcios en el 2001 es 38 años en hombres y 35 años en mujeres, en el 2015 es 42 años en hombres y 39 años en mujeres. Estos datos indican que hay una tendencia entre los ecuatorianos a contraer nupcias a una edad un poco más avanzada o que prefieren mantenerse solteros más tiempo.

Esta información muestra los cambios en las dinámicas sociales que podrían generar la aparición de nuevos hábitos o conductas entre los adultos y jóvenes adultos con respecto a las uniones formales. Elizabeth Montenegro del Centro de Estrategias de Aprendizaje y Desarrollo de la Inteligencia- CEADI plantea que el incremento de divorcios puede deberse a la independencia laboral, los jóvenes prefieren conservar la autonomía, desean poder tomar decisiones con respecto a sus vidas sin verse condicionados por otros. En el caso específico de las mujeres, quienes anteriormente esperaban concluir el bachillerato para casarse, ahora inclinan sus intereses hacia los estudios, trabajo, viajes, entre otras actividades (Telégrafo, 2017).

La opinión de Montenegro es compartida por Carlos Tutivén (El Universo, 2017), quien afirma que, desde la creciente participación de la mujer en el campo laboral y profesional, esta se ha empoderado y ya no depende de un hombre que le provea de sustento; agrega que las imágenes de madre protectora y de ama de casa han entrado en cuestionamiento.

Puede decirse que las conductas de pareja se han modificado de manera notoria en las últimas décadas, por ejemplo, en los años 80, junto a la aparición del término *yuppies* que denomina a los jóvenes profesionales exitosos de la ciudad que pertenecen al estrato medio alto y alto (Arranz, 2010). Poco después apareció lo que se ha considerado un subgrupo de los *yuppies* denominado *dinks*, se traduce como Dos Ingresos Sin Niños o en inglés Double Income No Kids, son adultos que tienden a

casarse a partir de los 30 años y sus principales objetivos son terminar sus estudios superiores, ser grandes profesionales y generar mucho dinero, pero no contemplan tener hijos (Universidad de Palermo, 2007).

Los cambios en los hábitos y estilos de vida de los solteros dan lugar a tendencias que pueden llegar a modificar las estructuras e instituciones sociales, como es el caso de la construcción de la familia y la manera en que se relacionan las personas. Este fenómeno podría significar la aparición de un nuevo grupo social.

4. Marco conceptual

El marco conceptual que se desarrolla a continuación expone conceptos básicos para facilitar la comprensión y dar contexto al tema estudiado dentro del campo de las transformaciones de la sociedad Moderna.

4.1 Modernidad/Posmodernidad

La Modernidad es un período de cambios culturales y sociales que determina el fin del Renacimiento junto al comienzo de una nueva era. En amplios rasgos, se puede considerar que el principal atributo de esta transición es el enfoque hacia la lógica y la racionalidad, una visión antropocentrista. Se genera un gran enfoque hacia la información y los desarrollos tecnológicos

“(…) se caracteriza por un profundo dinamismo en todos los aspectos de la vida material y espiritual, por un significativo proceso de secularización, por un vertiginoso movimiento de racionalización de toda la vida social, por el ideal emancipatorio, por la defensa del progreso, como sentido ascendente de la historia, por el desarrollo de la ciencia y la técnica y por la implementación del lujo y el confort” (Morla, 2001, Pág. 111).

Rafael Morla (2001) en sus textos sobre la Modernidad y Postmodernidad, los cuales fueron compilados en el libro *Filosofía Dominicana: Pasado y presente*,

establece que esta tiene inicio junto a una fuerte mercantilización, donde la mentalidad capitalista da lugar a un mercado que se llena rápidamente de una gran cantidad de ofertas. La compra y venta se convierten en un fenómeno que obsesiona y aliena a las comunidades, todo gira en torno a los bienes. Lo material comienza a jugar un papel clave para los seres humanos, esto vendría a ser aquello a lo que el autor hace alusión al hablar de alienación; más adelante, gracias a los avances de la revolución industrial, el impulso hacia las mercancías dio paso a lo que llamamos consumismo,

“(…) con el paso del consumo al “consumismo”, cuando el consumo, como señala Colin Campbell (2004), se torna “particularmente importante por no decir central”, en la vida de la mayoría de las personas, “el propósito mismo de su existencia”, un momento en que “nuestra capacidad de querer, de anhelar, y en especial nuestra capacidad de experimentar esas emociones repetidamente, es el fundamento de toda la economía” de las relaciones humanas” (Citado en Bauman, 2007, Pág. 44).

Esta tendencia consumista vino acompañada de grandes reformas en el ámbito económico y político a nivel mundial, por ejemplo, el uso de papel moneda y la globalización económica. Esto potenció, más adelante, el desarrollo de la informática y de las telecomunicaciones, lo que al mismo tiempo impulsa la mercantilización por medio de las ventas por teléfono y, hoy en día, las ventas por televisión e internet.

El boom de las telecomunicaciones, que comenzó con la aparición de la radio a finales del 1800 y con la televisión en los años 30, trajo consigo un cambio en el estilo de vida de toda la humanidad por su influencia en la comunicación y globalización. Años después, con la llegada de los dispositivos electrónicos con acceso a la web y las libertades que brinda el mundo digital aparecen nuevas tendencias sociales, por

ejemplo, los usuarios pasan de ser consumidores de contenidos y se convierten en productores de los mismos como los youtubers (Belisario, 2012).

La posmodernidad comparte la visión antropocéntrica, el boom de las mercancías y el poderío de los medios masivos que está presente en el período anterior, Gilles Lipovetsky (2000) considera que estos son elementos clave de la *Era de la personalización*, usa dicho termino para describir la posmodernidad estableciendo que el hombre moderno está inclinado al deseo de construir la vida a su parecer, de vivir su individualidad al máximo:

“el proceso de personalización ha promovido y encarnado masivamente un valor fundamental, el de la realización personal, el respeto a la singularidad subjetiva... Por supuesto que el derecho a ser íntegramente uno mismo, a disfrutar al máximo de la vida, es inseparable de una sociedad que ha elegido al individuo libre como valor cardinal, y no es más que la manifestación última de la ideología individualista; pero es la transformación de los estilos de vida unida a la revolución del consumo lo que ha permitido ese desarrollo de los derechos y deseos del individuo” (Lipovetsky, 2000, Pág. 7).

4.2 Identidad

La construcción de la identidad es un proceso realmente complejo y, sobretodo, cambiante al punto de poder resultar paradójico. El autor Alfonso García Martínez (2008) en su texto *Identidades y Representaciones Sociales: La Construcción de las Minorías* explica que existen tres niveles que cohabitan para darle forma a esta noción que diferencia a cada ser humano, que son la identidad personal, social y cultural. Edgar Morin (2001) considera que, de manera resumida, se puede diferenciar estas tres

partes por medio de las preguntas: ¿quién soy yo?, ¿cuáles son mis relaciones con los otros? y ¿cómo me sitúo en el mundo?

La identidad se edifica a través de las interacciones que tiene cada persona con su entorno, con quienes lo rodean, con las circunstancias de su vida e incluso con los objetos a los que tiene acceso; esto conlleva a que dicha construcción vaya evolucionando con el paso del tiempo, pues las personas viven diferentes etapas que modifican por completo el mundo en el que se desenvuelven, ya sea por la edad o por circunstancias de su entorno.

