

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

RESUMEN EJECUTIVO Y ESQUEMA DE ESTRUCTURA DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

**Autor.-
ADRIANA DENISSE FREIRE GILER**

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Relaciones
Públicas, con mención en Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2016.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

Subtítulo:

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

**Autor.-
ADRIANA DENISSE FREIRE GILER**

Equipo de Trabajo
Pilar Estrada
Andrés Sosa

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Relaciones
Públicas, con mención en Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2016.

Abstract

Este documento tiene como objetivo analizar las estrategias y acciones del plan de comunicación y evaluar si éstas fueron las efectivas para cumplir los objetivos que se plantearon para el desarrollo exitoso del proyecto.

El papel de Relaciones Públicas dentro del PAP se desarrolló desde el acercamiento que se tuvo con los artistas para recopilar los datos, trayectoria y obras, agendar reuniones con ellos para presentarles de manera formal el proyecto de GYEARTE, y solicitarles el material artístico que luego se convertiría en la información de los portafolios de artistas dentro del portal. Al momento de tener el listado de los artistas que entrevistaríamos, se pasó a investigar acerca de ellos para tener una entrevista de carácter profesional y así poder entablar una conversación interesante con el artista.

Se contó con el apoyo por parte de ellos, desde el inicio hasta la ejecución del proyecto y la evaluación del mismo. La cual nos permitió tener resultados de más certeros en cuanto a: si el proyecto fue ejecutado bajo las acciones más adecuadas, si se obtuvo la plataforma que ellos esperaban recibir y sobre todo sí toda la campaña de comunicación y sus acciones, tendría como respuesta que nuevos públicos hicieran consumidor del arte contemporáneo local.

Indice

RESUMEN DEL PROYECTO	6
1. INTRODUCCIÓN	6
1.2 TENDENCIAS EN ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL	9
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	18
1.4 UTILIDAD Y VIABILIDAD.....	19
DETALLES DEL PROYECTO	20
2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	20
2.1 OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN I	21
2.1.1 <i>Objetivos Específicos de Investigación</i>	21
2.1.2 <i>Enfoque</i>	21
2.1.3 <i>Tipo de Estudio</i>	22
2.1.4 <i>Unidades de Análisis</i>	22
2.1.5 <i>Técnica</i>	22
2.2 OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN II	22
2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN II.....	22
2.2.2 <i>Enfoque</i>	23
2.2.3 <i>Tipo de Estudio</i>	23
2.2.4 <i>Unidades de Análisis</i>	23
2.2.5 <i>Técnica</i>	23
2.2.6 <i>Universo</i>	23
2.3 CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	24
2.4 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.....	24
2.4.1 <i>Grupo Objetivo</i>	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO	26
<i>Objetivo de Comunicación</i>	26
Concepto de Comunicación	26
Concepto Creativo	27
2.4.4 <i>Acciones:</i>	27
3. RESULTADOS DEL PROYECTO.....	36
3.1 ACTIVACIONES:.....	36
RESUMEN DE RESULTADOS:.....	45
4. CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS.....	45
5. OBJETIVO DE EVALUACIÓN.....	49
5.1 OBJETIVO DE GENERAL.....	49
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	49
5.3 UNIDAD DE ANÁLISIS	49
5.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
5.5 MUESTRA:	50
5.6 HERRAMIENTAS UTILIZADAS.....	50
6. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	51
6.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS	52
6.1.1 <i>Encuesta correspondiente al contenido y relevancia del Portal Web</i>	52
6.1.2 <i>Encuesta correspondiente al desarrollo del proyecto Gyearte.com</i>	54
6.1.3 <i>Resultados de Análisis de contenido del Portal Web</i>	55

6.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES	57
6.2.1 <i>Instagram</i>	57
6.2.2 FACEBOOK	58
7. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES	59
7.1 RECOMENDACIONES	60
8. REFLEXIÓN PERSONAL	62
9. ANEXOS	64

RESUMEN DEL PROYECTO

1. Introducción

Los primeros indicios del arte contemporáneo lo definen como el trabajo de artistas que viven en los primeros años del siglo XX. El arte contemporáneo refleja la cultura y la sociedad contemporánea, ofreciendo a profesores, estudiantes y a la audiencia en general un recurso enriquecedor en el cual se reconsideran las ideas cotidianas y se replantea lo familiar. El trabajo de los artistas contemporáneos es una dinámica combinación de materiales, métodos, conceptos y temas que desafían los retos tradicionales y fáciles definiciones. Diverso y ecléctico, el arte contemporáneo es distinguido por la falta de uniformidad, organización y de ideología. En un mundo influenciado por la diversidad cultural y avances tecnológicos, los artistas contemporáneos le dan una voz a la variedad y a los cambios en el panorama cultural de la identidad, de los valores y las creencias.

Los artistas contemporáneos en Guayaquil se ubican a mediados de 1980 con la formación del grupo “Artefactoría”¹, conformado por los artistas

¹ *Colectivo que aparece en los años 80's con la finalidad de compartir conocimientos y cuestionarse sobre los diferentes aspectos que ahondaban en la época, ya que contaban con poca educación especializada acerca del arte.*

Marcos Restrepo, Jorge Velarde, Xavier Patiño, Flavio Álava y Marco Alvarado.

Estrada (2015) comenta que “se ha encontrado un espacio de acción más sólido en la última década pero a pesar de la efervescencia del arte contemporáneo local, no hay un espacio físico, ni virtual que reúna este momento histórico, y permita a la población con acceso a internet, a conocer lo que está ocurriendo en dicho campo, su génesis y cuáles son los actores responsables de estos cambios.”

El arte en la ciudad necesita ser reconocido porque es una parte fundamental del desarrollo de una sociedad, más aún cuando cada vez hay más artistas locales e interesados en esta disciplina. El arte contemporáneo es el que se crea en esta época, es decir: el actual, por eso no tiene un único sentido establecido, está en creación, es un arte que tiene raíces y manifestaciones que mutan dependiendo del contexto, los intereses y el tiempo de la sociedad en la que se encuentra. El contexto histórico, político y social son algunos de los factores que influyen en el devenir del arte contemporáneo.

El Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador (ITAE), creado en el año 2004, es uno de los primeros institutos superiores de arte en la ciudad. Está enfocado en el cambio y el crecimiento constante de la escena

artística local y global, teniendo un constante diálogo con la historia y la contemporaneidad. Actualmente en este instituto educativo se están graduando alrededor de 38 alumnos anuales, lo que refleja un aumento de artistas visuales profesionales del arte en la ciudad.²

Según Álvarez³ (2013), “Instituciones Públicas como el MAAC, otros espacios del Ministerio y el Museo Municipal, son sitios de exhibición solo de manera eventual, “como receptores de propuestas” y no, precisamente, como generadores.”

