



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

MEMORIA DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA CREATIVA Y
COMUNICACIONAL PARA LOGRAR LA ALIANZA CORPORATIVA FASINARM 50 AÑOS

Para optar al grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Presentado por:
MARÍA ISABEL MARURI ARROYO

Equipo de Asesores:
MARÍA DEL CARMEN ZENCK
ILONA VALLARINO

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2016

Abstract

“Fasinarm recargado” es una campaña de comunicación social que pretende fomentar la ayuda a jóvenes y adultos con habilidades especiales en la ciudad de Guayaquil, a través de la creación y promoción de la propuesta Ayudar a Cumplir Sueños, teniendo como objetivo abarcar a todos los viajeros salientes de la ciudad de Guayaquil a través del aeropuerto José Joaquín de Olmedo, para lograr su adhesión con donaciones y/o compra de productos realizados por ellos. Esta práctica se enfoca directamente, como grupo objetivo primario, a todas aquellas personas que retornan a su país de origen donde el dólar no es la moneda local.

El siguiente documento es un informe sobre la conceptualización creativa de la campaña “Hagamos de tu viaje el inicio de mi sueño”, como parte de la alianza corporativa, y el desarrollo de piezas para medios. Esta memoria servirá como herramienta académica y su finalidad es sistematizar el desarrollo de la estrategia creativa de marketing social de dicha campaña.

Palabras claves:

Discapacidad

Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales (OMS Organización Mundial de la Salud, 2016).

Discapacidad Intelectual

Discapacidad caracterizada por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa que se manifiesta en habilidades adaptativas conceptuales, sociales y prácticas. Esta discapacidad comienza antes de los 18 años (Verdugo Alonso, 2003).

FASINARM

(Fundación de Asistencia Psicopedagógica para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual y/o en circunstancias especialmente difíciles) Es una fundación privada sin fines de lucro, creada como una respuesta a las necesidades educativas de niños con discapacidad intelectual en Guayaquil, Ecuador (FASINARM, 2016).

Inclusión

La inclusión es un movimiento orientado a transformar los sistemas educativos para responder a la diversidad del alumnado. Es fundamental para hacer efectivo el derecho a la educación con igualdad de oportunidades y está relacionado con el acceso, la permanencia, la participación y los logros de todos los estudiantes, con especial énfasis en aquellos que por diferentes razones, están excluidos o en riesgo de ser marginados (UNESCO Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2013).

Inclusión Educativa

Una educación que asume la diversidad, donde todos los niños y niñas aprenden juntos bajo condiciones que les garantizan el desarrollo de las capacidades esenciales para su participación e integración social, requisito fundamental para evitar la discriminación y asegurar la igualdad de oportunidades (UNESCO & UNICEF, 2003).

Inclusión Laboral

La inclusión laboral significa ofrecer trabajo de forma activa a las personas con discapacidad, dejando atrás la discriminación, e intentando que las vidas de estos

trabajadores se normalicen en todos los ámbitos. La participación de las personas con discapacidad en los procesos económicos y productivos se convierte en un aspecto prioritario de la acción encaminada a la búsqueda de la igualdad de oportunidades (SOFOFA & OIT, 2013).

TAGSA

Empresa privada que se constituyó como sociedad anónima con el objetivo de administrar operar y mejorar el aeropuerto de la ciudad de Guayaquil con los más altos estándares de seguridad, servicio y calidad, a fin de satisfacer las necesidades de todos sus usuarios y clientes (TAGSA, 2016).

Marketing Social

Según Kotler “El marketing social es un proceso de aplicación de técnicas, que comprenden: la investigación, análisis, planificación, diseño, ejecución, control y evaluación de programas; que tienen como objetivo, promover un cambio social favorable, que esté orientado a que sea aceptada o modificada, una determinada idea o práctica en uno o más grupos de destinatarios” (Jesús, 2012).

Responsabilidad Social

En el 2004, Schwald, conceptualiza la responsabilidad social como una filosofía de los actos; ser socialmente responsable es “ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social” (Mori Sánchez, 2009).

Estrategia de Comunicación

“Es el planeamiento y uso estratégico de procesos de comunicación y manejo de medios para soportar la toma de decisiones, la participación pública y la implementación de proyectos, para lograr el desarrollo sostenible” (Solano, 2007).

Alianza Estratégica

“Es un acuerdo contractual en virtud del cual dos o más participantes emprenden una actividad económica que se somete a control conjunto” (Federación Internacional de Contabilidad, 2007, citado en Figueroa, 2008).

ÍNDICE

1 DENOMINACION.....	07
2 DESCRIPCION	07
3 FUNDAMENTACION	08
4 OBJETIVOS	09
4.1 OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACION	09
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACION.....	09
5 DESTINATARIOS	10
6 DESCRIPCION DEL GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO	10
6.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	11
6.2 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	12
6.3 CONCEPTO CREATIVO.....	12
6.4 DISEÑO SELECCIONADO.....	12
7 ESTRATEGIA.....	13
8 ACTIVIDADES	15
8.1 FOCUS GROUP.....	15
8.2 ENTREVISTAS A PSICOLOGOS.....	16
8.3 ENTREVISTAS A EMPRESAS.....	17
8.4 RUEDA DE PRENSA.....	17
8.5 REDES SOCIALES.....	17
9 RECURSOS HUMANOS.....	18
10 RECURSOS MATERIALES	18
11 AUTOEVALUACION	19
12 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	19
13 ANEXOS.....	23

1. Denominación

Memoria del proceso de construcción de la estrategia creativa y comunicacional para lograr una alianza por los 50 años de Fasinarm, lo cual contribuirá con el Centro de Entrenamiento Vocacional CEVE, cubriendo la necesidad de inclusión laboral.

2. Descripción

FASINARM (Fundación de Asistencia Psicopedagógica para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual y/o en circunstancias especialmente difíciles) es una fundación privada sin fines de lucro de la ciudad de Guayaquil, creada en 1966 por Marcia Gilbert de Babra, María Leonor Guarderas de Ortega y Blanquita Guarderas Pareja (+), quienes en colaboración de Martha Salvatierra de Velasco y Anita Gutiérrez de Garcés, emprendieron la ardua tarea de dar soporte a todos aquellos niños, jóvenes y adultos con necesidades especiales que requerían apoyos y recibir educación.

El CEVE (Centro de Entrenamiento Vocacional) ayuda a jóvenes y adultos con discapacidad intelectual o auditiva en el desarrollo de habilidades ocupacionales y funcionales básicas, con el fin de lograr una inserción socio-laboral. En esta etapa se busca fortalecer el conocimiento de lectura, matemática y computación.

Fasinarm ha trabajado durante 50 años con diversas empresas y marcas que han auspiciado sus eventos y productos, sin embargo, en la actualidad se ha tornado complicado lograr conseguir, alianzas perdurables como las que tiene con la agencia NORLOP JWT y la empresa Sweet & Coffee.

Esta situación se deriva de la crisis económica del país, la cual ha empeorado debido al reciente desastre natural, el terremoto del 16 de abril sufrido en la zona norte costera del país. A causa de este hecho se descubrió que tanto los sectores públicos y privados, así como la sociedad civil, están dispuestos a ayudar a causas sociales de manera positiva pero en su mayoría a corto plazo, a diferencia del tipo de alianza que busca y necesita la fundación: una alianza a largo plazo que aporte a la sostenibilidad de la institución.

De acuerdo a las conclusiones derivadas de la investigación y en coherencia con los estatutos de constitución de la fundación, actualizados al 2009, optamos por realizar una campaña de marketing social enfocada en la implementación de una alianza dirigida a la integración de los tres grandes problemas de la institución: falta de recursos económicos para la sostenibilidad y necesidades de la fundación; desconocimiento del público en general sobre los jóvenes y adultos que integran el CEVE; y la inclusión de jóvenes – adultos de la fundación en el ámbito laboral y social.

Lo que se busca para la sostenibilidad de la institución es una acción que genere algún tipo de ingresos sin necesidad de contar con plazas de venta, una acción poco prudente para la fundación debido a sus lineamientos estatutarios. Adicional, se busca integrar el trabajo de los jóvenes del CEVE en la misma actividad, con el fin de que ellos desarrollen mayores habilidades y cumplan con una habilitación ocupacional, así como dar a conocer a la comunidad en general y a los medios de comunicación el trabajo y destrezas de los mismos. De esta manera, lograr cumplir con los objetivos y la solicitud del cliente.

3. Fundamentación

La fundación se ha sostenido por 50 años, en su mayoría, por donaciones de filántropos nacionales, donaciones de recursos materiales y humanos del grupo voluntario y miembros de su directorio, así como de diferentes empresas y marcas que han actuado como benefactoras tanto a corto, como a largo plazo. Además, la institución maneja una línea de productos de comercialización, entre los

que se encuentran también los elaborados por los jóvenes en los talleres habilitados del CEVE, y que están a la venta al público en general.

Existen distintas maneras en que se puede colaborar con FASINARM, una de ellas es adquiriendo los productos de comercialización como las postales de navidad, el libro de cocina, el diario del bebé, los juguetes pedagógicos y agendas. También se puede aportar con una beca parcial o total para un alumno de la fundación, donde el 90% de los estudiantes cuentan con una beca que cubre los costos educativos, sea total o parcialmente. Se reciben además de las donaciones monetarias y donaciones materiales que puedan beneficiar en el trabajo con los alumnos o que sean necesarias para el trabajo de los docentes. Se puede incluso, trabajar como voluntario dentro de la institución, sea con conocimientos especiales en las diferentes áreas, o colaborando en alguna actividad que busque mejorar el funcionamiento de la institución.

Actualmente la fundación no cuenta con los ingresos necesarios para potenciar las habilidades que los jóvenes y adultos del CEVE / Fasinarm podrían desarrollar para poder ser incluidos laboralmente, siendo esto una limitante, ya que muchos de ellos están interesados en conocer de computación o potenciar la dicción, herramientas básicas para el mundo laboral de hoy.

Hay que tener en cuenta que la situación actual del país tanto en lo económico como en lo político, debido a la crisis por el terremoto de abril y sus consecuencias, y a la etapa electoral, no es la mejor para que las instituciones u organizaciones se vinculen e inviertan en nuevos proyectos.

4 Objetivos

4.1 Objetivo General de investigación

Detallar el proceso realizado en el área creativa de la campaña “Fasinarm Recargado”.

4.2 Objetivos específicos de investigación

- Crear una campaña emocional e informativa que visibilice a los jóvenes y adultos del CEVE de Fasinarm, en su potencial ocupacional
- Motivar al grupo objetivo a realizar una compra o donación para la fundación Fasinarm.
- Dar la oportunidad a los jóvenes y adultos del CEVE para desarrollar sus habilidades y mostrar sus capacidades.

5. Destinatarios

El presente trabajo de investigación se ha elaborado con el fin de ayudar a todas aquellas personas interesadas en el campo de la comunicación social y/o a estudiantes que actualmente se encuentran cursando la carrera de comunicación.

Este documento les permitirá tener una visión más amplia de los pasos a seguir en el desarrollo de una campaña de comunicación enfocada en la ayuda social a la fundación Fasinarm.

6. Descripción del grupo objetivo del proyecto

El grupo objetivo primario está conformado por hombres y mujeres extranjeros que se encuentran en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la Ciudad de Guayaquil que retornan a su país de origen, donde la moneda nacional el dólar ecuatoriano no es útil para ellos. De acuerdo al Anuario de Estadísticas de Entradas y Salidas Internacionales del 2014 del INEC, el mayor número de extranjeros provienen de Colombia, Perú, Estados Unidos, Venezuela, España y Panamá.

El grupo objetivo secundario está conformado por hombres y mujeres nacionales que se encuentran en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad Guayaquil y que retornan a su ciudad de origen, pero que se interesa por ayudar a las causas sociales y no tienen tiempo para involucrarse más activamente en las mismas. Según el Anuario de Estadísticas de Entradas y Salidas Internacionales del 2014 del INEC, el mayor número de ecuatorianos salen por la jefatura de Guayaquil.

El grupo objetivo terciario corresponde a todas las personas que por diferentes motivos está en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad Guayaquil, ya sea despidiendo o recibiendo a una familiar o amigo, comprando un ticket aéreo, averiguando sobre el aterrizajes y despegues de los futuros vuelos, por asuntos laborales o por turismo, haciendo uso de los locales que se encuentran alrededor de los *counters* y los empleados de la empresa.

6.1 Estrategia de comunicación

Concretada la alianza con TAGSA (empresa encargada de la administración del Aeropuerto de Guayaquil). Se buscó realizar una conexión con los miles de turistas que pasan por el aeropuerto queriendo conocer Guayaquil o pasan por la ciudad durante su visita al país, y que en algún punto su estadía acaba y deben regresar a su país de origen, pero ¿qué pasa con ellos?

Así como muchos han viajado tal vez a México, Argentina, España y disfrutaron de su cultura, gastronomía y cálida gente, al momento de retornar al país de origen, se quedan con monedas que no usarán más, porque son monedas de intercambio que circulan sólo para Ecuador ¿qué hacer con las monedas que quedaron?

Muchos optan por comprar alguna artesanía o una botella de agua pero otros simplemente no saben qué hacer y al llegar a su país de origen, esas monedas o billetes no serán nada más que un recuerdo

del viaje. ¿Por qué no conectar aquello que ya no pueden usar en su país de origen, con una gran necesidad del país visitado?

Aquí es donde nace “Hagamos de tu viaje el inicio de mi sueño”. Buscamos que todos los pasajeros que regresan a su país de origen, donen las monedas que no usaron para esta causa y sean partidarios de esta nueva etapa de la fundación.

Para asegurar que esta campaña llegue a la mayor cantidad de gente posible identificamos la ruta del viajero. Se realizó un análisis de todos aquellos lugares que el viajero debe o puede ir antes de salir del aeropuerto.

6.2 Concepto de comunicación

Donar el cambio que ya no vas a usar, ayudará a Fasinarm a seguir capacitando a sus alumnos para convertirlos en profesionales incluidos en el mundo laboral y la sociedad.