“Todo comienza a partir del seno de la familia, en los tempranos años del niño, donde la imagen de uno mismo comienza a construirse: a través de la relación afectiva entre la madre y el niño de pecho es donde éste va a tener una conciencia estable de sí” (García, 2008, Sección 2, Párr. 1).

Conforme el sujeto va explorando su cuerpo, pasa a comprender la diferencia entre lo interno y lo externo, aquello que es parte de él y lo que no, dando paso al reconocimiento de su imagen. La familia también tiene un rol protagónico en la formación de la identidad social y cultural, por un lado, los padres y hermanos son los primeros otros con los que se relaciona el individuo, este aprende de ellos y los imita conduciéndolo a establecer sus primeros hábitos y conductas que irá repitiendo a lo largo de su vida; la familia tiene la capacidad, por no decir la labor, de educar normas y valores. Estos últimos aspectos se ven relacionados a la identidad cultural, pues la etnia, raza y/o ubicación geográfica, características heredadas de la familia, son factores que vienen acompañados de un contexto cultural específico, el cual define sus creencias, prácticas, ideologías, entre otras.

Aunque, acorde con Stuart Hall (2000), la cultura y la proveniencia del sujeto no son tan relevantes, pues lo que realmente importa es en quién puede llegar a convertirse,

como ya se mencionó anteriormente, la formación de la identidad es un proceso muy cambiante; una persona forja su identidad a lo largo de toda su vida, va desechando ciertos caracteres y adoptando nuevos.

Otro elemento determinante son los gustos, el entendimiento de aquello que le agrada y le desagrada, esto viene a tener un impacto aún más relevante cuando empiezan las interacciones con otros que no forman parte de su familia, pues dará lugar al experimentar otro tipo de sentimiento de pertenencia. "La socialización es un proceso de identificación, de construcción de identidad, es decir de pertenencia y de relación" (Dubar, 2000, p. 32). Y así, como en una primera instancia, el individuo se vio influenciado por quienes están emparentados a él, este vivirá el mismo proceso, pero ahora a través de las diferentes personas que conozca fuera del hogar.

La complejidad y las contradicciones que presenta el definir la identidad se hacen visibles cuando el individuo comprende que quién él considera que es, cómo los otros lo ven y aquello que es intrínseco a sí mismo no mantienen una relación estable. Entonces, este debe vivir modificando sus conceptos para poder acoplarse a su entorno.

“Las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos. Están sujetas a una hostilización radical, y en un constante proceso de cambio y transformación” (Hall, 2000, pág.17).

Morla (2001) considera que parte de las dificultades que atraviesa el ser humano para definir su identidad es un efecto de la modernidad; vivir en un mundo que ha sobrellevado dos guerras, que ha padecido un período de estancamiento, de inseguridad y rutina, genera un deseo más fuerte de buscar nuevos horizontes, pero al mismo

tiempo, se genera un efecto de círculo vicioso donde el hombre intentará perfeccionar su vida, encontrar la felicidad plena, la autenticidad, la paz, y al darse cuenta de no logra alcanzarlo, buscará otra salida, otro “nuevo horizonte”.

4.3 Individualización

Hay autores que consideran que el deseo de individualismo es un fenómeno de la modernidad; gracias a las infinitas posibilidades que ha traído consigo la postmodernidad y la tendencia hacia la personalización de la vida, o como diría Lipovetsky en *La Era del Vacío* (2000), “la existencia a la carta” (Pág.19). Sin duda, el motor que ha conducido esta conducta es la globalización, vivimos una constante hibridación. Cada vez son menos las personas que se sienten identificadas con una sola cultura o ideología, por ende, comienza a existir un rechazo por las instituciones unilaterales; el individuo postmoderno quiere construir su propia cultura por medio de elementos seleccionados por sí mismo, aunque a veces puedan resultar contradictorios.

La posibilidad de personalizar la vida es cada vez más aceptada, al punto de poder hablar de la actualidad como la era de las combinaciones (Lipovetsky, 2000). El mundo entero se ha ido adaptando a este concepto, vemos el nacimiento de nuevas orientaciones sexuales antes no contempladas y que ahora tienen su propia denominación, podemos encontrar cada vez más ofertas en el mercado para atender hasta el más mínimo detalle o deseo imaginable, creencias pseudocientíficas e incluso esotéricas cobran relevancia cohabitando en un mundo donde las ciencias exactas parecían tener el poder; el hombre actual ya no quiere rendirle culto a conceptos absolutistas o a colectivos, quiere ser único.

Los medios de comunicaciones, el mercado y la web se han convertido en los principales incitadores del aislamiento de los individuos. Lipovetsky (2000) establece que en la postmodernidad, todo gira en torno a la seducción y se enfoca mucho en la oferta y los contenidos mediáticos, dice que el principal objetivo de estos es atraernos, seducirnos, generando un enajenamiento,

“(…) la seducción es “destrucción cool” de lo social por un proceso de aislamiento que se administra ya no por la fuerza bruta o la cuadrícula reglamentaria sino por el hedonismo, la información y la responsabilización. Con el reino de los *mass media*, de los objetos y del sexo, cada cual se observa, se comprueba, se vuelca sobre sí mismo en busca de la verdad y de su bienestar” (Lipovetsky, 2000, pág. 24).

El acceso ilimitado a la información que nos brinda el internet se ha convertido en otra razón para la *desocialización*, Lipovetsky (2000) habla de que el individuo, al sentirse ilustrado y conocedor, busca liberarse mostrándose como el soberano administrador de su vida, no contempla la intervención de otros pues este desea ser el único que se hace responsable de sí mismo.

4.4 Nuevas demografías

El diccionario demográfico plurilingüe de las Naciones Unidas define la demografía como la ciencia dedicada al estudio de la población humana. Esta analiza los diferentes factores que caracterizan esta unidad, por ejemplo, su tamaño, su estructura (edades, sexo, estado civil, nivel socioeconómico, etc.), su desarrollo e incluso su salud y capacidades intelectuales; este estudio utiliza herramientas como los censos para recolectar datos (2010).

Las comunidades humanas son un fenómeno cambiante, con el paso de las épocas ha ido modificándose en los diferentes aspectos hasta dar paso a nuevas estructuras. Si en su momento se estableció que la familia era la agrupación de individuos emparentados que viven juntos (Valdivia, 2008) y la familia núcleo era aquella compuesta por un padre, una madre y sus hijos, podemos ver claramente el cambio que tiene lugar en la actualidad junto a la aparición de hogares uniparentales,

dinkies (double income no kids) e incluso uniones homosexuales con la capacidad de adoptar niños. Valdivia afirma que

“los cambios en la familia durante los últimos 40 años, han sido los más profundos y convulsivos de los últimos 20 siglos. La familia tradicional ha cambiado.

Aparecen hoy un gran número de modelos que alteran los parámetros con los que se entendía la vida familiar” (2008, pág. 15).

Entre los diferentes cambios y variaciones se encuentra la tendencia de los hogares unipersonales, la aparición de esta nueva estructura tiene lugar en el periodo de 1997 a 1999 y se lo atribuye a “los procesos de individualización propios de la Modernidad” (CEPAL, 2003, Pág. 128). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) agrega que este tipo de hogares son comunes entre personas jóvenes que prefieren postergar el matrimonio o cualquier tipo de unión (2003).