La escena artística de Guayaquil necesita de espacios físicos como galerías y museos, espacios virtuales donde el arte, y este caso el arte contemporáneo, sea expuesto y esté a un mayor alcance de los que se interesan por él. Así mismo, necesita más apoyo de entidades públicas, más atención profesional desde sus bases y un público constantemente interesando en lo que está sucediendo, por eso se ve la necesidad de crear una plataforma virtual que contenga información pertinente para lograr conocer y explorar la actualidad artística de la ciudad.

El Arte Contemporáneo en Guayaquil necesita ser promocionado y dar a conocer también las instituciones, los gestores, curadores, artistas y literatura

² Dato extraído de la entrevista realizada a Saidel Brito. Artista y Rector del Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador. (Anexos)

³ Dato extraído de la entrevista realizada a la crítica de arte, Lupe Álvarez. (Anexos)

que han marcado este hito, como lo es el ITAE, en el cual son cada vez más los artistas emergentes, gracias a que promueven y generan oportunidades a los interesados en el campo artístico. Así como varios artistas que han ido sembrando y alimentando con grandes aportes a la cultura artística guayaquileña, como por ejemplo Xavier Patiño, Saidel Brito, Lupe Álvarez pertenecientes del grupo Artefactoría de los años 90, entre otros excelentes artistas.

1.2 Tendencias en ámbito nacional e internacional

Portales Web en Ecuador

- **Galería DPM**

<http://www.dpmgallery.com/>

Desde 1989 DPM Gallery promueve arte contemporáneo más allá del “comfort zone” esperado por la comunidad de su país. En palabras de Virginia Pérez-Ratton (+) comisaría Solo Projects, Arco (2009).

Esta galería funciona en realidad como un centro cultural en una ciudad relativamente desprovista de instituciones dedicadas al arte contemporáneo. Con un espacio amplio y hermoso, la galería cuenta con un intenso programa de gran coherencia, y mantiene estrechas relaciones con el medio curatorial y crítico de Ecuador.

El sitio web consta con un índice de 13 artistas que representan la galería. Cuenta con información y fotos de las exhibiciones que se realizan, las ferias en las que participan y tiene una tienda virtual de los materiales que venden.

- **La Selecta**

www.laselecta.org

La Selecta – Cooperativa Cultural es un grupo multidisciplinario de trabajo que circula por la comunicación, el diseño, la fotografía y las dilatadas arenas del arte contemporáneo.

La intención es recopilar, producir, difundir y potenciar proyectos relacionados con estas áreas y entablar diálogos interculturales y pluralistas tanto a nivel local como internacional con los actores que las desarrollan y con las comunidades donde se ejecutan. Para ello han creado este espacio virtual que se mantendrá en permanente actualización, y sobre la marcha se gestionará proyectos que permitirán mostrar en un plano físico tanto su trabajo como el de otros gestores.

- **Río Revuelto**

<http://www.riorevuelto.net/>

Río Revuelto publica información sobre arte del Ecuador. Creada y editada desde 2003 por curador Rodolfo Kronfle Chambers.⁴

El sitio web tiene enlaces a las páginas personales de los artistas que se publican, también envían boletines periódicos a través de correos electrónicos mediante la suscripción. Contiene diversas publicaciones referentes al arte en el Ecuador, imágenes de las obras en exposiciones, textos de las obras y reseñas de los artistas.

Tiene enlaces con otras páginas: artecontemporaneoecuador.com. No cuenta con índice de los artistas ni de sus obras.

- **Deskafuero**

<http://deskafuero.itae.edu.ec/>

Es un espacio de criterio que está actualmente en construcción. Respalda y divulga el trabajo que se hace en el ITAE desde el departamento de investigaciones, su función es constituirse en un repositorio de la labor de la institución. Difunde diversas publicaciones mensuales referentes al Arte en Ecuador.

Cuenta con diferentes categorías, entre ellas artes visuales, diseño, arte contemporáneo, arquitectura, entre otras. Tiene visualización de la

⁴ *Curador e Historiador de Arte por Boston College, Estados Unidos. Editor de riorevuelto.blogspot.com, bitácora que reúne ensayos y artículos relativos al arte contemporáneo en el Ecuador, especialmente en Guayaquil.*

publicación más visitada y se pueden realizar comentarios. No tiene información actualizada y no cuenta con índice de los artistas.

- **Arte Contemporáneo Ecuador**

<http://artecontemporaneoecuador.com/>

Es un sitio web que contiene un catálogo de los artistas con sus obras y una breve biografía. Tiene un listado de 91 artistas contemporáneos de todo el Ecuador e información de contacto de los artistas a través de hipervínculos. Se pueden realizar comentarios.

- **No Lugar**

<http://nolugar.org/>

El sitio web difunde varias publicaciones mensuales en los que se pueden realizar comentarios. Es un proyecto que mezcla la producción artística con la práctica curatorial. Está dedicado a apoyar y promover la práctica y el pensamiento estético contemporáneo a través de un centro de exhibición, difusión, residencias artísticas, plataformas de debate, promoción y formación de artistas emergentes, a través de los siguientes programas: Galería, Residencias, Pulso, On Performance. Cuenta con información de publicaciones, prensa y descripción del equipo de trabajo. Ofrecen servicios

de producción a proyectos culturales ajenos y cuenta sólo con listado de los artistas representados, enlazado a sus blogs personales.

- **Espacio Vacío**

<http://www.espaciovacío.net/>

Galería de arte en construcción. Busca propiciar diálogos con artistas y público (comunidad). En Guayaquil se enfocan en espacios públicos, en Cuenca buscan espacios institucionales y en Quito exploran una alternativa.

La misión de la tienda es vender obras de la más alta calidad del arte ecuatoriano al alcance de todos. Para entrar hay que estar “invitado” o suscrito (tiendaespaciovacío.wordpress.com)

Las publicaciones no están actualizadas. Se pueden realizar comentarios. Tiene hipervínculos con las redes sociales de Espacio Vacío. Tiene la opción de presentar propuestas, enviando hojas de vida. No cuenta con índice de artistas.

Las páginas web anteriormente mencionadas son sólo informativas debido a que su objetivo es comunicar sobre el arte contemporáneo. Cuentan con ciertas biografías y obras de los artistas, sus blogs, páginas personales y redes sociales. Pero no hay una plataforma completamente entera, en relación a información e interactividad.