6.3 Concepto creativo

“Hagamos de tu viaje, el inicio de mi sueño”

6.4 Diseño seleccionado

Para el diseño de los artes se seleccionó plasmar la foto de los jóvenes y adultos del CEVE que deseaban cumplir su sueño, esto no solo pondrá un rostro a la campaña, sino que logrará que esta sea más cercana al grupo objetivo. El fin de ellos es que se pueda contar una historia en segundos, siendo los jóvenes y adultos los protagonistas, sus sueños el climax y el grupo objetivo la audiencia.

7. Estrategia

Promover la donación, comunicando en los espacios, dispositivos y elementos visuales de la ruta del viajero, los beneficios de apoyar los sueños de los jóvenes de la institución.

Sticker Counter: Este *sticker* se laboró con el fin de llegar a la mayor cantidad de gente posible, este estará pegado en todos los *counters*, de esta manera todo pasajero que se acerque a realizar su *check-in* verá nuestro slogan, la imagen de un joven o adulto del CEVE y su sueño a cumplir (Imagen arte anexos)

Boarding Pass: Se buscará realizar una alianza con todas las aerolíneas que funcionan localmente con vuelos nacionales e internacionales. Esta alianza consistirá en que las aerolíneas colaboren con la difusión del proyecto por medio de publicidad impresa en el reverso de sus *boarding pass*. Este tipo de publicidad tiene poco tiempo en el mercado local y no resulta invasiva para el pasajero; sin embargo, le permite un contacto directo con el potencial donante y con la sociedad (Anexo).

Gigantografías: Más adelante en la ruta del viajero al terminar la zona de seguridad, mientras se alistan y recogen sus pertenencias, podrán observar en las paredes unas gigantografías, producto de la posible alianza con la empresa Docudiseño, donde se verá el logo de la fundación, una imagen e información alusiva a la campaña con el slogan, que los va a preparar para la máquina de la sala de embarque (Anexo).

Kit viajero: Dentro del Duty free estarán expuestos en una percha productos elaborados por los jóvenes y adultos del CEVE con el material de lonas publicitarias, donadas por el GRUPOK. Se confeccionarán una serie de productos que conformarán parte del sueño que cada uno de estos jóvenes desea realizar (Anexo).

Máquina: En la sala de espera estará una máquina con pantalla *touch* con un video *loop* para llamar la atención de los pasajeros. La máquina mostrará un video con seis historias en la cual podrán ver la imagen del joven, escuchar su nombre y su sueño o aspiración. Además, tendrá la opción de hacer una donación económica o seguir viendo más historias. Una vez que introduzca el dinero saldrá un video agradeciendo el gesto (Anexo 4).

Según los datos del INEC del año 2014, el último periodo en que se han presentado datos de viajeros de manera oficial, el flujo promedio diario en el 2014 de pasajeros que entraron o salieron a través del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo fue de 4.381 pasajeros. De este promedio, 2.110 son viajeros salientes, y de esta cantidad el 44% (931) tienen como destino países donde el dólar no es la moneda de uso oficial.

Pasajeros Internacionales GYE 2014		
País	Entrada	Salida
Amsterdam	41,472	51,442
Bogotá	104,220	100,015
Buenos Aires	26,705	28,142
Cali	15,631	15,311
Caracas	8	31
El Salvador	27,558	29,741
Fort Lauderdale	1,266	2,529
Lima	90,649	8,821
Madrid	50,761	57,415
Miami	125,739	126,716
New York	126,837	135,082
Panamá*	164,241	160,142
Santiago	42,546	44,330
total	817,633	759,717
Promedio Día	2,271	2,110
* Panamá tiene doble moneda: el balboa y el dólar, pero el dólar es de uso más común.		

*cuadro realizado según datos del INEC 2014

Una vez obtenida la cantidad de viajeros que se dirigen a estos destinos, que serían el grupo primario, tenemos la siguiente proyección de recolección de dinero, considerando desde que cada viajero contribuya con un centavo, o si llegaran a aportar, hasta un dólar.

Centavos	Diario	Mensual	Anual
0,01	9,31	279,30	3.351,60
0,05	46,55	1.396,50	16.758,00
0,10	93,10	2.793,00	33.516,00
0,25	232,75	6.982,50	83.790,00
0,50	465,50	13.965,00	167.580,00
1,00	931,00	27.930,00	335.160,00

En caso de no haber captado a nuestro G.O. primario durante todo el recorrido tenemos como ultimo punto el vuelo.

El vuelo: Como último paso para llegar a nuestro G.O. Esta el vuelo de partida, ya cuando estén en el avión se pasará un video, con la misma temática de la máquina. Seguido a ello, pasarán las azafatas un pequeño sobre con el *branding* de la campaña para hacer la donación.

Con esto se logra cubrir todos los frentes de nuestro viajero. Este video también será reproducido en las pantallas disponibles del aeropuerto (Anexo).

8. Actividades

Dentro de las diversas actividades las más importantes y relevantes al momento de desarrollar la parte creativa de una campaña fue conocer de quien voy hablar y a quien quiero llegar.

8.1 Focus Group

En esta etapa se realizados varias entrevistas y entre estos grupos focales. El grupo focal se realizó con el fin de conocer mas a fondo al personal que labora en Fasinarm, cuáles son sus ideales, necesidades

y percepción de ellos mismo. Este grupo focal se realizó con ocho integrantes, entre ellos padres de familia, personal administrativo, docentes y especialistas.

La realización del focus group se realizó directamente en las instalaciones de Fasinarm para que la logística sea más simple y los participantes puedan asistir todos, en este se realizaron varias preguntas que ya estaban previamente establecidas, así como también se dio campo para que expresen de manera abierta cualquier tipo de inconveniente, problema e incluso ayudar con sugerencias.

Como resultado del grupo focal es que todos dentro o como parte de la fundación son un grupo bastante unido y optimista en sus labores y actividades entre si, pero lo que más resalto de esto fue la falta de ingreso para desarrollar muchas de las terapias y talleres para los jóvenes y adultos del CEVE.

8.2 Entrevista a psicólogos

Las entrevistas a psicólogos eran primordial para la elaboración de la campaña ya que esta nos daría una mejor visión de que es ser alguien con discapacidad, como afrontar las barreras y como deben o no ser dirigidos a ellos.

Las entrevistas realizadas fueron estructuradas y enfocadas a los comportamientos en el mundo laboral con personas con discapacidad, posibles barreras o problemas que se podría afrontar y como mitigar los mismos.

Los resultados nos reflejaron la idea de que la discapacidad en los jóvenes no es el problema, las trabas que la sociedad les pone, si lo es.

8.3 Entrevista a empresas

Aquí se buscó conocer la visión de las diversas empresas en lo referente a las donaciones en general, así como también su percepción de la imagen de la fundación Fasinarm.

Las entrevistas realizadas fueron semi estructuradas y se buscó un total de cinco empresas de diversas ramas, tamaños y antigüedad: esto nos daría una mejor comprensión sobre lo que estábamos abordando, desde diversas realidades.

Los resultados fueron favorecedores ya que todas las empresas no solo están abiertas a las donaciones, sino que también lo hacen de manera “ocasional”. Muchas de ellas lamentablemente no están familiarizadas con el trabajo de Fasinarm y aún menos conocen sobre los talleres del CEVE.

8.4 Rueda de prensa

Una vez implementada toda la campaña en el aeropuerto se iniciara la difusión con una rueda de prensa en TAGSA, esta no solo ayudará a difundir la campaña que se esta realizando, sino que también permitirá a los medios conocer de primera mano lo que hacen los jóvenes y adultos del CEVE mediante el *press kit* que estará en parte elaborado por ellos y material donado por GrupoK (Anexo).

8.5 Redes Sociales

De la misma manera se usarán las redes sociales para reforzar lo ejecutado y que la sociedad este al tanto de lo que se ha realizado y conozca un poco más de la fundación (Anexo).

9. Recursos Humanos

Para la construcción de la estrategia creativa y comunicacional se requirió la colaboración de las siguientes personas:

- **Francisco Guarderas:** Proporcionó algunas campañas similares a la propuesta en esta memoria.
- **Iloa Vallarino:** Entregó las cartas de permisos para las empresas respectivas de cada integrante y brindó asesoramiento para la conexión con las empresas.
- **María del Carmen Zenck:** Estableció la conexión con el Sr. Jorge Rosillo de TAGSA.
- **Andrea Andrade:** Desarrollo las acciones de relaciones públicas para proyectar el posible alcance mediático.
- **Directivos de FASINARM:** Aceptación de concepto creativo y estrategias planteadas.
- **Denisse Mata:** Negociación de alianza secundaria con GrupoK.

10. Recursos Materiales

A continuación se detalla un listado de los materiales utilizados.

- Correo electrónico
- Teléfono
- Laptop
- Programas de ilustración
- Cuaderno (crear bocetos)
- Plumaz (crear bocetos)

11. Autoevaluación

GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN:
Valora la distribución de tareas entre los miembros (8)
Valora la colaboración en el grupo, intercambiando puntos de vista y ayudando en tareas de los otros. (10)
Mantuve una actitud respetuosa con mis pares. (10)
Valora el modo cómo USTEDES han tomado las decisiones por lo que se refiere a considerar todos los puntos de vista. (9)
Valora TU capacidad personal (no la de tus compañeros) para trabajar en equipo según lo has hecho en este proyecto. (10)
Valora en qué medida TU has conseguido enriquecer TU formación al realizar este proyecto. (10)
Valora el esfuerzo que TU has hecho para conseguir que el producto tenga la máxima calidad. (10)
Valora si el grupo ha incluido la participación de personas con culturas e idiomas diferentes (10)
Originalidad/creatividad (9)

12. Referencias Bibliográficas

OMS (Organización Mundial de la Salud) (2016). La reforma de la OMS se basa en tres ámbitos de trabajo amplios: la definición de prioridades para mejorar la salud en el mundo, la gobernanza para una mayor coherencia y la gestión de la Organización para aspirar a la excelencia. Obtenido de Sitio Web de OMS :<http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

FASINARM (2016). Quienes somos. Obtenido de FASINARM:http://www.fasinarm.org/quienes_somos/index.html

Figuroa, V. M. (2008). Alianzas Estratégicas su naturaleza, características y criterios de contabilidad. TEC EMPRESARIAL, 30.

Jesús, Z. V. (2012). Marketing Social Aplicación Práctica. Madrid: IEPALA y Librería “Tercer Mundo”.

- MoriSanchez, M. d. (2009). RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA. Liberabit. Revista de Psicología.
- SOFOFA & OIT. (2013). Como transformar una empresa Inclusiva. Obtenido de Empresa Inlcusiva, Herramientas de apoyo para la inclusión Laboral:<http://www.empresainclusiva.cl/empresainclusiva/inspiraciones/articulos/comoserempresainclusiva/>
- Solano, D. (2007). Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Santiago de Chile: Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe. Obtenido de UNESCO.
- Down España. (2016). Franco de Vita recupera su canción ‘Tú de qué vas’ para ayudar a las personas con síndrome de Down. Obtenido de sitio web:<http://www.sindromedown.net/noticia/franco-de-vita-recupera-su-cancion-y-tu-de-que-vas-para-ayudar-a-las-personas-con-sindrome-de-down/>
- Down España (2015). La campaña “La vida no va de cromosomas” arrasa en internet y supera las 800.000 visualizaciones Obtenido de sitio web:<http://www.sindromedown.net/noticia/la-campana-la-vida-no-va-de-cromosomas-arrasa-en-internet-y-supera-las-800-000-visualizaciones/>
- ASDRA (2016) Inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual a través de ASDRA. Obtenido de sitio web: <http://www.asdra.org.ar/inclusion-laboral-de-personas-con-discapacidad-intelectual-a-traves-de-asdra/>
- Olivas, O. (2016). Olivia Wilde representa a una mujer con síndrome de Down en una emotiva campaña. Obtenido de Merca2.0: <http://www.merca20.com/olivia-wilde-representa-a-una-mujer-con-sindrome-de-down-en-una-emotiva-campana/>
- Ecuavisa (16 de diciembre del 2013). Fasinarm promueve campaña navideña 2013. Obtenido de sitio web: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/48792-fasinarm-promueve-campana-navidena-2013>
- TAGSA (05 de Agosto de 2016). Acerca de: TAGSA. Obtenido de Sitio web de TAGSA: <http://www.tagsa.aero/tagsaes.html>
- UNESCO & UNICEF (2003). Cada escuela es un mundo, un mundo de diversidad. Santiago de Chile: Diagrama Ltda.

UNESCO Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (17 de Abril de 2013). La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. Obtenido de UNESCO: http://portal.unesco.org/geography/es/ev.phpURL_ID=8109&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Verdugo Alonso, M. Á. (2003). Análisis de la definición de discapacidad intelectual de la Asociación Americana sobre retraso mental de 2002. *Siglo Cero*, 5-19.

Lupercio, G. L. (2011). “El derecho a la inclusión laboral de las personas con discapacidad en Cuenca-Ecuador”. Cuenca.

Ministerio de Relaciones Laborales (2013). “Manual de buenas prácticas para la inclusión laboral de personas con discapacidad”. Obtenido de sitio web del Ministerio del Trabajo: http://www.jardinuniversitario.utm.edu.ec/departamento/media/areatecnica/buenas_practicas_inclusion_laboral.pdf

Agencia Pública de Noticias Andes (2016). “Ecuatorianos con discapacidad recibirán ayudas técnicas en provincia afectada por el terremoto”. Obtenido del sitio web de la Agencia pública de Noticias: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuatorianos-discapacidad-recibiran-ayudas-tecnicas-provincia-afectada-terremoto.html>

O’Reilly, A. (2007). *El derecho al trabajo decente de las personas con discapacidades*. Ginebra.

Dra. de Andrés del Campo, S. & (2012). “COMUNICACIÓN INCLUSIVA: UNA EXPERIENCIA EN CREACIÓN DE CAMPAÑAS SOBRE DISCAPACIDAD INTELECTUAL”.

Ministerio de Educación del Perú & Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España (2009). *Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad*. Lima: Proyectos & Servicios Editoriales.

Vidal, R., & Cornejo, C. & (2013). LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN CHILE. *Convergencia Educativa*, 93 - 102.

Barranco, F. (2005) Marketing Social Corporativo. La acción social de la empresa. Madrid: Ediciones Pirámide/ ESIC Editorial.

