



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE, FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA
HERRERA**

**Alumbre, Intervención Artística en el espacio de lo público. Proyecto de Aplicación
Profesional**

Memoria de la producción del registro y difusión de la experiencia de los participantes en el proyecto “Alumbre, Intervención Artística” realizado en la comunidad La Prosperina de la ciudad de Guayaquil en el 2017.

Para optar al grado de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Presentado por:

Juan André Coloma López

Guía

Zaylín Brito

Asesor

William Hernández

Guayaquil, Noviembre de 2017

Resumen

Esta memoria se centra en la sistematización de estrategia de comunicación para la difusión del evento cultural de Alumbre, Intervención Artística 2017, la cual se realizó en la comunidad La Prosperina. A lo largo del documento se busca narrar y contar las decisiones que se hicieron desde el punto de vista de las necesidades que iban surgiendo tras producir una gestión cultural de este tipo, donde se intenta convocar a un grupo de grande personas dentro de una comunidad de la ciudad de Guayaquil. Se comentará además la importancia de tener un plan de difusión para un proyecto de tal índole.

Palabras claves

Memoria, comunicación, difusión, estrategia, comunidad

Índice

Denominación	4
Descripción	4
Beneficiarios	4
Fundamentación	5
Objetivo General	8
Objetivos específicos.....	9
Actividades.....	9
1. Una vista hacia nuestra comunicación.....	9
2. Planteamiento de estrategia.....	11
3. Producción de Registro	13
Auto evaluación	15
Anexos	17
Registro Fotográfico	18

Denominación

Memoria de la producción del registro y difusión de la experiencia de los participantes en el proyecto “Alumbre, Intervención Artística” realizado en comunidad La Prosperina de la ciudad de Guayaquil en el 2017. Una sistematización de la experiencia vivida durante la producción de registro del proceso de tesis de la Universidad Casa Grande para la obtención del título de Licenciado en comunicación Audiovisual y Multimedia.

Descripción

La siguiente memoria busca sistematizar la producción del registro y difusión de la experiencia de los participantes en el proyecto “Alumbre, Intervención Artística” en la comunidad La Prosperina. Así como dejar constancia de las decisiones tomadas en este proceso creando así un registro o bitácora de la producción realizada para preparar material de difusión del proyecto.

Beneficiarios

La memoria va dirigida a estudiantes de comunicación, artistas, gestores culturales, artistas urbanos, artistas con trayectoria, futuros tesistas de la Universidad Casa Grande que optarán por participar en nuevas ediciones del proyecto de Alumbre, Intervención Artística y a las personas en general que tengan interés en la gestión cultural y en reproducir proyectos similares, que tenga como fin utilizar al espacio público como un medio de incidencia artística contemporánea y la generación de nuevos espacios.

Fundamentación

Esta memoria trata los procesos por los que el grupo interventor tuvo que pasar para lograr diseñar un plan de producción para la difusión con objetivos que se adaptarán a la necesidad comunicacional del proyecto. Cada año con la realización de una nueva edición se contará con dichas necesidades las cuales serán parcialmente compartidas edición tras edición, lo bueno es que mediante la revisión de memorias pasadas los nuevos tesistas podrán fundamentar propósitos del proyecto así como, replicar viejos objetivos con mayor facilidad. Encontrándose con el primer paso siendo la revisión de los proyectos de años pasados y revisión de nuestro contexto actual en la ciudad de Guayaquil.

Alumbre, Intervención Artística en el espacio de los público nace en el año 2015 bajo la dirección de Zaylin Brito como guía y William Hernández como asesor. El proyecto intenta impulsar las habilidades creativas de los tesistas de la Universidad para encontrar maneras de incidir sobre necesidades sociales y urbanas usando el arte como medio de solución. En esta primera edición se atacó las dificultades de acceso y aprendizaje del arte tradicional por parte de comunidades residentes en lugares perimetrales de la ciudad debido a la mano del elitismo e institucionalidad que sujeta las vías de acceso, para que únicamente sea posible de alcanzar por quienes tienen la exclusividad de residir en zonas céntricas de la urbe.