Portales Web Internacionales

- **Esfera Pública - Colombia**

<http://www.esferapublica.org>

Espacio de discusión sobre prácticas artísticas e institucionales. Es un espacio de discusión creado con el objetivo de propiciar el diálogo, la reflexión crítica, y resaltar los procesos artísticos contemporáneos de carácter independiente. Funciona como espacio de intercambio, archivo, documentación y difusión orientado a reflexionar y debatir en torno a prácticas artísticas e institucionales.

Está enfocado más como un diario informativo/interactivo relacionado con el arte. Enlazado a las redes sociales de la página. (Twitter, Instagram). Tiene publicaciones y noticias actualizadas, un listado de textos por autor. No hay índice de artistas.

- **International Arts and Artists - Estados Unidos**

<http://www.artsandartists.org/>

Busca promover el entendimiento intercultural y la exposición a las artes a nivel internacional. Desarrolla y circula exposiciones de obras de arte a instituciones grandes y pequeñas a lo largo de los EE.UU. y en el extranjero. Sus exposiciones abarcan una amplia y dinámica gama de arte, que incluye

obras en todos los medios de artistas internacionales y estadounidenses, así como exposiciones de colecciones importantes y movimientos artísticos.

Está enlazado con las redes sociales de la página. (Twitter, Instagram, Tumblr, Youtube, Flickr, Facebook). Tiene hipervínculos con temas relacionados y están asociados a Hillyer Art Space.

Cuenta con membresías en el que se puede tener un perfil, subir trabajos y enlazar a blogs o páginas de las otras personas suscritas. Se puede donar a la galería sin fines de lucro asociada a la página. Contiene un calendario cultural de las exposiciones, programas y eventos; y tiene una tienda online (Hillyer Art Space). Cuenta con programas de intercambio cultural y con su propio estudio de diseño, en el que muestran su trabajo y últimas noticias. No tienen un índice de artistas.

- **Scan Arte (Spanish Contemporary Art Network) - España**

www.scan-arte.com

Es una plataforma digital creada para la propagación y difusión del trabajo de artistas contemporáneos españoles a nivel global. Pretende capturar la gran variedad y 'textura' de la producción artística de la nueva generación de artistas de España y Latinoamérica. Procura investigar proyectos de colaboración artística, al mismo tiempo que proveer un foro de discusión de ideas entre artistas y sus seguidores. SCAN aspira a facilitar el contacto entre artistas y galerías de arte, así como de apoyar a artistas emergentes facilitando

el contacto con potenciales coleccionistas privados e instituciones en estados iniciales de sus carreras.

Scan-LA cuenta con listado de artistas, entre ellos de Ecuador. Cuenta con índice de curadores, hipervínculos a blogs, exhibiciones, proyectos de arte, noticias e información acerca de ellos.

- **Lastro Arte - Brasil**

<http://lastroarte.com/valenzuela-klenner-galeria>

Centra su labor en la gestión, exhibición y difusión de arte contemporáneo latinoamericano con un especial énfasis por aquel producido en, y a partir del contexto colombiano. Se interesa en aquellas prácticas artísticas que, desde un sentido y compromiso crítico, procuran generar reflexiones y cuestionamientos en el espectador. Desde sus comienzos ha mantenido un espacio abierto para artistas emergentes cuya investigación y trabajo estético, se basen en problemáticas políticas y sociales.

Cuenta con listado de artistas (10) colectivos (1), curadores (4), espacios artísticos (11) y proyectos (3). Aparte de un listado de eventos e información de ellos, suscripción, usuario y clave.

Galerías/ Festivales

- Galería de Arte ESPACIO VACIO (Panamá 202 y Padre Aguirre)
- Galería comercial (Luque entre 10 de Agosto y Pedro Carbo)

- DPM (Circunvalación Sur 111 y Víctor Emilio Estrada)
- NoMíNIMO (Plaza Lagos)
- Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC- Malecón 2000)
- Galería Madeline Hollaender (Hotel Oro Verde)
- Casa Cino Fabiani (Numa Pompilio Llona #196, Barrio Las Peñas)
- Galería Total (Numa Pompilio Llona #138, Barrio Las Peñas)
- La Galería Mirador y la Facultad de Arquitectura (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil)
- Galería de la artista suiza Patricia Meier (Samborondón Business Center)
- Museo Municipal.
- Casa de la Cultura.

Festivales

- Festival de Artes al Aire Libre (FAAL)
- El Salón de Julio
- Salón de Octubre

Escuelas de Arte

- ITAE (Centro Cívico)

- Universidad de las Artes
- Universidad Espíritu Santo
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil

1.3 Justificación del proyecto

“La historia del arte contemporáneo del Ecuador se ha escrito, por desgracia, solo en catálogos. A lo mucho podríamos hablar también de páginas salpicadas en Internet....” (Kronfle, pág. 14).

El portal surge por el desconocimiento del arte contemporáneo en el ámbito local y por la necesidad que existe de fomentarlo. La información se encuentra accesible para el usuario, por lo tanto el grupo objetivo se podrá culturizar sobre este tema. De igual manera, se logrará impulsar las profesiones relacionadas con las artes visuales, con la finalidad de que el arte contemporáneo sea reconocido a nivel local, nacional y en un futuro de manera internacional.

El artista y director de la galería Arte Actual Marcelo Aguirre (2015) expresa que “Aquí hay un gran vacío con respecto a lo que está sucediendo actualmente y lo que ha sucedido respecto a los últimos 30 o 40 años”.

1.4 Utilidad y viabilidad

El proyecto responde a la necesidad de tener un medio digital en el cual exista un intercambio de información entre artistas, gestores, coleccionistas e interesados en el arte contemporáneo en Guayaquil, que sea actualizado, de manera rápida y efectiva.

El proyecto es posible de desarrollar ya que la toda información que se necesita está al alcance, pero no ha sido recopilada y expuesta en un solo lugar. Los artistas que van a encontrar en el portal pueden ser contactados debido a que todos residen en la misma ciudad, también se encuentran varios recursos muy útiles para la compilación de información sobre la historia del arte contemporáneo en el Ecuador, en investigaciones previas publicadas en el internet, tesis, artículos, entrevistas a gestores de arte o artistas, entre otros.

Al empezar con este proyecto de manera local podemos abarcar más información y detallada del ámbito artístico, ya que se plantea realizar un acercamiento a los artistas que desarrollan sus obras localmente, e incluso contar con apoyo de espacios físicos dentro de Guayaquil, como galerías e instituciones relacionadas al arte.

