



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

CAMBALACHE Y SU LOGÍSTICA: SISTEMATIZACIÓN DE LA COMISIÓN DE LOGÍSTICA DEL PROYECTO CAMBALACHE

Elaborado por:

VALERIA MARIA SANDOVAL HANSEN VIK

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

DOCENTE INVESTIGADOR

Pamela Villavicencio Romero

CO-INVESTIGADOR

Naomi Nuñez Ponce

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2016

Resumen

La sistematización de Experiencias se evidencia en la investigación a continuación, como un ejercicio de producción de conocimiento crítico desde la práctica, durante seis meses buscó entender por qué ese proceso se está siendo desarrollado de tal manera, entender e interpretar lo que está aconteciendo, para así mismo poder mejorar la práctica y contribuir al enriquecimiento del proyecto social sin fines de lucro, Cambalache, de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Social de la Universidad Casa Grande.

El presente documento aborda la experiencia de la comisión de logística del proyecto, de las cuatro ediciones del proyecto Cambalache, para poder determinar cuál es el rol y el perfil de la comisión durante el proceso de realización, ejecución y seguimiento de los resultados obtenidos del proyecto.

Palabras Claves; Cambalache, Diseño Sostenible, Gestión y Planificación Estratégica de Diseño.

Abstract

The systematization of experiences is evident in the research below as an exercise of production of a critical knowledge from an investigation of six months sought, to understand why this process is being developed in such a way, to understand and interpret what is happening to likewise to improve the practice and contribute to the enrichment of social non-profit project, Cambalache, of the career of Graphic Design and Communication at the University Casa Grande.

This document addresses the experience of project from the logistics commission, to determine the role and profile of the commission during the process of making, implementation and monitoring of the results of the project.

Keywords; Cambalache, Sustainable Design, Management and Strategic Planning Design.

Tabla de Contenido

1. Glosario.....	7
1.1. Glosario Técnico.....	7
2. Introducción.....	8
3. Justificación y planteamiento del Problema.....	11
4. Antecedentes.....	13
5. Revisión Conceptual.....	18
5.1. Sistematización de Experiencias como método de investigación.....	18
5.2. Procesos Metodológicos y Estrategias Didácticas	19
5.2.1. Aprendizaje Activo.....	19
5.2.2. Aprendizaje Servicio aplicado en proyectos.....	21
5.2.3. Vinculación entre universidad y sociedad.....	23
5.3. Gestión de Proyectos de Diseño.....	24
5.3.1. Planificación Estratégica como desarrollo organizacional.....	24
5.3.2. Design Thinking, como técnica de innovación	26
5.3.3. Management, Gestión del Proyecto.....	28
5.3.4. Dirección de Arte y Ambientación.....	30
5.4. Empresas Socialmente Responsables y Diseño.....	30
5.4.1. Responsabilidad Social Empresarial.....	30
5.4.2. Diseño Sostenible.....	32
5.4.3. Moneda Social en la experiencia del trueque.....	35
6. Preguntas de Investigación	38
7. Objetivos.....	39
7.1 Objetivo General.....	39
7.2.Objetivos Específicos.....	39

8. Metodología.....	40
8.1. Tipo de estudio.....	40
8.1.1. Alcance y Justificación.....	40
8.2. Categorías de análisis	41
8.3. Unidad de análisis y muestra.....	41
8.4. Descripción del lugar y temporalidad.....	43
8.5. Instrumentos de recolección de datos.....	43
8.5.1. Análisis de Documentos.....	43
8.5.2. Grupo Focal.....	44
8.5.3. Observación Participativa Moderada	45
8.6. Aspectos administrativos.....	46
8.6.1. Análisis de Documentos.....	46
8.6.2. Grupo Focal.....	46
8.6.3. Observación Participativa Moderada.....	48
8.7. Procedimiento de análisis de datos.....	48
9. Resultados.....	52
10. Discusión de Resultados.....	58
10.1. Limitaciones de estudio.....	59
11. Conclusión.....	60
12. Recomendaciones.....	62
13. Referencias.....	68
14. Anexos.....	74
14.1. Análisis de Informes.....	74
14.1.1 Documento A.....	74
14.1.2. Documento B	76

14.1.3. Documento C.....	78
14.2. Grupo Focal.....	80
14.2.1. C1G1.....	86
14.2.2. C1G2.....	96
14.2.3. C2G1.....	109
14.2.4. C2G2.....	132
14.2.5. C3G1.....	165
14.2.6. C3G2.....	173
14.3. Observación de participación moderada	192

1. Glosario

UCG: Universidad Casa Grande

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

Design Thinking: Pensamiento de Diseño

Management: Gestión

1.1.Glosario Técnico

Documento del Proyecto A: Carpeta de Casos Prácticos “Biblioteca Popular”,2013.

Documento del Proyecto B: Carpeta de Casos Prácticos “Banco de Alimentos”,2014.

Documento del Proyecto C: Carpeta de Casos Prácticos “Fundación AMA”,2015.

C1G1: Cambalache primera edición, primer grupo focal.

C1G2: Cambalache primera edición, segundo grupo focal.

C2G1: Cambalache segunda edición, primer grupo focal.

C2G2: Cambalache segunda edición, segundo grupo focal.

C3G1: Cambalache tercera edición, primer grupo focal.

C3G2: Cambalache tercera edición, segundo grupo focal.

Conversación Personal 1: Pamela Villavicencio, Coordinadora de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG.

2. Introducción

El documento a continuación presenta los resultados de una investigación que sistematiza la experiencia , cuyo objetivo es recuperar el proceso que se ha llevado a cabo para la gestión del proyecto cambalache en las ediciones 1, 2, 3 y 4 desde la experiencia de la comisión de logística.

Dentro de la unidad académica universitaria, los proyectos sociales, marcan el inicio de vinculación entre los estudiantes y generaciones siguientes con la comunidad, para de esta forma lograr demostrar a los futuros profesionales los cambios que pueden generar desde su carrera y aptitudes en una sociedad.

Como parte de su formación académica la UCG integra proyectos que tienen como finalidad convertir a los estudiantes en profesionales capaces de enfrentar retos donde ayuden a impulsar el autoaprendizaje, dejando una huella social en cada uno, es por eso que la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual durante tres años consecutivos (2013) ha organizado distintas ediciones del proyecto sin fines de lucro de vinculación con la comunidad, Cambalache, en la que los estudiantes logran desarrollar sus capacidades académicas, sociales y humanas en un mismo proyecto, enfrentando un problema de su ámbito laboral, el mismo que sirve para vincularlos con el entorno social, fortaleciendo sus habilidades y talentos aplicando los conocimientos, destrezas e intereses para resolver el problema que se les plantea.

El proyecto de vinculación sin fines de lucro, Cambalache, consiste en una tienda de diseño en la que, libre y artesanalmente, se reutilizan materiales para convertirlos en productos finales, y después, por medio del trueque, se intercambia estos productos por recursos físicos que son necesarios para una organización sin fines de lucro, comunidad, o agrupación que se encuentre interviniendo en un sector vulnerable de la ciudad, con la que

previamente se contacta para determinar el tipo de recurso que se aplique al sistema de recolección que es el trueque. Para dar a conocer que Cambalache está en acción, se ejecuta una estrategia en redes sociales que convoca al día del evento Cambalache (trueque) comunicando a quién se va a beneficiar en ese año y los productos que se han diseñado y producido, además el proyecto cuenta con la realización de dos eventos; el día del bazar de diseño, donde se intercambian los productos por los recursos solicitados, y finalmente el evento de entrega a la comunidad beneficiada en la edición de Cambalache.

En sus cuatro ediciones, Cambalache se ha dividido en cinco comisiones para poder llevar a cabo un proyecto exitoso, estas comisiones son; Tienda de Diseño, Comunicación, Financiamiento, Vinculación y finalmente la comisión de Logística. Cada una de las comisiones cuenta con personas capacitadas para lograr las metas que se proponen, un par de ellos siendo los que encabezan la comisión para liderar y llevar en orden el proyecto. El quehacer social del proyecto Cambalache es un componente que requiere ser reconocido y estudiado ya que develar sus procesos supone generar un conocimiento y un saber desde la práctica. Un saber que quedaba subdividido únicamente en las mentes de los profesores y estudiantes participantes. Este documento particularmente, se concentra en recoger la experiencia de las personas involucradas en la comisión de logística, durante las ediciones de cambalache.

La comisión de Logística el día del evento Cambalache busca generar en los asistentes una sensación de cercanía y de participación, logrando que los mismos recuerden que se está ayudando de una manera sencilla, a aquellos que más lo necesitan; “La logística, y en general todos los procesos de los que se compone, está siempre en la búsqueda de nuevas soluciones que le permitan alcanzar mayores niveles de efectividad y eficiencia en la realización de sus diferentes tareas” (Vargas 2016). El Plan de logística abarca los principales

elementos que se deben de considerar para este tipo de proyecto; cronograma, ubicación de productos, almacenamiento, transporte, distribución, entre otros.

3. Justificación y Planteamiento del Problema

El proyecto Cambalache es una tienda de diseño que se monta una vez al año dentro de las instalaciones de la UCG. Esta tienda trabaja enfocada hacia el beneficio de una organización sin fines de lucro, comunidad o agrupación, logrando obtener recursos, por medio del trueque que realizan los asistentes de sus donaciones con objetos realizados por los alumnos de la carrera de Diseño y Comunicación Visual. Posteriormente, el proyecto Cambalache busca convertir los recursos obtenidos a través del trueque, en un proyecto sostenible que se entrega a una comunidad previamente acordada en un periodo de tres semanas.

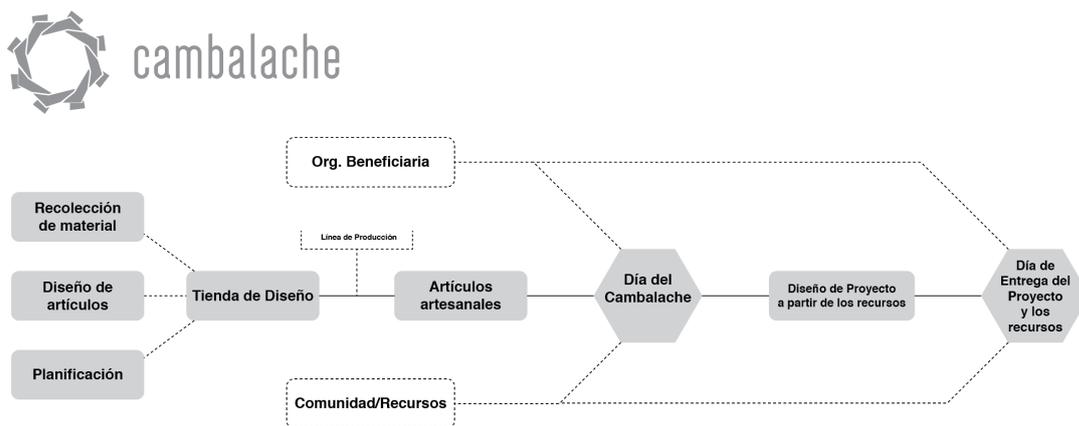


Figura 1. Definición del funcionamiento de las comisiones del proyecto Cambalache.
Autor: Pamela Villavicencio, coordinadora general del proyecto Cambalache

La comisión de logística que tiene como objetivo ser articulador y facilitador dentro de todas las comisiones en función de los objetivos del proyecto.

La presente investigación busca identificar el rol y la ejecución de la comisión de logística del proyecto Cambalache,, de manera que se pueda evaluar las experiencias y generar una sistematización de las mismas. A través de esta se pretende recuperar las

ediciones anteriores del proyecto, reconstruyéndose históricamente con la finalidad de interpretarlo y de esta manera obtener aprendizajes, donde se detalle los pasos a seguir del mismo, con la finalidad mejorar la función de la comisión durante su futuro desarrollo. Esta sistematización tiene como finalidad proporcionar recursos o retroalimentación para que el funcionamiento de la comisión será óptimo en las siguientes ediciones.

4. Antecedentes

Cambalache

Diseño Emergente para una Causa Urgente

La UCG es un espacio de formación académica superior que desde sus inicios se ha caracterizado por su modelo pedagógico que se caracteriza por propuestas nuevas, creativas e innovadoras. “Hacer para ser” es el slogan de la UCG, donde fuertemente se demuestra la filosofía que la misma ofrece con pedagogías innovadoras para aprender a aprender; aprender a crear, aprender haciendo, aprender a reflexionar durante y luego de la acción, por lo tanto aprender a ver el mundo desde una óptica que permita generar y asimilar cambios en las distintas áreas de desempeño que la misma propone (UCG, 2016).

En los Fundamentos Pedagógicos de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG (2012) se asume el enfoque constructivista, por lo que el aprendizaje se debe en función de cómo se aplican y se explican los conocimientos, la enseñanza basada en problemas y la pedagogía crítica como parte del proceso de aprendizaje. Destinado a preparar profesionales socialmente responsables, eficientes, éticos, solidarios, creativos, tecnológicamente actualizados, con visión global y conscientes de las complejas realidades externas.

La Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual busca la formación de las principales teorías de diseño bi y tri dimensional, teorías de la comunicación visual, tecnologías (software y métodos de impresión), la historia y contextos de desarrollo de la comunicación visual, publicidad y marketing, dirección de arte y fotografía. Con la finalidad de potenciar en sus estudiantes, a lo largo de su carrera, habilidades de iniciativas y emprendimiento, observación crítica, liderazgo, sentido ético y de responsabilidad social, preparando a sus estudiantes para ser diseñadores empáticos y conscientes de su entorno. La

carrera busca promover el trabajo colaborativo entre los estudiantes, bajo la guía de docentes, para realizar ejercicios que involucren la experimentación con distintas técnicas de producción y reproducción gráfica y comunicación visual para generar obras ligadas a causas de carácter social.

Uno de los principales fundamentos pedagógicos en el que se centra la carrera de diseño, es el aprendizaje basado en problemas, el problema es un desempeño complejo que implica que los estudiantes deben buscar el aprendizaje necesario para resolver dicho problema vinculado al área o ámbito de la carrera, donde intervienen distintas miradas, abordajes y disciplinas. El rol del docente es ser un facilitador del proceso y un organizador de los pasos a seguir para resolver el problema planteado tomando un rol de guía, las propuestas de los estudiantes deben de ser auténticos utilizando conocimientos y habilidades aprendidas a lo largo de la carrera. “Se hace necesario que el estudiante haga conciencia del proceso creativo, aprenda no solo el contenido cognoscitivo sino el aprender a abstraer, comprender, asociar, crear y emprender su propia participación” (Pinto, Salvat. 2014. p. 96).

Durante tres años consecutivos se ha llevado a cabo el proyecto Cambalache por estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG, que concentra aspectos de vinculación a la comunidad, gestión de proyectos de diseño y didáctica. La iniciativa del proyecto se da a raíz de la clase de Gestión de Proyectos, teniendo como objetivo generar en los estudiantes una vinculación a la comunidad poniendo en práctica sus conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, beneficiando a grupos específicos y centrarse en conseguir ayuda para una comunidad, utilizando el trueque de por medio. El proyecto nace por la necesidad de que la carrera tenga un programa de vinculación, para lo que se diseñó una actividad de clase donde los estudiantes proponen proyectos de autogestión, y a partir de estos diseñar la actividad para que se traslada a la materia de Casos Prácticos de Diseño, una actividad pedagógica que permite a los estudiantes

enfrentar un problema típico de su ámbito laboral y aplicar sus conocimientos para resolver el problema planteado en el caso.

La complejidad del proyecto se ejecuta en dos partes, ya mencionadas anteriormente; desde la asignatura de Gestión de Proyectos de Diseño, donde los estudiantes de último año planifican el proyecto junto al docente, la segunda parte es desde la instancia de Casos Prácticos¹ que es la ejecución del mismo, sumando al grupo de estudiantes de años inferiores de la misma carrera. Esto demanda un aproximado de cuarenta estudiantes, que ejecutan el proyecto en un tiempo de tres semanas.

La división por comisiones han sido la forma en la que se ha llevado a cabo el proyecto de acuerdo a una selección de perfiles, aptitudes y responsabilidades de cada comisión, cada uno parte de un equipo, todos son responsables de investigar, de analizar y de hacer su propuesta, donde se debe pensar en el manejo de cada comisión, la comunicación entre colegas y trabajar por un solo objetivo. El objetivo de cada año es llegar a la meta de objetos y productos planteado por la coordinadora y los miembros del equipo del proyecto.

Pamela Villavicencio, Coordinadora de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG.(conversación personal 1, 2016) menciona que las comisiones que se conforman según el número de estudiantes registrados en ese período y según las responsabilidades de cada comisión, para poder llevar a cabo el proyecto los cuales son:

- Tienda de diseño: Donde se diseñan, re utilizan y producen los artículos, para eso es necesario la recolección de materiales para reciclaje y la adquisición de otros materiales para darle mejor calidad al producto.
- Comunicación: Que se encarga de convocar a la comunidad, promocionar los productos de la tienda, dar a conocer la organización que se va a beneficiar. Sus

¹ Casos Prácticos de Diseño es una actividad pedagógica que permite a los estudiantes enfrentar un problema típico de su ámbito laboral y aplicar sus conocimientos para resolver el problema planteado en el caso (Fundamentos Pedagógicos de Diseño, UCG, 2012).

indicadores de medición son las métricas de redes y el monitoreo de *publicity* por cobertura de medios.

- **Financiamiento:** Que se encarga de levantar fondos y auspicios, este dinero es necesario para materiales, proveedores y requerimientos que tenga el proyecto.
- **Logística:** Que se encarga de la producción de los eventos principales que son el día Cambalache, donde se lleva a cabo la actividad del trueque, y el día de la entrega de los recursos a la organización que se beneficia. Además de facilitar la gestión de la tienda.
- **Vinculación:** Que se encarga de procesar los recursos logrados para convertirlos en un proyecto de sostenibilidad que posteriormente la fundación u organización con quién se trabaja ese año, aplica para potenciar su trabajo en el sector donde se encuentra interviniendo.

Tabla 1
Cambalache

Año	Edición	Grupo Beneficiado	Tipo de Recurso	No. de Objetivos producidos por Tienda	Volumen de recursos obtenidos
2013	1	La Delicia	Libros	811	7,000
2014	2	F. Lugar de Esperanza	Alimentos no Perecibles	1,176	2 toneladas
2015	3	F. AMA	Ropa de segunda mano	1,235	3,130.30Lb. (6,659 prendas)

Cuadro de información de las distintas ediciones del proyecto Cambalache (Referente: Documentos A,B,C)

Pamela Villavicencio, Coordinadora de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG.(conversación personal 1, 2016), en el primer cambalache (2013) el desafío consistía en, ponerle nombre al proyecto y diseñar la marca, abrir las redes sociales idóneas, y crear una línea de producción de la tienda, además de ubicar el lugar donde se iba a instalar la biblioteca, luego de la recolección de los libros, y debía procederse

a crear la biblioteca como proyecto ejecutable y entregable a una comunidad que realmente lo llevaría a cabo. En este caso los estudiantes estaban obligados a ubicar un grupo social que requiera de una biblioteca y que la sostenga.

Según la carpeta presentada de casos “Banco de Alimentos” en el 2014 (Documento de Proyecto B), la segunda edición del proyecto Cambalache, se les asignó previamente la comunidad beneficiaria y el artículo de intercambio, su desafío se enfoca en mejorar los artículos de la tienda de diseño, mejorar la línea de producción, lo que implicaba más materiales nuevos y de reciclaje, superar las metas para el financiamiento, mejorar la logística y una estrategia de medios más compleja porque en este caso se debía crear el proyecto de un banco de alimentos con un arranque de 2 toneladas de alimentos no perecibles. Donar libros de segunda mano no es lo mismo que motivar a la comunidad a comprar alimentos para donar, ahí estaba el giro del proyecto en esta edición.

Según el documento analizado de la tercera edición del proyecto Fundación AMA, (Documento de Proyecto C) 2015 para la edición presentada del proyecto Cambalache, el desafío apeló también al mejoramiento de la producción de la tienda, productos inéditos, y con producción en cadena, que a su vez implicaba como efecto dominó, un mayor financiamiento, logística y comunicación, en esta edición se creó el proyecto de un pulguero con un arranque inicial de 2 toneladas de ropa de segunda mano, clasificada, seleccionada, y de buena calidad.

Cada edición del proyecto Cambalache ofrece recursos para las mejoras o giros en la complejidad del proyecto para las futuras ediciones, valorando fortalezas y reducir debilidades considerando puntos positivos y negativos del proyecto que se llevó a cabo.

5. Revisión Conceptual

A continuación se presenta una recopilación de conceptos, teorías y estudios, relacionadas directamente con el desarrollo de investigación del proyecto Cambalache desde el punto de vista de la comisión de Logística

5.1. Sistematización de Experiencias como método de investigación

La sistematización es un proceso permanente y acumulativo de producción de conocimientos a partir de experiencias de intervención en una realidad social, nace por la preocupación de aprender de la práctica y de construir conocimientos significativos a partir de la revisión crítica de la misma, para luego, poder compartirlos.

La definición de “sistematización de experiencias” es una interpretación crítica de varias experiencias, del proyecto cambalache, buscando apropiarse de las experiencias vividas para así mismo poder compartir con otros lo previamente aprendido, produciendo nuevos conocimientos y aprendizajes significativos a futuro. Respecto al proceso de sistematización, Jara (2013) mantiene, que una experiencia que se encuentra relacionada con distintas percepciones y emociones que son presentadas por los protagonistas que viven de la experiencia, teniendo en cuenta sus principales visiones respecto a la realidad que conocen.

Según Riveros, Gómez, Sánchez y Benavides (2015) existen tres procesos que deben tenerse en cuenta al momento de realizar investigaciones de sistematización de experiencias, los cuales son; la reconstrucción, la interpretación y la potenciación, para de esta manera poder comprender las prácticas sociales desde una mirada humana, donde se construye conocimiento que permite reconstruir el proyecto reflexionando y comprendiendo el sentido de los proyectos sociales, la sistematización a continuación cuenta con una etapa de reconstrucción de lo vivido por la comisión de logística, una interpretación del proceso y

evolución de la misma en sus distintas ediciones, ya que pretende potenciar el proyecto y los aprendizajes llevándolo a un manual de gestión del proyecto Cambalache.

Para Jara (2012) la sistematización de experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que hacen posible la apropiación crítica de las experiencias vividas, comprenderlas teóricamente y de esta manera poder orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora, los estudiantes partícipes del proyecto descubre nuevos aprendizajes que no fueron considerados inmediatamente después de participar del proyecto, que permite reconocer fortalezas y debilidades que aportan a la mejora del proceso logístico del proyecto para las futuras ocasiones.

La posibilidad de examinar de forma sistemática el proceso, los resultados y el impacto generado por diversas iniciativas de desarrollo, permite extraer lecciones y aprendizajes que ayudan a mejorar la práctica futura, por lo que la investigación a continuación se enfoca a reconocer aquellas lecciones y aprendizajes de los estudiantes participantes dentro de la comisión de logística de las diferentes ediciones que ha tenido el proyecto Cambalache hasta la actualidad. De esta manera la sistematización se vuelve una herramienta efectiva para poder organizar distintos procesos de manera analítica según las experiencias.

5.2. Procesos metodológicos y estrategias didácticas para el aprendizaje

5.2.1. Aprendizaje Activo

Los estilos de aprendizaje están ocupando un alto nivel de interés en los profesionales de educación, psicología y en la administración de recursos humanos de diversas empresas públicas o privadas. Según García, Sánchez, Jiménez y Gutiérrez, (2012) el grado de aprendizaje en los estudiantes aumenta cuanto más se los involucra en actividades que se realizan para aprender, donde se liga la teoría, con la acción y la reflexión.

Un método tradicional, como lo es dictar una clase, no es un método a través del cual se capte una mayor atención del estudiante, por sí sola no se considera la forma más efectiva para promover el aprendizaje, mientras más independientes sean los estudiantes al moverse en su entorno de aprendizaje, mayor será su necesidad de navegar ese entorno. “La educación no se limita a impartir capacidades científicas y técnicas, también refuerza la motivación, la justificación y el apoyo social a las personas que los buscan y los aplican” (Rivera y Figueroa, 2010, p. 27). El aprendizaje activo es reconocido como un proceso impulsado por la motivación intrínseca como metas de aprendizaje, contenido, plan y programa de aprendizaje, como lo es por ejemplo el proyecto Cambalache, donde los estudiantes pueden tener un control independiente y efectivo de sus actividades, que ellos creen convenientes, así mismo un progreso a través del monitoreo y la retroalimentación por parte de un docente guía.

El aprendizaje activo se conoce también como “Aprender haciendo”, una de las filosofías por las que se destaca la UCG, esta es una estrategia de la metodología de enseñanza–aprendizaje centrada en el estudiante y enfocada en promover la construcción de conocimientos mediante la investigación y el trabajo colaborativo. “Con este método los estudiantes dejan de ser espectadores, adquieren un mayor compromiso en las actividades, aprenden a reconocer cuánta y cuándo se necesita más información, ponen más énfasis en el desarrollo de habilidades, aprenden a aprender para aprender a hacer y a ser” (Sierra, 2013, p.7). Aprender haciendo es uno de los principios básicos de la pedagogía moderna que permite introducir la concepción de aprendizaje que está implícita en actividades de aprendizaje- servicio.