El estudio *La experiencia de vivir solas o solos: hogares unipersonales sus significados y dinámicas* de La Universidad de La Salle (2010) ahonda en la nueva tendencia hacia los hogares unipersonales, por medio de esta investigación se llegó a la conclusión de que los individuos que escogen esta modalidad de vida lo hacen, mayormente, por conveniencia, pues gustan de poseer un espacio propio donde se sienten estables sin depender de otros.

4.5 Neosolteros/Solteros

Si bien es cierto, una persona soltera es aquella que no se ha casado, pero este concepto genera cierto conflicto al momento de tener que denominar los infinitos escenarios que se dan en las interacciones de las parejas. ¿Qué implica estar casado? Por un lado, es una condición legal, aunque para muchos representa un sinnúmero de significados complejos, por ejemplo, el amor. Del mismo modo, la soltería engloba múltiples perspectivas que varían entre cada persona según su manera de vivirla y comprenderla; un cuestionamiento relevante en torno a esta es: ¿el estar soltero es una elección o una circunstancia?

A raíz de la pregunta planteada se da paso a las diferentes lógicas que los individuos establecen para vivir su soltería; el mundo actual está presenciando el surgimiento de una tendencia social que pone en juicio la importancia de buscar pareja, los *neosolteros* abogan por una elección pensada en su bienestar. Aunque se considere un término nuevo que aún no cuenta con muchos textos o estudios académicos al respecto, se ha llegado a definir a los neosolteros, gracias al aporte de la autora Carmen Alborch (1999), como hombres y mujeres de 27 a 60 años que no consideran que tener una relación amorosa estable sea una prioridad; se enfocan en su desarrollo personal, económico y laboral.

Andrea Rodríguez en su artículo *Neosolteros, ¿una nueva especie?* publicado por el diario El Telégrafo (2014) sostiene que las decepciones amorosas también son un detonante para que los individuos escojan este estilo de vida,

“No todos los neosolteros, singles, impares o como se los llame, han asumido su condición por las mismas razones. Cada uno vivió su propia historia. Algunos fueron engañados, otros nunca conocieron a su media naranja o si la conocieron no funcionó. También hay quienes por

entregarse en cuerpo y alma a los estudios o a la vida laboral descuidaron la parte emocional” (Rodríguez, 2014, Sec. Miedos y desilusiones, Párr. 1).

Pero resulta importante destacar aquellos otros casos donde los sujetos han priorizado otros aspectos de su vida dejando de lado las relaciones amorosas. Esto podría tener ser una consecuencia directa del deseo de individualización mencionado anteriormente por Lipovetsky, la seducción de las infinitas posibilidades que ofrece el mundo actual comienzan a tener más peso que el deseo de formar un hogar, vivir la “existencia a la carta” (Lipovetsky, 2000) resulta más atractivo que seguir el patrón institucional de la familia. Incluso el mismo mercado ya está adaptándose a esta nueva visión, podemos encontrar portales web destinados para viajeros solteros cuyo servicio consiste en programar paquetes de viajes especialmente para personas que no tienen pareja, el boom de las redes sociales para citas como Tinder, Grindr, Badoo, entre otras (Altamirano, 2016).

4.6 Percepción

Hernandez (2012) establece de manera breve que “el proceso de percepción puede definirse como la forma en que son interpretados los estímulos que son recibidos del exterior, por medio de los sentidos” (pág. 16) y agrega que dichas interpretaciones dependen de lo aprendido o vivido por los sujetos, las cuales se va desarrollando conforme se vive y se construye la mente; la interpretación viene a estar íntimamente relacionada con las capacidades del sujeto y su entorno también (Hernandez, 2012). Por otro lado, la autopercepción es “la imagen de uno mismo en el mundo” (Martinez, 2009), es decir, el conjunto de ideas o juicios que tiene un individuo sobre todo lo que comprende quien este es.

5. Estado del arte

La investigación presente se enfoca en identificar y describir el perfil de los neosolteros guayaquileños en el 2017, lo que resulta relevante debido a que es uno de los primeros acercamientos a este fenómeno actual. Anteriormente se ha estudiado la soltería en busca de conocer las opiniones sobre la misma, el estilo de vida de quienes se encuentran en dicha circunstancia, sus motivaciones y deseos entorno a la vida amorosa; estos estudios son, en su mayoría, cualitativos y utilizan herramientas como entrevistas, encuestas y observaciones.

Entre las investigaciones que se revisan se encuentra una realizada en la Universidad de Costa Rica en el 2008 a cargo de Cecilia Villarreal, *La Soltería en Mujeres de Mediana Edad*. En este participaron 10 mujeres de 50 a 58 años de estrato medio, la selección de la muestra se realizó por medio de la técnica bola de nieve, que consiste en solicitarles a los participantes que sugieran a otras personas para formar parte del grupo de estudio. Su objetivo era indagar en las percepciones que tiene la muestra con respecto a su situación y cómo esta determina la manera en que llevan su vida. Los temas abordados fueron la soltería como estilo de vida, la soledad versus la libertad y la maternidad; en todos los temas podían encontrarse dos perspectivas que resultan un tanto contradictorias pues, por un lado, las participantes hablaban de independencia y descomplicación, mientras que también sostenían cierta sensibilidad hacia el hecho de estar solas e incluso manifestaban el haber estado deseosas de conseguir pareja y casarse, pero, simplemente, la oportunidad no llegó.

Este estudio no solo contempla la soltería como fenómeno, sino también a la mente femenina y sus subjetividades, permitiendo entender con mayor profundidad el impacto que esta situación puede tener en la vida de una mujer. Es un aporte valioso para la investigación de los neosolteros pues, aborda uno de los grupos que podrían

considerarse dentro de dicho concepto; las edades de las mujeres escogidas son un factor muy importante, ya que, han llegado a un momento de sus vidas donde el estar solteras tiene otro significado frente a cómo lo percibe una persona joven.

Por otro lado, la soltería masculina resulta ser un tópico diferente, por ello, dos docentes de la UNAM, Argelia Gómez Ávila y Alejandra Salguero Velázquez, realizaron el estudio *Una Mirada a la Soltería Masculina* en el 2013. Esta investigación fue llevada a cabo en el Estado de México con hombres profesionales de 32 a 49 años de edad que pertenecen al estrato socio-económico medio. El objetivo del estudio fue indagar en las razones por las cuales estos hombres han decidido mantenerse solteros y cómo esto los conduce a llevar un estilo de vida particular.

Acorde con los resultados del estudio, las principales razones para mantenerse solteros expuestas por los participantes son el mantener su libertad para tomar decisiones, no tener que ser responsables de mantener económicamente a otros y las experiencias negativas pasadas en relación al amor. Se concluyó que, para este grupo de individuos, el compromiso es sinónimo de ataduras, limitaciones y presión a ceder ante otros, de modo que prefieren seguir solteros para no perder su individualidad y libertad.

El rechazo hacia tener que cumplir el papel de proveedor de sustento en el hogar es muy relevante, pues por generaciones se ha creído que el hombre tiene mayor responsabilidad sobre mantener a su familia que la mujer, pero el grupo de hombres estudiado no solo habló sobre la pesadez y presión que esto les genera, sino también de cómo esto es uno de las principales razones de los conflictos de pareja.