Así mismo, se cuenta con las herramientas necesarias para poder desarrollar el portal web, es decir, los conocimientos técnicos y estratégicos para implementarlos en la elaboración del proyecto.

DETALLES DEL PROYECTO

El proyecto se lo planteada inicialmente para conocer y promover el consumo de arte en la ciudad de Guayaquil. Luego de analizar la propuesta se llegó a la conclusión, de la mano de Pilar Estrada, de enfocarse específicamente en el campo artístico visual contemporáneo.

Para desarrollar el proyecto se entrevistaron a 44 artistas visuales de la ciudad de Guayaquil, se investigó en diferentes materiales bibliográficos como tesis, libros, artículos de revistas, folletos de muestras de arte y blogs de artistas y curadores, realizando también observación de campo en exposiciones de arte transcurridas desde el mes de junio hasta diciembre del 2015.

Se espera que con este proyecto el campo del arte y los artistas visuales contemporáneos de Guayaquil sean conocidos iniciando de manera local y que repercuta a nivel internacional.

2. Objetivos de Investigación

2.1 Objetivo General de Investigación I

Identificar los perfiles de artistas visuales, gestores y consumidores de arte contemporáneo y sus modos de consumo e interacción con el arte en Guayaquil.

2.1.1 Objetivos Específicos de Investigación

1. Determinar el perfil de consumidor de arte contemporáneo con respecto a la manera de consumir e interactuar con el arte en la ciudad de Guayaquil.

2. Determinar el perfil de los artistas visuales de arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil.

3. Determinar el perfil de los gestores de arte contemporáneo que se encuentran en la ciudad de Guayaquil

2.1.2 Enfoque

Para determinar los perfiles de los gestores, artistas y del consumidor de arte contemporáneo recurrimos a una enfoque cualitativo, ya que necesitamos obtener información que nos detalle de manera más certera, cuales son las características del grupo objetivo planteado.

2.1.3 Tipo de Estudio

El tipo de estudio que se realizará será descriptivo, para así poder obtener las cualidades y hábitos mediante los grupos focales, entrevistas, y observación.

2.1.4 Unidades de Análisis

- Interesados en el arte.
- Artistas visuales
- Gestores de arte

2.1.5 Técnica

- Grupos focales, observación.
- Entrevistas con preguntas abiertas.

2.2 Objetivo General de Investigación II

Identificar y conocer los principales lugares físicos y virtuales que desarrollan y presentan arte contemporáneo de Guayaquil.

2.2.1 Objetivos Específicos de Investigación II

3. Describir las características de los espacios digitales que exponen arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil

4. Recopilar las obras más representativas del arte contemporáneo expuestas en Guayaquil, desde los 80's hasta el 2015.

2.2.2 Enfoque

Para recopilar las obras representativas recurrimos a enfoque cualitativo descriptivo ya que necesitamos obtener la información necesaria mediante investigación bibliográfica, documentales y entrevistas.

2.2.3 Tipo de Estudio

Exploratorio y descriptivo.

2.2.4 Unidades de Análisis

- Espacios digitales (páginas web, portales web).
- Artistas, gestores, libros, bibliografías.

2.2.5 Técnica

- Observación/ análisis de contenido.
- Investigación bibliográfica, documentales, entrevistas.

2.2.6 Universo

El universo establecido para realizar la investigación es:

72 artistas

6 Autores de Textos/ Curadores

4 Espacios Culturales

2.3 Cronograma de trabajo (Anexos 1- cuadro en Excel)

2.4 Campaña de Comunicación

2.4.1 Grupo Objetivo

El grupo objetivo que se seleccionó para el proyecto son artistas contemporáneos, interesados en el arte, gestores y curadores de la ciudad de Guayaquil. Profesionales que se dedican al arte y en muchos casos viven de él. El arte para ellos es una manera de manifestar o comunicar temas específicos, tanto políticos como culturales o sociales, y los expresan por medio de distintas técnicas artísticas como la pintura, el dibujo, la instalación, el video, la escultura, el performance, entre otras. Los artistas seleccionados desean que el arte sea reconocido y valorado pero no buscan la fama personal, sino más bien el aprecio de las artes visuales por parte del público.

Los interesados en arte lo conforma un reducido grupo de personas de la ciudad de Guayaquil, y por lo general a estos se les inculcó desde temprana edad a apreciar el arte, o se sienten más afines a este. Se los encuentra en

exposiciones artísticas y están más al tanto de los eventos culturales que están desarrollándose en la ciudad.

Los gestores buscan servir como interlocutores entre los creadores, instituciones, comunidades artísticas y públicos, generando propuestas y formas de promover la actividad artística acorde a las necesidades sociales de la comunidad.

El trabajo del curador consiste en recomendar o seleccionar las obras que van a exhibirse dentro de la muestra a exponer. También coordinan la producción de la muestra, es decir, que la muestra esté lista con su respectiva ficha técnica⁵. El curador está capacitado para poder tomar decisiones al momento de una exposición, valorando, manejando y administrando bienes artísticos.

Percepción deseada: Si hay Arte Contemporáneo en la Guayaquil.

2.4.2 Objetivos del Proyecto

Objetivo General del Proyecto

⁵ *Ficha que indica la descripción de la obra; Título de la obra, Técnica artística, medidas y año.*

Realizar un portal web en el cual se recopile información del arte contemporáneo en Guayaquil, con la intención de potenciar un espacio para la interacción entre gestores, artistas e interesados en el arte.

Objetivos Específicos del Proyecto

- Crear la identidad de la marca del Portal que permita a los interesados del arte identificarse con el proyecto.
- Recopilar y generar contenido que permita que el grupo objetivo planteado haga uso constante del portal.
- Crear una agenda cultural para promover los eventos artísticos que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil.
- Disponer de una sección en la cual el grupo objetivo pueda encontrar los lugares físicos que promueven el arte contemporáneo en Guayaquil

2.4.3 Campaña de Comunicación

Objetivo de Comunicación

Promover, por medio del portal web, la escena artística local para el reconocimiento de los artistas contemporáneos de la ciudad de Guayaquil

Concepto de Comunicación

Si hay arte contemporáneo en Guayaquil

Concepto Creativo

EnterArte

Enter: Corresponde a la palabra entrar en el idioma inglés.

Utilizamos la unificación de estas palabras para que el grupo objetivo “Entre” al portal para conocer el “Arte”. Como el proyecto buscar internacionalizarse, se recurrió al uso de la palabra en inglés para que sea de fácil comprensión.