Como lo evidencia Álvarez, Fernández, Llosa, y Sánchez (2013) parte de los beneficios en este tipo de actividades se encuentran en el interés y motivación que se despierta en los estudiantes, además de la forma en que los participantes actúan dentro de

situaciones donde deben articular posiciones, ideas, argumentos o hechos que han sido aprendidos previamente. El aprendizaje activo es un método de aprendizaje donde las necesidades, expectativas e intereses de los estudiantes influyen sobre los planes de instrucción del docente. Este es precisamente el caso del proyecto Cambalache donde los estudiantes trabajan colaborativamente e integran los conocimientos adquiridos en diferentes materias para solucionar un problema real en un plazo determinado, bajo la supervisión de un docente.

Los que participan en el aprendizaje activo están experimentando, interactuando, reflexionando y comunicando, con las personas y con los distintos materiales que encuentran a su alrededor, las oportunidades de tomar decisiones y resolver problemas por sí solo fomenta el pensamiento; independiente, responsable y crítico, como sustentan Álvarez et al. (2013).

De acuerdo a las investigaciones pedagógicas de Sierra (2013) se ha demostrado que los métodos de aprendizajes activos son más eficaces que los pasivos que permite desarrollar competencias logrando aprendizajes significativos y de alto nivel cognitivo. El desarrollo de un aprendizaje activo mejora la acción de solidaridad en el aprendizaje de servicio, esto permite la formación de competencias reflexivas y críticas que, fomenta el desarrollo de un compromiso solidario y facilita el ejercicio responsable en la ciudadanía.

5.2.2. Aprendizaje- Servicio aplicado en proyectos sociales

El aprendizaje- servicio es una metodología educativa que combina procesos de aprendizajes y de servicios a la comunidad en un solo proyecto, en donde todos los participantes se involucran en una necesidad real de su entorno con la finalidad de mejorarlo. Según Ferrán y Guinot (2012) esto implica aquellas actividades que combinan el servicio a la comunidad con el aprendizaje reflexivo de conocimientos, habilidades y valores. La

riqueza de esta enseñanza, es la potencia de la capacidad formativa del servicio a la comunidad y el aprendizaje significativo.

El objetivo de esto es involucrarse en una acción positiva a favor de la vida en común, por lo que es necesario conocer el medio en el que esta se desarrolla. Como establecen Briede y Mora (2016) existe la necesidad de generar estrategias para que los estudiantes, en su proceso de enseñanza de aprendizaje, desarrollen competencias que le permitan integrarse de manera más efectiva en el contexto real de su entorno y reconocer las particularidades del mismo.

La acción solidaria es una práctica de cuidado y responsabilidad cuya atención va más allá de la asistencia y del control que caracteriza las actividades de voluntariado, por lo que parten de relaciones entre quienes actúan y quienes se benefician de la acción. Con esto se busca desarrollar proyectos de investigación con la aspiración de mejorar una realidad social, donde los desafíos de estos proyectos consisten en solucionar problemas que refieren a necesidades reales sobre las que se tiene que intervenir con la intención de mejorarlas. “Las actividades de aprendizaje servicio surgen de la mirada inquieta y atenta a la comunidad” (Puig, Gijón, Martín y Rubio, 2011, p.54). Esto permite comprender el desarrollo humano desde el punto de vista de la solidaridad y la creación de vínculos entre los miembros de la misma comunidad, enlaza las tradiciones éticas que resaltan el compromiso con la empatía como elemento diferencial y característico de las sociedades. “El aprendizaje-servicio más allá de su identidad educativa, puede ser considerado también como herramienta de desarrollo comunitario, de cohesión de la comunidad” (Batlle, 2011, p. 53), además funciona como un método de superación de dificultades, y de fomento de la confianza de los ciudadanos en que es posible generar cambios positivos.

El punto de partida de proyectos como estos es un diagnóstico sobre la realidad social y sus protagonistas para detectar aquellos puntos susceptibles de mejora. “Su implementación

supone así la búsqueda de respuestas globales a necesidades complejas, este es sin duda un primer nivel de la mejora que estos proyectos suponen para la comunidad” (Puig et al., 2011, p.64). Lo que quiere decir que hay que lanzar una mirada crítica y global en una comunidad para poder comprender los dinamismos sociales, culturales, económicos, entre otros. Y de esto buscar una forma para fomentar la colaboración recíproca entre los miembros

El aprendizaje- servicio se vincula con el enriquecimiento de los saberes a través de la adquisición, la integración y la aplicación de los conocimientos, este permite adquirir una distinta “visión del mundo”, ya que esta metodología demanda la presencia de contrapartes en la comunidad, y favorece el desarrollo de una red de conocimiento social. Por lo que se concluye Cambalache es un proyecto de aprendizaje- servicio se constituye en una práctica que fomenta las instancias de intervención comunitaria, asumiendo responsabilidades, para forjar nuevos vínculos con la comunidad.

5.2.3. Vinculación entre universidad - sociedad

La vinculación entre universidad y sociedad desde la perspectiva social inicia dentro de la institución, la universidad es un establecimiento educacional dedicado a la enseñanza superior y a la investigación de un tema en particular, es una etapa educacional optativa que junto con la educación secundaria, tienen la responsabilidad de formar a las personas.

Como menciona Malagón (2006) las vinculaciones, entre universidad y sociedad pueden surgir dentro de programas académicos que comprometen el conjunto de proyecto curricular, el propósito de formación apunta a dar una formación integral que permita a la institución intervenir en el entorno con las suficiencias necesarias para generar dinámicas de cambio hacia una sociedad justa y solidaria. Las universidades frente a los procesos de desarrollo de la sociedad han reaccionado para comprender los procesos cambiantes y adecuar sus procesos de formación profesional a nuevos retos.

5.3. Gestión de Proyectos de Diseño

5.3.1. Planificación Estratégica como desarrollo organizacional

La planificación estratégica es un proceso para evaluar futuras posibilidades y desventajas que se presentan en un proyecto, este debe de ser un proceso flexible para que facilite el trabajo a realizar a futuro y de esta manera; crear, diseñar e implementar una estrategia, donde primero hay que aprender a analizar todos los datos disponibles para llegar a una interpretación de las oportunidades presentadas. La planificación estratégica en el proyecto Cambalache busca desarrollar la mejora para que una organización comprenda su posición en el entorno, interprete y asimile nuevas realidades, e incremente su habilidad para producir, sostener e institucionalizar el cambio.

La planificación anticipada de un proyecto es primordial para poder llevar a cabo la ejecución del mismo, y poder cumplir con los objetivos planteados previamente y al finalizar tener recopilado los resultados del mismo. “La planificación estratégica para el espacio nuclear donde se desarrolla la actividad de enseñanza y aprendizaje” (Manzano 2013, p. 301), dentro de esta planificación deben de considerarse todos los aspectos para que el proyecto se desarrolle satisfactoriamente. La estrategia marca la dirección en la que se moverá la organización, tiene que ir evolucionando con el tiempo combinando la estrategia con lo que vaya aprendiendo de la experiencia y con la nueva información e ideas que vayan surgiendo.

La planificación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. Dentro del proyecto Cambalache, la comisión de logística planifica de manera estratégica un proceso para decidir de antemano qué tipo de esfuerzo de planeación deben hacerse, cuándo y cómo deben realizarse, quienes lo llevarán a cabo, y qué se hará con los

resultados. La Planificación Estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida (Velásquez, 2013).

El éxito de la planificación estratégica consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna a cualquier tipo de cambio, sustentando los actos de cambio con un método o un plan anteriormente pensado. Planear es un proceso dinámico donde mediante un desarrollo sistemático permite revisar aspectos de un entorno que está cambiando constantemente y así poder plantear objetivos y estrategias con la determinación en un futuro.

El principio de la planificación es el planteamiento de los objetivos que se desean lograr, mediante la capacidad de observación y de anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto externas e internas de la organización, teniendo en cuenta los posibles errores, preverlos y tener acciones para ellos en caso de que se dieran, para que de esta manera el resultado final no se vea afectado. “Hablar de planificación es hablar de decidir hoy lo que se hará en el futuro” (Sainz, 2015, p. 41). La gestión y planificación estratégica de diseño, es una herramienta importante de innovación que comprende el estudio y la determinación de diversos factores y variables que se establecen en distintos escenarios.

El énfasis puesto en la gestión del diseño como estrategia de innovación, radica en la forma de conceptualizar ideas como fuente de valor y cambio en los distintos ámbitos que la componen. Esto se refiere a la organización temporal y de equipos, atribución de responsabilidades y tareas, la consecución de objetivos y presupuesto a lo largo del despliegue de un proyecto, siendo este uno de los objetivos que destacan a la comisión de logística.

Como plantea Velásquez (2013), la planificación estratégica es el proceso de decidir sobre los programas que la organización va a emprender y sobre la cantidad de recursos que

se van a asignar a cada uno de ellos. En ella la comisión de logística decide sobre los objetivos de la organización y las estrategias para alcanzarlos, objetivos vienen determinados en las denominadas formulaciones estratégicas.

5.3.2. Design Thinking como técnica de innovación

Actualmente se está experimentando un cambio en la cultura de la innovación, este cambio consiste en pasar de una cultura de innovación basada en la eficiencia y la optimización, a una forma de innovar que trae consigo múltiples posibilidades. Esta forma de innovar se origina en el pensamiento creativo y en especial, en la forma particular como los diseñadores resuelven los problemas que se les ha sido planteado. Esto es el *Design thinking*” o también conocido como Pensamiento de Diseño.

Design Thinking es una metodología para generar ideas innovadoras que centran su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. En el proyecto Cambalache los miembros de la comisión de logística tienen como uno de sus objetivos velar por las necesidades. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño”, su objetivo es aumentar la capacidad de observación e identificar suposiciones que deberán contrastarse con los usuarios.

En el *Design Thinking* es imprescindible trabajar en equipo, cuanto más diverso sea, mejor. Así se puede sumar una variedad de puntos de vista, conocimientos y experiencias. Es indispensable que haya al menos una persona con conocimientos sobre la metodología que sepa guiar el proceso del proyecto a realizar.

Quintana, Aguilasocho, y Galeana (2010) establecen que un aspecto interesante de este método, es que puede ser aplicada a la innovación de servicios, a la solución creativa de problemas sociales o a la innovación de modelos de negocios. Su campo de aplicación es

amplio y variado. También puede aplicarse para re diseñar planes de negocio y concebir nuevos modelos de gestión. El proceso del *Design Thinking*, inicia con una etapa divergente de búsqueda de información, investigación, experimentación; y una etapa convergente de sintonización, definición y desarrollo.

El pensamiento en diseño aplicado al diseño de los modelos de negocio y al diseño de la estrategia significa pensar a la empresa desde el usuario-cliente y sus necesidades. La innovación y entrega de productos y servicios que crean valor para los clientes, son un desafío que todas las empresas debieran cuestionarse permanentemente y el diseño es una parte fundamental de esa estrategia aplicada en el proyecto Cambalache, ya que permite una oportunidad de desarrollo profesional de los estudiantes que trabajan en las ediciones del mismo, por medio del estudio de la necesidad y mejora del mismo, poniendo en práctica las habilidades y creatividad.

El proceso de desarrollo de prototipos es inherente al pensamiento en diseño. Una vez que se ha detectado una idea que promete, se la puede desarrollar dibujando, modelando o incluso filmando lo que describa un producto, sistema o servicio. Estos modelos nos necesitan ser perfectos, dado que el objetivo es obtener retroalimentación, para luego corregir. Esa es la forma como trabajan los diseñadores y como las organizaciones, también, pueden desarrollar sus estrategias (Sutton, 2015).

El diseño puede proporcionar a la gente una idea de las nuevas formas de hacer las cosas y de las diferentes perspectivas e interpretaciones acerca de la realidad que están viviendo. El diseño puede ser una forma de enfrentar la complejidad y responder a la voluntad de la gente de cambiar deliberadamente el mundo.

El pensamiento de diseño ayuda a ver las ideas que no suelen ser exploradas dentro del pensamiento lógico tradicional. Esto se debe al tipo de aproximación que utiliza, a su

método interactivo y a tener como característica el ser centrado en el usuario, lo que posibilita el hallazgo de oportunidades basadas en las necesidades de los consumidores.

5.3.3. Management, Gestión de un proyecto social

La logística dentro proyecto Cambalache, se relaciona con la administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado. En la actualidad el clima organizacional es un tema de gran importancia para las organizaciones que encaminan su gestión en el continuo mejoramiento del ambiente de trabajo, por ello se considera que es un factor clave en el desarrollo de las instituciones y su estudio en profundidad, diagnóstico y mejoramiento incide de manera directa en el denominado espíritu de la organización.