Incidieron en un barrio encontrado en el sector suburbano del Guasmo sur, más específicamente la comunidad de Valle Independiente. Usando interacción directa con el arte gracias a prácticas artísticas en forma de tutorías. Niños desde los 10 hasta los 18 años

lograron tener estas tutorías que los ayudarán a acercarse a su ser artístico que es arrebatado por la situación precaria de su comunidad. Junto a esto se crea una intervención de arte en el espacio urbano, creando grandes murales con diseños que los mismo niños alcanzaron a diseñar así como intervención externa de la comunidad por parte de artistas del medio de Guayaquil quienes interactuaron con este ambiente al reusar materiales desechables para crear instalaciones y esculturas.

El grupo de estudiantes autodenominados como Forasteros; Invasores Visuales quienes participaron en esta primera edición nos dejan en sus registros y documentación el primer grano de arena que nos ayuda a poder impulsar este gran proyecto de intervención artística. Brevemente se mencionará al grupo interventor de la segunda edición año 2016 quienes trabajaron bajo los mismos propósito con un giro distinto. Cdla. Santa María de las Lomas detrás de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil muy conocida por ser un sector que los estudiantes usan para movilizarse hacia sus clases sin interactuar con ella. Esta fue la comunidad escogida para el Alumbre. Esta comunidad también tenía las mismas necesidades siendo una de ella que las personas que habitan, en general no contaban con los recursos para crear esa accesibilidad al arte, creando así un festival artístico en medio de la ciudadela que permitiría a los habitantes participar de exposiciones y contacto con artísticas con una mirada célebre y pintoresca.

Este año nuevamente la propuesta toma un pequeño giro, una manera de interpretar la urbe se suma gracias a la investigación organizada en las primeras etapas del proyecto, ayudando así a comprender un poco más cómo se mueve y organiza. Uno de los primeros enfoques a incidir para elegir una comunidad era encontrar su vulnerabilidad, poder reconocer la necesidad es prioritario para lograr ofrecer respuestas o soluciones artísticas.

Durante la búsqueda de comunidades que pudiesen tener las facilidades para hacer una intervención y que permitiese una permeabilidad de conexión para la comunicación o más bien una acogida por parte de sus miembros para poder crear un vínculo. Es así cómo se llegó a la comunidad La Prosperina, un sector periférico de la ciudad de Guayaquil que se encuentra entre las principales salidas hacia la carretera y que su panorama está lleno de sectores industriales que excavando apropiadamente deja al descubierto una gran comunidad aislada del ambiente artístico bajo motivos parecidos a los estudiados en el primer Alumbre que no es sino un rebote más del elitismo e institucionalización del arte.

Durante los períodos de acercamiento a la comunidad se empezó haciendo visitas diarias y semanales al sector, viajando en transporte público para llegar hasta el centro de la comunidad, poder bajarse desde allí y recorrer a pie. Cabe recalcar que algo que facilitó al proyecto fue la cantidad de flujo vial que tiene La Prosperina donde también es centro de una cooperativa de transporte la línea 12 OCP. Continuando con contacto a personas que viviesen en la localidad tuvimos una mano amiga de Oscar Robalino, un joven morador que nos presentó a su familia la cual nos apoyó a conocer el sector. Habiendo reconocido parte del terreno se logró localizar ONG que trabajaban en el sector como lo es el Banco de Alimentos Diakonía dirigido por la Arquidiócesis de Guayaquil, se logró afianzar rápidamente con esta organización quien abrió las puertas para junto a ellos avanzar e implementar el proyecto en la comunidad La Prosperina. El haber llegado hasta aquí había significado un gran avance en el proyecto más cuando se logró hacer alianza estratégica junto a una ONG.

El avance del proyecto andaba sobre ruedas, facilitando el gestionar entre donaciones y personas que se unieran a la causa entre ellas artistas o expertos en el arte que ayudasen a

implementar el proyecto. Así este año nace la idea de que crear desde la comunidad y dirigir ese trabajo hacia la comunidad, porque no es lo mismo importar arte de diferentes lugares de Guayaquil porque se haría la brecha entre una comunidad periférica y el círculo del arte en nuestra urbe más grande. De este modo se planteó hacer un ciclo de talleres en comunidad llamando a las personas a través de convocatorias barriales, estos talleres permitieron crear un vínculo mediante el aprendizaje creando una intervención de manera personal sobre las personas para luego poder intervenir el espacio público con obras que la misma gente del lugar haya creado.