El estudio agrega que el impacto emocional post rupturas tiene un carácter diferente para los hombres justamente por su rol ante la sociedad;

“El dolor que representa la confrontación como hombres socializados en un modelo hegemónico que los sitúa como varones “seguros, independientes, controlados y que tardan en comprometerse” y que cuando deciden hacerlo, exponen su virilidad, sus emociones de amor, deseo y compromiso, las cuales se ven rechazadas” (Ávila & Velázquez, 2014, pág. 85).

Esta investigación permite observar el mismo fenómeno, pero desde un ángulo diferente en relación al estudio *La Soltería en Mujeres de Mediana Edad* que indagó en la visión femenina, dando la posibilidad de comparar y contrastar perspectivas.

El tercer estudio revisado fue realizado por Patricia Uribe Díaz junto al programa de Trabajo Social de la Universidad de La Salle y se tituló *La experiencia de vivir solas y solos: Hogares unipersonales sus significados y dinámicas*, tuvo lugar en Bogotá, Colombia en el 2010. El objetivo de esta investigación cualitativa fue conocer y comprender los hábitos de personas de diferentes estratos sociales que viven solas y cuál es su perspectiva ante dicha situación, para así poder establecer sus características y definir posibles ventajas, desventajas y conflictos que se generan dentro de los hogares unipersonales; la muestra estaba compuesta por hombres y mujeres de diferentes estratos sociales de la ciudad de Bogotá (Díaz, 2014).

La investigación demuestra que esta tendencia va en aumento desde los años 90 y que es un rasgo del proceso de individualización que se vive hoy en día, aquel deseo de experimentar la vida al máximo siendo uno mismo el único en tomar las riendas. Acorde con la Encuesta Nacional de Demografía y Salud realizada en el 2010, el porcentaje de los hogares unipersonales y las familias monoparentales son los de mayor crecimiento en relación al resto de familias desde el 2005. La fuerte aparición de este

tipo de hogares está modificando los hábitos de consumo y dinámicas hogareñas, generando un impacto directo en la construcción de la sociedad.

Entre los resultados se comentó que, en este tipo de hogares, la economía depende de la persona que vive ahí y que su estilo de vida está sujeto a sus ingresos, generando un mayor sentimiento de independencia y responsabilidad, al mismo tiempo, los participantes mencionaron que se sienten más libres y seguros, pues disponen de un espacio que pueden utilizar a su gusto. Los motivos por los cuales han decidido vivir solos varían mucho entre los participantes, hay quienes hablan desde lo socio-cultural, por ejemplo, la búsqueda del éxito laboral, el deseo de romper los esquemas de la dependencia y el interés en viajar constantemente. Por otro lado, se habló de la influencia de la familia, ya sea por problemáticas con sus parientes o la pérdida de ellos y, por último, se menciona el ámbito personal que resulta un poco más complejo que las perspectivas anteriores; se habla del deseo de independencia y de la búsqueda de conocerse uno mismo.

Al momento de hablar de ventajas y desventajas se encontraron ciertas contradicciones, pues si bien comentaron que el vivir solo les enseña a estar en paz consigo mismos y que no gustan de condicionarse por otros, también afirmaron que la soledad los aborda con frecuencia, pero no por una tendencia a ser dependientes, sino más bien por el placer de compartir con otros, aunque algunos sí mencionaban de manera negativa el hecho de no vivir con alguien, un participante añadió que, en un punto determinado, su vida había cobrado un carácter sombrío e incluso traumático por la soledad.

Los hogares unipersonales son un reflejo de las crecientes tendencias hacia la soltería e individualización, este estudio, a diferencia de los otros revisados, permite dar un vistazo a otro aspecto de la vida de la sociedad actual, ya no enfocado en cómo se

sienten con respecto a su situación amorosa, sino también a los múltiples factores que llevan a un individuo a desear estar solo.

Los tres estudios presentes en esta revisión tienen como factor común el hecho de tener un enfoque cualitativo utilizando herramientas como grupos focales y entrevistas. Sus conclusiones mantienen también un hilo conductor que viene a ser el sentimiento de soledad frente al deseo de conservar independencia, podemos concluir entonces que, a pesar de la visión individualista que comparten los sujetos de estudio, aún existe un fuerte arraigo a estar junto a alguien, pero las circunstancias y experiencias en la vida de cada persona afectan su capacidad o querer de tener una pareja.

6. Objetivos

Objetivo general:

Describir las características que construyen la identidad de los neosolteros en Guayaquil desde su propia percepción.

Objetivos específicos:

1. Explorar cómo se perciben a sí mismas las neosolteras de 46 a 60 años de edad en Guayaquil en el aspecto social-emocional.
2. Explorar cómo se perciben a sí mismas las neosolteras de 46 a 60 años de edad en Guayaquil en el aspecto laboral-profesional.

7. Metodología

Cesar Bernal A. define la metodología como “(...) ese conjunto de aspectos operativos indispensables en la realización de un estudio” (2010, Pág. 71). La metodología está compuesta por un conjunto parámetros establecidas para llevar a cabo el estudio, estas determinan diferentes aspectos fundamentales con respecto al tipo de investigación que se está realizando definiendo lo que se llevará a cabo y por medio de

qué herramientas; estos postulados se establecen en relación a los objetivos planteados con el fin de cumplirlos y obtener los datos deseados.

7.1 Enfoque

La presente investigación busca indagar en las características y significados del fenómeno social de la neosoltería por medio de las experiencias, opiniones y conductas de los individuos que pueden considerarse como neosolteros, para llevar a cabo dicho planteamiento se establece que el enfoque de este estudio es cualitativo. David Rodríguez Gómez y Jordi Valdeoriola Roquet (2009) definen que las investigaciones cualitativas se enfocan en comprender el significado o sentido que una unidad de análisis le da a un fenómeno, dándole relevancia a la manera en que estos experimentan dicha situación. La investigación cualitativa no busca generalizar ni medir, más bien se enfoca en describir y ahondar en temas específicos (Bernal, 2010).

Resulta pertinente seleccionar este enfoque, puesto que, esta investigación trabaja con las percepciones de los sujetos de estudio y el sentido que estos les dan a los temas abordados. Por otro lado, Rodríguez y Valdeoriola (2009) agregan que el enfoque cualitativo trata los fenómenos en su contexto real, no se crea un espacio o situación prediseñada para que el tópico sea investigado, y se analiza dentro de los parámetros culturales e históricos originales del mismo; el estudio de los neosolteros busca comprender el tema haciendo hincapié en el contexto del mismo y, al tratarse de un fenómeno social, contemplar características como la cultura en la que se da el caso es un factor muy relevante.

7.2 Tipo de investigación

El objetivo de la investigación exploratoria es familiarizar al investigador con respecto a un tema que no ha sido revisado a profundidad, permitiendo que próximos estudios sean realizados y se revele más información al respecto, también da paso al

estudio de nuevos problemas o a la generación de hipótesis entorno al mismo (Arias, 2012).