La gestión es la interface entre planeación – acción, acción- control y control- planeación. La gestión es la acción de realizar, conveniente al logro de un proyecto, “La viabilidad se fundamenta en el diagnóstico y mantenimiento de todos los subsistemas, en el proceso de retroalimentación y en el apoyo sistemático a los procesos de negocio” (Tarcisio, 2013, p. 58). Desde el punto de vista de las operaciones, la logística es un conjunto amplio de actividades relacionadas con el movimiento y el almacenamiento de materiales, productos e información. Estas actividades se realizan para lograr dos metas comunes; alcanzar un flujo continuo de los procesos y brindar un nivel alto de servicio.

La logística es un sistema de apoyo a los procesos de la empresa, creado, a partir de un plan, el cual identifica y prevé las necesidades de cada proceso particular y el camino racional para el logro de los objetivos de la organización (Tarcisio, 2013, p. 66).

Como plantea Méndez, Luz y Valbuena (2011) en su análisis de la metodología de planeación logística, la misma que está conformada por cuatro etapas: caracterización del sistema; identificar las técnicas que conforman el proyecto, análisis de la estructura; donde se

comprende si las acciones afectan o mejoran el sistema, simulación; planeación de interacción entre actividades de los sistemas y asignación de recursos. Cada una de estas etapas integra conceptos propios de la gestión de servicios, la gestión de proyectos, la dinámica de sistemas y la planeación logística.

Como menciona Tarcisio (2013) la parte práctica operacional incluye esquemas de tareas y operaciones debidamente racionalizados y sometidos a un proceso reduccionista típico del enfoque de sistema cerrado. Se organiza con base a los procesos programables y técnicas computacionales, se preocupa del por qué hacer y cómo hacer, orientándose a la optimización y maximización de resultados. Su alcance es inmediato y local, distinguiéndose por definir las tareas operacionales y su problema básico es la eficiencia.

Dentro de su texto Gómez (2014) estipula que hoy en día el concepto de logística va unido a una palabra clave; integración, es decir, a la visión global de las actividades tradicionales de aprovisionamiento, producción, almacenaje, transporte y distribución. Todas las tareas han pasado de tratarse separadamente a considerarse bajo una visión conjunta, para realizarlas con máxima eficacia.

Lo que concluye que la logística es la disciplina que estudia, administra y gestiona integralmente las actividades de apoyo a una estrategia organizacional, centrada en los procesos de abastecimiento, traslado, almacenamiento, conservación y distribución de materiales, productos e información, la participación de una comisión de logística dentro del proyecto Cambalache es esencial ya que su objetivo es gestionar todo tipo de actividad relacionada con la organización dentro y fuera de la realización y ejecución del proyecto para que el mismo sea realizado con éxito.

5.3.4. Dirección de Arte y Ambientación

La dirección de arte se comporta como un ejercicio visual, como menciona, Suárez (2016) el diseñador de producción establece una mirada de la producción, por lo que concibe, planes y dirige un plan visual de la producción.

“Es necesario otorgar una identidad visual, ya que el principal objetivo es que se llegue a reconocer a través de su seña estética el conjunto al que pertenece, cada elemento tiene que funcionar como el representante en su individualidad de la totalidad a la que pertenece” (Zurro, 2015, p46).

La dirección de arte establece su principal función al ser encargada de establecer un equilibrio entre los distintos componentes que conforman lo que es el evento representativo de Cambalache, por lo que su importancia se da por lo que debe de ser representativo a la marca *Cambalache*, lo que da como resultado que las funciones de la dirección de arte están ligadas entre el diseño y la comunicación estratégica.

El desarrollo de la parte gráfica no sólo puede darse en función de la estética visual, sino también debe comunicar el concepto que desea transmitir el proyecto Cambalache el día del evento, cumpliendo con los objetivos planteados, utilizando criterios de exclusividad, creatividad, y distinción, junto al manejo de los materiales y accesorios necesarios para la decoración del día del evento.

5.4 Empresas socialmente responsables y diseño responsable

5.4.1. Responsabilidad Social Empresarial

La importancia de generar Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de una organización reside en que es la nueva forma de gestión, como indica Carrillo (2013) las decisiones tomadas por la organización pueden aportar o ir en detrimento de los valores

sociales. La RSE es un componente en la que los ejecutivos y las empresas retornen a la sociedad lo que esta les ha brindado.

Se puede ver reflejado en el proyecto Cambalache la RSE debido a el compromiso consciente social que tiene a cumplir con sus metas planteadas para llegar al bienestar de la comunidad que se busca beneficiar. Responsabilidad social se traduce en aspectos como ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades de sus usuarios, buscando bienestar. Como establece Cajiga (2011) la RSE es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos los participantes, demostrando el respeto por la gente, valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La RSE es un camino amplio para recorrer, es un factor determinante en el desarrollo a nivel; social, ambiental y económico, donde sus resultados pueden representar avances significativos para la economía, la industria y el individuo como tal. Este nuevo contrato social creado debe predominar entre las empresas y la sociedad, en el marco del desarrollo sustentable. Según Cantú (2013) para que una empresa pretenda desarrollarse de manera exitosa, no solo debe buscar generar utilidades y empleo, sino que también requiere de consideraciones económicas, de un contexto social adecuado; como una imagen positiva y auténtica.

Como se evidencia en el proyecto Cambalache, las acciones socialmente responsables están formadas por los problemas de la sociedad, que pueden representar oportunidades de negocio, ya que es posible obtener utilidades mediante esfuerzos sistemáticos y rigurosos para resolver dichos problemas, como menciona Aguilera y Puerto (2012) realizar obras de gran alcance e impacto social, permite que la organización se posicione con mayor facilidad en las mentes de sus grupos de interés. Las empresas cada día adquieren más conciencia al

someterse a un desarrollo sostenible que les garantice contar con una fuente de recursos provenientes del medio ambiente.

La Responsabilidad Social Empresarial se ha concebido como una forma de gestión que implica el reconocimiento y la integración de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales de los interlocutores (accionistas, empleados, clientes, proveedores, sociedad en general) de la empresa en sus operaciones (Carrillo, 2013, p.136).

Las empresas han dejado de ser un actor individual económico orientado a satisfacer a sus clientes y accionistas, para convertirse en un actor social que tiene impacto en una comunidad. Toda actividad realizada por la empresa comunica aspectos de la misma a sus grupos de interés, por ende la comunicación ha dejado de ser concebida como una herramienta con fines utilitarios para valorar su potencial estratégico.

La comunicación corporativa brinda una información a la organización sobre las necesidades y las inquietudes futuras de los grupos de interés, por lo que la responsabilidad social interna determina el crecimiento de la empresa buscando beneficiar la confianza y el compromiso de los empleados, perfeccionando la motivación y creando la cultura organizacional que favorezca la generación de valor agregado en la creatividad y la innovación. Mediante el trueque del proyecto Cambalache se busca ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades de algún grupo que será beneficiado en la edición del proyecto a trabajar buscando el bienestar del mismo.

5.4.2. Diseño Sostenible

“Sostenibilidad” es un término amplio que contempla las implicaciones sociales y económicas de los materiales utilizados, del diseño y los procesos de producción, siendo este uno de los valores del proyecto Cambalache. El factor sostenible o social ha promovido el

activismo en el diseño, generando proyectos que ayuden a comunicar, siempre y cuando sea coherente con la producción de objetos o servicios útiles para la comunidad, buscando formas de romper esquemas en las que se encuentran la sociedad. “Diseñar para crear una solución a una necesidad, no diseñar para crear una nueva necesidad” (Hidalgo, 2012), el diseño sostenible pretende realizar diseños usando materiales que bien pudieron ser desechados, dando una nueva imagen a productos que en principio no la tenían.

El diseño sostenible nace para poner en marcha un desarrollo sostenible que permita satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Se basa así en un desarrollo armónico y equilibrado a lo largo del tiempo y el espacio, pensando en el futuro pero también en el presente de las personas en todas las partes del planeta (Estevan, 2015).

Como se lo aplica en el proyecto Cambalache, el diseño transforma las ideas creativas en productos y servicios concretos, por esta razón se vincula la creatividad con la innovación. La creatividad y el diseño son ventajas fundamentales dentro de una economía del conocimiento bien desarrollado teniendo un impacto positivo. “Los diseñadores están entre aquellos cuyas contribuciones son esenciales en la concepción de formas materiales para un mundo más humano” (Margolin, 2011, p 64). Un enfoque filosófico del diseño de sostenibilidad tiene en cuenta; el ambiente, la cultura, los procesos de producción, los materiales, su uso y los aspectos posteriores a su vida útil. El diseño sostenible no debe de entenderse como una metodología para reducir el impacto de los productos desechados, sino como una responsabilidad social que trabaje el significado del uso de productos y la vinculación de las personas con sus bienes de consumo. “El papel del diseñador hoy no es solo crear productos, es también plantear escenarios para la vida cotidiana así como nuevas ideas de bienestar” (Pardo y Barrero, 2013). El diseño sostenible busca plantear una idea

constructiva que permita comunicar y exponer un proyecto, como lo es Cambalache, por lo que debe ser coherente con la producción de objetos o de servicios útiles para la sociedad.

El diseño sostenible ayuda a empresas a reflexionar sobre cómo diseñar y producir productos para reducir impactos ambientales, mejorando la calidad del producto y las oportunidades del mercado, mejorando el rendimiento ambiental, desarrollando nuevas maneras de satisfacer las necesidades del consumidor de una forma menos intensiva con respecto a los recursos. “Un primer objetivo del diseño social consiste en conocer qué es, cómo se genera esa autorrepresentación social, y cómo le impacta el diseño, tanto para efectos de comunicación como de conocimiento de los efectos que produce” (Muñoz, 2011). El diseño sostenible no consta solo en realizar un producto ecológico, pero también incluye el satisfacer las necesidades del consumidor de la mejor manera; socialmente, económicamente y ambientalmente.

El proyecto Cambalache, además de realizar productos en base de materiales reciclados busca incentivar la ayuda social de la manera que uno menos lo espera, por medio del trueque, el intercambio de bienes que beneficia una comunidad.

La sostenibilidad se preocupa por el bienestar en el futuro, además de tener en consideración al individuo y su ambiente cultural, se centra en los materiales a utilizar, procesos productivos y funcionalidad de los productos diseñados, buscando siempre respetar el medio ambiente, optimizando el uso de materia prima y energía. Convirtiendo al diseñador en un emprendedor con la capacidad de innovar y de generar impacto en la sociedad que lo rodea, desarrollando habilidades para concebir, planear y actuar con actitud de vida como ser social y productivo.

5.4.3. Moneda Social en la experiencia del trueque

El movimiento de comercio justo forma parte de una propuesta integral de economía solidaria, por lo que se debe articular con otros movimientos y esfuerzos de promoción de actividades económicas solidarias, como lo son el trueque y la moneda social, ya que permite generar correlación económica y social, generando mayor presencia en los espacios públicos; “la moneda social no tiene interés, ni ofrece ventajas al ser acumulada, por lo cual le sirve a la producción y no a la especulación” (Crespo y Sabín. 2014, p. 107). Concluyendo que las monedas sociales son un instrumento de concientización y emancipación de las economías populares, permite una ruptura del paradigma y no solo verla como un paliativo de la falta de liquidez monetario.

La economía solidaria propone impulsar una economía alternativa a la del capitalismo, donde las ganancias no se acumulen, sino que se compartan. “El principal cometido de los sistemas monetarios sociales es que el dinero cumpla con su cometido esencial, es decir, que circule y cree empleo y desarrollo en el ámbito local y comunitario” (Cortés, 2008, p.31). La construcción de la moneda social, ejerce un papel de catalizador de las capacidades productivas de una comunidad determinada, llevando la esencia del valor agregado al producto final. Buscan la confianza existente en los grupos según el acto de construir un sistema de acuerdo que permita la diferenciación entre las actividades económicas y ser capaces de construir sociedades libres y justas.

Las experiencias de la moneda social, son el elemento de las relaciones económicas y sociales, no es el capital sino el trabajo individual, colectivo y social acumulado. Detrás de una moneda complementaria no hay fin de lucro, es por esto que se favorece el espíritu de la economía social y solidaria, ya que son prácticas orientadas para cambiar los comportamientos del sistema capitalista.

La moneda social, de manera breve, es una herramienta que permite realizar los intercambios dentro de una comunidad para crear un sistema económico alternativo. Es una especie de acuerdo utilizada dentro de una comunidad de usar algo como medio de intercambio, una necesidad cubre otra, Cambalache es un proyecto social que busca, por medio del trueque de bienes, el beneficio de otros.

Una de las prácticas impregnadas por el elemento reciprocidad es denominado como trueque, el intercambio de bienes y productos en donde no interviene el dinero. Es un modelo de intercambio con características sociales propias que se da por el interés o la necesidad que cada lado tiene en el objeto del otro, que ocupa un espacio moral específico, que tiene una insignificancia de categoría económica, social y cultura por méritos propios. Por lo general el trueque se da cuando no existe un sistema monetario global o donde el dinero no circula lo suficiente, también llamado “intercambio directo”, en la economía, ya que se refiere al intercambio de un bien o de un servicio por otro bien o servicio, es decir que el trueque se da por; “la doble coincidencia de necesidades”.