Una vez culminado el ciclo de talleres el evento cultural Alumbre se gestionaría en el mismo barrio para crear una invitación general a la población creando de esta manera una integración de las personas del sector hacia el mismo sector. Con este esquema de trabajo o plan de proyecto pone a pensar los conceptos de comunicación necesarios, así como las herramientas de difusión a usar para este año.

Objetivo General

- Sistematizar la producción del registro y difusión de la experiencia de los participantes en el proyecto “Alumbre, Intervención Artística” realizado en la comunidad La Prosperina de la ciudad de Guayaquil en el 2017.

Objetivos específicos

- Describir las necesidades de comunicación del proyecto “Alumbre, Intervención Artística” realizado en la comunidad La Prosperina de la ciudad de Guayaquil en el 2017, para planteamiento de objetivos y medios de difusión.
- Narrar el proceso de producción de registro audiovisual de la experiencia durante el desarrollo del proyecto “Alumbre, Intervención Artística” realizado en la comunidad La Prosperina de la ciudad de Guayaquil en el 2017.

Actividades

1. Una vista hacia nuestra comunicación

La comunicación es el principal componente para la proyección de un mensaje pensado y diseñado con un propósito por los humanos, gracias a ella se logró transmitir conceptos y convencer de la importancia de lo que busca evidenciar. Así mismo su correcta aplicación es importante antes de intentar expresar algo.

Se encontró que la mayoría de las campañas publicitarias se basan bajo estándares de comunicación dependiendo de su contenido el cual les permitirá hacer llegar su mensaje y contenido a un número grande de personas a las cuales se las define como audiencia, una audiencia la cual es importante basada en las necesidades de comunicación.

Un proyecto cultural necesita ser visto por muchas personas no solo para poder hacer llegar y entender la importancia del mismo sino que al expandir cierto mensaje hacia las masas, se logra crear una cadena de información donde la audiencia puede quedarse con un pedacito de este mensaje.

Haciendo un análisis de las necesidades de comunicación del proyecto se encontró, que la existencia del proyecto se difunda entre las masas así como comunicar sus motivos y que las personas alcanzadas se puedan quedar con esta información. Así es como se encontró una gran necesidad de difusión la cual podría muy fácilmente llenar mediante la planeación de una estrategia de comunicación.

Antes de poder establecer las maneras de difusión para llegar a la audiencia, necesitamos intentar proyectar las etapas que se tendría dentro del proyecto, el cual constantemente se transforma a medida de que se lograba encontrar oportunidades y debilidades. Es así que se estableció una etapa de desarrollo o producción el cual contaba con instancias de investigación, gestión de información y creación de conexiones a manera de relaciones públicas. Otra de implementación donde impartieron los talleres en comunidad y se gestionó detalles para la creación del evento de exposición. Finalmente, la presentación final donde se aplicó todas las actividades practicadas y gestionadas anteriormente para llamar a una convocatoria general de todas las personas en la comunidad La Prosperina.

De esta manera pudiendo estructurar las etapas por las que el proyecto pasará y habiendo establecido la difusión como la principal necesidad para la comunicación solo nos queda comenzar la estrategia, conocer los canales o plataformas para la difusión que se tendrá al alcance y de qué manera serían ellos efectivos.

2. Planteamiento de estrategia

Antes de empezar la etapa de difusión teniendo claros los objetivos de comunicación así como las posibilidades de medios, se analizan los medios tradicionales donde no solo se solían practicar los métodos de convocatoria sino difundían el mensaje completo de campañas comunicativas enteras. Los medios tradicionales ofrecen de maneras muy avanzadas proyectar un mensaje como lo es el recurso audiovisual en televisión y hasta el más conocido que es el anuncio en periódico y radio.