El estudio de la neosoltería es de alcance exploratorio, ya que, es un fenómeno social reciente que ha sido poco abordado por el campo de la investigación académica y, específicamente, el caso de los neosolteros ecuatorianos no ha sido revisado con anterioridad. Acorde con Fidas G. Arias en su texto *El Proyecto de Investigación*, se aplica al trabajar con tópicos desconocidos o que han sido poco estudiados, lo que vendría a significar un acercamiento aún superficial al tema, una aproximación que busca recoger la mayor cantidad de datos generales para comprender el objeto de estudio (2012).

La investigación descriptiva busca establecer las características principales del fenómeno a estudiar con el fin de construir una definición del mismo. Acorde con Cerda (1998):

“(...) Tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas... Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás” (pág., 71).

Este tipo de investigación resulta pertinente para el presente estudio de los neosolteros, ya que se busca describir el perfil de estos individuos en relación a los diferentes aspectos que definen su identidad, por ejemplo, su nivel socio-económico, su cultura y hábitos.

7.3 Unidad de análisis

Bernal (2010) establece que la unidad de análisis se define por medio de un conjunto de características o atributos que son de interés para el estudio, de esta se toma

los sujetos que conforman la muestra y se les aplican las herramientas de investigación. La unidad de análisis seleccionada para este estudio son hombres y mujeres solteros de 25 a 60 años que residen en la ciudad de Guayaquil. Como se establece en la nota introductoria, el presente documento es parte de un proyecto de investigación, por lo que se ha dispuesto que este texto se enfoque en mujeres solteras de 46 a 60 años que residen en Guayaquil.

El INEC (2014) plantea la definición de residente como los sujetos que habitan de manera permanente o por un plazo superior a seis meses en un mismo lugar.

7.4 Muestra por conveniencia

La selección de muestra por conveniencia es un tipo de muestreo no probabilístico o aleatorio, es decir, el investigador selecciona a los participantes por sí mismo en base a una serie de criterios preestablecidos que permite establecer quiénes pueden ser parte de la muestra, se busca los sujetos que estén disponibles y que implique la menor cantidad de recursos, aquellos que son más fáciles y rápidos de conseguir, pueden incluso ser voluntarios (Martínez-Salgado, 2012).

Se utiliza este procedimiento, ya que, el investigador debe encargarse de escogerlos detenidamente para asegurar que los participantes son los apropiados para el estudio y así poder recoger datos válidos. Los criterios establecidos para la selección de la muestra establecen que los sujetos deben ser mujeres residentes de Guayaquil de 46 a 60 años de edad que no se encuentren actualmente en una relación amorosa y que el tener pareja no sea su prioridad; la orientación sexual, estrato socio-económico o el haber contraído matrimonio anteriormente no son variables relevantes.

7.5 Instrumentos de recolección de datos

Entrevistas

La entrevista es una herramienta comúnmente usada en investigaciones cualitativas para obtener información más profunda y subjetiva, permite que el participante se exprese y expone sus ideas con mayor facilidad. El objetivo es generar una conversación guiada por preguntas o temas que permitan recoger los datos esperados. Las entrevistas pueden ocurrir en persona o por medio de llamadas telefónicas, en el caso del encuentro personal, se deberán contemplar diferentes aspectos del lenguaje corporal del participante, ya que, es parte de lo que este comunica.

Las entrevistas del estudio de los neosolteros se formulan desde una perspectiva constructivista, en relación a esta tipología, Guber establece que “Al plantear las preguntas el investigador establece un marco interpretativo de las respuestas, es decir, un contexto donde lo verbalizado por los informantes tendrá sentido para la investigación y su universo cognitivo” (Guber, 2001, Pág. 1), explicando que se busca entender y construir significados dentro del contexto del fenómeno, el estudio de los neosolteros gira en torno a la comprensión de las perspectivas y vivencias de los sujetos de estudio, por ende, los resultados y conclusiones serán analizados desde la realidad y los conceptos de ellos.

Grupos focales

Los grupos focales consisten en entrevistas grupales donde los participantes interactúan con el moderador y entre ellos mismos, el investigador encargado dispone de una lista de preguntas o temas para guiar la conversación y debe asegurarse de potenciar que esta fluya en la dirección de interés para el estudio. Los grupos suelen estar compuestos por seis a ocho personas que mantienen el perfil o las características que responden a la unidad de análisis seleccionada. Para que la aplicación de la herramienta sea exitosa, se debe contemplar que quiénes se ha seleccionado para respondan al perfil estipulado como unidad de análisis, cuáles serán los temas que

conducirán la discusión, cómo se evitará que la información se vea tergiversada por las opiniones de los otros participantes y los métodos para recoger y analizar los datos (Orlando Mella, 2000).

Acorde con Mella (2000), el propósito de aplicar grupos focales es generar un acercamiento inicial para sondear problemáticas, temas y tener una idea preliminar de cómo aborda el tema la unidad de análisis, ya que, es una discusión poco estructurada que les permite a hablar ampliamente a los participantes. El resultado esperado de esta herramienta es identificar problemas para poder adentrarse a encontrar nuevos y seguir ahondando en ellos en futuras sesiones o por medio de otras herramientas. Debido a que el estudio de los neosolteros no posee mucha información, los grupos focales representan una gran oportunidad para comprender cómo acercarse al fenómeno y cuáles son los puntos más importantes que deberán ser revisados.

En la siguiente tabla se organizan las características de los sujetos que componen la muestra y son a quienes se aplican las herramientas de investigación, además, se incluye el número de herramientas que se llevan a cabo.

7.6 **Tabla 1** *Características de la muestra*

Herramienta	Cantidad	Participantes
Grupo Focal	1	<p>P1: Edad: 59 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Profesión: Arrendadora</p> <p>Nivel educativo: Superior</p> <p>Status amoroso:</p> <p>Divorciada</p> <p>P2: Edad: 49 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Profesión: Doctora en química y farmacia</p> <p>Nivel educativo: Superior</p> <p>Status amoroso: Soltera</p> <p>P3: - Edad: 49 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Profesión: Química farmacéutica</p> <p>Nivel educativo: Superior</p> <p>Status amoroso:</p> <p>Divorciada</p>

Entrevistas	1	P1: Edad: 60 años
		Sexo: Femenino
		Profesión: Arquitecta
		Nivel educativo: Superior
		Status amoroso: Soltera

7.7 Análisis de datos

Se organizarán los datos por medio de categorización, que implica la clasificación de los datos recolectados en un formato regido por temas clave con el ideal de que el manejo de la información sea más sencillo (Gurdían-Fernández, 2007).

Se triangula la información para analizar los datos, la cual consiste en el uso de diferentes referencias, perspectivas o teorías para analizar la información recogida a mayor profundidad (Gurdían-Fernández, 2007), para esto, se revisan diferentes textos de temas relacionados al fenómeno de estudio. Debido a que el estudio de los neosolteros es cualitativo y gira entorno a los significados y perspectivas de la unidad de análisis, es pertinente revisar diferentes discursos que ayuden a desglosar y comprender mejor los datos.

La tabla a continuación expone y define las categorías que serán utilizadas para clasificar los datos recogidos. En una matriz de doble entrada se organizan las citas seleccionadas en base a dichas categorías que hacen alusión a los objetivos de específicos de la investigación.