Como menciona Lanas, (2010) en los resultados de su investigación etnohistóricas en el norte de Ecuador, se destaca nítidamente la importancia que alcanzó el intercambio interétnicos e interregionales de bienes de diversas naturalezas para la organización social preincaica. La reciprocidad, la redistribución y el intercambio inicialmente fueron utilizados para organizar a la gente de una misma comunidad y crear vínculos solidarios entre diversas comunidades. No se trata de crear circuitos de trueque de productos y servicios, sino que busca cambiar los juicios de valor de los procesos de producción y de consumo de lo que sea vendido, comprado o cambiado, para que se retroalimentan el desarrollo de la economía solidaria.

El trueque es considerado como economía alternativa, por lo tanto consiste en generar un espacio de economía colectiva, lo que quiere decir que no es beneficio del individualismo

sino en beneficio de un grupo social, ya que su objetivo está en cubrir las necesidades, materiales e inmateriales, que este amerite. Este también se interesa por las relaciones y prácticas de consumo, teniendo en cuenta las relaciones solidarias con el ambiente y sus consumidores. A través de la lógica de intercambio directo entre productores y consumidores, el trueque, propone una difusión y un manejo del conocimiento opuesto a la imposición de saber, donde no solo se valora el conocimiento sino al sujeto que se conoce y a la comunidad por la que dicho sujeto está trabajando, por esta razón el trueque se convierte en un intercambio que crea relaciones sociales. El trueque satisface varias necesidades sociales que están más allá de la simplicidad del sustento material, estos actos son realizados por la necesidad de obtención de un producto por otro, así mismo el intercambio de un objeto por la satisfacción del ser mismo.

6. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el rol que desempeña la comisión de logística dentro del proyecto de Cambalache?
- ¿Cuál es el funcionamiento de la comisión de Logística dentro del proyecto de Cambalache?
- ¿Cuáles son los principales aspectos para llevar a cabo el proyecto Cambalache desde la comisión de logística?

7. Objetivos de investigación

7.1. Objetivo General

Sistematizar los procesos, procedimientos y resultados de participar dentro de la comisión de logística en las cuatro ediciones del proyecto Cambalache.

7.2. Objetivo Especifico

- Describir cuáles fueron los procesos logísticos realizados en las distintas ediciones del proyecto Cambalache.
- Definir la función y el rol de la comisión de Logística dentro del proyecto Cambalache.
- Identificar el desarrollo organizacional que aplica la comisión de logística para la ejecución del proyecto Cambalache.

8. Metodología de Investigación

8.1. Tipo de estudio

Para la presente sistematización fue necesario un enfoque cualitativo ya que pretende entender, describir y explicar fenómenos sociales desde el interior del proyecto Cambalache, con el fin de analizar las experiencias de los grupos de estudiantes que formaron parte, en cuanto a sus interacciones, comunicaciones y documentos escritos. Según Barbour (2013) este enfoque trata de desgranar cómo las personas construyen el mundo a su alrededor, lo que hacen o lo que sucede en términos que sean significativos y que ofrezcan una comprensión llena de riqueza.

Las interacciones y los documentos se ven como métodos de construir procesos sociales en colaboración que reconstruir y analizar escritos para desarrollar modelos y teorías como formas de descripción y explicaciones de cuestiones sociales. Según Freire, educador brasileño; “El rol esencial de los investigadores en la investigación dialógica es facilitar la producción de conocimientos para y por los sujetos” (Pandilla, 1993, p.158). Permitiendo de esta forma evaluar la calidad y los resultados del proyecto Cambalache para facilitar su replicación.

8.1.1. Alcance

La investigación tendrá alcance de tipo descriptivo ya que consiste en la caracterización de un proyecto permitiendo identificar los efectos del proyecto Cambalache en los estudiantes partícipes de la comisión de logística, en cuanto a la estructura y comportamiento durante la ejecución del mismo.

8.2. Categorías de análisis

La categorización consiste en la segmentación de elementos relevantes y significativos en el interés investigativo.

Área de Investigación: Comisión de Logística del proyecto Cambalache.

Tabla 2.
Categorías de Investigación

Categorías	Objetivo
Gestión del Proyecto	Determinar la función de la comisión de logística dentro del proyecto Cambalache
Planificación Estratégica	Describir cuáles fueron los procesos logísticos aplicados en el proyecto Cambalache
Diagnóstico Organizacional	Identificar el desarrollo organizacional que aplica la comisión para la ejecución del proyecto Cambalache

Tabla de categorías de relevantes para la sistematización a continuación.

8.3. Unidad de análisis y muestra

Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, que hayan participado dentro de la comisión de logística, de las tres ediciones del proyecto Cambalache.

La muestra es de conveniencia y con un propósito, ya que en las tres ediciones del proyecto Cambalache han participado ciento treinta y cuatro estudiantes en total que se enfocan en las diferentes comisiones y rotan cada año dentro de ellas. Es un muestreo aleatorio simple como sostiene Sampieri (2010), ya que todos los estudiantes tienen la misma

probabilidad de ser seleccionado ya que todos cuentan con las experiencias y aprendizajes necesarias de igual manera.

Tabla 3.
Muestra para grupo focal

Ediciones de Cambalache	Registrados al Proyecto	Muestra
1. Biblioteca Popular	35	13
2. Banco de Alimentos	54	16
3. Fundación AMA	45	10

La tabla muestra la selección de muestra que se hizo a las diferentes ediciones del proyecto, variando por la cantidad de alumnos registrados y disponibles para el grupo focal.

Estudiantes

Para los grupos focales los estudiantes han sido divididos por edición de Cambalache a la que hayan participado, se dividió a los grupos en miembros de seis u ocho estudiantes pertenecientes a las distintas comisiones, ya que de esta manera se recogía las opiniones de todos los miembros que conocen igualmente el proyecto .

El primer grupo es de la primera edición de Cambalache (**C1G1**) que está conformado por estudiantes graduados, que durante la realización del proyecto cursaban su último año universitario y estuvieron a cargo del proyecto. El segundo grupo (**C1G2**) está conformado por miembros que realizaron la misma edición, pero en este grupo se integraron a estudiantes de años inferiores, en esa época se encontraban en segundo año.

El tercer grupo (**C2G1**) está conformado por estudiantes de la segunda edición del proyecto conformado por estudiantes que se encontraban en segundo año en su momento, de esta misma manera es conformado el cuarto grupo (**C2G2**).

El quinto grupo (**C3G1**) está conformado por estudiantes de primer año que formaron parte de la tercera edición del proyecto, y el sexto grupo (**C3G2**) recopila la información de los miembros de la tercera edición que lideraron el proyecto, que se encuentran actualmente en proceso de titulación.

Cambalache 4 (Banco de Juguetes)

Aprovechando la ejecución de la cuarta edición del proyecto, en el presente año y dentro del periodo de la sistematización, se pudo agregar a la experiencia de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCG que participaban dentro de la comisión de logística.

8.4. Descripción del lugar y temporalidad

A mediados del mes de Mayo del presente año se dio inicio a la sistematización de las ediciones del proyecto Cambalache de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la UCG en la ciudad de Guayaquil, Ecuador (Frente a la Puerta #6 del C.C. Albán Borja). Donde se recogieron los documentos y las experiencias de las ediciones pasadas del proyecto, de igual manera aprovechando la cuarta edición que se ejecutaba a comienzos de Octubre del presente año.

Cambalache 1: al 13 de Diciembre del 2013

Cambalache 2: 8 al 13 de Diciembre del 2014

Cambalache 3: 11 al 24 de Octubre del 2015

Cambalache 4: 5 al 15 de Octubre del 2016

8.5. Instrumentos de recolección de datos

8.5.1. Análisis de Informes Documentados

Análisis de Informes; tiene como propósito indagar y evaluar; la organización, la construcción y el contenido de las carpetas finales obtenidas de las tres ediciones del Proyecto Cambalache, producidas por los estudiantes del mismo, aludiendo a la forma de obtener y registrar datos e información mediante su elaboración, para así poder contrastar

enfoques, aplicaciones, organizaciones, entre otros, para definir la función de la comisión de Logística dentro del proyecto Cambalache.

Documento A: Carpeta de Casos de la primera edición del proyecto Cambalache; Biblioteca Popular, 2013.

Documento B: Carpeta de Casos de la segunda edición del proyecto Cambalache; Banco de Alimentos, 2014.

Documento C: Carpeta de Casos de la tercera edición del proyecto Cambalache; Fundación AMA, 2015.

8.5.2. Grupos Focal

Se basa en generar interacción entre los participantes y analizarla, más que plantear sucesivamente la misma pregunta, cómo el objeto de la intervención se considera en posesión a una visión de consenso, donde se permite cierto debate o diferenciación de opiniones, para lograr un entendimiento profundo de ciertos tipo de tema de interés, en este caso acerca de cómo se llevó a cabo el proyecto Cambalache, para así poder determinar los logros de aprendizajes y el nivel de la vinculación a la comunidad que tuvo el grupo de estudiantes que trabajaron dentro de la edición de Cambalache respectiva.

Tabla 4.
Matriz de Grupo Focal

Pregunta de Grupo Focal	Objetivo
¿Qué es Cambalache?	A partir de su experiencia, conocer su perspectiva del proyecto.
¿Cómo estaba organizado Cambalache? (Del Proyecto y por Comisión)	Describir cuál fue el nivel de eficiencia de la organización del proyecto y de la comisión a la que pertenecieron.
¿Qué responsabilidades tenía cada	Identificar las experiencias acerca del rol que

comisión?	estaban desempeñando la comisión y cuáles eran.
¿Qué fortalezas o debilidades identificaste en Cambalache? ¿En las comisiones?	Determinar las fortalezas y las debilidades de las comisiones en las diferentes ediciones de Cambalache.
¿Qué aprendizajes obtuviste del proyecto?	Descubrir cuáles fueron los logros de aprendizaje durante la realización del proyecto.
¿Qué impacto tuvo en tu vida profesional el haber participado en el proyecto? Y qué impacto crees que hubo en la comunidad beneficiada? Antes y después.	Conocer si ha generado una iniciativa en su vida en particular a partir de haber realizado el proyecto Cambalache.
¿Qué tan vinculado te sentiste con las personas a las que ibas a ayudar?	Conocer qué tan involucrados estaban los estudiantes con el grupo beneficiado y si esto despertó algo en ellos.

Tabla de matriz de la guía de preguntas para el grupo focal dirigido a los estudiantes y sus respectivos objetivos.

8.5.3. Observación: Participación Moderada(Journal)

Un diario de observación es un documento escrito de forma de narración, en donde se evidencias que ocurren en la ejecución previa al día del evento Cambalache y en el día que se realiza el trueque, 15 de Octubre del presente año. Como sostienen Campos y Martínez (2012) la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer, ya que capta de manera objetiva lo que sucede en un contexto. Como menciona Hernández et al. (2006) se realiza una observación de participación moderada, por lo que se hace una participación en algunas de las actividades realizadas.

8.6. Aspectos administrativos

8.6.1. Análisis de Informes Documentados

Los tres informes documentados, las carpetas de casos de las respectivas ediciones, fueron revisados y analizados en el mes de Mayo, luego de este se realizó un informe de interés de cada uno (Anexo 12.1.1.).

Documento del Proyecto A: Carpeta de Casos Prácticos “Biblioteca Popular”.

Documento del Proyecto B: Carpeta de Casos Prácticos “Banco de Alimentos”.

Documento del Proyecto C: Carpeta de Casos Prácticos “Fundación AMA”.

8.6.2. Grupo Focal

Los grupos focales fueron realizados a finales del mes de Junio y comienzos del mes de Julio, dentro de las instalaciones de la UCG, luego de finalizar cada grupo focal miembros de la sistematización realizaban la transcripción de dichos grupos focales (Anexo 14.2.).

Guión

Buenas noches, antes de empezar queremos agradecerles por compartir con nosotras su tiempo y experiencia. (Presentarse cada una: solo su nombre y salen las que no estarán dentro). Ustedes han sido seleccionados para participar en este grupo focal debido a que formaron parte del proyecto Cambalache.

Nuestro trabajo de titulación busca sistematizar los procesos dentro de cambalache con el fin de que este proyecto tenga un mejor funcionamiento y por ende mejores resultados en las ediciones siguientes, motivo por el cual agradecemos su total sinceridad y colaboración.

Les comentamos que todo lo que se hable desde ahora será grabado para así mantener un registro de las opiniones expresadas y poder analizarlas al finalizar el grupo focal.
(poner a grabar recién)

Con el fin de que su experiencia sea lo más agradable posible, compartimos con ustedes bocaditos y bebidas que podrán degustar a lo largo del grupo focal. Estamos listos para empezar.

Primera pregunta...