2.4.4 Acciones:

Desarrollo de la Identidad de la Marca

Con la identidad de la marca se buscó que el grupo objetivo se sintiera identificado con el proyecto, que pueda sentirse parte de él y que busque, inconscientemente, la propagación del mismo para un bien en común. Esta línea gráfica fue utilizada para la papelería en general, para uso de branding⁶ en redes sociales, invitación al evento de lanzamiento y videos publicados dentro de las redes sociales que maneja el proyecto. **(Anexos 2)**

⁶ *Dentro del marketing, hace referencia al proceso de hacer y construir una marca de manera estratégica.*

Difusión del portal por parte de los artistas:

Al generar contenido de interés para los artistas, se buscaba que ellos mismo promovieran el portal web para generar ruido dentro del círculo que los rodea, ya que suelen ser mismos artistas, coleccionistas, los que consumen del arte en general. Son ellos los que conocen como mutan las tendencias, consumos y técnicas, y saben de qué manera puede promoverse mejor esta iniciativa, recurriendo a cuáles conceptos, justificación incluso ideologías.

Alianzas con galerías de arte:

Se realizaron alianzas estratégicas con los espacios culturales para contar con información más al día de los eventos que se iban a realizar, ya sean muestras de los artistas, eventos relacionados al arte, información de concursos de arte, entre otros. Esta alianza se la realizó con la galería DPM y NoMíNIMO por ser los espacios culturales más reconocidos y unos de los que más exposiciones a mayor escala realizan.

Campaña Expectativa EnterArte:

Se realizó una campaña de expectativa en las redes sociales, la cual consistía en explicar, sin entrar en detalles, lo que se estaba realizando.

Contar brevemente cómo se estaba creando el proyecto y cuál sería el beneficio para la comunidad. Se subieron videos llamativos para captar la atención de los usuarios, y de esta manera invitarlos a que ingresen al portal, el que se encontraba en construcción pero se podía ingresar y consultar toda la información, ya que se encontraba en un periodo de prueba.

Este periodo de prueba consistía en que las personas al entrar al portal navegaran por todas las secciones y nos recomendaran, en la parte derecha en “Feedback”⁷, que secciones debíamos mejorar, qué partes debíamos de modificar o eliminar y cuales eran de su mayor interés.

El propósito era generar ruido mediático sobre el proyecto y enganchar a futuros interesados en el arte de la ciudad. Se tenía como finalidad que a través de sus comentarios hacer un portal web que se adapte a lo que el grupo objetivo esperaba y demandaba.

Gira de medios:

Por ser un evento dirigido a un target⁸ reducido, se buscaron medios más direccionados al proyecto.

- **ZZRadio:** Presenta casos de emprendimiento, tendencias actuales, información juvenil/ moderna, online (cuenta con su Aplicación móvil).

⁷ Capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido

⁸ El segmento de mercado al que se dirige una acción de marketing. Ese segmento responde a criterios de edad, sexo, situación económica, social y cultural. El target también es el grupo de personas a quienes se ve como clientes potenciales.

- **MeTime i99:** Abarca temas de emprendimiento, marcas o proyecto que promueven un mejor estilo de vida y ayuda a que la sociedad sepa lo que se realiza en la ciudad.
- **Revista AWAKE:** Revista digital interactiva que utiliza las tendencias más actuales de tecnología para presentar el contenido: ingenioso, entretenido y cuestionador. Cuentan con secciones en las que muestran las actividades que se realizan en la ciudad.

A pesar de ser medios de comunicación masiva, estos programas en específico desarrollan una tendencia que es, promover lo nacional.

(Anexos 3)

Rede Sociales:

Para dar a conocer el portal web se utilizaron cuentas digitales en Instagram y Facebook, donde se publicó información del proyecto, se dio a conocer el proceso de cómo se lo elaboró, información de los artistas y curadores, de obras de arte, exposiciones y de eventos que se realizan en la ciudad. El propósito de contar con estas dos plataformas digitales es de informar a las personas interesadas sobre lo que está sucediendo a la ciudad e invitarlos a que ingresen al portal web para que puedan tener información más detallada.

El tono que se manejó en las plataformas fue informal y a su vez, se utilizaron algunos tecnicismos para causar empatía con el grupo objetivo y demostrar el beneficio del proyecto, ser informativos.

Instagram:

En esta aplicación se difundían imágenes y videos cortos.

Se realizaron posts ⁹correspondientes a: quotes¹⁰ de los artistas que previamente se habían entrevistado, de entrevista realizadas a los artistas (Making OFF¹¹), de exposiciones de artistas dentro del listado seleccionado, de la invitación al evento, de la gira de medios, de auspiciantes y post luego de cómo fue el evento.

El horario de publicación se realizó durante la mañana, tarde o noche, ya que estos eran los horarios en los que la plataforma cuenta con más interacción y se los realizó una vez al día, alternando el contenido, con la finalidad de no saturar a los seguidores con demasiada información o netamente imágenes.

Horario para postear:

Transcurso de la semana, horarios a elegir eran: 9am - 1pm - 7:30 pm

⁹ *Publicación realizada en Internet, en espacios como foros, blogs o redes sociales.*

¹⁰ *Citar o hacer referencia a...*

¹¹ *Conocido como "tras cámaras"*

Se puede encontrar el perfil del proyecto como: **@gyeararte_ec**

Facebook:

Esta plataforma nos permitió publicar y compartir material audiovisual y multimedial pesado, que ayudaba a que los usuarios se involucraran más con el proyecto, y de esta manera despertar el interés de los usuarios hacia el arte de la ciudad.

Se compartió contenido de exposiciones visitadas, quotes de artistas y fotos del Making OFF de las entrevistas realizadas. Este contenido fue mostrado en forma de carpetas para crear orden al momento de que el grupo objetivo busque la información necesaria.

Se postearon también las imágenes compartidas con la cuenta de Instagram para mantener una sincronía entre las dos plataformas.

El proyecto se encuentra en Facebook como: **/GuayaquilArte**

BTL:

Las locaciones escogidas para realizar las acciones de BTL fueron el MAAC, MALECÓN, DPM, NoMÍNIMO. En estos puntos estratégicos, se ubicó un cubo grande con el concepto escrito “EnterArte” para generar

expectativa y a su vez dar a conocer el proyecto y Portal. Estas locaciones fueron escogidas por ser frecuentadas por el grupo objetivo previamente planteado, siendo puntos referenciales como apoyo para el consumo de arte. La finalidad de esta activación era que el grupo objetivo o el público en general comenzara a cuestionarse que significaba ese cubo negro con la frase EnterArte. Este Cubo luego se lo ubicó en el evento de Lanzamiento Oficial del Portal Web en NoMÍNIMO.