De la siguiente manera se empezó escogiendo la audiencia que va a ir desde jóvenes de 13 a 20 años y padres de familia entre 25 a 45 años quienes quieran inscribir a sus hijos en los talleres. Teniendo este público tentativo se llegará a decidir las mejores prácticas a disposición. Se comienza por comprender que para el principio de la etapa de implementación del proyecto se necesita llamar la atención de la mayoría de la población mediante una convocatoria. La convocatoria se llevaría de una forma presencial tradicional mediante volantes y afiches tamaños A3 colocados en los sectores de mayor afluencia de personas en la ciudad. Y de una manera digital por redes sociales donde se reanima los canales mediáticos digitales del Proyecto Alumbre que fueron creadas años atrás por motivo de difusión de las primeras ediciones.

La convocatoria tradicional se realizó mediante visitas a La Prosperina en diferentes días donde los tesistas repartieron volantes de manera personal en los sectores con mayor movimiento, asegurándose de informar y llamar la atención de todos. Este medio permitió

captar la atención de las personas durante suficiente tiempo para explicarles de qué trata el proyecto y que nuestra comunicación sea más efectiva.

De la misma manera en el lado digital mediante producción de videos y artes digitales se redactó el mensaje para que las personas se puedan enterar sobre el proyecto. Las redes sociales las cuales son menos exactas en comparado al atacar con volantes a personas del sector nos han permitido crear un registro o bitácora digital donde cualquier persona que entre a nuestro perfil enterarse y entender el trabajo que lleva el proyecto.

La convocatoria se consideró un éxito, pudo contar con muchas personas interesadas en el proyecto y participar en ellos lo cual permitió mover a nuevas alternativas y objetivos para difundir. De esta manera comenzó el plan de difusión para el desarrollo de los talleres, siendo estos de larga duración se planteó hacer registro audiovisual y fotográfico sobre el trabajo tras bambalinas de organización y elaboración de estos talleres tanto como la experiencia de las personas que participarían de ellos.

Este registro audiovisual sirvió para nuevos y mejorados propósitos de difusión, se centró en crear material para exponer al público general, no solo para las personas de la comunidad La Prosperina sino también que el proyecto pueda ser conocidos en círculos fuera de los de los que pertenecemos como lo son la estudiantes y profesorado de la Universidad sino que profesionales, artistas y personas afines al proyecto se puedan enterar.

Las principales redes sociales para la difusión fueron Facebook e Instagram. Facebook por ser la principal red usada en Ecuador donde se encuentra gran parte de la población bajo su uso e Instagram como segunda red más usada también se apega dentro de

su consumo productos que nosotros vamos a producir siendo estas fotografías de registro, artes de comunicados y video documentales.

3. Producción de Registro

Una vez esquematizado y planteado los objetivos se empezó a planear la producción de registro. El centro del registro se basó en la experiencia de las personas que participaron en los procesos de producción del proyecto Alumbra 2017, desde las primeras reuniones, se contactó con alianzas estratégicas, gestión del evento, participación de los cursos y presentación como invitados especiales en la presentación pública del evento el día 12 de Noviembre de 2017 en el parque Children del barrio La Prosperina.

Uno de nuestros principales focos fueron durante la realización de los talleres en comunidad realizados en el Banco de Alimentos Diakonía donde muchos cursillistas y tutores se reunieron a compartir varias sesiones de aprendizaje. Los cursos que duraron tres semanas en horario intensivo en fines de semana y que entre todos sumaron tres meses de trabajo. En este tiempo se logró evidenciar el esfuerzo del grupo realizador del PAP así como de las alianzas y cursillistas creando momentos únicos en un intercambio de conocimiento que lo haría no solo propicio sino perfecto para retratar con un concepto pensado en la difusión.

Se decidió optar por los métodos de registro documental y para crear diferentes tipos de cápsulas entre ellas las de promoción, registro de experiencia y entrevistas. Las funciones más visibles de estos formatos se encuentran en su versatilidad al momento de registrar en cámara y los diferentes estilos que su montaje o material registrado permite convertir al momento de editar.

Para la producción del registro se necesitó grabar con cámara DSLR en video, la cual también captaría fotos de momento precisos y una grabadora de bolsillo para registro de audio en entrevistas o sonido ambiente para los videos. La necesidad de cargar con el equipo de registro se volvió casi diario sabiendo que la frecuencia de trabajo en la gestión aumentaría. El tener buen ojo para saber qué momento registrar y que momento dejar pasar fué muy importante, algo que se necesitó establecer desde el principio fue que se va a comunicar y esto nos darían pautas de cuándo actuar con el registro.