Tabla 5.
Cronograma

Grupo	Miembros	Fecha
C1G1	César Moncayo, Gabriela Romero, Ailin Lama, Daniela Mora, Edith Molina, Mauricio Ontaneda	Junio 30, 2016
C1G2	Adriana Cedeño, Adriana Pareja, Paulina Aguilar, Patricio Sáenz, Alejandro d Althaus, Irina Patiño, Natasha Enríquez	Julio 4, 2016
C2G1	Antonella Poveda, Noelia Baquerizo, Enrique Panchana, Karolina Mackliff, Melina Estrella Jorge Franco, Heydi Veintimilla	Julio 5, 2016
C2G2	Adriana Suárez, Ana María Joutteaux, Claudia Ayala, Alvaro Culebra, Caroline Molina, Paula Huerta, Laura Rodríguez, Adriana Idrovo, Lilia Delgado	Julio 6, 2016
C3G1	Sebastian Pulla, Cristina Ruales, Michelle Rivadeneira, Emilio Zavala, Andrea Torres	Julio 7, 2016
C3G2	Ricardo Tay lee, Cristina Recalde, Melissa Moreira, Alfredo Ramírez, Pedro Merchan	Julio 11, 2016

Cronograma de realización de grupos focales junto a su codificación técnica y miembros asistentes de cada uno de ellos, de la muestra seleccionada se dividió en grupos de dos para su mejor enfoque.

Aspectos Económicos (Presupuesto): Para cada grupo focal se invirtió \$15 que contempló las bebidas y bocaditos (variadas) para los distintos miembros.

8.6.3. Observación: Participación Moderada

Tabla 6.
Cronograma de Observación

Día	Lugar	Horas de observación
12 de Octubre	Universidad Casa Grande y Campus 2	5 horas
13 de Octubre	Universidad Casa Grande y Campus 2	4 horas
14 de Octubre	Campus 2 de la Universidad Casa Grande	4 horas
15 de Octubre	Campus 2 de la Universidad Casa Grande	8 horas

Horarios de observación participativa moderada de la cuarta edición del proyecto Cambalache

Se realizó un *journal* de observación de los últimos días de ejecución del proyecto y el día del bazar Cambalache. (Ver anexo 14.3)

8.7. Procedimiento de análisis de datos

Hernández, Fernández, Baptista (como citó a Coleman y Unrau, 2005) en la interacción entre la recolección y el análisis nos permite mayor flexibilidad en la interpretación de los datos y adaptabilidad cuando elaboramos las conclusiones.

Tabla 7.
Análisis de Datos

Categorías	Citas de Sustento
Gestión del Proyecto	“Realmente Cambalache tiene que funcionar como una empresa pequeña, porque sino, no

va a salir adelante, si una comisión falla, falla todo Cambalache” (C1G1:IP, 2016).

“Estuvo súper bien en realidad la organización, bueno lo positivo fue que si funciona esto de por comisiones” (C1G1: DM, 2016).

“Al principio no hay una estructura definida sino que lo vas moldeando a través del avance del proyecto, al principio no sabes ni como empezar porque es tan grande pero ahí como el tiempo si se maneja bien la presión y al menos si todos comienzan a trabajar bien en conjunto” (C2G1: JF, 2016)

“El 3 creo que funcionó de una buena manera osea en base a las cualidades de cada uno y lo que podía aportar” (C3G2: R, 2016)

“exactamente porque tuvimos un esquicio que era justamente trabajar con esta fundación aportando con unos diseños de camisetas” (C3G1: ANDREA, 2016)

“Todo se basaba en procesos, como una empresa real” (C2G2;IP, 2016)

“Todos los proyectos osea todas las

estaciones de los que estábamos trabajando
teníamos que trabajar en conjunto siempre
estar en constante comunicación” (C1G2:
PS, 2016)

Planificación Estratégica

“Por parte de logística ya que siempre
estaban de aquí para allá, viendo que faltaba,
viendo que hacer viendo que se iba a hacer”
(C3G1: P2, 2016)

“Así mismo le hemos dado un enfoque
muchísimo mayor al acabado del producto y
todos los detalles que contienen osea se van
a vender, no pueden venir con fallas”
(C1G2: P, 2016)

Diagnóstico Organizacional

“Pero para mí es un proyecto muy bacán que
se puede explotar seriamente si tuviera
mejor organización y un mejor enfoque,
podría salir algo muy chévere” (C1G1:EM,
2016)

“Realmente Cambalache tiene que funcionar
como una empresa pequeña. Porque si no no
va a salir adelante y ya. Osea si una
comisión falla, falla todo Cambalache”
(C1G2; IP, 2016)

“Osea yo pienso que como proyecto no

tienen una mala organización” (C2G1: KM, 2016)

“De la comisión de logística eran los que se encargaban de que el día del evento como que todo marchará como que en orden” (C2G1: HV, 2016)

Dirección de Arte

“Diseño de experiencia o dirección de arte o sea son cosas que igual son importantes en la carrera como a lo mejor le pudieron haber dado ese algo de que pega todo y también encargarse de la dirección de arte del evento y con un concepto de imagen más elaborado no solamente hacer que esto se vea bonito y ponemos el backing y peguemos cositas de Cambalache” (C3G2: A, 2016)

“Puedes hacer un evento a punta de diseño” (C3G2: A, 2016)

Matriz de resultados donde se muestran las categorías con sus respectivas citas de los grupos focales que sustentan las mismas.

9. Resultados

El desenlace del análisis de datos muestra la evaluación crítica de los resultados mediante la realización de análisis de documentos, grupos focales y observación participativa moderada donde se propone interpretar y analizar los resultados de la investigación de donde saldrán los elementos para plantear las conclusiones.

Gestión del Proyecto

El manejo del equipo del proyecto Cambalache se da por comisiones de manera aleatoria o por conveniencia, debido a que todos cuentan con las experiencias y aprendizajes de igual manera, la comisión de logística durante sus cuatro ediciones han sido formado por un número pequeño de estudiantes, propuesta con la que el equipo se encuentra de acuerdo, “estuvo súper bien en realidad la organización, bueno lo positivo fue que si funciona esto de por comisiones” (C1G1: DM, 2016).

De la cantidad de estudiantes registrados en el proyecto Cambalache, en las dos primeras ediciones los estudiantes de ambos ciclos fueron distribuidos de manera aleatoria en las distintas comisiones por la coordinadora general proyecto, en las ediciones tres y cuatro la asignación de comisiones fueron a elección de los participantes de ciclos mayores, “el 3 creo que funcionó de una buena manera osea en base a las cualidades de cada uno y lo que podía aportar” (C3G2: R, 2016).

En el proyecto Cambalache fue importante determinar los métodos de comunicación internas más viables para la realización del mismo. mientras van pasando las ediciones los miembros del equipo se van volviendo más acreedores del conocimiento. Al preguntar en los grupos focales como estuvo la organización del proyecto uno de los miembros contesto; “explicarles a los alumnos cómo van a hacer esto osea se ahorraria muchisimo más tiempo” (C2G1; HV, 2016), refiriéndose a que los estudiantes deberían de fortalecer su comunicación

interna ya que evitará inconvenientes de información acerca del proyecto, por lo que desconocen los objetivos o logros llegados de las distintas comisiones.

Planificación Estratégica

La planificación estratégica es una herramienta que se utiliza para organizar la acción concreta en torno a problemas u oportunidades, según objetivos y actividades planteadas desde un principio, como proceso para evaluar futuras posibilidades y desventajas que se presentan en un proyecto.

La comisión de logística dentro del proyecto Cambalache tiene como objetivo facilitar la gestión de la comisión de tienda dentro del proyecto, por lo que busca velar por el bien común y la comunidad del equipo miembro del proyecto, “Por parte de logística ya que siempre estaban de aquí para allá, viendo que faltaba, viendo que hacer viendo que se iba a hacer” (C3G1: P2, 2016).

Tomando en cuenta el déficit del rol de los años anteriores, según el Documento de Proyecto C (2015) la comisión de logística ha ido aplicando sistemas de formularios para el conteo de materiales en bruto utilizados, para poder contar con una correcta administración de tiempo con el que cuenta el proyecto, se ha ido insertando formatos donde se especifican la necesidad de cada comisión y donde se justifique la petición de la misma.

Diagnóstico Organizacional

En cuanto al diagnóstico organizacional, su objetivo es determinar la función de la comisión de logística dentro del proyecto Cambalache, por lo que se puede evidenciar que en la primera edición del proyecto hubo un déficit en los objetivos principales de la comisión, por lo que no es recordada la existencia de la misma ni su participación hasta el día del evento donde se ejecuta una de sus funciones principales que es la decoración y ambientación del evento final; “Pero para mí es un proyecto muy bacán que se puede explotar seriamente si

tuviera mejor organización y un mejor enfoque, podría salir algo muy chévere” (C1G1:EM, 2016).

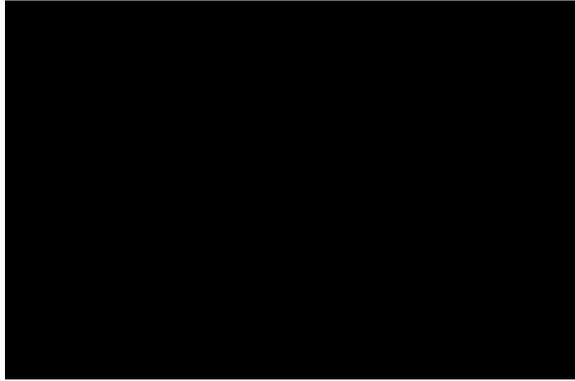
En cuanto a la organización administrativa se buscó analizar de qué manera funciona la administración de materiales y productos finalizados previos a ser intercambiados el día del evento Cambalache, que se ha podido evidenciar dentro de las ediciones la mejora administrativa de materiales y productos mediante la aplicación de sistemas de registros “así mismo le hemos dado un enfoque muchísimo mayor al acabado del producto y todos los detalles que contienen o sea, se van a vender, no pueden venir con fallas” (C1G2: P, 2016). La comisión de logística vela por el control de calidad del producto, por lo que buscan que el producto tenga la marca y este cuente con buenos acabados por la importancia.

Dirección de Arte

La dirección de arte dentro de la comisión de logística busca analizar la línea estética del día del evento del bazar de diseño, como parte de metodología del diseño, responsable del significado de la imagen y de los conceptos visuales, buscando persuadir al cliente/observador del evento a ser parte del mismo.

Tabla 8.
Análisis del Bazar Cambalache

	<p>Cambalache 1.</p> <p>Día: 31 de Agosto del 2013</p> <p>Hora: 10h00 - 18h00</p> <p>Lugar: Universidad Casa Grande, Puerta de Miraflores, en el Jardín del Teatro, Av. Las Palmas.</p> <p>La primera edición del proyecto se dió en las instalaciones de la UCG para que exista un</p>
---	---



acercamiento entre los visitantes y la universidad, el día del evento se armó un ambiente de feria para que llamará la atención del grupo objetivo, obteniendo la aceptación esperada, contando con seiscientos visitantes y llegando a la meta propuesta desde sus inicios.



#CAMBALACHE2014



#CAMBALACHE2014

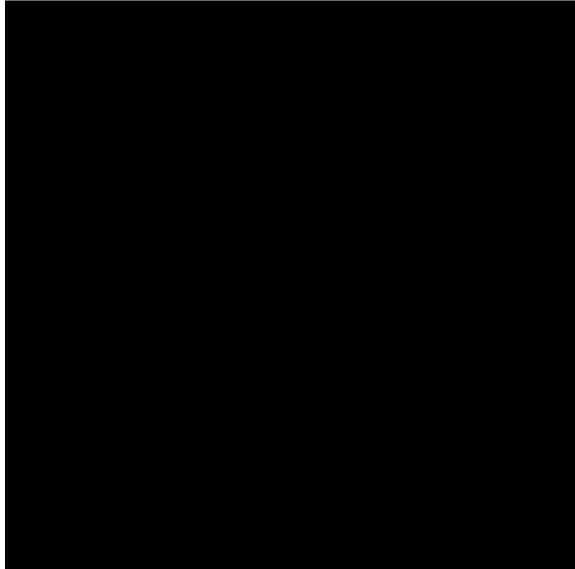
Cambalache 2

Día: 13 de Diciembre del 2014

Hora: 8h00 - 17h00

Lugar: Universidad Casa Grande, Puerta de Miraflores, en el Jardín del Teatro, Av. Las Palmas.

La segunda edición del evento Cambalache se dió de igual manera en el Jardín del Teatro, continuando con la tradición del año anterior el evento, su decoración consistía en banderines y globos a lo largo del evento, para mantener un ambiente tipo feria.