Esta activación se la desarrolló 4 veces, primer fin de semana en noviembre, fin de semana antes del evento, día del evento, y fin de semana luego del evento.

(Anexo 4)

Guerrilla en obras de arte dentro de la ciudad:

Se quería realizar en forma de sello el logo del Portal Web GYEARTE y plasmarlo cerca de las obras de arte que se encuentran en paredes o murales dentro de la ciudad de Guayaquil, la finalidad de esta acción era “certificar” a través del sello del portal, que éstas obras son pertenecientes a la corriente artística contemporánea y por ende merecen el reconocimiento.

(Anexo 5)

Evento de Lanzamiento GYEARTE.COM:

Se realizó el evento con la finalidad de dar a conocer el portal, los artistas y acciones que se realizaron para promover el arte dentro de la ciudad. La lista de los invitados al evento se la obtuvo a partir del grupo objetivo planteado, personas inscritas al portal, docentes de la Universidad Casa Grande relacionada al proyecto. Se generó en Facebook un evento para poder difundirlo de manera más “formalizada”. Así mismo, la invitación fue a extendida a personas que cumplieran con el perfil del grupo objetivo mencionado.

Minuta a desarrollar:

- 20h05: Ingreso de los invitados.
- 20h15: Bienvenida por parte de Pilar Estrada.
- 20h25: Presentación formal del Grupo.
- 20h30: Presentación formal del Proyecto GYEARTE.COM
- 20h45: Video Making OFF.
- 20h50: Intervención: Relatos de Xavier Patiño y Marcos Alvarado
- 21h30: Cierre del Lanzamiento, Apertura del Cóctel e Interacción con el Portal Web.

Listado de personas invitadas al evento:

Listado de artistas que se encuentran en el portal web:

Total 44 artistas

Club de Coleccionistas:

Andrés Arellano

Marco Angelo Ottati

Sergio Estrada

Juan José Andrade

Ana Ycaza

Verónica Manrique

Autoridades y docentes de la Universidad Casa Grande

José Miguel Campi

Marina Salvarezza

Andrés Sosa

Marcia Gilbert

Pamela Villavicencio

Juan Carlos Gonzalez

Viviana Elizalde

Enrique Rojas

Rodrigo Cisternas

Irene Ancin

Zaylin Brito

Jaime Tamariz

Angelina Veloz

Andrés Nadder

Ilona Vallarino

Evento desarrollado en la página de Facebook de Guayaquil Arte:

107 Asistirán

3. Resultados del Proyecto

Como el proyecto es digital, a través de las redes sociales y del mismo portal, se logró medir el impacto que se tuvo y se sigue teniendo.

3.1 Activaciones:

Cubo en lugares estratégicos:

La gente que pasaba por los lugares sí observaban la caja pero sobre todo al momento de instalarla. Realmente no nos cuestionaban qué significaba pero se los veía un poco intrigados.

Guerrilla en murales y paredes:

El grupo detrás del proyecto no pudo realizar esta activación debido a las restricciones que existen para pintar cualquier pared que sea perteneciente

a la ciudad de Guayaquil, solo de contar con permiso del propietario del espacio, se podría realizar, arriesgándose de igual manera que al poco tiempo sea pintado. Se estableció un listado de los lugares potenciales en dónde poner el sello, junto a obras de arte contemporáneas, pero la idea de la activación quedó como un montaje del mural o de la pared y posterior se subirá a Facebook, en donde se busca generar contenido en base a esta acción. Especificando que son montajes, más no reales.

(Anexo 5)

Listado de Lugares Estratégicos:

Lomas de Urdesa – dibujos de Daniel Adum

Victor E. Estrada – Dibujos pintados por Daniel Adum

Franciso de Orellana – Obra de Billy Soto

En Redes Sociales:

Instagram

Se comenzaron desde cero las dos plataformas que como proyecto se manejaron. En Instagram se culminaron las acciones de comunicación y evento de lanzamiento, obteniendo un total de 672 seguidores, mientras que, previo al evento manejamos una cuenta con 574 seguidores. Teniendo un aumento de seguidores del 17% en menos de una semana luego del evento, lo

que corresponden a 98 nuevos seguidores que se vieron enganchados con las acciones de comunicación.

La cuenta correspondiente a Instagram se la abrió el mes de Agosto, y según el análisis realizado al listado de seguidores, éstos están conectados al ámbito artístico de Guayaquil o se están viendo envueltos en la temática. En su gran mayoría son personas naturales que están vinculadas al arte, ya sea generando propuestas artísticas o sólo consumiéndolo.

No se obtuvieron likes menores a 18, cantidad específica que se generó dentro de las primeras semanas del portal. La mayor cantidad de likes se lo obtuvo en un post de uno de los artistas más reconocidos, Roberto Noboa. Siguiéndole likes a los post de la entrevista realizada a Hernán Zuñiga, artista con gran trayectoria dentro de la escena del arte contemporáneo, una obra del artista Xavier Coronel de 27 años, post de la entrevista a Juan Pablo Toral dentro de su taller ubicado en el Barrio Las Peñas en el cual vive con su familia y por último, en la entrevista a Daniel Adum Gilbert, de igual manera, durante la entrevista realizada en su taller de arte ubicado en Lomas de Urdesa.

Se observó a través de los likes, que los seguidores les llama la atención el contenido más visual, que contenga colores y música, que siendo llamativa o entretenida no convierta en ruidosa. Estos post tomados como

referencia, se encuentran cargados de elementos que rodean al artista, y esto es lo que llama la atención y engancha al consumidor con el proyecto.

Dentro de las estrategias para generar ruido dentro de Instagram, fue crear los hashtags¹² para el proyecto, siendo estos: #artecontemporaneo #gyearte y usando también hashtags más comunes con el fin de que el público en general pudiera tener el alcance la cuenta, estos era: #gye #arte #contemporáneo #art #web #contemporary #artist.

Dentro de esta plataforma, con la que se cuenta con 59 publicaciones, se obtuvo gran cantidad de comentarios, un total de 25 post con comentarios 100% positivos, correspondiendo al 42 % de comentarios a favor del proyecto.