7.8 **Tabla 2** *Categorías para análisis de resultados*

Objetivos	Categorías	Definición	Subcategorías
Objetivo Específico 1	Ámbito Laboral	Acciones que realizan los participantes o se reconocen como trabajo. Ideas que construyen el imaginario social en relación al trabajo en las sociedades actuales, presentes y cambiantes. Como perciben el contexto laboral en el que se desenvuelven. Razones por las cuales realizan las actividades laborales. A lo que destinan el salario recibido. Percepción acerca del trabajo y el rol que juega en su vida. Sus ideales a futuro en este aspecto, la transformación del presente y pasado para construir su futuro laboral.	Entorno Motivación Ingresos Tiempo Aspiración

Formación/ Estudios	<p>Cuál es su formación actual. Cómo perciben el entorno competitivo en el ámbito en el que se desarrollan profesionalmente y qué implicaciones tienen en su formación.</p> <p>Cuáles son sus motivaciones y cómo se proyectan a futuro.</p>	<p>Concepciones personales de las relaciones de pareja</p> <p>Status sentimental/ Situación actual</p> <p>Detonantes/ Entorno/ Experiencia previa/ Referencias (círculo cercano)</p> <p>Aspiraciones</p>	
Objetivo Específico 2	Sexualidad	<p>La manera en que entienden la sexualidad. Comportamientos y actividades relacionados con el placer sexual.</p>	<p>Conceptos personales (valores y cultura)</p> <p>Interacción Sexual</p>

Relaciones	Se refiere al	Familia
Interpersonales	comportamiento en su entorno social, las dinámicas que mantienen con su familia, amigos y la sociedad guayaquileña, y cómo consideran que son percibidos por los otros.	Amigos Sociedad
Intereses y	Cómo el entorno/contexto	Entorno
Percepción de sí mismos	social influye en sus prácticas hedonistas. Actividades que realizan en su tiempo libre.	Auto definición Ocio Aspiraciones

8. Resultados

Con respecto al primer objetivo específico y la categoría de ámbito laboral, se observa que la mayor parte de las participantes de la investigación son profesional y ejercen en el campo laboral para el que se han preparado académicamente, con excepción de una que comenta ganar dinero por medio del arrendamiento de una casa (E001, Anexo 1); tienen oficios tradicionales y no expresan ningún cuestionamiento con respecto a la búsqueda de otro empleo o de trabajar en otro campo. Sus sueldos significan su único ingreso y el sustento para mantenerse y cubrir todas sus necesidades, tanto las básicas como las de placer, "mi hobbie en mi tiempo libre es viajar, me gusta

viajar, desgraciadamente, como te digo, sin trabajo, o sea no me falta nada importante, pero no me puedes ver fuera del país por ejemplo” (Anexo 2), "Yo, mi sueldo, bueno así en mis deportes y en viajar. Quiero conocer lo que más pueda." (E003, Anexo 1). La participante de la entrevista es la única que aún vive con su hija, ya que, es menor y debe mantenerla, pero no cuenta con apoyo del padre de ella, “Mis prioridades son cubrir las necesidades básicas, como te comenté, que mi hija termine sus estudios y sobre todo salud, estar sana y salir adelante” (Anexo 2).

Al momento de hablar del aspecto social-emocional, se encuentran varias percepciones entorno a la concepción de las relaciones de pareja, lo que más se comenta es lo negativo de la dependencia, incluso se llega a comparar la pareja con la relación padres e hijos, “El amor ideal es estar, el compañero, tener un compañero para vivir experiencias, para vivir momentos, pero no para que sea mi papá ni mi hijo, como uno anteriormente vivía, como hija del marido”, “No, no, a mí me gusta que las cosas sean francas como que sean como tienen que ser él feliz y yo feliz los dos felices no que “ahora tú caminas porque soy yo el que lleva la batuta”, así era antiguamente, ya no.” (E001, Anexo 1), se habla también de la dependencia económica, especialmente la entrevistada mostró rechazo hacia el hecho de que una persona mantenga a la otra,

“Lo difícil es encontrar una pareja que me convenga, porque como te digo, yo podría encontrar una pareja en cualquier lado, pero para que sea un ocioso que está metido en la casa y anda de vago no, eso yo no quiero, para eso estoy sola” (Anexo 2)

La entrevistada agrega que ella siempre va a trabajar, aunque su pareja sí aporte económicamente, ella considera que siempre debe haber un apoyo de ambas partes. Aquí se evidencia lo afirmado por Carlos Tutiven (2017) con respecto al deseo de independencia en las mujeres gracias a su creciente participación en el campo laboral.

Todas concuerdan en que su situación sentimental actual no contempla la búsqueda de una pareja como prioridad, lo que Carmen Alborch (1999) establece como la característica principal de los neosolteros, “sí he tenido después de divorciada parejas, pero ya pues no ha funcionado y sigo mi camino, tampoco es que sé que me voy a morir, ni esa es la aspiración antes de morir, tener una pareja” (E001, Anexo 1),

"hasta ahora yo he tenido una vida tranquila, o sea muy dedicada a mí, a mi familia, sin la responsabilidad de un hogar que yo sé que es una responsabilidad tremenda y hasta el momento y creo que cada día menos me veo con esa responsabilidad" (E002, Anexo 1).

Sus experiencias previas y la dificultad de conocer una persona que cumpla con sus expectativas son las principales razones de su desinterés en buscar pareja, P3 del grupo focal incluso se catalogó como “muy exigente” (E003, Anexo 1) ya que no logra encontrar a un hombre que cumpla con los requisitos que ella considera necesarios para ser la pareja idónea. E003 agrega

“si mi matrimonio fracasa yo ya lo experimenté, yo ya sé lo que es un matrimonio, se lo que es tener un esposo, se lo que es tener hijos, entonces si me viene ahora alguien no quiero volver a tener hijos, no quiero sentirme como la esposa abnegada que plancha, lava, cocina, atiende” (E003, Anexo 1).

Las experiencias negativas, tanto propias como de sus conocidos, son detonantes y se evidencia en las siguientes citas: “Y están mujeres en situaciones de injusticia, de... no es feliz, entonces uno para qué quiere seguir ese ejemplo *risas*, ni de broma cojo mis cosas y me voy para otro lado” (E001, Anexo 1), la entrevistada comenta que ya no busca pareja porque se siente “curada de espanto” (Anexo 2), refiriéndose a que su experiencia fue poco fortuita y ya no le llama la atención volver a vivir algo similar.

Esto confirma lo expuesto por Rodríguez (2014), quien habla de cómo las vivencias negativas con respecto al amor hacen que las personas se conviertan en neosolteros.

Pero a pesar de las opiniones expresadas, demuestran que sus actitudes son otras al estar en una relación, "yo ya tuve una pareja y con la pareja si por ejemplo dejé de salir con mis amigas en la noche porque me parecía delicado porque cuando uno ama además uno cede cualquier cosa" (E001, Anexo 1). La entrevistada comenta "¡odio planchar! Pero lo hacía de buena gana porque quería cumplir con ese papel, quería quedar bien y planchar camisas, pero yo no, odio planchar. Las únicas camisas que he planchado son las de él", lo que resulta ciertamente contradictorio, pero esto hace alusión a lo establecido por Hall (2000) quien habla de que la construcción de la identidad es muy compleja y llegan a encontrarse discursos que se contraponen en un mismo individuo. Incluso E003 en el grupo focal expresa que como ya ha tenido la experiencia de tener hijos, no volvería a tener, pero más adelante en la misma conversación, agrega que sí quisiera tener un hijo a su edad y que está emocionada por la idea de tener nietos.