Afortunadamente ya afinados en las necesidades de comunicación del proyecto y también en los objetivos de difusión, se logró elegir los mejores momento de registro de experiencia. Del registro captado en fotografía y video se puede desarrollar una pequeña tabla de contenido al que se apuntó los tipos de productos que se fueron creando, entre ellos también se habla de artes digitales hechas para las diferentes convocatorias.

Formato	Producto	Medio de difusión
Artes Afiches	<ul style="list-style-type: none"> - Afiches de convocatoria curso en versión impresa y digital. - Arte para comunicación en redes sociales sobre desarrollo de cursos en la Prosperina. - Arte de Convocatoria a evento de clausura, 	<p>Redes Sociales Facebook e Instagram.</p> <p>Promoción del evento y trabajo de desarrollo en redes sociales.</p> <p>Impresión de volantes A5 para convocatoria</p> <p>Impresión de afiches A3 para convocatoria.</p>

	también en formato digital para redes sociales	
Productos Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas con cursillistas sobre su trabajo - Entrevistas a personas asistentes de los talleres sobre percepción de proyecto - Viaje por el barrio, montaje de escenas de la exploración durante los viajes del grupo gestor. 	<p>Redes Sociales Facebook e Instagram.</p> <p>Promoción del evento y trabajo de desarrollo en redes sociales.</p> <p>Material de exposición en eventos, presentaciones académicas y registro de trabajo.</p>
Registro Fotográfico	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de gestión por parte del grupo gestor - Fotos de las clases impartidas - Foto del evento final 	<p>Redes Sociales Facebook e Instagram.</p> <p>Promoción del evento y trabajo de desarrollo en redes sociales.</p> <p>Material de exposición en eventos, presentaciones académicas y registro de trabajo.</p> <p>Creación de anexos para documento de grado</p>

Auto evaluación

Poder parar, ver hacia dentro o uno mismo y reflexionar nos ayuda a comprender cómo podemos dar nuestro próximo paso en la dirección correcta. Porque no existen caídas, sino experiencias que nos ayudan a ser mejor. Durante el proceso de Tesis que duró alrededor de 8 meses podía ver como empezaba un nuevo reto, que me pediría aplicar todas mis habilidades aprendidas en la carrera y todas aquellas que no aprendemos dentro de la universidad en nuestro camino de 5 años junto a ella.

Durante el desarrollo del proyecto siempre mis primeros pasos se fundaban en exponer mis fortalezas, intentar apoyar y sumar para avanzar en nuestra labor que desde el primer momento se evidenciaba como una larga y ardua tarea. Puedo decir que me contenta saber que aporté en el desarrollo de un trabajo tan importante como lo es el proyecto de Alumbre y al igual que los grupos anteriores dejamos un grano de arena en una comunidad que se encuentra en nuestra ciudad.

Pero no todo son buenos momentos porque el verdadero aprendizaje sale a flote con el sudor de la frente, preocupaciones, y la tensión que invade nuestro cuerpo. Porque allí es donde no solo nuestras debilidades se muestran sino nuestra capacidad de captar y aprender se desarrollan. He encontrado en un trabajo como este dos cualidades que para mi personalidad han creado un desafío completo, siendo estos la constancia y el compromiso.