(Anexo 6)

Facebook

De igual manera con Facebook, se inició con cuenta desde cero, contando actualmente con 162 “Me Gusta” en la página, habiendo aumentado luego del ejecución de las acciones de comunicación y del evento de lanzamiento, con el cual antes contábamos con 145 “Me Gusta”. Se aumentó

¹² *Etiqueta en red social Instagram, su funcionalidad es poder buscar de manera más sencilla el contenido de preferencia. Ayuda también para tabular resultados de una campaña digitales.*

en un 12% de “Me Gusta”, siendo este porcentaje equivalente a 17 nuevos usuarios que se entraron a la página de Facebook de Guayaquil Arte y les gustó el contenido que encontraron, recalcando el tiempo de ejecución del evento hasta el presente (una semana transcurrida).

La cuenta correspondiente a Facebook se la abrió en el mes de Agosto, con la finalidad de compartir más contenido en comparación con la cuenta de Instagram. Esta plataforma nos permite subir videos de las entrevistas (en el caso de que los artistas lo autoricen). Se la utiliza como complemento a la cuenta principal, Instagram. En esta plataforma los seguidores van a encontrar más información, se podrán enterar de eventos relacionados al portal, proyectos del mismo campo.

A pesar de no presentarnos interacción de manera inmediata, a diferencia de Instagram, aquí podemos hacer mediciones precisas del grupo objetivo que nos sigue. Saber qué tipo de información de la que se está brindando es de mejor agrado, cuáles son las publicaciones que más visitan, incluso nos permite conocer de qué edad y sexo son las personas con las que más tenemos interacción. Se puede llevar el análisis del contenido más detallado y preciso.

Esta plataforma permite identificar el segmento del mercado que se encuentra más identificado con la marca, de esta manera se puede tener una

retroalimentación inmediata, y si es necesario ajustar el plan de acción de comunicación y redireccionarlo para cumplir con los objetivos planteados.

A través de Facebook se realizó una convocatoria para los interesados en el arte contemporáneo. Se comunicó cuáles serían los auspiciantes y quienes serían los artistas que iban a hacer la intervención.

(ANEXO 7)

Relaciones Públicas:

Al evento asistieron alrededor del 70% de las personas a las que se les envió la invitación formal del evento de lanzamiento. Se debe tomar en cuenta que por contar con bajo presupuesto, no se pudo realizar grandes acciones, ni una convocatoria más elaborada y personalizada para los invitados.

Adicional, por ser primera edición del proyecto muchas de las personas confesaron que no creyeron totalmente en que el proyecto se ejecutaría de manera oficial y formal. Regresamos a lo antes mencionado de que el grupo objetivo considera que no cuentan con apoyo de instituciones, para promover el arte dentro de la ciudad.

El evento de lanzamiento tenía como objetivo dar a conocer el proyecto, mediante intervenciones de las estudiantes de la Universidad Casa Grande y demostraciones del portal a través de proyecciones y videos presentados a los asistentes, del desarrollo del proyecto y una demostración de uso del portal

Se contó con una introducción de Pily Estrada como asesora y gestora de arte contemporáneo de Guayaquil, un reseña de lo que significa el desarrollo de este proyecto para el campo de las artes visuales, y cómo desde su perspectiva opina que éste proyecto puede llegar a ser parte de las acciones que se realizan de manera local para catapultar la escena artística local.

Se propuso contar con la presencia de artistas para darle un valor agregado al evento de lanzamiento, y fue así como surgieron los nombres de Marcos Alvarado y Xavier Patiño, a quienes se los considera los precursores de arte contemporáneo, por ser parte del talentoso colectivo ArteFactoría. Estos dos grandes artistas tuvieron su espacio para relatarle al público lo que fue ser artista en la época de los 80's, donde casi no había conocimientos o fuentes certeras de la historia del arte.

Luego de disfrutar de esta enriquecedora intervención, los asistentes pudieron disfrutar del cóctel mientras interactuaban con el portal y

disfrutaban de la muestra que se encontraba exhibida en la galería, muestra de Pamela Hurtado.

Logística del evento: Se necesitó contar con un espacio físico para desarrollo del evento de lanzamiento, bebida, piqueos, montaje de escenario (estructura de piso, pódium, banners, backing, proyector, asientos para expositores e invitados) equipos de iluminación y audio, fotografía y video, decoración, convocatoria (invitaciones).

El evento se desarrolló en la galería NoMínIMO y contamos con las estructuras y el pódium facilitadas por parte de la Universidad. En cuanto a audio, iluminación, fotografía y video se logró conseguir a través de auspicio; al igual que las bebidas alcohólicas. La elaboración de los piqueos se cubrió con cuota que el grupo ofreció a colaborar.

En lo que corresponde a decoración (2 salas lounge con una mesita central cada una) se obtuvo a través de auspicio. Así mismo, cada marca de bebida alcohólica, llevó su bar para decorar sus espacio, llevando bar de margaritas, copas de margaritas, bar de Solbeso, Bar de Stella, congelador de y copero de la marca Stella.

Por tema de presupuesto sólo se pudo imprimir las invitaciones correspondientes a las autoridades y docentes de la Universidad Casa Grande.

El Pr Value de auspicios es de **\$3,350** en el Evento de Lanzamiento.

(Alquiler de lugar \$200, Cerveza e implementación de bar \$500, Margaritas e implementación del bar \$300, decoración \$1000, luces \$180, fotografía/video/audio/edición \$500, material de montaje para intervención \$350, costo logístico y transporte \$320)

Artistas:

Durante el evento muchos artistas se vieron inquietos e interesados en que su perfil se encontrara dentro del portal, incluso pocos días previo al evento enviaban su cv, trayectoria y obras para que pudieran encontrarse en el portal para el día del evento. Cabe recalcar que la recopilación de la información de los artistas fue ejecutada meses atrás, según lo muestra el cronograma de trabajo, el cual tuvo que extenderse para poder completar un mínimo de artistas publicados dentro del portal, pero muchos de ellos expresaban que no creían todavía que era un proyecto sólido o real. Luego de las numerosas llamadas o mensajes y con la invitación realizada para el evento, pudieron notar que el proyecto si se ejecutaría de manera completa y trataron de ponerse al día con la información que habíamos solicitado a ellos anteriormente.

Resumen de resultados:

- Consolidación en las redes sociales con contenido interesante y relevante para el grupo objetivo.
- Mayor interacción en las plataformas aliadas al portal web (Instagram/Facebook)
- Compromiso por parte de los artistas hacia esta plataforma que beneficia el campo de las artes visuales.

4. Conclusiones Estratégicas

Este proyecto por ser primera edición se convierte en un reto para poder penetrar en el campo de las artes visuales, un mundo desconocido para muchos e ignorado por otros.