Cambalache 3

Día: 24 de Octubre del 2015

Hora: 9h00 - 18h00

Lugar: Universidad Casa Grande (por la puerta de Miraflores)

Para la tercera edición del proyecto la ambientación y decoración del evento tuvo como eje principal el reciclaje, ya que ese es el espíritu del proyecto, evitar el gasto y darle uso a aquello que a veces es descartado sin justificación. En la entrada había latas de conservas pintadas, por todo el corredor del bazar colgaban banderas con colores vivos, al igual que los manteles de las diferentes áreas tanto de exposición de productos como de pesa y entrega de tickets, explicativos del evento y su valor.

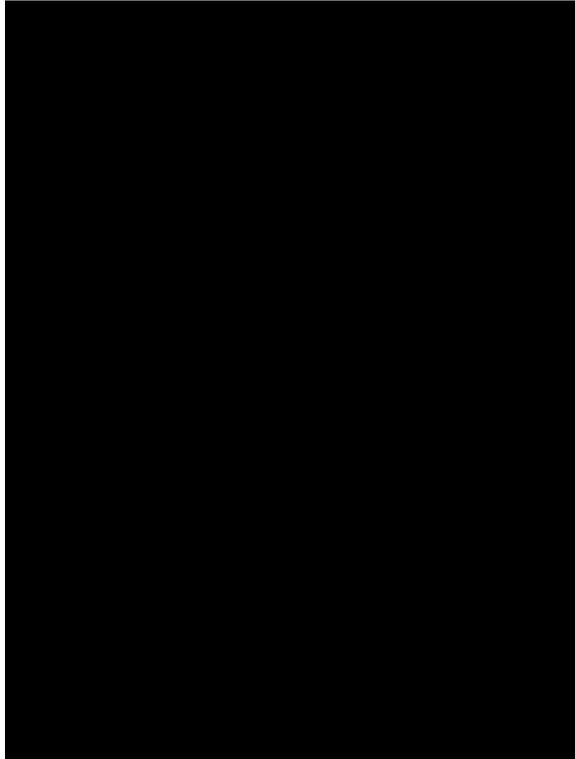


Día: 15 de Octubre, 2016

Hora: 9h00 - 15h00

Lugar: Campus 2, Edificio Mayor, Ciudadela Miraflores Av. Las Palmas, parqueadero del antiguo edificio Movistar.

Este año el evento Cambalache fue realizado en el Campus 2 de la UCG el 15 de Octubre



del presente año, donde se contaba con mayor espacio, por lo que la ubicación y la organización de los stands participantes incluían por primera vez a los emprendimientos de estudiantes y ex estudiantes de la carrera, el recorrido fue estructurado de tal manera que los visitantes iniciaban en los stands de bazar, continuaban su recorrido hacia los stands de emprendimientos y culminaron en el stand de la Fundación ADES, la decoración del evento consistió en manteles de colores para sus respectivos stands y con banderines realizados a base de lona.

Descripción analítica del evento cambalache organizado por la comisión de logística en sus respectivas comisiones

10. Discusión de resultados

El quehacer social del proyecto Cambalache es un componente que requiere ser reconocido y estudiado ya que develar sus procesos supone generar un conocimiento y un saber desde la práctica. Por lo que la sistematización realizada permitió tener una comprensión más profunda de las experiencias realizadas por los miembros de la comisión de logística del proyecto Cambalache, con la finalidad de poder mejorar su práctica en ediciones futuras, mediante la creación de un manual de gestión del mismo.

El proyecto Cambalache cuenta con la comisión de logística que tiene como meta principal velar por la organización general del proyecto, es la comisión que se encarga de gestionar todo tipo de movilización de materiales y de estudiantes miembros del proyecto, almacenar los productos realizados por la comisión de tienda, realizar control de calidad de los mismos, llevar un registro diario a manera de inventario de materiales y productos, organización y decoración del evento del bazar de diseño y la entrega al grupo beneficiado, y finalmente, estar pendiente de la seguridad de los productos y miembros en las semanas de trabajo, como en el evento de entrega.

Lo anteriormente analizado permitió la búsqueda de información necesaria para poder descubrir las experiencias de realización y determinar la ejecución del proyecto Cambalache desde la visión de la comisión de Logística y a medida de que las ediciones del proyecto se van dando, se puede reconocer que el proyecto va retomando aquellos puntos débiles de la edición del año anterior, para tomarlos en cuenta e irlos mejorando para las ediciones siguientes.

Gestión del Proyecto

En cuanto a la logística del proyecto, se relaciona con la administración del flujo de bienes y servicios desde la adquisición de las materias primas e insumos hasta la entrega del producto terminado, la gestión es la acción de realizar, convenientemente, el logro de un proyecto.

Planificación Estratégica

En el proyecto Cambalache una planificación adecuada permite una mejor orientación de todas las instancias implicadas y un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles, para así, optimizar los beneficios derivados de las distintas acciones emprendidas. La comisión de logística tiene como objetivo facilitar la gestión de las distintas comisiones dentro del proyecto, por lo que busca velar por el bien común y la comunidad del equipo miembro del proyecto.

Diagnóstico Organizacional

El diagnóstico organizacional como parte de la comisión de logística es un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento para descubrir problemas y áreas de oportunidad, aplicando el pensamiento de diseño o *design thinking*, ya que es la forma particular como los diseñadores resuelven los problemas que se les ha sido planteado.

10.1. Limitaciones de Estudio

- La sistematización realizada es parte de cinco estudios del proyecto Cambalache por lo que se realizó un grupo focal mixto y se convocó a miembros de distintas comisiones.

11. Conclusiones

Para la sistematización del proyecto social sin fines de lucro, Cambalache, fue necesario procesar, determinar y analizar los pasos a seguir por parte de la comisión de logística de sus cuatro ediciones, ya que es necesario conocer la realidad para poder hacer y saber, la solidaridad es un acto humano de ayuda al otro y contribuir al desarrollo social, ya que a partir de esto la sociedad funciona de manera armoniosa, es por eso que dentro de las cuatro ediciones el proyecto Cambalache se ha buscado la experiencia en la que no se necesita dinero para obtener un producto de calidad elaborado por estudiantes de la carrera de diseño, dejando a un lado el recurso financiero y trayendo una causa en la que el público trae un recurso que tiene un desuso que puede beneficiar a otros.

Todas las comisiones del proyecto trabajan por los mismos objetivos que son llegar al día del evento con la meta de productos establecidos al principio de la edición, y con esto llegar a la meta de los recursos solicitados para hacer el evento de entrega a la comunidad, ambos eventos de gran importancia son realizados por la comisión de logística, planificadas durante las dos semanas de trabajo previas al día del evento.

Durante las dos semanas de trabajo de las cuatro ediciones del proyecto, la comisión de logística administra y gestiona las actividades de apoyo a una estrategia organizacional, centrada en los procesos de abastecimiento, traslado, almacenamiento, conservación y distribución de materiales y productos finalizados, velando por la organización y seguridad del evento. La organización planteada desde el principio del proyecto debe de estar dispuesta a cambiar si las condiciones lo ameritan, estas deben de ser flexibles al cambio siempre y cuando sea necesario. Cada edición la comisión de logística va aplicando más metodologías de organización para la ejecución de la misma con aplicaciones de sistemas de registros, tomando en cuenta el déficit del rol de la comisión en los años anteriores y de esta manera volverse más presentes dentro de la ejecución del proyecto.

El énfasis puesto en la gestión del diseño como estrategia de innovación, radica en la forma de conceptualizar ideas como fuente de valor y cambio en los distintos ámbitos que la componen. Esto refiere a la organización temporal y de equipos, atribución responsabilidades y tareas, la consecución de objetivos y presupuesto a lo largo de la ejecución del proyecto. La de logística es la comisión que administra y gestiona integralmente las actividades de apoyo a una estrategia organizacional, esencial dentro del proyecto Cambalache por lo que su objetivo es gestionar todo tipo de actividad relacionada con la organización dentro y fuera de la realización y ejecución del proyecto.

Los miembros de la comisión de logística son quienes, durante las dos semanas de ejecución, aplican el arte de la planeación, implementación y control del conjunto de las actividades tales como el aprovisionamiento y almacenamiento de materiales y de los productos terminados, además de la organización de los dos eventos más importantes del proyecto que son el bazar de diseño y la entrega a la comunidad.

Se puede concluir que el rol y la función de los integrantes de la comisión es transmitir el espíritu del proyecto el día de ambos eventos, que es el reciclaje evitar el gasto y darle uso a aquello que a veces es descartado sin justificación, encargándose de la preparación, el montaje y la logística del todo el evento, realizando exhibiciones de los artículos que se encontraron en las ediciones a manera de exposición, distribuyendo el espacio por medio de un análisis de área, donde se ejecutaron los eventos evitando el tráfico de personas y una facilidad de compra.

12. Recomendaciones

La guía que se mostrará a continuación sirve fundamentalmente para el diseño de ejecución del proyecto Cambalache desde el punto de vista de la comisión de logística. Se recomienda que este esquema se utiliza con flexibilidad y creatividad, adaptándolo a cada edición que se vaya a realizar del proyecto. Para que el proyecto Cambalache tenga una mejor organización, se decidió segmentar la realización del mismo en etapas y sistemas que, por la sistematización de las tres ediciones anteriores, reflejó déficits en la comisión de la mismo.

Gestión del proyecto

Se recomienda que la comisión de logística asuma un flujo de acciones sincronizadas que facilitaran las funciones de la comisión y de esta manera responder de manera rápida a una demanda que está en constante cambio.

Logística de Abastecimiento, que agrupa las funciones de compras, recepción, almacenamiento y administración de inventarios, e incluye actividades relacionadas con la búsqueda, selección, registro y seguimiento de los proveedores.

Logística de Planta, que abarca las actividades de mantenimiento como así también la seguridad de los estudiantes y el cuidado de la institución.

Logística de Distribución, que comprende las actividades de expedición y distribución de los productos terminados, constituyendo un nexo entre las funciones de producción y de comercialización.

Planificación estratégica

En esta etapa se recomienda aplicar el proceso de decisión sobre los programas de la organización que se va a emprender y sobre la cantidad de recursos que se van a asignar a cada una de las comisiones. Se plantean los objetivos de la organización y las estrategias para poder alcanzarlos al final del proyecto Cambalache. Esta etapa se inicia con los estudiantes de cuarto año dentro de la clase de Gestión de Proyectos de Diseño y luego en los primeros

días de ejecución, una vez entregado a los estudiantes de años inferiores el brief se los junta a ambos grupos.

Reunión inicial que involucra a todos los miembros; docentes, estudiantes y comunidad beneficiada, que formarán parte de la edición Cambalache donde se deben presentar antecedentes de las metas alcanzadas del proyecto y los objetivos que tiene planteada la edición que se llevará a cabo. Se da a conocer las comisiones existentes; Tienda, Auspicios y Financiamiento, Logística y Medios con sus objetivos específicos para que luego haya un involucramiento voluntario o mandatario del personal Cambalache dentro de cada comisión, teniendo en cuenta las habilidades y los gustos de los mismos.

Una vez divididos por comisiones, la comisión de logística deberá trabajar en el análisis de gestión de la locación donde trabajarán los estudiantes, asegurándose que sea un lugar apto para la variedad de materiales donde los estudiantes puedan trabajar; como madera, vidrio, lonas entre otros, de igual manera se debe de establecer una localización para los materiales en bruto y otro para los productos finalizados aprobados por el control de calidad, de la mano a esto debe de realizarse un inventario de materiales y productos para tener un registro exacto de lo utilizado. Una vez esto establecido se realiza el análisis y también gestionar el lugar y el flujo de tránsito donde se llevará a cabo el evento del proyecto.

Antes de hacer la entrega a la comisión de Tienda, los materiales, logística deberá realizar un inventario de los materiales recaudados que se deberá de ir actualizando al final de cada día, por medio de la creación de un formulario de registro.

Diagnóstico Organizacional

Desde esta etapa comienza la división de trabajos por comisiones, la comisión de logística deberá ejecutar la planificación operativa luego de la reunión introductoria del proyecto ya que es un instrumento indispensable de organización que permitirá contemplar

todos los detalles para la ejecución de acciones, permite organizar la lógica de las actividades y las acciones e igualmente visualizar el tiempo requerido para cada una de ellas.

La previsión de compras y de retiros de materiales consiste en los inventarios realizados varían en razón de su consumo o la necesidad de cada material, lo que da lugar al movimiento de las existencias por ingresos de nuevas cantidades y salida de estas a solicitud de los miembros, produciendo la rotación de los materiales y la generación de utilidades en función de dicha rotación. Y para aquellos materiales con los que no se cuenta y hay que comprar o también las sub producciones que hay que contratar se deberá generar el pedido con veinticuatro horas de anticipación para mayor organización dentro de la comisión.

Para el día del evento es necesario crear señalética visible acorde a la exposición del evento para mayor audiencia del mismo, de la misma manera proveer la seguridad de resguardo necesario para que se garantice la seguridad del personal de Cambalache y sus visitantes. Además deberá de encargarse de realizar empaques para que los visitantes al evento puedan llevar sin ningún problema.