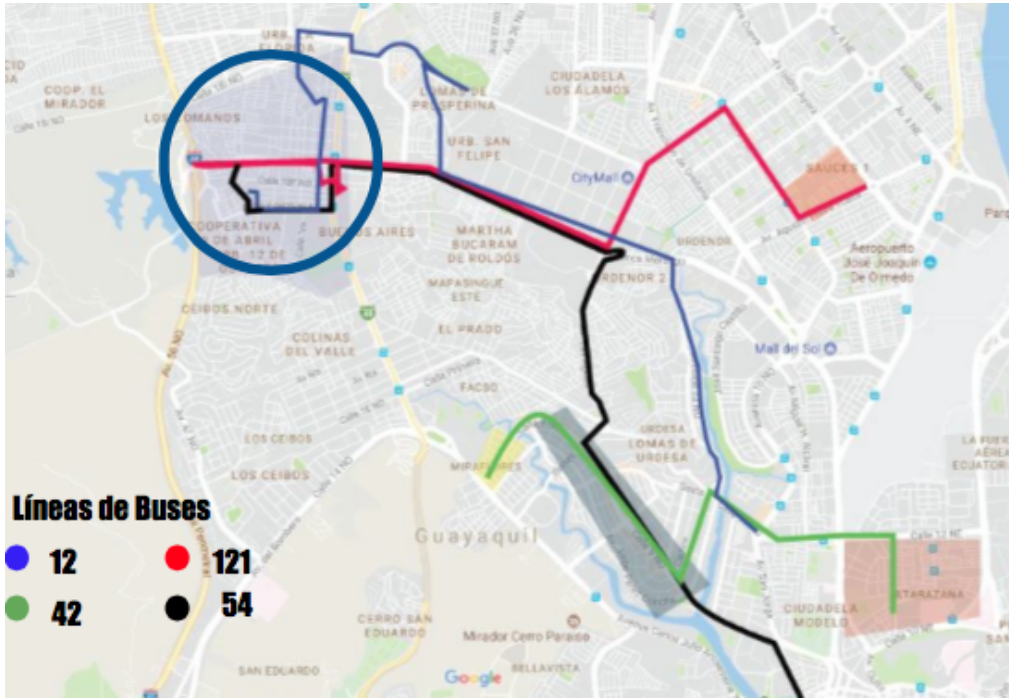
Solía subestimar la constancia, siempre pensé que aquellos con demasiada persistencia estaban equivocados y que lo mejor es siempre rodear ese río antes de querer luchar contra su corriente. La constancia no es algo que adquiere fácilmente, es un desarrollo de carácter con mucha práctica, esfuerzo y poder demostrar a otros que pueden confiar en ti.

Nunca me encontré en una posición donde mi futuro y de muchas personas dependían de continuar sin arrojar la toalla.

Mientras que el reto a mi compromiso se presentó de otra manera, lo hizo con mis compañeros. Porque comprometerse no es solo cumplir, o solo ver terminado algo, es poder aportar en todo momento con el mejor carácter a la construcción de un bien mejor. Me encontré así como yo a ellos con los animos caidos, la frente sucia y la piel insolada y únicamente el compromiso a nuestra meta nos permitía continuar. Nunca había podido experimentar el resultado del verdadero compromiso, el poder conocer hasta dónde puede llegar un proyecto gracias a las personas que lo conforman.

Anexos

COMUNIDAD ESCOGIDA



Registro Fotográfico



(Primera reunión de Grupo)



(Investigación sobre zonas vulnerables en el Municipio de Guayaquil)



(Taller de pintura Dactilar dictado por María Lara, asistido por Samantha Obando)



(Taller de Escritura Creativa dictado por Nuri Fuentes)



(Taller de Ritmo Corporal Dictado por Cristian Aguilera)



(Taller de Apreciación visual dictado por Carlos Figueroa)



(Taller de Fotografía dictado por André Coloma)



(Taller de Serigrafía dictado por Roberto Carreño)

Registro Fotográfico de evento clausura:



(Logo de la Prosperina creado por alumnos del taller de Serigrafía)





(Voluntariado para Diakonía como parte de canje a beneficio del proyecto Alumbre Intervención Artística Edición 2017)

Artes para convocatoria:

Arte Físico



Artes para información en Facebook

GRUPO PARQUE

PROPÓSITO

ACERCARNOS A LA APRECIACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CON HERRAMIENTAS CERCANAS A NUESTRO ENTORNO.

PINTURA DACTILAR

CREACIÓN DE CUENTOS

PERCUSIÓN CORPORAL

DESDE LOS 3 HASTA 13 AÑOS

ALAMBRE

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

ESCRITURA DE CUENTOS

DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN ESCRITA Y ORAL Y AMPLIAR SU CAPACIDAD DE EXPRESIÓN Y DESENVOLVIMIENTO.

DE 8 A 12 AÑOS



ALAMBRE

TALLER DE RITMO CORPORAL

PERCUSIÓN CON EL CUERPO

REFORMAR LAS CAPACIDADES DE CONCENTRACIÓN Y EXPRESIÓN CORPORAL DE LOS NIÑOS.