Torresano, M. (2012) Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador. Quito: IDE Business School, Fundación AVINA, GIZ Cooperación Alemana.

Mindshare (2014) Informe de Resultados FASINARM, Guayaquil: Research Mindshare/Norlop

Índice

<u>ENTREVISTA ESPECIALISTA RSE.....</u>	<u>24</u>
<u>Carolina Portaluppi, Directora General de Vinculación y Responsabilidad Social UCG.....</u>	<u>24</u>
<u>Enrique León, Gerente de Marketing Sweet and Coffee.....</u>	<u>29</u>
<u>ENTREVISTAS A EMPRESAS.....</u>	<u>31</u>
<u>COGUCO.....</u>	<u>31</u>
<u>NORLOP JWT.....</u>	<u>33</u>
<u>3M Ecuador.....</u>	<u>37</u>
<u>CORPORACIÓN EL ROSADO.....</u>	<u>40</u>
<u>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES DE FASINARM..</u>	<u>42</u>
<u>Alejandro - 7 años - Proyecto de Apoyo a la Inclusión Educativa.....</u>	<u>42</u>
<u>Alma - 18 años - Escuela de Educación Básica Especializada.....</u>	<u>48</u>
<u>Carlos - 5 años - Nivel Inicial.....</u>	<u>52</u>
<u>ENTREVISTAS A PADRES DE FAMILIAS DEL CEVE.....</u>	<u>55</u>
<u>Entrevista Jean Parrales.....</u>	<u>56</u>
<u>Entrevista Evelyn Murillo.....</u>	<u>59</u>
<u>ESTATUTOS.....</u>	<u>61</u>
<u>RUC FASINARM.....</u>	<u>68</u>

Carolina Portaluppi, Directora General de Vinculación y Responsabilidad Social UCG

Quiero decirles algo, lo voy a explicar mejor, en una sociedad tu tienes tres grandes sectores. Un sector es el estado, otro sector es el sector privado y otro sector es el sector de la sociedad, entonces ¿qué ha pasado durante los últimos años? Lo que ha pasado es que muchos problemas sociales como por ejemplo el problema asociados a las discapacidades fue atendido siempre por este sector, por la sociedad y en algunos casos con apoyo del sector empresarial y el estado no asumía una responsabilidad pública por este problema público. Así en el caso del Ecuador y específicamente Guayaquil, Fasinarm surge como una iniciativa de la sociedad con apoyo del sector privado por ejemplo, para atender el problema de las capacidades en la ciudad.

¿Qué ocurre a partir del año 2008? A partir del año 2008, con la nueva constitución, las personas con discapacidad tienen derechos y esos derechos tienen que ser garantizados, es decir lo que ocurre a partir del 2008 es que el Estado que había sido un gran ausente en el tema de la prevención y la atención de las discapacidades, la sociedad decide que el Estado tiene que asumir una responsabilidad y eso se expresa en el nuevo texto constitucional.

Entonces eso cambia este escenario ¿por qué? Porque el estado dice que va asumir esta responsabilidad pública y para atender ese problema público, va a elaborar políticas públicas que permitan prevenir y atender las discapacidades y cuando decide eso entonces decide también que para financiar esas políticas públicas tiene que asignar recursos del presupuesto.

De hecho, en los últimos años, evidentemente ha habido algunos avances en la prevención y en la atención de las discapacidades porque antes uno lo asumía, la sociedad civil con apoyo del sector privado y ahora el estado también entra en la cancha y decide asumir sus responsabilidades.

Entonces ¿qué hizo eso? Eso hizo que, por ejemplo el actor privado, una vez que el estado empezó a asumir quizás empezó a disminuir los recursos. Entonces me parece que en este momento hay un reto ¿por qué? Porque este estado que había asumido esta responsabilidad público no tiene los recursos, podemos analizar porque no tiene los recursos, pero en este momento hay un problema de liquidez que hace que muchas de las políticas y de los programas públicos no cuenten con los recursos necesarios y otra vez la sociedad civil que siempre ha estado y que nunca se ha ido entonces tiene que volver a enfrentar más problemas.

Entonces eso es un poco lo que yo pienso que ha ocurrido en estos últimos años para acá. El gobierno ha decidido en el último tiempo por ejemplo desarticular o desarmar la secretaría técnica de discapacidades lo cual es, creo yo, no sé cuál sea el criterio de la gente que trabaja sobre este tema pero va a traer muchas mayores dificultades porque supuestamente en vez de desarticular otras instituciones públicas, digamos que no tienen ningún rol o tienen un rol muy pobre, decidió desarticular esta que era la que podía de alguna manera ser una bisagra entre el estado, el sector privado y la sociedad civil para responder a un problema público de tanta importancia como es el tema de las discapacidades.

Ahora ¿qué ocurre en este momento? En este momento en el país no hay un marco legal, después de la constitución, que obligue a las empresas a asignar recursos para el sector social. Mas bien hay todo lo contrario, hay un marco en los últimos años del gobierno se desestimuló la posibilidad de que el sector privado asignara recursos o transfiriera recursos para apoyar a las organizaciones de la sociedad civil que abordan distintos problemas entre esos las discapacidades por ejemplo antes de este gobierno habían disposiciones de la normativa tributaria que hacía posible que si yo era una empresa privada y yo transfería recursos a una organización de la sociedad civil que atendía por ejemplo el tema de las discapacidades, yo pudiera deducir impuestos sobre ese monto. Eso con este gobierno no existe entonces por ejemplo mucho de la responsabilidad social empresarial que se canalizaba a través de organización de la sociedad civil se cortó ¿por qué? Porque las

empresas hacían estas donaciones porque también podían deducir impuestos. Una vez que eso ya no se pudo hacer entonces las empresas vieron limitados sus marcos de acción. Entonces este financiamiento del sector empresarial a las organizaciones de la sociedad civil, creo yo, puede ser que ha disminuido en los últimos años.

Quizás lo que sí ha aumentado es las empresas que empiezan a tener sus planes de responsabilidad social empresarial pero muchas veces esos planes de responsabilidad social no se hacen a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil sino que en muchas ocasiones se ejecutan de manera directa por parte de las empresas. Entonces habría que averiguar qué es lo que está pasando ahí en este momento, como se está relacionando el sector privado con las organizaciones de la sociedad civil.

Después del terremoto la situación es mucho más difícil para el sector empresarial que ha incrementado costos de producción, que tienen que pagar más impuestos y que las transferencias se han orientado y se están orientado, con justa razón, a las zonas afectadas por el terremoto, específicamente para Manabí y esmeraldas.

Además estamos en un contexto político electoral también que yo creo que le pone otros ingredientes a la participación del sector empresarial. Entonces que el panorama no es muy alentados, no veo una gran oportunidad desde un análisis de FODA no creo que hayan grandes oportunidades en este momento para profundizar esta relación entre el sector privado y la sociedad civil incluyendo el tema de la discapacidad. Es un reto lograr que eso ocurra en este momento por lo que les estoy comentando.

Habría que revisar en la parte normativa, lo que dice la constitución, deben revisar sobre todo a nivel nacional el código orgánico de producción, que es un poco este cuerpo legal que regula a las empresas. Creo que deberían revisar las leyes tributarias y sobre todo la última ley que acaba de ser

aprobada Ley de la equidad y la solidaridad y la corresponsabilidad para ver un poco, no se exactamente pero me parece que ahí lo que hay es lo que aquellas empresas hayan transferido recursos hacia el sector público para la atención o la recuperación de las personas y de las zonas afectadas por el terremoto van a poder deducir eso pero no aquellos que transfirieron recursos por otros canales que no sean estatales entonces me parece que la ley lo que está haciendo es incentivando a que las empresas que están dispuestas a financiar la atención de los afectados al terremoto o su posterior recuperación se vean obligadas, si quieren deducir los impuestos, a canalizar eso a través del sector público. Entonces deben revisar específicamente esa norma y lo otro que deben revisar son estas normas que son como normas más de carácter técnico que no tiene ningún carácter vinculante para las empresas que son estas normas ISO porque hay estas normas ISO de responsabilidad social entonces muchas empresas que quieren certificarse bajo esta norma internacional normalmente tienen estas políticas, estos planes y estas acciones de responsabilidad social y tendrían que revisarlo también.

¿Cuál es manera ideal de promover una causa social a la empresa para que la considere dentro de su Responsabilidad Social?

Yo creo que hay, durante estos últimos años, se construyó unas normas por ejemplo una posibilidad, se me ocurre a mí, las empresas están obligadas a contratar a un porcentaje de sus trabajadores que tengan discapacidad. ¿Cierto? Entonces me parece que tal vez podía haber una relación entre Fasinarm y el sector empresarial para identificar como ciertas áreas en las que ellos están demandando estas personas y que tal vez podrían por ejemplo hacer acuerdos para fortalecer más lo que son las competencias laborales de las personas con discapacidad y entonces que si ya ellos se ven obligados por la ley a hacer estas contrataciones, que ellos puedan invertir estos recursos vía Fasinarm para formar a las personas que necesitan en estas áreas o puestos de trabajo y que eso implique para Fasinarm un fortalecimiento con recursos del sector privado para sus centros de capacitación laboral.

Creo que también podría ser incorporada en los programas de salud que las empresas tienen, las más grandes, el tema de la detección oportuna de las discapacidades y también que podrían de pronto trabajar con Fasinarm algo en el campo de, por ejemplo, como las empresas a veces tienen sus planes de responsabilidad social para sus trabajadores y ahí incluir el tema por ejemplo de detección oportuna de necesidades especiales o de aprendizaje, etc y hacer esto con Fasinarm. Dicho de otro modo, di tú que yo sea HOLCIM, yo tengo 5000 trabajadores entonces contrato con Fasinarm, porque HOLCIM tiene un programa de Responsabilidad Social con sus trabajadores, para que los niños de 0 a 5 años, por decirte algo, Fasinarm pueda hacer una especie de venta de servicio de unos diagnósticos de detección temprana de discapacidades o de dificultades de aprendizaje o de dificultades intelectuales y un programa por ejemplo para atender las necesidades de estos niños y estas niñas. O sea creo que se podrían ir por el tema de evaluaciones tempranas de discapacidades, evaluaciones tempranas de dificultades de aprendizaje de los niños y niñas de sus trabajadores. Por el tema de competencias laborales de las personas que tienen que contratar me parece que podrían ser como puertas de entradas para esto.

Podría ser también que el gobierno local, otra puerta de entrada, en este modelo de gestión que tiene donde está el gobierno local, la empresa privada, las organizaciones de la sociedad civil y las universidades, fortalezcan esta coordinación para hacer un plan, por decir algo, para aumentar la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad. Entonces que Fasinarm le proponga esto al municipio de Guayaquil y ya juntos le propongan a las universidades y a las empresas entonces que a partir de este plan se puede también, digamos, movilizar recursos del sector privado para financiar ese plan y que Fasinarm, organización que tiene mayor liderazgo en la ciudad sobre este tema pueda capitalizar un poco de esos recursos como parte de ese plan. Se me ocurren esas tres cosas, digamos como estrategias desde el lado laboral, porque las empresas están obligadas desde la oportunidad de que muchas empresas tienen programas de Responsabilidad Social con sus propios trabajadores y empleados y ahí podría trabajarse todo el tema de discapacidad, prevención de la discapacidad, atención de necesidades especiales e inclusión educativa, por ejemplo con Fasinarm con un programa

y esto tercero que puede ser cosa más de la sociedad pensando que el gobierno central en este momento no tiene los recursos, no dejar que el tema decaiga sino más bien levantarlo en la ciudad con la participación de estos 4 actores, el Municipio de Guayaquil, la empresa privada, las universidades y Fasinarm u otras organizaciones que trabajen en común con discapacidad.

Desde su punto de vista, ¿cuál es el principal problema de la fundación a nivel de propagación?

No sé, no sabría pero hay personas que si te pueden decir eso por ejemplo Ana María Tanca, es ex alumna. También María del Carmen Zenck, Gilda Macias, la propia Marcia Gilbert, Leticia Orces, Alina conoce Fasinarm, Kleber Tinoco. Aquí todo el mundo conoce Fasinarm pero yo no la conozco tanto como para responder eso.

¿Cuál sería el proceso para generar un plan de Responsabilidad Social o Marketing Social interesante para la empresa?

Por eso te digo, eso es muy genérico porque hay distintas empresas. Hay empresas micro, medianas y grandes entonces hay que saber un poco más, analizar cada opción. Yo creo que en este momento el contexto es de contracción, no es un contexto de expansión sino de contracción por el tema de recursos entonces recursos tanto del gobierno, de las empresas y de los particulares y creo que no es tan fácil decir un plan general, que habría que pensar el entorno actual de las empresas. Habría que ver que empresas han apoyado a Fasinarm, siguen apoyando y ver porque no siguen. Por ejemplo tienen a Sweet and Coffee, preguntarle por qué lo hacen, con qué marca lo están haciendo, etc., etc., y tal vez preguntar a alguien que apoyaba a Fasinarm y preguntar porque lo dejó de hacer.

Enrique León, Gerente de Marketing Sweet and Coffee

¿Qué factores son fundamentales a la hora de hablar de RSE en el sector privado?

Empezar que un proyecto es un compromiso para la empresa, este no solo se debe de hacer por imagen, la esencia es el compromiso y el fin que sea sustentable en el tiempo. Debe tener objetivos claros, medibles y que aporte efectivamente a la sociedad de la que eres parte. Es importante también que este esté alineado con el giro de negocio de la empresa para que la viabilidad sea las factibles.

Ejemplo una empresa de asesoría contable no puede plantar árboles por que no va a poder ser sostenible en el tiempo y terminará cayendo.

¿Cómo es vista hoy en día la RSE dentro de la comunidad y dentro del sector privado?

Cada vez es mayor la cantidad de actores que le dan relevancia a los proyectos de RSE pero eso no significa que todos van a tener el mismo compromiso ni le van a dar la importancia, pero si entienden la relevancia de tener una en la empresa por que los acerca más al mercado. Cada vez hay más marcas que designan recursos a ello.

¿Por qué cree que las empresas no se han involucrado con la fundación FASINARM anteriormente?