Al hablar de las relaciones interpersonales, se observa que el vínculo con sus familias es el tema más relevante, principalmente la interacción con sus hijos. Todas mantienen una buena relación con sus familiares, pero E001 del grupo focal menciona haber pasado momentos difíciles con sus hijos al momento de divorciarse, ya que estos mostraban desacuerdo.

"yo tenía 27 años de casada y la presión que metieron los hijos para que yo no me divorcie, a ellos no les importaba que yo sea feliz o no sea feliz, ellos lo que querían era tenerme ahí... la mitad de mis hijos me odiaba" (E001, Anexo 1).

En algunos casos, también experimentan presión por parte de sus hermanos, “Ya ñaña decídetete la pareja que tienes ¿sí o no?, y si no, no pases el tiempo no sigas”, O sea ellos si quieren que formalice” (E003, Anexo 1),

“Bueno mis hermanas no pierden la esperanza de presentarme a uno y a otro y que ya voy a conseguir y que “¡Uy, tienes que arreglarte! y tienes que ir allá a indagar si es soltero”, o sea mi hermana mayor es así, “¡Anda al médico que acaba de quedar viudo!”” (E001, Anexo1).

Por el lado de E002 y de la participante de la entrevista, dicen no recibir mayor comentario por parte de sus familias, incluso comentan que ellos ya se han acostumbrado a la idea de que sean solteras y lo ven con normalidad.

También se habló de cómo ellas perciben a la sociedad frente a las mujeres solteras de 46 a 60 años, en el grupo focal todas concuerdan en que es una situación vista con extrañeza, pero que es una mentalidad que está comenzando a surgir, “yo sí rompí un tabú” (E003, Anexo 1) afirma una de las participantes. La entrevistada considera que en la época que ella era joven este tema era aún más atípico, mientras que ahora se ve un mayor deseo de mantener la soltería, esto ejemplifica los datos encontrados por el INEC (2016) donde se percibe una disminución considerable en las tasas de contracción de nupcias.

En el grupo focal se discute que la sociedad ve la soltería y el divorcio en mujeres de estas edades como algo inusual debido a que existe una mentalidad predominante que espera que las mujeres formen un hogar para dedicarse a sus hijos y esposo, “la mentalidad que está enraizada pues es la del hogar formal, la pareja con hijos... hasta las personas dicen “¡oh, pobrecita! que no ha formado un hogar”” (E002, Anexo 1), “en nuestra sociedad se estila mucho la parte familiar, si llegas a un sitio esa

persona ya tiene que ser alguien formal, que ya tú tienes una certeza de que va a ser tu pareja” (E003, Anexo 1)

Sus intereses están divididos entre actividades de entretenimiento y cuidarse a sí mismas. Las tres participantes del grupo focal realizan alguna actividad física como bailar o ir al gimnasio, afirman que lo hacen tanto por cuidar de su salud como por el disfrute del baile. Viajar también les llama mucho la atención

"Andorra, Francia y Holanda conocí, y entonces, qué bestia, o sea, era yo misma me pellizcaba a veces, decía que ¿estaba realmente viviéndolo o no?, Entonces desde ahí yo dije no, todos mis ahorros van a ir destinados a eso no a dejar a nadie nada" (E003, Anexo 1).

Cuando se conversa sobre su autopercepción, ellas hacen hincapié en lo a gusto que se sienten con su soltería, la describen como liberadora, tranquila y sumamente enfocada en sí mismas, una de las participantes del grupo focal describe su situación actual como

"Súper que más liberada, me encanta, no lo cambiaría, de verdad que no lo cambiaría, porque es algo como que no te exige... o sea, no tengo nada que me ligue, no tengo paquetito... Entonces es súper, yo me siento bien” (E003, Anexo 1)

Y agrega que no tiene deseo de cambiar su experiencia, ya que, tiene la oportunidad de vivir cosas nuevas y que no vale la pena permanecer en una situación que le causa malestar (E003, Anexo 1). Ellas expresan su carácter individualista por medio de frases como “yo me siento perfecta, que puedo tomar mis propias decisiones y a la forma que yo quiero a la hora que yo quiero lo que me conviene a mí” (E001, Anexo 1). La entrevistada le atribuye su interés en permanecer soltera e independiente

al hecho de que siempre fue autosuficiente, lo que evidencia una vez más la opinión de Tutiven (2017), ella agrega que

“yo desde los 30 años ya quería tener a mi hija, pero decía “no aparece mi príncipe azul” y yo a los 30 ya decía ya estoy como para tener, ya le tenía hasta ropa, nombre, todo, entonces ya la tuve a los 40 y ya no necesité nada más” (Anexo 2).

Ella no considera que tener hijos sea inherente al estar casada, tener un esposo o pareja formal.

Se les pide que se definan a sí mismas en una palabra y que describan a la mujer soltera brevemente, a lo que ellas responden con las palabras como “luchadora”, “soñadora”, “independiente”, “Una mujer soltera es una mujer completa, es un ser completo, no necesita que nadie, ni los hijos, ni el marido, ni nada exterior venga a aportar, o sea ella puede sobrevivir siendo simplemente el ser qué es” (E001, Anexo 1).

9. Conclusiones

Se puede concluir en que la mujer neosoltera de 46 a 60 años es un individuo cuya identidad y mentalidad resultan bastante contradictorias tanto para su generación como para el mundo actual, rompiendo con diferentes conceptos sociales. Estas mujeres tienen experiencias sobre el amor y de ellas han aprendido a valorar y priorizar otros aspectos de sus vidas. A pesar de que su crianza y la sociedad contemplan el matrimonio como algo fundamental, ellas no tienen miedo a tomar un camino distinto y ponen por delante su deseo de individualidad e independencia.

Su principal prioridad es cuidar de ellas mismas cuidando su salud y divirtiéndose, o en el caso de tener hijos jóvenes, también se dedican a ellos, pero buscar pareja ya no es una motivación o preocupación primordial. Son profesionales y laboran o realizan alguna actividad para sostenerse económicamente sin ayuda, sus

empleos son meramente su fuente de ingreso y no expresan mayor cuestionamiento o duda con respecto a su vocación. Sus allegados no comparten su visión del todo y ejercen cierta presión sobre ellas para que consigan un compañero, pero esto no las afecta ni las empuja a cambiar de opinión. Cada una tiene una visión clara de lo que es una pareja ideal para ellas y no contemplan conformarse con cualquier persona, ellas solo estarían dispuestas a considerar darle una oportunidad a un hombre que cumpla sus expectativas, pero tampoco planean salir a buscarlo de ninguna manera, más bien, esperan que la ocasión se dé sola.

No consideran que su soltería sea algo negativo o por lo cual entristecerse, de hecho, la ven como una vida de libertad y tranquilidad, donde tienen que esforzarse más, ya que, no tienen mayor apoyo de otra persona, pero se sienten completas con su lucha. Además, se sienten felices de no depender de otra persona y de poder tomar decisiones sin rendirle cuentas a nadie, pues ya han conocido lo que es la vida de esposa y, aunque hoy no están de acuerdo con tomar una postura de entrega absoluta a otra persona, en su momento lo hicieron por amor, pero ahora consideran que el equilibrio en la pareja se encuentra en que ambos respeten la libertad del otro y no en que uno se dedique a servirle a su pareja.