DE 10 A 12 AÑOS



Arte para la difusión del conversatorio en la Universidad Casa Grande:

Presentación



Compartiendo la Experiencia

Intervención

CON COLABORADORES
Y ARTISTAS INVITADOS



Registro

Y PRESENTACIÓN DE LOS
PRIMEROS TRES MESES
DE ACCIÓN

Converstorio

PORQUÉ ES NECESARIO
PRODUCIR PROYECTOS
DE VINCULACIÓN
SOCIAL POR MEDIO DEL ARTE

18H30

10.10.17 JARDINES DEL TEATRO
MARTES UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Arte para convocatoria a evento final



Screen Shot Publicaciones Facebook



Alumbre ha añadido 5 fotos nuevas.

Publicado por André Coloma [?] · 27 de octubre a las 11:00 · 🌐

El taller de serigrafía que tuvimos el sábado pasado, fue una lluvia de ideas constante donde Robert Carreño Vera, junto a nuestros cursillistas debatieron sobre el inicio, historia y desenlace del nuevo hogar de Alumbre, La Prosperina. En la conversación, todos colaboramos en la selección de los elementos iconográficos que, posteriormente, pasarán a formar el logo de La Prosperina.

Estamos muy entusiasmados de ver como termina esta hermosa tarea. ¡no se lo pierdan!





Alumbre ha añadido 5 fotos nuevas.



Publicado por André Coloma [?] · 7 de octubre · 🌐

Movimiento, música y diversión de nuestros alumnos en la última clase de Ritmo Corporal. Agradecemos la asistencia de la hermosa comunidad de la Prosperina.



Alumbre



Publicado por André Coloma [?] · 26 de octubre a las 8:55 · 🌐

El proyecto aún no acaba muchas sorpresas están por llegar. Gracias a todos esos padres de familia y jóvenes del barrio La Prosperina que nos han acompañado en este proceso.

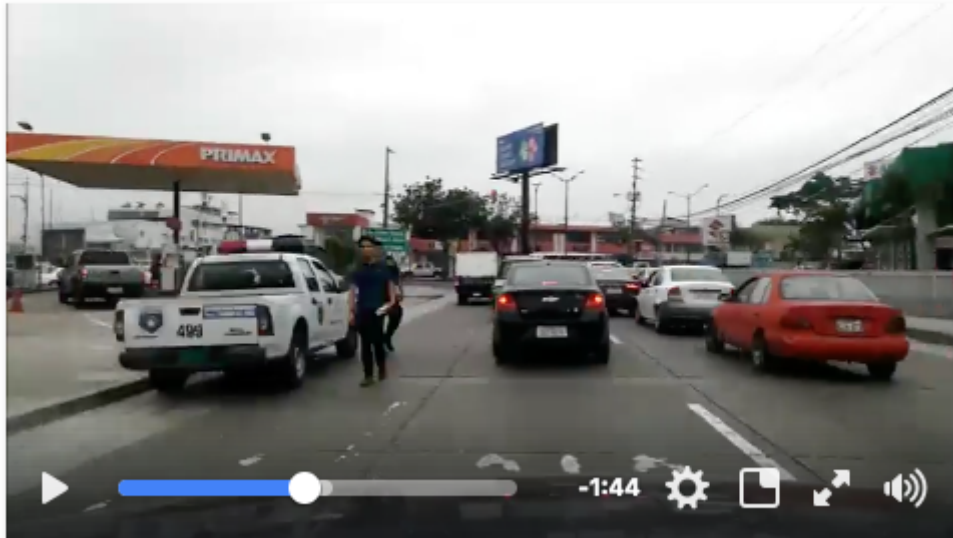




Alumbre

Publicado por Daniela Cevallos Guerrero [?] · 7 de noviembre a las 9:00 · 🌐

Nuestra memoria se inunda de los momentos hermosos que construyeron esta experiencia.



Alumbre ha compartido su evento.

Publicado por André Coloma [?] · 6 de noviembre a las 9:44 · 🌐

Este 12 de Noviembre, un evento artístico creado junto a la ayuda de la comunidad de La Prosperina.



NOV
12

Alumbre, Intervención Artística
dom 16:00 · Parque Children, La Prosperina
Domii Chanceaulme te ha invitado

★ Me interesa