Creo que parte de las razones es como maneja la comunicación, esta no es correctamente comunicada, no genera ese plus para aquellas compañías que justamente buscan eso. Si tu aportas a un proyecto con trayectoria que es complicado comunicarlo de manera innovadora lo vuelve menos atractivo para que una compañía invierta. Ellos irán a fundaciones que haga mas ruido aun que lo que hace FASINARM es muy relevante, es noble, da futuro a niños con discapacidad es algo que se debe de hacer

¿Qué tipo de medios ya sean didácticos o digitales podría utilizar la fundación para informar y motivar al involucramiento de los integrantes de su comunidad?

Todo va a depender de la estrategia que se va a comunicar, a quienes llegar y en base a eso se elige los canales mas adecuados para incrementar el mayor alcance posible de manera efectiva.

Desde su punto de vista, ¿cuál es el principal problema de la fundación a nivel de propagación?

No se reinventan, no tienen estrategias de comunicación clara y no usan los medios adecuados, están estancados en el tiempo, hacen lo mismo siempre (cuando haces lo mismo todos los años y formas parte del paisaje). La mayor oportunidad de cambio de la fundación es reinventarse y buscar nuevos caminos (actividades, proyectos, como llega la comunidad) toda esta nueva generación no conoce a FASINARM.

¿Cuál sería el proceso para generar un plan de RSE o Marketing Social interesante para la empresa?

Deben de enfocarse que el fin debe de ser el mismo que llevan todos los años, pero el camino comunicacional y creativo tiene que cambiar y asesorarse o apoyarse en Norlop.

¿Cuál es la manera ideal de promover una causa social a la empresa para que la considere dentro de su Responsabilidad Social?

Que sea diferente, medible, se vea un retorno (resultados y como se capitaliza en la imagen de marca) que sea interesante para la sociedad en la que está la marca y donde se va a desarrollar el proyecto.

ENTREVISTAS A EMPRESAS

COGUCO

Ing. Leonardo Guarderas, Presidente.

- 1. ¿La empresa ha apoyado algún tipo de causa social?, ¿cuál?**

Si, varias veces, hemos colaborado con Fasinarm con máquinas y personal a la hora de construcción o arreglo de las instalaciones, y con otras fundaciones que nos han pedido ayuda. También cuando se está trabajando en obra, se ayuda a rellenar o compactar terrenos que sean de uso común, como parques o para escuelas. En Chongón se arregló el parque en colaboración con otra empresa.

2. ¿Esta relación es coyuntural o es una relación a largo plazo?

Son coyunturales, normalmente lo hacemos cuando estamos trabajando en algún sector, o cuando vemos que podemos ayudar. A corto plazo siempre nos ayuda a tener el respaldo y soporte de la comunidad, esto es algo muy valioso cuando se trabaja en sectores marginales.

Lo usual es que alguien se acerque y nos pregunte si podemos ayudarlos, siempre son muchos, por eso se busca lo que sea lo más representativo para el barrio, y nunca en terrenos privados.

Fasinarm es una relación a largo plazo, solo que no es constante, ya que nuestro servicio, no es requerido siempre. En otras partes de la ciudad, siempre ha sido a corto plazo, ya que es una colaboración específica.

3. ¿En qué consiste esta colaboración?

Donar horas máquina y mano de obra para trabajos de relleno y compactación de suelos.

4. ¿Qué tiempo tiene esta relación y cuánto tiempo más se proyecta la misma?

Ya van más de 30 años, mientras podamos ayudar la seguiremos brindando.

5. ¿Se comunica a los clientes esta ayuda? Si la respuesta es sí, ¿cuáles son los medios? Si la respuesta es no, ¿por qué?

No comunicamos, porque es algo interno de la empresa.

6. ¿Hubo algún beneficio económico a raíz de esta relación?

Ninguno, más bien es un gasto que no se recupera.

7. ¿Qué otro beneficio encuentran en realizar esta ayuda social?

Solo la satisfacción de haber servido y poder ayudado a que el dinero que se iba a destinar a este trabajo, pueda ser invertido en otro lado.

8. ¿Hubo algún cambio de percepción por parte de colaboradores y clientes?, si la respuesta es sí ¿cuál?

A pesar que los trabajadores igual cobran por su hora trabajada, si se interesan en ayudar, y opinan mucho cuando hay que decidir mejoras, ya que son más escuchados.

9. ¿Existe un departamento encargado de la responsabilidad social, o quién realiza este trabajo?

No tenemos departamento encargado, todo se gestiona entre Presidencia y Gerencia, consultando a nuestro Gerente Técnico

10. ¿Qué porcentaje de participación existe por parte de los colaboradores?, ¿qué tipo de participación es?

Como se les paga, para ellos es igual que un día de trabajo normal.

11. Con las acciones de causa social que se realizan, ¿se busca fidelizar al cliente?

No, ya que no se lo comunicamos.

NORLOP JWT

Valeria Vásquez, Ejecutiva de Cuentas.

1. ¿La empresa ha apoyado algún tipo de causa social?, ¿cuál?

Si, apoya a Fasinarm

2. ¿Esta relación es coyuntural (ocasional) o es una relación a largo plazo?

Relación a largo plazo

3. ¿Qué situación o hecho motivó a esta ayuda?

El dar realce a la labor que realiza esta institución.

4. Si es a largo plazo, ¿Cómo se originó esta relación?

Debido a la falta de protagonismo que se utiliza en los diseños de Fasinarm

5. ¿En qué consiste esta colaboración?

Realizar POP que promocióne su arte, artes para agasajos, incluso el día de navidad Norlop organiza una fiestita para ellos. Realizar artes para ocasiones especiales en el año.

6. ¿Qué tiempo tiene esta relación y cuánto tiempo más se proyecta la misma?

Llevamos más de 10 años aproximadamente brindando este tipo de ayuda.

7. ¿Se comunica a los clientes esta ayuda? Si la respuesta es sí, ¿cuáles son los medios?. Si la respuesta es no, ¿por qué?

No se comunica

8. ¿Hubo algún beneficio económico a raíz de esta relación?

No, nunca – sin fines de lucro

9. ¿Qué otro beneficio encuentran en realizar esta ayuda social?

Experiencia y servicio a la sociedad

10. ¿Hubo algún cambio de percepción por parte de colaboradores y clientes?, si la respuesta es sí ¿cuál?

No lo comunicamos a clientes externos.

11. ¿Existe un departamento encargado de la responsabilidad social, o quién realiza este trabajo?

Equipo de cuentas – Cristina Pastor.

12. ¿Qué porcentaje de participación existe por parte de los colaboradores?, ¿qué tipo de participación es?

Participación del equipo en general 50%

13. Con las acciones de causa social que se realizan, ¿se busca fidelizar al cliente?

Si

SWEET AND COFFEE

Enrique León, Gerente de Marketing.

1. ¿La empresa ha apoyado algún tipo de causa social?, ¿cuál?

Si, 3 proyectos principales: Deja tu marca, Sembrando un compromiso y Nosotros amamos lo nuestro. Aparte realiza varias actividades independientes, como por ejemplo la actividad a favor de los damnificados.

2. ¿Esta relación es coyuntural (ocasional) o es una relación a largo plazo?

Largo plazo. Proyectos sostenibles y mientras el negocio crece, también el aporte a estos proyectos de responsabilidad social.

3. ¿Qué situación o hecho motivó a esta ayuda?

Devolver a la sociedad que nos ha acogido, lo mucho que nos han entregado, permitiéndonos crecer como empresa. Todos formamos parte de esta sociedad y es deber de todos el preocuparse por ayudarla a crecer.

4. Si es a largo plazo, ¿Cómo se originó esta relación?

Cada una se origina por el valor que tiene para nosotros y es parte activa de nuestra filosofía. La ayuda a los niños con capacidades especiales, para que puedan tener ser integrados en la sociedad con iguales oportunidades; la relación directa con los caficultores, adquiriendo su café a un precio justo y realizando acciones para mejorar su trabajo y el apoyo a la cultura local son parte intrínseca de nuestro ADN de marca.

5. ¿En qué consiste esta colaboración?

El detalle de cada una está en el arte del folleto.

6. ¿Qué tiempo tiene esta relación y cuánto tiempo más se proyecta la misma?

Fechas de inicio están en el folleto y serán permanentes..si no me equivoco, Deja tu marca inició en el 2007 y Sembrando un compromiso en el 2011.

7. ¿Se comunica a los clientes esta ayuda? Si la respuesta es sí, ¿cuáles son los medios?. Si la respuesta es no, ¿por qué?

Si, en los locales, en digital, nuestros principales medios de comunicación.

8. ¿Hubo algún beneficio económico a raíz de esta relación?

Ninguna, es sin fines de lucro.

9. ¿Qué otro beneficio encuentran en realizar esta ayuda social?

Ayuda a construir identidad de marca y fortalecer los valores de empresa, que deben estar presentes en todos los colaboradores que la forman.

10. ¿Hubo algún cambio de percepción por parte de colaboradores y clientes?, si la respuesta es si ¿cuál?

Si, tuvieron más aceptación con la empresa.

11. ¿Existe un departamento encargado de la responsabilidad social, o quién realiza este trabajo?

Marketing

12. ¿Qué porcentaje de participación existe por parte de los colaboradores?, ¿qué tipo de participación es?

No, más que como comunicadores de nuestros proyectos.

13. Con las acciones de causa social que se realizan, ¿se busca fidelizar al cliente?

Ayuda a que el cliente se identifique con la marca y se vuelva más cercano.

3M Ecuador

Verónica Coronel, Gerente de Marketing

1. ¿La empresa ha apoyado algún tipo de causa social?, ¿cuál?

Siempre hacemos donaciones, de productos médicos, participamos de actividades con escuelas, alberges, orfanatos, y hacemos donaciones de alimentos, y de equipos de computación en algunos casos.

2. ¿Esta relación es coyuntural o es una relación a largo plazo?

Es coyuntural, dependiendo de los requerimientos que nos hagan o la búsqueda que hagamos nosotros como empresa.

3. Si es coyuntural, ¿cuáles son los beneficios a corto plazo que se derivaron de esta relación?

Principalmente ser un aporte y colaboración a la comunidad de manera inmediata, y tratamos de participar en diferentes actividades, para colaborar a varios sectores, o comunidades.

4. ¿Qué situación o hecho motivó a esta ayuda?

Siempre 3M esta enfocado a bien de la comunidad y entregar un valor agregado tanto en sus bienes como en el entorno externo que se desarrolla. (sobre todo en la comunidad) donde la empresa tiene sus instalaciones Durán.

5. ¿Han tenido propuestas para apoyar una causa a largo plazo?

Seguramente si, pero no tengo el detalle.

6. ¿Cuál es la razón de no optar por una relación a largo plazo?

Siempre las actividades están relacionadas con los programas internacionales que tiene la empresa y muchas veces el objetivo viene de afuera.

7. ¿En qué consiste esta colaboración?

Donaciones, participación de la comunidad de empleados.

8. ¿Qué tiempo tiene esta relación y cuánto tiempo más se proyecta la misma?

Como son a corto plazo, lo que vaya decidiendo el equipo de colaboradores en esta actividad.

9. ¿Se comunica a los clientes esta ayuda? Si la respuesta es sí, ¿cuáles son los medios?. Si la respuesta es no, ¿por qué?

Algunas veces si, dependiendo del tipo de actividad y el enfoque.

10. ¿Hubo algún beneficio económico a raíz de esta relación?

Ninguno, solo social.

11. ¿Qué otro beneficio encuentran en realizar esta ayuda social?

Dar a conocer la marca 3M como responsable y que busca ser solidaria y pensar en la comunidad.

12. ¿Hubo algún cambio de percepción por parte de colaboradores y clientes?, si la respuesta es si ¿cuál?

Si, el equipo de 3M colabora mucho y esto se transmite a toda la comunidad 3M y por ende a los clientes cuando lo saben.

13. ¿Existe un departamento encargado de la responsabilidad social, o quién realiza este trabajo?

Siempre lo manejan desde RRHH pero las ideas pueden venir de todos los colaboradores.

14. ¿Qué porcentaje de participación existe por parte de los colaboradores?, ¿qué tipo de participación es?

Tanto de donaciones cuando es el caso, y en otro de su presencia en la actividad. Diría que un 50-50.

15. Con las acciones de causa social que se realizan, ¿se busca fidelizar al cliente?

En la mayoría de veces está más enfocado a prestar un servicio comunitario, en agradecimiento al aporte que nos dan.

CORPORACIÓN EL ROSADO

Alessandra Cavagñaro, Jefe De Marca / Diseñadora De Marcas Propias.

1. ¿La empresa ha apoyado algún tipo de causa social?, ¿cuál?

Año tras año se apoya a las damas de Solca con la campaña lazos. También para el terremoto se realizaron miles de donaciones en productos para los damnificados. Con Fasinarm tenemos un lazo constante de apoyo dando cavida en los centros comerciales (Riostore) para la venta de franelas o productos de Fasinarm.

En términos generales se realizan cientos de donaciones, en navidad se reparte de manera masiva juguetes para los niños así como comida y productos pero se prefiere mantener en el anonimato.

2. ¿Esta relación es coyuntural o es una relación a largo plazo?

La gran mayoría es a largo plazo

3. Si es coyuntural, ¿cuáles son los beneficios a corto plazo que se derivaron de esta relación?

Imagen de marca, pero la verdad no se busca eso

4. ¿Qué situación o hecho motivó a esta ayuda?

Simplemente un acto voluntario en la mayoría de los casos pero también se da bajo solicitud de quien o quienes lo necesiten

5. ¿Han tenido propuestas para apoyar una causa a largo plazo?

Claro, Fasinarm, Las damas de Solca

6. Si es a largo plazo, ¿Cómo se originó esta relación?

No recuerdo varios años

7. ¿En qué consiste esta colaboración?

Normalmente es venta de artículos o subastas

8. ¿Qué tiempo tiene esta relación y cuánto tiempo más se proyecta la misma?

No sabría decir cuántos años llevan haciendo esto, pero definitivamente serán muchos mas los que estarán juntos.

9. ¿Se comunica a los clientes esta ayuda? Si la respuesta es sí, ¿cuáles son los medios?. Si la respuesta es no, ¿por qué?

Depende de que se esté haciendo hay veces que si se comunica, capaz un comercial, pop o cuñas pero preferimos en anonimato en su mayoría.