Resulta sumamente enriquecedor y útil estudiar las percepciones de esta unidad de análisis pues, es un aporte para comprender el mundo actual desde la mirada de una generación que vivió una realidad diferente previamente. Por su edad, han tenido la oportunidad de conocer y experimentar más, por ende, pueden brindar un testimonio más amplio sobre lo que es la vida y cuáles son los resultados de las diferentes decisiones que han tomado. La mujer neosoltera guayaquileña de mediana es un ejemplo de que no solo las generaciones jóvenes rompen los esquemas y que el

encontrar una pareja no es un requisito para la felicidad plena a pesar de los diferentes discursos sociales o mediáticos.

10. Recomendaciones

Con los resultados y la experiencia obtenida por medio del presente estudio, se plantean recomendaciones para futuras investigaciones que contemplen el análisis de los neosolteros, enfatizando en las mujeres de mediana edad, de modo que puedan recogerse más datos que despejen nuevas interrogantes, por ejemplo, ¿qué influencia tienen los hijos en la toma de decisiones de una mujer neosoltera?

El estudio encuentra que existen neosolteras que son divorciadas, otras que nunca han contraído nupcias o tenido relaciones serias, algunas tienen hijos y otras no, sería pertinente revisar cada perfil de manera específica, ya sea por separado o empleando herramientas y esfuerzos que permitan recoger la información de cada tipo y clasificarla de manera ordenada para poder observar las diferencias y similitudes.

En el grupo focal realizado se encuentran algunos casos de contradicciones por parte de las participantes una de ellas no tiene mayor participación, puede deberse a que la presencia de las otras afectaba en cierta medida la capacidad de expresarse de cada una, mientras que la persona que fue entrevistada de manera individual fue muy directa y clara con sus reflexiones. Tal vez resulta recomendable el realizar más entrevistas en lugar de grupos focales para acercarse a este grupo o a este tema en particular, pues trata temas ciertamente delicados o que pueden despertar alguna sensibilidad en la muestra, la privacidad al momento de recoger los datos podría ser un factor determinante.

Por último, sería un buen aporte conocer los consumos mediáticos o de otras fuentes de información que tiene esta unidad de análisis con el fin de comprobar si estos discursos a los que están expuestas tienen algún impacto relevante en su manera de pensar o si prefieren algún contenido en especial debido a su mentalidad.

Bibliografía

- Alborch, C. (1999). *Solas: Gozos y Sombras de una Manera de Vivir*. Barcelona: Temas de Hoy.
- Altamirano, G. (2016). Las App, las ‘alcahuetas’ del amor. *El Telégrafo*.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas : Editorial Episteme .
- Arranz, I. (2010). *Del “Yuppie” al “Single” : Evolución Social del Consumo en España en las Últimas Décadas*. Obtenido de Eprints:
<http://eprints.ucm.es/11997/1/T32373.pdf>
- Arriagada, I. (2007). *Familias y políticas públicas en América Latina: Una historia de desencuentros* . Obtenido de CEPAL:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2504/S0700488_es.pdf
- Ávila, A. G., & Velázquez, A. S. (2014). *Una Mirada a la Soltería Masculina*.
 Obtenido de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v93n2/a06v93n2.pdf>
- Bauman, Z. (2007). *Vida de Consumo*. Madrid: S.L. Fondo de Cultura Económica de España.
- Bejar, S. d. (2001). *Tu Sexo es Tuyo*. Barcelona: Plaza & Janes Ediciones.
- Belisario, L. (2012). *South American Business Forum* . Recuperado el 25 de octubre de 2017, de https://www.sabf.org.ar/assets/Luis_Belisario_Marrero-1cfef5af6f3e4e30c67004147a4f938cc6ad592ecc9b82ac89260dfd97647582.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *Metología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- CEPAL. (2003). *La Fecundidad en América Latina: ¿Transición o Revolución?*
 Santiago : UPX.
- Díaz, P. U. (2014). *Hogares unipersonales: "La experiencia de vivir solas y solos"*.
 Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5097457.pdf>

- El Universo. (2017). *Cambio de roles en el hogar marca el índice de divorcios en Ecuador*. Obtenido de El Universo:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/09/nota/6269626/cambio-roles-hogar-marca-indice-divorcios>
- Guber. (2001). *La etnografía, Método, Campo y Reflexividad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Gurdían-Fernandez, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*. San José, Costa Rica: IDER.
- Hernandez, A. (2012). Obtenido de
ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasEducacion/ModalidadSemipresencial/Psicolog%C3%ADa%20General-Jos%C3%A9%20Luis%20Fernandez/UNIDAD%202/Procesos_psicologicos_basicos-Parte1.pdf
- INEC. (2016). *Anuario de Estadísticas: Matrimonios y Divorcios*. Obtenido de Ecuador en Cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Matrimonios_Divorcios/Publicaciones/Anuario_Matrimonios_y_Divorcios2015.pdf
- INEC. (2017). *Los divorcios crecieron 83,45% en diez años en Ecuador*. Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/los-divorcios-crecieron-8345-en-diez-anos-en-ecuador/>
- Lipovetsky, G. (2000). *La Era del Vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Martínez, A. G. (2008). *Identidades y Representaciones Sociales: La Construcción de las Minorías*. Obtenido de Revista Nómadas:
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/18/alfonsogarcia.pdf>
- Martinez, A. G. (2008). *Identidad y Representaciones Sociales: La construcción de las minorías*. *Nómadas*, Sin Pág.

- Martinez, H. (2009). Autopercepción social y atribuciones cognitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico . Obtenido de http://repositorio.ual.es:8080/bitstream/handle/10835/844/Art_19_294.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, L. (2009). *Filosofía Dominicana: Pasado y Presente*. Santo Domingo: Archivo General de la Nación .
- Martínez-Salgado, C. (2011). *El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>
- Mella, O. (2000). *Grupos Focales, Técnica de Investigación Cualitativa*. Obtenido de CIDE: <http://files.palenque-de-egoya.webnode.es/200000285-01b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Montoya, C. V. (2008). *La Soltería en Mujeres de Mediana Edad*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72912553007.pdf>
- Rodríguez, A. (2014). *Neosolteros, ¿una nueva especie?* Obtenido de El Telegrafo: <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/con-sentido/1/neosolteros-una-nueva-especie>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Sierra, Z. (2014). *Neosolteros: Solos (y Felices) porque Quieren*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13508615>
- United Nations Department of Economic and Social Affairs Population Division. (2010). Obtenido de Demopaedia: http://www.demopaedia.org/tools/spip.php?page=generate_dictionary&edition=es-i&format=html

Universidad de Palermo, Enfoque Retail. (2007). *Nuestras Jóvenes Parejas* . Obtenido de Palermo:

http://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/jovenes_parejas07.pdf

Valdivia, C. (2008). *La Familia: concepto, cambios y nuevos modelos*. Obtenido de

Redif: <http://www.edumargen.org/docs/curso44-1/apunte04.pdf>

Web Quito. (2017). *En Ecuador, los divorcios aumentan por falta de compromiso e independencia*. Obtenido de El Telegrafo:

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/en-ecuador-los-divorcios-aumentan-por-falta-de-compromiso-e-independencia>