Al final de esta etapa la comisión se encargará de distribuir a todos los miembros del proyecto en nuevas comisiones para el día del evento, a excepción de la comisión de Medios y Comunicación ya que el día del evento su trabajo consiste en subir información, estos nuevos roles consisten en;

Protocolo: Se encarga de recibir a las personas que llegan y brindar todo tipo de información necesaria. También se encargan de fotografiar todo el evento como respaldo del éxito del mismo.

Caja: Se encargan de entregar el Talonario a las personas, de explicar su función y recibir el bien entregado, además realizan una breve base de datos a los visitantes.

Asistentes de Caja: Son quienes se encargan de recibir todos los bienes y colocarlas en el lugar asignado para la medición del mismo, al mismo tiempo realizan una pequeña encuesta relacionada con la promoción del proyecto.

Tienda: Se encargan de vender los productos que están en su stand, de clasificarlos ordenadamente en el mostrador y promocionarlos.

Asistentes de Tienda: Estas personas velan por la seguridad de los productos, se encargan del traslado y el empaquetado de los productos, brindando comodidad a los compradores.

Seguridad: Se encargan de velar por la seguridad de los productos en el mostrador, y que todo se encuentren en orden.

Evento

La etapa del evento consiste en un día completo de venta, el bazar de diseño con fines benéficos por lo que se realiza trueque a cambio de productos y estos son entregados a la asociación que ayuda y apoya una causa, el bazar está compuesto por distintos stands categorizados por las líneas de productos de los distintos diseñadores que trabajaron en el, que deben de estar al alcance de todas aquellas personas que visiten el lugar, aprovechando mostrar para mostrar su trabajo y hacer conocimiento de los productos elaborados con su propio esfuerzo.

El día del evento Cambalache, la comisión de logística se encargará de poner en marcha todo lo anteriormente planeado, en cuanto a los temas de la organización y de aplicación de la decoración, planificadas en sus respectivas etapas. Dentro de esto se encuentra la ubicación estratégica respecto de la comisión de Medios, auspicios y de los bienes recolectados, siguiendo los planos realizados en la etapa de planificación, donde los lugares de venta irán de acuerdo a la línea de productos creada y al final de los mismos irá una exhibición de todos los productos que serán intercambiados en la edición.

La comisión de logística se encarga también de hacer la entrega de las encuestas y el listado de base de datos a los miembros de Caja, como se mencionó anteriormente, son quienes se encargan de recibir todos los bienes y tienen el contacto directo para que al mismo tiempo puedan realizar una pequeña encuesta relacionada con la promoción del proyecto.

Los miembros de la comisión de logística pasan a ser para el día del evento miembros de protocolo que son quienes, como se menciona anteriormente, se encargan de recibir a las personas que llegan y brindar una breve información acerca del proyecto y el evento, de igual manera rodean el lugar verificando que todo vaya en orden mientras realizan un registro fotográfico.

Entrega a la Comunidad

La comisión de logística se encarga de realizar el evento de entrega a la comunidad o a la fundación beneficiada del proyecto. Donde realizará un reporte de impacto a la zona que el proyecto Cambalache realizó. Se listará el total de bienes obtenidos, el proceso de distribución y aceptación de la comunidad del proyecto preparados en el Análisis Social y Métricas de Impacto

Para esto se preparará el traslado de los insumos y el personal de Cambalache a la zona o grupo al que el proyecto Cambalache ayudará, en el caso de no ser realizado en las instalaciones de la UCG. El evento de entrega que se planificó en la etapa de planificación operativa y en esta etapa se ejecuta, El objetivo del evento de entrega es crear un día de integración entre los miembros beneficiados con los estudiantes que participaron de Cambalache y toda la comunidad UCG tanto estudiantes, docentes y directores, donde no solo se entreguen las donaciones, sino lograr también que se conozcan entre sí, crear vínculos que traspasen las barreras del tiempo que puede durar un proyecto y crear verdadera conciencia de la ayuda que se brinda y que podamos seguir brindando, de esta manera se

busca fomentar la colaboración voluntaria de las personas que puedan aportar su ayuda con lo que mejor sepan hacer creando experiencias participativas que fomenten el espíritu solidario.

13. Referencias

- Aguilera, A., Puerto, D. (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*. Revista Pensamiento y Gestión. No.32. Barranquilla.
- Álvarez, C., Fernández, A., Llosa, J y Sánchez, F. (2013) *Aprendizaje activo basado en problemas*. Doi:10.6035/e-TiIT.2013.13/ 978-84-695-8051
- Barbour, R. (2013). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Madrid. SAGE.
- Briede J.C. Mora M. (2016) *Diseño y Co-Creación Mediante Aprendizaje y Servicio en Contexto Vulnerable; Análisis de Percepción de la Experiencia*. Revista Scielo, 9 (1)
Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062016000100007
- Cajiga, J. (2011). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Empresa Socialmente Responsable. Cemefi. México. Recuperado de:
http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cambalache 1. (2013). *Biblioteca Popular*. Recuperado de:
<https://www.dropbox.com/sh/b3mq7kilxmq3qaj/AABpsHZ7LuyaAP8ZaLyEFUXpa?dl=0>
- Cambalache 2. (2014). *Banco de Alimentos*. Recuperado de:
<https://www.dropbox.com/sh/b3mq7kilxmq3qaj/AABpsHZ7LuyaAP8ZaLyEFUXpa?dl=0>
- Cambalache3. (2015). *Fundación AMA*. Recuperado de:
<https://www.dropbox.com/sh/b3mq7kilxmq3qaj/AABpsHZ7LuyaAP8ZaLyEFUXpa?dl=0>
- Cantú, P. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial en el marco de la sustentabilidad*. Revista Economía y Sociedad. México, 18 (44), 21 - 33
- Carrillo, S. (2013). *Comunicación; Clave para la Gestión de la Responsabilidad Social*. Revista Conexión. Departamento de Comunicaciones de la PUCP. Perú, 2 (2), 134-149.

Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Xihmai, 7(13), 45-60.

Crespo, B., Sabin, F. (2014). *Otra economía ya existe, otra economía es posible*. Documentación Social 174, 95 – 116.

De Pablo, Ó. (2014). *Diario de Campo: una revista para hacer comunidad*. *Conversación con Gloria Artís*. Diario de Campo, (1), 30-33.

Estevan, M. (2015). *Diseño ecológico vs diseño sostenible*. Blog; Hoy es el día. <http://www.hoyeseldia.es/disenio-ecologico-vs-diseno-sostenible/>

Ferrán, A y Guinot, C. (2012) *Aprendizaje-Servicio: Propuesta Metodológica para trabajar competencias*. Doi: 10.5218/ prts. 2012.0020.

Ferruzca, M., Rodríguez, J. (2011). *Diseño sostenible, herramienta estratégica de innovación*. Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública, 4 (8), 47-88.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4085421>

García, JL., Sánchez, C., Jiménez, M. y Gutiérrez, M. (2012) *Estilos de Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje: Un estudio en discentes de postgrado*. Revista Estilos de Aprendizaje, 10 (5) 65-78.

Gómez, JM. (2014). *Gestión Logística y Comercial*. Ciudad Real. <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Iztapalapa, México D.F: McGraw-Hill.

Hidalgo, M. (2012). *Diseño aplicado a iniciativas de Emprendimiento Social*. Revista EMOTOOLS N.19

Jara, O. (2012). *La sistematización de experiencias, prácticas y teorías para otros mundos posibles*. Costa Rica: Centro de Estudios y publicaciones alforja.

Jara, O. (2013) *Orientaciones teóricas-prácticas para la sistematización de experiencias*. Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias: www.cepalforja.org/sistematizacion.

Lanas, E. (2010). *El trueque, una forma de economía solidaria en pimampiro*. Revista Sarance. Ecuador, 13-28.

Malagón, L. (2006). *La vinculación Universidad- Sociedad desde una perspectiva social*. Revista Educación y Educadores, Costa Rica, 9 (2), 79-93.

Manzano, J., Mominó, J., Carrere, J. (2013). *La Planificación Estratégica, un indicador sobre el liderazgo pedagógico (Tesis de pregrado)*. Teoría de la educación; Educación y Cultura en la sociedad de la Información, 14 (2) 292 – 315. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201028055013>

Méndez, M., Luz, H. y Valbuena, M. (2011) *Metodología de planeación logística basada en gestión de proyectos y dinámica de sistemas en empresas prestadoras de servicios*. Revista Fac. Ing. Univ. Antioquia No. 58. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43021467022>

Molina, J. (2010). *Mixed Methods Research in Strategic Management: Impact and Applications*. organizational research methods 000(00) 1-24.

Muñoz, JL. (2011). *¿Qué es el diseño social?. Foro Alfa* Recuperado de: <http://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno-social>

Pardo, J., Barrero, G. (2013). *Que es el diseño sostenible y cómo podríamos aplicarlo en Colombia?*. Las Cosas que Pasan. Javeriana Estéreo 91.9 fm

Onwuegbuzie, A. J., Dickinson, W. B., Leech, N. L., & Zoran, A. G. (2011). *Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales*. *Paradigmas*, 3, 127-157

Pinto, M., Salvat, M. (2014). *El desarrollo de habilidades prácticas de diseño gráfico en el diseñador integral en Venezuela*. Revista Pedagogía y Sociedad. Cuba. Vol.17. Págs. 89-97.

Puig,J., Gijón,M., Martín,X, y Rubio,L (2011). *Aprendizaje-servicio y educación para la Ciudadanía*. Revista de Educación. Barcelona Pág. 45-67.

Quintana, L., Aguilasoch, D., y Galeana, E. (2010). “*DESIGN THINKING. LO DE HOY PARA INNOVAR LA EMPRESA*” XIX International Conference AEDEM 2010 "Global Financial & Business Networks & Information Management Systems". Madrid.

Red Española de Aprendizaje – Servicio (2016) Qué es el ApS?. Recuperado de: <https://aprendizajeservicio.net/que-es-el-aps/>

Rivera, A., Figueroa, C. (2010). *Aprendizaje activo a nivel post-secundario para promover el desarrollo de gestión de competencias empresariales sobre liderazgo en respuesta a los requerimientos del mercado laboral de Puerto Rico*. Forum Empresarial, 15(1), 25-43.

Riveros, F. Gómez, R. Sánchez, P. y Benavides, C. (2015) *Oportunidad pedagógica y refrigerio escolar. Una construcción colectiva desde la sistematización de experiencias. Rutas posibles en la producción de saber y conocimiento: apuestas de ciudad y región*. Revista Educación y Ciudad, 29, 176-186. Recuperado de: <http://www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/16/14>

Sainz de Vicuña Ancín, JM. (2015). *El plan estratégico en la práctica*. Cuarta Edición. España: ESIC Editorial.

Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la investigación*. México, DF: Mc Graw Hill.

Sierra, H. (2013). *El aprendizaje activo como mejora de las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje* UpNa. Navarra. Máster en formación del profesorado de

eso, bachillerato y ciclos formativos. Recuperado de: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/9834/TFM%20HELENA%20SIERRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suárez, A. (2013) Curso de dirección de Arte. Scribd. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/143875985/Curso-de-Direccion-de-Arte-pdf>

Sutton, B. (2005). *Learning Experiences. Institute of Design at Stanford*

Tarcisio, A. (2013). *Metodología de diagnóstico para sistemas Logísticos*. Revista Escuela de Administración de Negocios. No.39 P. 58-69. Recuperado de: <http://200.0.187.30/index.php/Revista/article/view/134/119>

Tapella, E., Rodríguez-Bilella, P. (2014). *Sistematización de Experiencias: Una metodología para evaluar intervenciones de desarrollo*. Revista de Evaluación de Programas y Políticas Públicas. No.3, .80-116

Ugalde, N. y Balbastre, F. (2013). *Investigación Cuantitativa e Investigación Cualitativa buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*. Ciencias Económicas. Costa Rica. 31 (2). 179-187.

Universidad Casa Grande. (2012). *Fundamentos Pedagógicos de Diseño Gráfico y Comunicación Visual*.

Vargas, D. (2016). *Logistic-app: Aplicaciones móviles al servicio de la logística*, Revista de Logística. Recuperado de: <http://revistadelogistica.com/actualidad/logistic-app-aplicaciones-moviles-al-servicio-de-la-logistica/>

Velásquez, I. (2013). *Diseño de un modelo de planificación estratégica*. Cap.I Consideraciones teórico conceptuales sobre el proceso de Dirección Estratégica. Gestipolis. Recuperado de: <http://www.gestipolis.com/disenio-de-un-modelo-de-planificacion-estrategica/>

Zurro, B. (2015). *La creación de identidad visual como elemento comunicativo*.

(Masterado). Universidad Politécnica de Valencia. Valencia. Recuperado de:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/63830/TFM.%20ZURRO%20VIGO%20BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>