10. ¿Hubo algún beneficio económico a raíz de esta relación?

Toda ganancia de las campañas es siempre donada, nosotros solo somos el medio

11. ¿Qué otro beneficio encuentran en realizar esta ayuda social?

Satisfacción de ayudar

12. ¿Hubo algún cambio de percepción por parte de colaboradores y clientes?, si la respuesta es sí ¿cuál?

En los colaboradores es la sorpresa de enterarse de todo lo que se hace puertas adentro para ayuda.

13. ¿Existe un departamento encargado de la responsabilidad social, o quién realiza este trabajo?

Normalmente la ejecución la realiza el departamento de publicidad.

14. ¿Qué porcentaje de participación existe por parte de los colaboradores?, ¿qué tipo de participación es?

Mera logística

15. Con las acciones de causa social que se realizan, ¿se busca fidelizar al cliente?

No, se busca ayuda.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES DE FASINARM

Alejandro - 7 años - Proyecto de Apoyo a la Inclusión Educativa

• **¿Cuándo y cómo se enteró que su hijo tenía discapacidad intelectual?**

Cuando estaba embarazada de 18 semanas me hicieron una prueba que se llama triple T, esa prueba tiene una probabilidad estadística de un riesgo de un embarazo de niño con síndrome de down y otras patologías y me salió un 50% de probabilidad en síndrome de Down.

- **¿Su familia tuvo ciertos cambios a partir del conocimiento de la discapacidad?**

Sí, por supuesto. Los cambios fueron emocionales y de actitud.

- **¿Me podría describir cómo es la relación padre e hijo?**

Muy buena, muy estrecha, de mucho amor, digamos que hasta de mucho engreimiento.

- **¿Me podría describir cómo es la relación padre e hijo?**

Muy buena, soy la que más orden pone, la que lo lleva a las terapias, la que lo atiende.

- **¿Cómo se involucra la familia en el desarrollo de su hijo?**

Tenemos diferentes roles, mi hija de 23 años a veces me ayuda con el transporte, con llevarlo a las terapias, con hacerle hacer los deberes. Mi hijo el menor de 10 años ayuda cuidándolo porque de todas maneras hay que verlo porque es travieso. Y mi esposo, es médico y pasa en las noches en casa, cuando está con él básicamente es que use los lentes, cosas más específicas porque él no tiene mucho tiempo.

- **¿Qué tipos de apoyos o servicios buscó antes de Fasinarm?**

Realmente el primer lugar al que vine fue a Fasinarm, mi hijo nació en septiembre y yo vine aquí en noviembre. Porque busqué en internet una institución en Guayaquil especializada, con experiencia en niños con Síndrome de Down.

Lamentablemente no pude ingresarlo en esa época porque ellos tienen un periodo selectivo de clases, pero lo bueno fue que justo en ese mes se abrió un curso de estimulación temprana para padres y profesores. Entonces yo me inscribí y me dieron ahí algunas pautas de la estimulación a nivel de los sentidos. Sensorial para que haga con el niño hasta mayo que ya se iniciaban las clases aquí y ahí ya lo inscribí.

- **¿Cómo se enteró de Fasinarm?**

Bueno básicamente por la experiencia porque tienen varios años trabajando.

- **Después de ingresar a la institución que cambios observó en el área de:**

Lenguaje: Es lo que más cambió, casi todo lo que Alejandro sabe lo aprendió aquí, ahora ha aumentado un poquito más pero aún no ha logrado lo que queremos en lenguaje ya para la edad que tiene y en eso estamos. Creo que es una de las áreas más difíciles en ellos.

Motriz: bueno yo busqué una profesional a parte. Fasinarm si me ofrecía una ayuda, pero como tienen un sistema en el que el padre se involucra en el desarrollo del niño, entonces yo en ese tiempo tenía un trabajo muy pesado, era visitadora médico y no podía dedicarme tanto, mi mamá también ya era una señora de edad, entonces yo fui donde la terapeuta ElsiHuquillas que es muy buena, excelente. Con ella Alejandro aprendió a caminar, todo lo que es motricidad fina. Aquí en Fasinarm era una verificación de que todo iba a bien.

Social: Cuando era bebé lo normal, de ahí ya pasó a inclusión entonces ha desarrollado bien. Todavía tenemos ciertos puntos por ahí, pero todo es cuestión de que agarré confianza, por ejemplo, ayer lo llevé a una matiné y primero quería estar solo sentado en la silla viendo a los niños jugar y yo le decía “vamos a jugar” y el “no, no”. Ya después lo engañé y le dije “vamos al baño” y ahí lo llevé hasta donde estaban los juegos. Al comienzo se siente intimidado con niños que no conoce, entonces lo abracé, como me han dicho que haga aquí, que hay que darles mucho contacto, que el sienta. Entonces lo abracé y lo calmé un rato y después solito fue, jugó y se desató.

Habilidades de la vida diaria: estamos en eso, ya por ejemplo come solo, se sirve la leche, el jugo, se desviste solo, trata de vestirse solo, aunque a veces se pone al revés, pero bueno, se lava los dientes.

- **¿Ha sido efectiva la enseñanza que le han brindado la institución? ¿Por qué?**

Sí, yo estoy muy contenta con Fasinarm. Yo me salí un tiempo de acá, porque yo pensé que cuando mi hijo ya había desarrollado su parte infantil, sus primeros años aquí me iba a ser fácil la inclusión, pero lamentablemente la parte de la inclusión falló en la institución que yo busqué sin la ayuda de Fasinarm. La ley existe, pero no hay personas preparadas, las instituciones preparadas no hay y de buena voluntad, lamentablemente no se saca adelante a estos niños, entonces esa fue la falla. Las profesoras no tenían especialidad en niños con discapacidad y la directora, tenía buena voluntad pero no se quería gastar y aumentar el personal capacitado, pero entonces ella solamente daba inclusión social que fue lo que terminamos discutiendo.

El primer año le fue bien a Alejandro porque el primer año fue maternal, realmente con todas las bases que había ido de aquí de Fasinarm, yo no vi el déficit que él tuvo porque el reforzó lo que él tenía en el maternal. Pero cuando ya Alejandro fue a Pre Kinder ya fue totalmente diferente, en esta institución cogen 17 niños para un aula y se dan cuenta que no solamente tenían a mi hijo con síndrome de Down sino que también tenían a otro niño con autismo y otra niña con otra dificultad, entonces esa pobre profesora no pudo, ella se enfocó, lógicamente en los niños con capacidades normales y a mi hijo a lo que podían. A mitad de año cuando yo reclamé, la directora lo que me dijo fue: “mire es que Alejandro no usa lentes, él necesita tal vez una profesora en casa y que usted le ponga la psicopedagoga y que aquí sólo le damos inclusión social” esto ya fue en octubre y yo le dije que no, que ella no iba a pagar una escuela sólo para que su hijo vaya a jugar y y tenga que ponerle una profesora a parte para que le enseñe, esa no es la idea de inclusión, eso no es lo que usted me ofreció ni lo que se supone que usted tiene que darme, entonces le dije que muchas gracias y lo saqué. Alejandro perdió un año más o menos porque ahí ya tenía un año atrasado. Luego de eso busqué una psicopedagoga especial y lo reforcé hasta mayo que él entró de nuevo acá.

- **¿Cómo Fasinarm incentiva a sus estudiantes la permanencia en dicha institución?**

La permanencia del niño aquí en Fasinarm no depende tanto del lugar o de las maestras sino de nosotros, los padres, porque mientras estemos seguros, confiados, veamos resultado, nos sintamos bien, yo creo que uno lo mantiene aquí.

Cuando yo saqué a mi hijo no fue porque me sentí mal o porque pensé que iba mal sino por un error mío porque yo pensé que podía manejar el tema de inclusión sin la ayuda de un profesional a lado, pero ahora yo estoy convencida de que cada paso que doy son siempre con el equipo de Fasinarm. Que, si existe otro equipo, claro que hay, tal vez más caro. Pero yo realmente con lo que me pasó prefiero la experiencia que tienen, por algo ellos tienen aquí 50 años atendiendo a niños con síndrome de Down.

Que espera que logre u hijo: además de su independencia, sus cosas básicas, logre aprender lo básico, que sepa leer, escribir, sumar, restar y luego en la parte de adultos que aprenda un oficio y pueda valerse por sí mismo y no ser una carga para sus hermanos porque yo ya después no he de estar.

- **¿Qué aspectos positivos resaltaría del mecanismo de trabajo que tiene Fasinarm con su hijo?**

Tienen muchas cosas positivas, por ejemplo, la parte pedagógica, que realmente no he encontrado o no he visto yo alguien que sepa guiarme y guiar a su vez a las otras maestras a cómo hacer aprender a los niños. También la parte psicológica, se ve mucho el comportamiento del niño como también el comportamiento de los padres.

- **Después de Fasinarm, ¿qué espera que pase en la vida de su hijo?**

Como me dijo la directora, yo me tengo que proyectar un Alejandro adolescente. Eso espero que se proyecte Alejandro adolescente que se ya se sea manejar por sí mismo. Pero yo solo no me proyecto a él adolescente sino ya también al hombre de tal vez 25 años que con la ayuda de la institución trabaje.

- **¿Recomendaría Fasinarm a otras personas?**

Sí, siempre se lo recomiendo. Porque es una institución sin fines de lucro, entonces a veces yo me he encontrado en hospitales porque he tenido que hacer exámenes un poquito más costosos, yo sí tengo un poco más de posibilidades, y me he encontrado a personas que tienen niños con síndrome de down y veo que está muy muy atrasaditos, a veces no se paran ni caminan todavía entonces por eso porque aquí yo sé que también hay una parte social que si no tienen posibilidades económicas los ayudan con la pensión.

Definitivamente con ello siempre hay un aprendizaje, hay un cambio en la familia, todos se involucran. Y es algo que todavía cuesta no es que es fácil y ya uno lo insta a 100%, yo siempre estoy aprendiendo con la ayuda de las profesoras que siempre me están guiando, siempre me están diciendo que hago mal, qué puedo hacer, que es lo que me fortalece. Sigue aquí, pero en el proyecto de inclusión en una escuela del programa, pero sigue viniendo aquí una vez a la semana. Lo que yo si recomendaría es que Fasinarm de más terapias, abra un ciclo de terapias en las tardes. Yo creo que la institución es tan grande, tiene tantas facilidades, por ejemplo, el gobierno hizo esta escuela Manuela Espejo que ahí van niños de toda condición, no solamente down entonces no, aquí solamente son especializados en niños con síndrome de down y deficiencia intelectual entonces están de las instalaciones, están las áreas, están las maestras entonces por qué no aprovecharlos.

Realmente uno cuando busca afuera la terapeuta y ayuda para el niño es mucho más costoso, es casi imposible la facilidad de transporte porque hay unas que están en los ceibos, otras que están en la alborada y otras que van a casa entonces a uno se le dificulta. Tengo mis historias con terapeutas que

cobran muchísimo, que no sabes qué hacen porque es a puerta cerrada o que pasan los meses y no hay mejoría cuando reclamas te dicen que es el niño el que no progresa. En cambio, aquí tú ves al niño, trabajan con los padres, además es un lugar al que puedes acceder fácilmente. Y creo que ellos si deberían buscar otra institución o una empresa que los ayude e incluso abrir el espacio para más niños porque, aunque tengan a iniciativa sin fines de lucro pero tenemos personas que si podemos pagar un poquito más y que nos den el servicio porque lamentablemente no lo hay. De qué vale que uno tenga la posibilidad si no hay otra institución preparada, adecuada que te de la asesoría, porque hay contados con los dedos que se supone que tienen el equipo interdisciplinario pero te cuestan un ojo de la cara y son muy selectivos, tienes que ir a tocar la puerta y si le falta algo no te lo reciben pero es mentira simplemente es porque no eres del círculo social.

Alma - 18 años - Escuela de Educación Básica Especializada

- **¿Cuándo y cómo se enteró que su hijo tenía una discapacidad intelectual?**

A mí no me dijeron cuando di a luz, a mi esposo sí, yo lo veía pensativa y mi cuñada le decía: “qué te pasa ñañito?” y él no decía nada. Al principio nos hicieron preocupar porque nos dijeron que estos niños no duran mucho, que tenían muchos problemas, pero el doctor le dijo a mi esposo que a estos niños había que darles más amor, le habló muy bien y eso fue bueno. Entonces cuando yo salí de la clínica ahí me dijeron a mí, pero yo como que todavía no sabía, yo me puse mal cuando fui a hacerle poner la primera vacuna que es a los 8 días algo así. Un doctor me dijo, miré como es la diferencia, me dijo “uy estos niños sufren del corazón, sufren de todo” yo me puse mal, llegué a la casa a llorar. Mis hijos ya estaban aquí en Guayaquil en la universidad y el mayor es doctor y estaba con el papá aquí mientras yo seguía en Vinces con mis otros hijos que aún no terminaban el colegio, cuando yo me puse mal, me enfermé. Una señora me dijo que me había dado sobrepeso, me llevaron donde el doctor y esos medicamentos me hacían mal igual, por eso me hicieron atender de una señora y ella me curó, pero yo igual seguía preocupada por mi hija. De ahí a la nena me la mandaron al Alejandro Magno, al hospital y ahí me la atendió una pediatra, una neuróloga y una cardióloga, le

hice exámenes de nada, no sufre del corazón y yo le caí bien que no me cobró lo exámenes, me dijo “señora usted me ha caído tan bien que no le voy a cobrar”. Pero la nena como era pequeña no se dejaba hacer el examen, me dijo que la bañe, que le dé el pecho y ahí me la trae y así fue.

La doctora me dijo que no me vaya porque tenía que esperar a que me diga el resultado, porque en ese examen se tiene que quedar para que se lo den. Entonces me quedé y me lo dieron, me dijo la doctora “felicitaciones, su hija no padece de nada” Con eso ya me quedé tranquila. De ahí fui donde la neuróloga y le dije que me sentí mal porque muchas personas me dicen que yo tuve la culpa de que la niña nazca así y ella me dijo: “no señora, no haga caso a la gente ignorante, que yo me puedo casar y me puede salir un niño con síndrome de down, no se preocupe” ahí recién yo superé esa culpa que yo sentía y así poco a poco. Pero yo siempre, desde pequeñita a mi hijita yo no la trataba como una niña con discapacidad, yo la trataba como a mis otros dos hijos. Quizás por eso ella es así como usted a ver. Cuando yo la llevaba donde el pediatra que ella ya caminaba, el doctor le decía: “ a ver, camine por aquí, niña camine por allá, regrese, usted camina muy bien es toda una modelo” y así es ella desde pequeñita. Cuando yo la tenía en el Innfa en Vinces, ella desde chiquita fue así que le gustaba el baile, la cogieron para una ronda y por ella ganaron. Y aquí la quiere mucho la que fue directora, Malena, siempre la ha ayudado. Para que, he encontrado mucho apoyo aquí.

- **¿Su familia tuvo ciertos cambios a partir del conocimiento de la discapacidad?**

Mi hijo el mayor, que en ese tiempo estudiaba medicina, dejó de estudiar porque me dijo “mami mi otro hermano, el que sigue ya viene a la universidad y después usted no nos va a poder ayudar a los dos, mejor yo me cambio de carrera.” Él también me decía que tal vez su hermana era así porque la tuve mayor, pero el pediatra me decía que no que ella había tenido un niño a la edad que yo había tenido a la mía y salió sin ningún problema. Que eso es genético que no es por la edad ni nada de eso. Mi esposo asistía a unas charlas para padres de niños con estos problemas ahí mismo en el hospital y que él era el único que iba solo, que todos iban con sus parejas y a él le tocaba solito porque yo vivía en Vinces aún y no iba a andar con mi hija que era muy chiquita. Dice que había

parejas que no tenían ni 20 años y los niños tenían síndrome de down y ahí poco a poco fuimos superando. En mi familia todos la quieren mucho. Tiene 3 hermanos y ellos la miman mucho.

- **¿Me podría describir cómo es la relación padre e hijo?**

Muy buena

- **¿Me podría describir cómo es la relación madre e hijo?**

Muy buena, pero yo no le permito todo, yo la corrijo más, mi esposo me dice que yo no le tengo paciencia, pero es porque hay que corregirla.

- **¿Cómo se involucra la familia en el desarrollo de su hijo?**

Mi hijo el mayor, él me apoya y el otro que trabaja en la fiscalía también me ayuda, están pendientes de cuando es su cumpleaños, cuando necesita algo. En cambio, mi otro hijo que trabaja en la estatal me ayuda con los útiles. Todos son muy atentos y buenos con ella gracias a Dios.

- **¿Qué tipos de apoyos o servicios buscó antes de Fasinarm?**

El Innfa en Vinces y cuando ya me vine aquí a Guayaquil el Innfa del sur.

Cómo se enteró de Fasinarm: Porque en el jardín que la tuve en Mapasingue me dijo la directora del jardín que tenía que buscarle una escuela para niños especiales y por medio de una amiga que vive allá en Mapasingue, me dijo que la traiga a Fasinarm y que ella tenía a su hija aquí.

- **¿Qué la motivó a decidirse por Fasinarm?**

Porque me decían que aquí apoyaban a los niños, que eran buenas las terapias, eso me comentaba mi amiga.

- **Después de ingresar a la institución que cambios observó en el área de:**

Lenguaje: desde que comenzó ella hablaba bien, el terapeuta del Innfa era muy bueno y aquí también la ayudó la terapeuta. Después de las terapias se sacaba el uniforme, se sacaba las medias, los zapatos y nos hacía correr por todos lados, pero poco a poco ella se fue controlando.

Motriz: ella caminaba bien desde pequeña y aquí lo reforzaba

Social: ella fue niña guayaquileña cuando era pequeñita, después a ella la escogieron para el cuerpo de baile.

Habilidades de la vida diaria: ella aprendió a comer sola en el innfa, cuando yo la llevaba a las matinés mis amigas se sorprendían de que ella no botaba la comida. Aquí la reforzaban y le enseñaron a comer con cubiertos, le enseñan a tender la cama, a barrer y ella lo hace en la casa. Cuando me ve enferma ella lava los platos, arregla la casa, pero lo que si no la dejó es cocinar porque eso sí me da miedo.

- **¿Ha sido efectiva la enseñanza que le han brindado la institución? ¿Por qué?**

Sí muy buena

- **¿Cómo Fasinarm incentiva a sus estudiantes la permanencia en dicha institución?**

Como Fasinarm incentiva a que siga en la institución: Los padres tenemos talleres, por ejemplo, en los talleres yo he aprendido muchas cosas que antes no sabía.

- **¿Qué espera que logre su hijo con Fasinarm?**

Espero que mi hija salga adelante y que pueda trabajar, eso es lo que yo más quiera.

- **¿Qué aspectos positivos resaltaría del mecanismo de trabajo que tiene Fasinarm con su hijo?**

Los sacan a pasear, les enseñan como portarse en público, a mi hija la han llevado al Hilton colon a la cena, al centro de arte y ella se desenvuelve bien.

- **Después de Fasinarm, ¿qué espera que pase en la vida de su hijo?**

Yo quiero mandarla al CEVE y que ahí aprenda un oficio.

- **¿Recomendaría Fasinarm a otras personas?**

Sí, de hecho, yo recomendé a una amiga de Mapasingue y su hijo está aquí desde el año pasado, entró pequeña. Yo la acompañé porque no sabía ni qué carro coger.

Carlos - 5 años - Nivel Inicial

1. **¿Cuándo y cómo se enteró que su hijo tenía una discapacidad intelectual?**

Me enteré cuando nació.

2. **¿Su familia tuvo ciertos cambios a partir del conocimiento de la discapacidad?**

Claro, porque yo trabaja todo el día y luego tuve que dejar mi trabajo y sólo hacerlo por las tardes o noches mientras sus hermanas lo ayudan a hacer deberes y lo cuidan. Yo estoy más tiempo en casa, con mis otras hijas ellas fueron muy independientes desde pequeñas.

3. **¿Me podría describir cómo es la relación padre e hijo?**

Es muy buena, él es muy amoroso con él, lo quiere mucho.

4. **¿Me podría describir cómo es la relación madre e hijo?**

Es muy buena, pero yo soy quien lo corrige la que lo educa, soy la más brava como me dicen mis hijas.

5. ¿Cómo se involucra la familia en el desarrollo de su hijo?

Sus hermanas mayores lo cuidan mientras yo trabajo.

6. ¿Qué tipos de apoyos o servicios buscó antes de Fasinarm?

Desde el comienzo busqué Fasinarm, en la maternidad me dijeron de otros lugares, pero el mejor que me dijeron que había era Fasinarm.

7. ¿Cómo se enteró de Fasinarm?

Por medio de una ex trabajadora de aquí que era mi amiga y me contó sobre lo que hacían aquí y cómo ayudaban a los niños.

8. ¿Qué la motivó a decidirse por Fasinarm?

Es una escuela en la que mi hijo iba a seguir, no sólo le iban a enseñar lo básico, sino que iba a tener la oportunidad de crecer y aprender en todas las áreas.

9. Después de ingresar a la institución que cambios observó en el área de:

Lenguaje: aumentó, es muy buena, él habla bastante y lo hace bien, se le entiende lo que quiere decir. Aquí le dan varios incentivos.

Motriz: Tiene mucha motivación en Fasinarm, aumentó con los años

Social: Aquí siempre están prestos a ayudar en lo que él necesite, lo aconsejan y nos permite acercarnos a nosotros con él y con sus amigos.

Habilidades de la vida diaria: Han tenido varias charlas donde les han enseñado a ellos y a nosotros sobre cómo llevar su vida, Sofía la psicóloga ayuda a los padres.

10. ¿Ha sido efectiva la enseñanza que le han brindado la institución? ¿Por qué?

Sí, muy importante porque ayudan y orientan en todo momento, no sólo a los niños, sino que se preocupan por los padres y cómo afrontamos la situación.

11. ¿Cómo Fasinarm incentiva a sus estudiantes la permanencia en dicha institución?

Con la vivencia de cada día, con las experiencias que tienen con otros alumnos y en otros espacios, eso se refleja en el progreso de los niños.

12. ¿Qué espera que logres su hijo con Fasinarm?

Muchas cosas, que sea independiente, que cuando no esté, él ya no sea una carga para la familia, para sus hermanos, que trabaje.

13. ¿Qué aspectos positivos resaltaría del mecanismo de trabajo que tiene Fasinarm con su hijo?

En todo, falta terapia lenguaje, más estimulación en esa área y que se incorporen más docentes porque no hay suficientes para cubrir todas las áreas. A pesar de todo lo intentan y nos ayudan muchísimo, tienen un trabajo completo en todas las áreas.

14. Después de Fasinarm, ¿qué espera que pase en la vida de su hijo?

Que avance sus estudios, o que se le presenten más oportunidades. Buscaría otras instituciones que le brinden más ayuda en la siguiente etapa que le toca afrontar cuando ya sea más grande. Espero que tenga trabajo.

15. ¿Recomendaría Fasinarm a otras personas?

Sí, lo he hecho y esa persona están aquí y les va bien porque son una verdadera ayuda para su vida y la de sus hijos.

ENTREVISTAS A PADRES DE FAMILIAS DEL CEVE

Datos personales

Nombre de la mamá: Irma Quimis

Nombre del papá: Fausto Ponce

Teléfono de contacto: 0986553680

Nombre del estudiante: Ángel Ponce

Edad: 19 años

Discapacidad: auditiva

Tiempo que tiene en el CEVE: 1 año 3 meses

- **¿Qué tipos de servicios y apoyos buscó antes del CEVE ?**

Fue el primero

- **¿Cómo se enteró del CEVE ?**

La trabajadora social de la escuela de audición y lenguaje me recomendaron que la mejor opción para la educación era el CEVE, como demoro bastante tiempo lo inscribí en la escuela FE Y ALEGRIA un año hasta que ingreso al CEVE pero igual continua con la escuela.

- **¿En qué taller esta su hijo?**

Actualmente está en el taller de imprenta y le gusta mucho, aunque ellos pasan por varios talleres.

- **¿Cuáles son las actividades que más le gusta realizar a su hijo en la institución?**

El disfruta de cada actividad que realiza en el taller de imprenta, en la casa le gusta pasar en la computadora viendo dibujos, desde chiquito le ha gustado armar los carritos y ahora le atrae las bicicletas, el mismo trata su bicicleta de transformarla en una bicicleta de carrera, saco todito y dice que él sabe cómo hacerlo.. Le encanta desarmar para después transformarlos. Cuando se me daña la computadora él la arregla, tiene habilidades sino que la falta de recursos me hace ponerlo en unos cursos.

- **¿Cree usted que ha sido efectiva la enseñanza que le ha brindado la institución? ¿Por qué?**

Sí, porque cosas que él no sabía aquí las ha ido aprendiendo y se ha ido lucrando un poquito más. Al comienzo decía no mamá, mejor búscame un trabajo pero para hacerle entender, porque tiene su discapacidad yo le hacía entender que hay que ir poco a poco, cuando era pequeño aprendiste a caminar y acá es igual tienes que aprender un oficio antes de ir a trabajar. Ya a los dos o tres

meses ya se acoplo allá. El decía que al comienzo no era lo que él quería porque él quería que sólo le den mecánica pero le dieron talleres de todo.

- **¿La familia se involucra en todas las actividades que su hijo realiza?**

Él ayuda a cocinar, a lavar a lavar el carro. Nosotros tenemos una camioneta y el la deja impecable, hace tiempo él decía que se iba a poner un negocio en la casa pero como ahora es tan difícil con los requisitos. Pero él siempre quería su negocio de lavar carros, incluso le lavaba el carro al papá, lo dejaba limpiquito, lo aspiraba y los vecinos le preguntaban que cuánto cobraba, él tiene habilidad para cobrar también hasta a el papá le quería cobrar.

- **¿Qué aspiraciones o sueños tiene su hijo?**

Quiere transformar su bicicleta en una de carrera, él está en natación pero dice que eso ya no le inspira, que quiere competir y por eso está armando carrera. Yo estuve averiguando y en la federación no los cogen porque tienen discapacidad auditiva, no hay un grupo donde yo pueda meter a mi hijo donde él esté, si hubiera yo lo metiera.

- **¿Qué motiva a su hijo a perseguir sus sueños?**

Le decimos que poco a poco, que cuando tenga un trabajo ya va a aprender, ya tendrá para pagar, que tenga paciencia que es bueno, que solo hay que saber esperar que siga sus sueños.

- **¿Después del CEVE que espera que pase en la vida de su hijo?**

Que siga estudiando, él dice que ya no quiere estudiar, pero yo le digo que ahorita ser bachiller ya no es nada, no es fácil conseguir trabajo, a futuro ni ser universitario va a ser suficiente. Yo quiero que no se quede ahí, que siga adelante. Que después de eso que consiga un trabajo que es lo que más quiere, en un taller mecánico sería cumplir su sueño.

Entrevista Jean Parrales

Madre Virginia Pozo Olivares Padre Jorge Parrales Delgado (ausente)

Teléfonos 0999879869 2734417 Alumno : Jean Parrales

Edad 25 años Discapacidad Lenguaje

Tiempo en el CEVE 1 año

Transcripción de la Entrevista

Se inicia la entrevista, agradeciendo a la madre por su tiempo, ella había llegado tarde a la explicación inicial, por lo que habrá que irle explicando algunas cosas. Como primera parte, se empieza con la toma de los datos básicos, el nombre del chico es Jean PARRALES. Indica que todo asunto del chico se trata con ella.

Tiene 25 años, 1 año en el CEVE, aparte del síndrome de Down, indica que tiene una discapacidad del 63% por discapacidad intelectual, a pesar que también tiene una de aprendizaje, pero la mamá rápidamente acota que el parece un chico normal.

Su interés en el CEVE, se da porque ella quería que recupere su personalidad, después que falleció la abuela, la mamá se vio obligada a salir a trabajar, lo cual le causo inseguridades al chico, y el papá no vive con ellos. Era un chico bien inseguro, pero que ya lo ha superado. Ella lo sentía marginado pero que ya se está recuperando. Que ya está graduado.

Conocía el CEVE por una amiga que le recomendó que lo lleve, para que mejore de la inseguridad. Él siempre ha estado en el taller de imprenta, sigue trabajando en la imprenta, la mamá dice que es muy conocido. Aparte del taller, le encanta aprender jugando, en la computadora, intercalar hojas, contar. Disfruta aprender cosas nuevas, está muy feliz con lo que le ha aportado el CEVE.

La familia no se involucra porque son ellos dos. Le explico un poco que es lo que queremos que los chicos cuenten en el video, y la idea de buscarle algún profesional de esa profesión escogida, para ver si pueden conocer a los chicos. Ella dice que quiere ser doctor, indica que podría estar en enfermería o tecnología, que siempre dice que quiere curar enfermos sin dinero, y que le gusta investigar de todo en internet. También que quiere estudiar diseño gráfico, que ha realizado cursos cortos, pero que no puede más porque no tiene computadora.

Su principal motivación es aprender e investigar cosas que no conoce o le gustan. Quisiera tener un trabajo con el cual pueda mantenerse, quisiera tener su propia habitación, que tiene un perro enfermo y que le gustaría poder cuidarlo y llevarlo a curar. Que le gustaría poder manejar sus gastos.

En ese momento interviene la psicóloga, contando a la madre que existen lugares que cobran por cuidar a los perros, y que podría ser algo interesante que este chico hiciera para fondos. Esta conversación dura algunos minutos, pero no es muy relevante al destino de esta entrevista.

Le explico el documento de permiso, indicando que es para fines académicos de la Universidad, no todavía para uso público. La psicóloga de nuevo asegura que es con permiso y autorización de Fasinarm, y la señora firma el acta. Me pregunta que nomás se ofrece como carreras en la Universidad, le indico a grandes rasgos las facultades que existen, pero se interesa mas por la parte de

diseño gráfico. Ella no me lo dice que, pero me doy cuenta que le gustaría meter a su hijo en la Universidad.

Entrevista Evelyn Murillo

Madre: Ma Mercedes Pilligua Padre: Ernesto Monserrate

Teléfonos 0988741129 Alumno: Evelyn Marisol Murillo Pilligua

Edad 23 años Tiempo en el CEVE 3 años, 2 antes, de ahí salió un tiempo, y ahora ha estado asistiendo 1 año corrido.

Transcripción de la Entrevista

Se empieza la entrevista, indicando que las preguntas nos van a servir para conocer un poco más sobre la alumna, la mama da su nombre Ma Mercedes Pilligua, nombre padre, datos de la niña, Evelyn Maria, que ha estados tres años en el CEVE, dos anteriormente, y uno ahora de corrido. Tiene 25 años.

Su motivación de ir al CEVE, es que la niña aprenda, que sea alguien en la vida. Lo conoció a través de otra madre de familia, que se lo recomendó. Está en el taller de costura, pero más le gusta la sección de empaque, cuando regreso, le toco costura porque estaba lleno empaque, pero las agujas le dan miedo.

Cree que su aprendizaje ha sido bueno, porque ha aprendido muchas cosas, ve una diferencia en la niña. Que Evelyn quisiera trabajar y ganar su dinero, ve que a otros le pagan y a ella no. La familia se involucra con ella y ella también interactúa.

El sueño de la madre es que ella trabaje, cuando le pregunte el de la niña, dijo que era trabajar con computadoras, que ha pedido varias veces que la lleve a Ecuavisa, que ahí regalan computadoras a niños especiales. Que le da pena que hay padres que pueden entrar, pero que ella no la puede llevar, que es algo que ha visto en tv.

Le gusta mucho ir, cuando no va a clase se pone a llorar, se levanta 5am para desayunar y bañarse y estar lista para ir, disfruta mucho el CEVE.

En ese momento hago una pause, y le pregunto a la psicóloga que si en algún momento, el CEVE gradúa a los chicos, ya que yo no estaba seguro, ella dice que sí, que cuando ya han terminado todos los requisitos y están incluidos laboralmente por 6 meses. Una vez que pasan los 6 meses, ya el CEVE deja de tener supervisión de ellos. Algunos regresan, se preparan más y vuelven a salir. Para la madre, ella espera que después del CEVE, su hija trabaje.

De ahí le presento de nuevo el formulario, indicándole que es una autorización con fines académicos de las fotos o imágenes que se obtengan. Se le dice que la próxima semana podría ser la toma del video. La psicóloga de Fasinarm interviene y ayuda a explicar que esto es con autorización de Fasinarm y su soporte. Le leo la autorización explicándosela y ella la llena y la firma, con eso dando por terminada la entrevista.

NUEVO ESTATUTO CODIFICADO DE FASINARM

CAPITULO I: DEL NOMBRE, DOMICILIO, NATURALEZA Y OBJETO DE LA FUNDACION:

PRIMERA: Del nombre.- La Fundación se denominará "Fundación de Asistencia Psicopedagógica a Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual y/o en circunstancias especialmente difíciles" (FASINARM).

SEGUNDA: Del domicilio.- El domicilio de FASINARM estará ubicado en la ciudad de Guayaquil, pero podrá establecer sucursales en otras ciudades del país, sucursales que se considerarán domicilios para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por las mismas.

TERCERA: De la naturaleza.- FASINARM es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, regulada por las disposiciones del Título XXIX, libro I del Código Civil, y regida por el presente Estatuto, Reglamento, y demás leyes de la República del Ecuador.

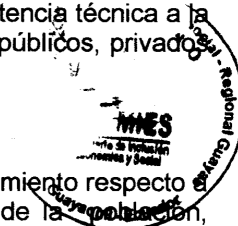
CUARTA: Del Objeto.- Son objetivos de la Fundación:

Objetivo General:

Mejorar la calidad de vida de personas en circunstancias especialmente difíciles, y principalmente de aquellas con discapacidad intelectual y sus familias, a través de la provisión de servicios educativos y de formación ocupacional de calidad, buscando activamente su inclusión en la sociedad; la ejecución de actividades de información, capacitación y asistencia técnica a la comunidad, y el fortalecimiento institucional de organismos públicos, privados y redes del sector social.

Objetivos Específicos:

1. Aumentar en el país el nivel de conciencia y de conocimiento respecto a las condiciones que limitan el desarrollo psico-social de la población, favoreciendo la realización de estudios e investigaciones y programas que contribuyan a prevenirlas.
2. Proveer servicios y promover programas directos de prevención, educación y rehabilitación a personas con discapacidades, y preferentemente a aquellas con discapacidad intelectual, en los contextos menos restrictivos para su desarrollo.
3. Intensificar y sistematizar en el país el desarrollo y el fortalecimiento de redes interinstitucionales, creando mecanismos de defensa tendentes a:
a) legitimar el derecho de las personas con discapacidades y/o en



[Handwritten signature]

circunstancias especialmente difíciles y/o en situación de extrema pobreza; b) promover su desarrollo integral en la sociedad; c) aumentar su cobertura de atención y servicios; y d) mejorar la calidad de los programas encaminados a la prevención, educación y rehabilitación de personas con discapacidades.

4. Estimular la capacidad del país para innovar, diversificar y mejorar la calidad de los servicios preventivos, educativos y de rehabilitación profesional para la infancia en riesgo y para la población con discapacidades y específicamente para aquella con discapacidad intelectual.
5. Proyectar la acción de FASINARM a nivel nacional e internacional, fortaleciendo en forma permanente su capacidad gerencial, administrativa-financiera, técnica y de infraestructura.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Fundación observará las disposiciones y políticas dictadas por los organismos gubernamentales correspondientes y podrá ejercer todos los derechos, y celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley.

QUINTA: De los Bienes (Patrimonio-Fuentes de Ingreso).- El Patrimonio de la "Fundación de Asistencia Psicopedagógica a Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual y/o en circunstancias especialmente difíciles" (FASINARM) estará constituido por:

- a) Los bienes y activos que formen parte del patrimonio actual de la Fundación, así como también de aquellos cedidos a su favor en comodato por personas naturales u organismos públicos o privados.
- b) Las donaciones, herencias o legados que a su favor otorgaren personas naturales o personas jurídicas de derecho público o privadas.
- c) Los impuestos o tasas que a su favor crearen las autoridades respectivas.
- d) Las becas u otros medios de subvención que le fuesen otorgados por personas naturales o personas jurídicas de derecho público o privado.
- e) Ingresos provenientes de los diversos estamentos de la Fundación.
- f) Ingresos provenientes de convenios, asesorías y proyectos con instituciones estatales y privadas, nacionales y extranjeras.
- g) Ingresos provenientes de la comercialización de los artículos elaborados por la Fundación o por otras personas u organizaciones, mediante alianzas estratégicas para su producción.

SEXTA: De los niveles directivos.- FASINARM será dirigida y administrada por:

- a. El Consejo Directivo
- b. El Comité Ejecutivo
- c. La Dirección General



SEPTIMA: De los Estamentos.- FASINARM estará conformada por los siguientes Estamentos:

- a. Servicios actuales: Centro Educativo, Centro de Entrenamiento Vocacional y Centro de Recursos
- b. Cuerpo Voluntario "Amigos de FASINARM"
- c. Asociación de Padres de Familia de FASINARM

OCTAVA: Del Consejo Directivo.- Será la máxima autoridad de FASINARM y estará constituido por sus fundadoras y por ciudadanos prestantes de la comunidad, reconocidos por su trayectoria. También integrarán el Consejo Directivo: el Presidente (a) de la Asociación de Padres de Familia de FASINARM y el Presidente (a) del grupo "Amigos de FASINARM" o quienes hagan sus veces.

NOVENA: De la Presidencia del Consejo Directivo.- Las fundadoras de FASINARM se reservarán el derecho de designar, cada seis años, la Presidencia Titular y Alterna del Consejo Directivo de la Fundación.

DECIMA: Del Comité Ejecutivo.- El Consejo Directivo designará un Comité Ejecutivo conformado por tres de sus miembros, cuyos cargos durarán tres años y podrán ser reelegidos por un periodo más, terminado el cual deben dejar pasar un periodo para volver a ser candidatos.

UNDECIMA: De las Atribuciones del Consejo Directivo.- El Consejo Directivo tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Establecer las políticas institucionales, basadas en su misión, las cuales deberán incluirse en los planes y programas de la Fundación.
- b) Establecer y evaluar las necesidades financieras de la institución y orientar el diseño de un plan de recaudación de fondos a ser ejecutado por el Comité Ejecutivo.
- c) Aprobar anualmente el Programa Presupuesto de todos los estamentos de la Fundación.
- d) Apoyar toda recaudación de fondos que permita el logro de los objetivos de la Fundación.
- e) Aceptar los legados o donaciones que se otorgaren a favor de la Fundación.
- f) Designar cada tres años al Director (a) General de la Fundación y a quien le sustituya, según la propuesta que fuese presentada por el Comité Ejecutivo.
- g) Conocer y aprobar el Informe Anual Técnico y Financiero presentado por el Director (a) General, en base a la información provista por todos los estamentos de la Fundación.
- h) Considerar y resolver los asuntos que le fueran sometidos a su conocimiento por el Director (a) General o el Comité Ejecutivo.



- i) Aprobar la incorporación o separación de miembros, y/o nuevos estatutos, y/o nuevas oficinas o sucursales de la Fundación.
- j) Modificar o absolver consultas relativas a la interpretación de las normas del Estatuto de la Fundación.
- k) Aprobar la disolución de la Fundación.

DUODECIMA: Del Funcionamiento del Consejo Directivo.- El Consejo Directivo sesionará regularmente dos veces al año y extraordinariamente cuantas veces sea necesario, de acuerdo a las necesidades de la Fundación, previa convocatoria realizada mediante comunicación escrita por el Presidente (a) o en su ausencia, por el Comité Ejecutivo. Los miembros del Consejo Directivo no percibirán remuneración alguna por su participación en las sesiones.

DECIMA TERCERA: Del Presidente del Consejo Directivo.- El o la Presidente (a) del Consejo Directivo tendrá la obligación de presidir las sesiones del Consejo Directivo y de hacer cuanto esté a su alcance para cumplir y hacer cumplir los objetivos de la Fundación. A falta o en ausencia del Presidente (a) Titular lo subrogará su Alterno (a).

DECIMA CUARTA: De las Atribuciones del Comité Ejecutivo.- Serán atribuciones del Comité Ejecutivo:

- a) Ejecutar y hacer un seguimiento de las resoluciones tomadas por el Consejo Directivo para verificar el cumplimiento de las mismas.
- b) Asegurar la debida recaudación de fondos que permita el logro de los objetivos planteados en el Programa Presupuesto, con la colaboración de los demás estamentos de la Fundación.
- c) Presentar al Consejo Directivo, cada tres años, una propuesta para el cargo de Director (a) General de la Fundación y de quien le sustituya.
- d) Evaluar en sus funciones al Director (a) General y a quien le sustituya e informarle de sus resultados.
- e) Aprobar la delegación de funciones o institución de apoderados, propuestos por el Director (a) General, en relación a las necesidades de la Fundación.

DECIMA QUINTA: Del Director General.- El Director General será designado cada tres años por el Consejo Directivo y podrá ser reelegido. Cuando falte el Director General, hará sus veces la persona que el Consejo Directivo designe para su reemplazo.

DECIMA SEXTA: Funciones del Director (a) General.- El Director General tendrá las siguientes funciones:



- a. Representar académica, social, legal, judicial, y extrajudicialmente a la Fundación y vincularla ante los poderes públicos, la comunidad en general, otras entidades u organismos.
- b. Dirigir y orientar los servicios y programas de la Fundación, y resolver asuntos administrativos y técnicos relacionados con su buena marcha.
- c. Involucrar al personal y otros estamentos en el diseño del Programa Presupuesto y supervisar su cumplimiento.
- d. Presentar al Consejo Directivo, para su aprobación, el Programa Presupuesto Anual.
- e. Establecer los mecanismos que permitan al Consejo Directivo, al Comité Ejecutivo, a los estamentos de la Fundación, y a la comunidad en general, una percepción homogénea de su misión.
- f. Mantener e innovar un sistema de comunicación constante y actualizado entre todos sus estamentos, que permita conocer la marcha intra y extra institucional.
- g. Designar a los demás funcionarios de la Fundación y fijar sus honorarios de acuerdo al presupuesto aprobado.
- h. Evaluar el desempeño de los altos directivos de la Fundación e informarles de su resultado.
- i. Proponer al Consejo Directivo, para su aprobación, el marco referencial planificador dentro del cual operarán los programas.
- j. Delegar sus funciones o instituir apoderados, en relación a las necesidades de la Fundación, previa aprobación del Comité Ejecutivo.

DECIMA SEPTIMA: Le está prohibido a la Fundación todo acto o manifestación de carácter político partidista o religioso, ni sindicales, laborales o discriminatorios, no asumiendo responsabilidad alguna por las opiniones que a título personal expresen sus socios.

DECIMA OCTAVA: De la disolución de la Fundación.- En caso de que se disolviera la Fundación, sus bienes pasarán a formar parte -por decisión unánime del Consejo Directivo- de una de las universidades o de algún organismo que trabaje en favor de las personas con discapacidades, que se comprometiese a cumplir los mismos objetivos de la Fundación; o a su falta, lo que determine en su caso el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

DECIMA NOVENA: Derogatoria.- Derogase todas las disposiciones estatutarias y reglamentarias que se opongán al presente Estatuto, el cual entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

VIGESIMA: Del Quórum del Consejo Directivo.- Harán quórum en las Sesiones Ordinarias y en las Extraordinarias, la mitad más uno del total de miembros. Si habiéndose fijado la fecha y hecho la citación correspondiente con antelación de dos semanas, no se observara el quórum señalado, se esperará media hora para iniciar la Sesión. De no lograrse el quórum, los



presentes sesionarán en plenario y las resoluciones serán tomadas por mayoría.

VIGESIMA PRIMERA: Del Régimen Disciplinario.- Las causales para pérdida de la calidad de miembro del Consejo Directivo serán: ausencia injustificada en las sesiones, retiro voluntario o fallecimiento.

VIGESIMA SEGUNDA: Nominación de Nuevos Miembros.- Cualquier miembro del Consejo Directivo podrá nominar nuevos miembros, siempre y cuando cuente con el respaldo de por lo menos tres miembros adicionales. La incorporación de nuevos miembros estará sujeta a la aprobación de por lo menos las tres cuartas partes del total de miembros presentes en la votación.

VIGESIMA TERCERA: Régimen Económico.- La Fundación contará con un Presupuesto Anual que será aprobado por el Consejo Directivo en su primera Sesión Ordinaria y sobre el que la Dirección General rendirá cuentas a través de Estados Financieros: Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias.

VIGESIMA CUARTA: Régimen de disolución de Controversias.- Los conflictos internos de la organización deben ser resueltos por organismos propios de la organización y con sujeción a las disposiciones del presente estatuto. En caso de no lograr la solución de los conflictos, los mismos serán sometidos a la resolución de los Centros y Tribunales de Mediación y Arbitraje, cuya acta deberá ser puesta en conocimiento del Ministerio de Inclusión Económica y Social. De igual manera se procederá en caso de surgir controversias con otras organizaciones.

VIGESIMA QUINTA: La Fundación se sujetará a la legislación nacional vigente y a los respectivos organismos de control.

VIGESIMA SEXTA: De acuerdo a su naturaleza y fines, la Fundación, no ejercerá actividades de Crédito ni de Comercio.

VIGESIMA SEPTIMA: En todas sus actividades, FASINARM observará las disposiciones del Código Tributario y demás leyes que regulan la materia económica; además, pondrá a disposición del Ministerio de Economía y Finanzas la información suficiente, especialmente en los casos que haya lugar a retención o presunción tributaria por la administración del capital, aportes y donaciones.

VIGESIMA OCTAVA: Los bienes que importe o introduzca FASINARM al amparo de las exoneraciones, quedan prohibidas de enajenarse y transferirse.



su dominio durante el tiempo previsto en la ley, período en el cual los organismos, podrán solicitar su exhibición, de presumir su introducción indebida e imponer las sanciones tributarias respectivas.

VIGESIMA NOVENA: De las sesiones de los organismos directivos, se dejará constancia en actas que serán autenticadas por el secretario de la Fundación.

TRIGESIMA: Por su naturaleza y fines de la organización queda prohibida de intervenir, representar en asuntos inherentes a posesión, legalización y adjudicación de bienes raíces destinados para vivienda, fincas, vacacionales o recreacionales, unidades de producción agrícola o ganadera sin perjuicio del ejercicio del derecho de dominio que establece el Código Civil.

TRIGESIMA PRIMERA: FASINARM, en caso de recibir subvenciones presupuestarias del estado, se someterá a la supervisión de la Contraloría General del Estado y a la normativa legal aplicable.

TRIGESIMA SEGUNDA: El Ministerio de Inclusión Económica y Social, al amparo de la legislación vigente y de tener conocimiento y comprobar su incumplimiento de los fines y objetivos, impartirá normas y establecerá procedimientos que permitan regular todo proceso de disolución y liquidación, considerando que la Constitución Política del Estado categoriza lo social y prevencional.

CERTIFICO: Que el presente Estatuto Codificado de FASINARM reformado en Asamblea de Junta Consultiva de FASINARM, el nueve de junio de dos mil nueve, es fiel copia del original que consta en los archivos de la Fundación, al cual me remito en caso necesario.

Guayaquil, 19 de febrero de 2009


Ab. Miguel Macías Carmigniani
Secretario de la Asamblea



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

NUMERO RUC: 0990169411001
RAZON SOCIAL: FUNDACION DE ASISTENCIA SICOPEDAGOGICA A NIÑOS Y ADULTOS

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 009 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 14/11/2005
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM

ACTIVIDADES ECONOMICAS:
 VENTA AL POR MAYOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCION ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. FRANCISCO DE ORELLANA Número:
 Edificio: CENTRO COMERCIAL SAN MARINO

No. ESTABLECIMIENTO: 010 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 14/11/2005
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM

ACTIVIDADES ECONOMICAS:
 VENTA AL POR MAYOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCION ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CHAUPICRUZ (LA CONCEPCION) Calle: AV. DEL PAR
 Número: S/N Intersección: ALONSO TORRES Edificio: CENTRO COMERCIAL EL BOSQUE


 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE




 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: JLMS231998 **Lugar de emisión:** GUAYAQUIL/AV. FRANCISCO DE ORELLANA Y JUSTINO CORNEJO **Fecha y hora:** 14/05/2007 11:05:4

Jessica Lissette Moreno Salazar
 DELEGADA DEL R.U.C.
 Servicio de Rentas Internas
 SUR

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

SR
...le hace bien a

NUMERO RUC: 0990169411001
RAZON SOCIAL: FUNDACION DE ASISTENCIA SICOPEdagogICA A NIÑOS Y ADULTOS

No. ESTABLECIMIENTO: 004 **ESTADO** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.** 04/12/2002
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM **FEC. CIERRE:** 30/05/2003
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:** 30/09/2003
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. DE LOS BOMBEROS Número: S/N Referencia: . Edificio: RIOCENTRO LOS CEIBOS Carretero: VIA A LA COSTA Kilómetro: 3.5

No. ESTABLECIMIENTO: 005 **ESTADO** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.** 04/12/2002
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM **FEC. CIERRE:** 30/05/2003
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:** 30/09/2003
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: ROCAFUERTE Calle: MALECON SIMON BOLIVAR Número: S/N Intersección COLON Edificio: CENTRO COMERCIAL BAHIA MALECON

No. ESTABLECIMIENTO: 008 **ESTADO** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.** 04/12/2002
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM **FEC. CIERRE:** 30/05/2003
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:** 30/09/2003
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Número: S/N Edificio: RIOCENTRO ENTRERIOS Carretero: VIA SAMBORONDON Kilómetro: 0.5



Signature: Virginia Esther
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VESV010710 **Lugar de emisión:** GUAYAQUIL/AV. FRANCISCO **Fecha y hora:** 13/05/2011 08:11:00

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0990169411001
RAZON SOCIAL: FUNDACION DE ASISTENCIA SICOPEDAGOGICA A NIÑOS Y ADULTOS

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 002	ESTADO ABIERTO MATRIZ	FEC. INICIO ACT. 09/08/2000
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM		FEC. CIERRE:
		FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA ESPECIAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: KENNEDY NORTE Calle: AV. MIGUEL HILARIO ALCIVAR
 Número: SOLAR 11 Intareacción: AV. MARIA PIEDAD CASTILLO Referencia: JUNTO A LA SECCION PREESCOLAR DEL
 COLEGIO CEBI Manzana: 18 Telefono Trabajo: 042880851 Telefono Trabajo: 042861282 Fax: 042880837 Apartado Postal:
 09062980 Email: fasinarm@fasinarm.org

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO ABIERTO	FEC. INICIO ACT. 11/04/1997
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM		FEC. CIERRE:
		FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ALQUILER DE LOCALES COMERCIALES
 ACTIVIDADES DE CAPACITACION
 ACTIVIDADES DE ASISTENCIA TECNICA DE PROYECTOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: KENNEDY NORTE Número: SOLAR 3 Referencia:
 DETRAS DE LA SUBESTACION DE INECEL Manzana: 17 Telefono Trabajo: 042680620 Telefono Trabajo: 042689637

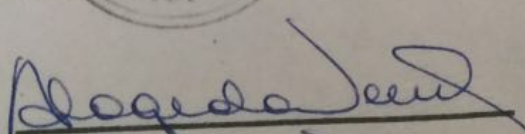
No. ESTABLECIMIENTO: 003	ESTADO ABIERTO	FEC. INICIO ACT. 11/07/2001
NOMBRE COMERCIAL: FASINARM		FEC. CIERRE:
		FEC. REINICIO:

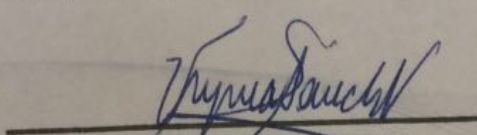
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ENCUADERNACION Y PRODUCCION DE CARACTERES DE IMPRENTA
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL
 ACTIVIDADES DE EMBALAJE DE BULTOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: KENNEDY NORTE Número: SOLAR 3 Referencia:
 DETRAS DE RADIO SUGRE Manzana: 17 Telefono Trabajo: 042882414 Telefono Trabajo: 042880043 Fax: 042882414


 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VESV010710 Lugar de emisión: GUAYAQUIL/AV. FRANCISCO Fecha y hora: 13/05/2011 09:11:00

INICIO

(PANTALLA BLANCO)

TEXTO INTRODUCTORIO:

"....."

1 EXT. MURAL - DÍA

1

TEXTO EN PANTALLA: "ÁNGEL LÓPEZ- XX AÑOS"

ÁNGEL PARADO FRENTE AL MURAL DEL CEVE SONRIENDO CON UN PINCEL EN LA MANO.

ÁNGEL

Hola! Soy Ángel

ÁNGEL PARADO FRENTE A UN CABALLETE CON UN LIENZO, TIENE PUESTO UN MANDIL LLENO DE PINTURA, LAS MANOS MANCHADAS DE VARIOS COLORES. SOSTIENE UN PINCEL Y COMIENZA A DAR PINCELADAS EN EL LIENZO MUY CONCENTRADO.

ÁNGEL (V.O)

Para mí los colores son
vida.
Quiero ser pintor.

ÁNGEL RÍE MOSTRANDO SU OBRA DE ARTE

ÁNGEL

GRACIAS!

2 EXT. CANCHA / PARQUE - DÍA

2

TEXTO EN PANTALLA: "JOSÉ ARMANDO- XX AÑOS" - "PAOLA SARITAMA XX AÑOS"

PAOLA Y JOSÉ PARADOS CON LA CANCHA DETRÁS DE ELLOS SONRIENDO.

PAOLA

Hola! Soy Paola

JOSÉ

Y yo soy José

PAOLA Y JOSÉ SE HACEN PASES CON UNA PELOTA DE FÚTBOL, MIENTRAS UN PROFESOR (ENTRENADOR) LOS ALIENTA.

PAOLA (V.O)

El futbol también es para
mujeres y quiero ser
futbolista

JOSÉ (V.O)

Soy barcelonista de corazón!
Quiero ser futbolista

PAOLA SONRÍE CON LA PELOTA DE FÚTBOL ENTRE LOS BRAZOS Y JOSÉ PONE UN BRAZO SOBRE LA ESPALDA DE PAOLA

PAOLA Y JOSÉ

Gracias!

3 INT. TALLER DE COCINA / PARQUE - DÍA

3

TEXTO EN PANTALLA: "ÁNGEL- XX AÑOS"

ÁNGEL CON UN GORRO DE CHEF DELANTE DE LOS HORNOS SONRIENDO.

ÁNGEL

Hola! Soy Ángel

ÁNGEL BATE UNA MEZCLA DE NEGRITOS Y LO PONE EN UN MOLDE DE HORNEAR.

ÁNGEL (V.O)

Quiero ser pastelero. Mi
toque secreto es hornear con
amor.

ÁNGEL SONRÍE MIENTRAS SOSTIENE UNA BANDEJA DE NEGRITOS

ÁNGEL

Gracias!

4 EXT. CANCHA / PARQUE - DÍA

4

TEXTO EN PANTALLA: "GABRIEL- XX AÑOS"

GABRIEL PARADO CON LA CANCHA DETRÁS DE ÉL SONRIENDO.

GABRIEL

Hola! Soy Gabriel

GABRIEL REALIZA EJERCICIOS DE CALENTAMIENTO MIENTRAS UN ENTRENADOR LO ANIMA.

GABRIEL (V.O)

Voy a ser atleta olímpico, y
mi familia va a estar
orgullosa de mí.

GABRIEL SONRÍE ALZANDO EL PULGAR

GABRIEL

Gracias!

5 INT. OFICINA - DÍA

5

TEXTO EN PANTALLA: "EVELYN- XX AÑOS"

EVELYN SENTADA EN EL ESCRITORIO SONRIENDO.

EVELYN

Hola! Soy Evelyn

EVELYN TRABAJA EN UN PROGRAMA DE DISEÑO Y ELIGE COLORES.

EVELYN (V.O)

Hacer que mi imaginación
vuele me encanta! y quiero
ser diseñadora.

EVELYN SONRÍE CON LA COMPUTADORA DE FONDO MOSTRANDO SU TRABAJO.

EVELYN

Gracias!