Romper con esta barrera o prejuicio que tienen los artistas de que no existe el apoyo suficiente o total por parte de autoridades, hace que propuestas como ésta tal vez no generen el impacto que se busca, porque los mismos artistas no creen que pueda ser posible desarrollarlo y llevarlo adelante.

Al ser un tema que rompe con lo comercial, se encuentra más difícil obtener alianzas con marcas, instituciones, entre otras, que son las que podrían dar el apoyo para sacar a relucir el arte que realmente existe en la ciudad. Pero acciones como éstas también “rayarían” en lo comercial o publicitario, que es justamente a lo que se opone el arte contemporáneo, a mostrar lo lindo o lo que adorna bonito.

A través de las acciones se logró confirmar que los canales de comunicación empleados para la campaña fueron los adecuados. Tomando como principal canal la plataforma Instagram, ya que muestra constantemente contenido de tu gusto.

Se debe generar contenido para esta red, con el fin de no caer en lo monótono de postear un contenido lineal. Es decir, poder postear capsulas de los artistas pintando, dentro de su contexto al momento de elaborar las obras, videos de producción de muestras en las galerías. Son pequeñas ideas que pueden seguir atrayendo ese público que todavía no se ha captado.

Para formar una comunidad partiendo de este portal, se deberá reforzar el “slogan¹³”, para que el público en general vaya siendo también embajadores del proyecto e ir interactuando con nuevas propuestas artísticas.

En cuanto a las activaciones o acciones de guerrilla, su funcionalidad es más de recordación o identificación con el proyecto. Estas son acciones que sirven para fidelizar al grupo objetivo o enganchar a nuevos públicos pero realmente no hay una manera exacta de medir su eficacia a corto plazo y de saber, exactamente cuándo comienza hacer efecto y específicamente cuales son las acciones que generan el mismo.

Las visitas al portal en días cercanas al evento, correspondieron a un número muy positivo, siendo este el máximo de visitas durante un día hasta la fecha, 128 sesiones.

Evaluación individual

Diseño y parámetros de la evaluación del tema individual inscrito

Tema: Análisis de medios y desarrollo de evento de lanzamiento

¹³ Se lo usa con la intención de resumir y representar una idea. Utilizado de manera publicitaria para la recordación de una marca

El Portal Web de Arte Contemporáneo en Guayaquil no sólo se lo ve como una iniciativa para los artistas que se encuentran desarrollando actualmente arte dentro de la ciudad, sino llegar a ser una gran oportunidad para nuevos campos que no se les da tanto protagonismo todavía.

Este proyecto se lo inicia planteando la posibilidad de generar una interacción entre gestores, artistas, interesados en el arte y coleccionistas, encontrando aquí información acerca de la historia del arte contemporáneo guayaquileño que por desgracia, no se encontraba recopilado todo y publicado en una plataforma.

La campaña del proyecto tuvo una duración aproximada de 3 meses y medio, y tenía como finalidad que el grupo objetivo tuviera al alcance esta herramienta, y a su vez, que los nuevos públicos pudieran acceder a esta plataforma para conocer la historia de cómo surgió, cómo se desarrollaron las artes visuales contemporáneas dentro de la ciudad de Guayaquil y de qué manera se lo sigue promoviendo (a través de qué acciones, ya sea eventos, exposiciones, talleres, entre otros).

Público: Grupo objetivo establecido, plataformas digitales (redes sociales y portal web).

5. Objetivo de evaluación

5.1 Objetivo de General

Determinar si se cumplieron los objetivos generales y específicos del proyecto planteados.

5.2 Objetivos Específicos

- Determinar si el grupo objetivo se sintió satisfecho con el contenido desarrollado en el portal.
- Conocer cuál fue el impacto que tuvo la ejecución y el contenido del proyecto dentro de las plataformas digitales oficiales de Gyearte.
- Analizar, mediante nuevos usuarios, cuál fue el alcance de la campaña de comunicación y las acciones ejecutadas.
- Determinar, según experiencia de desarrollo del proyecto, cuál es el plan a ejecutar para obtener la sostenibilidad del proyecto para futuras ediciones.

5.3 Unidad de Análisis

- Grupo Objetivo
- Asistentes al evento de Lanzamiento del Portal Web.

- Plataforma Digital: Portal Web GYEARTE.COM
- Redes Sociales: Instagram, Facebook.

5.4 Metodología de la investigación

Se optó por utilizar una metodología cuantitativa, ya que se necesitan recolectar y medir datos precisos, tales como la interacción del grupo objetivo con el portal, cantidad de visitas, satisfacción con las acciones de la campaña, entre otros.

5.5 Muestra:

Se tomó al universo de artistas entrevistados. 44 en total

Nivel de confianza del 1,28.

Rango de error de la muestra 8%

Porción de individuos que posee la característica del estudio: 0.2.

Porción de individuos que no posee la característica del estudio: 0.8.

Tamaño de la muestra corresponde: 21

5.6 Herramientas utilizadas

- Encuestas realizadas al grupo objetivo, siendo este: artistas que se entrevistaron durante la recopilación de información para el desarrollo

del portal, coleccionistas, interesados en el arte, curadores y gestores de arte contemporáneo de la ciudad de Guayaquil y a las personas que asistieron al evento de lanzamiento del portal web.

- Análisis de contenido: Revisión de incremento e interacción del grupo objetivo dentro de las redes sociales oficiales del proyecto.

6. Resultados de la Evaluación

Se realizaron 11 encuestas al grupo objetivo, acerca del Proyecto en general y 10 encuestas a los asistentes al evento de lanzamiento, acerca del portal web, información que brinda el mismo y su uso. Adicional se realizó un análisis de contenido de las plataformas digitales, redes sociales y portal web oficial, para demostrar interacciones, visitas, sesiones.

El análisis de contenido refleja el uso que se le dio al portal web y a las redes sociales para la interacción con los seguidores, es decir, e incremento de visitas, de esta manera se puede medir si la campaña fue efectiva o no.

La encuesta por su parte nos permite conocer detalles más específicos y puntuales que nos servirán también para medir la efectividad del proyecto y de las acciones que se ejecutaron.

6.1 Resultados de Encuestas Realizadas

6.1.1 Encuesta correspondiente al contenido y relevancia del Portal Web

Del grupo objetivo establecido se enviaron las encuestas aleatoriamente, con la finalidad de poder generar un resultado promedio o generalizado.

Se establecieron unas preguntas para obtener la información necesario, conocer si al portal se le está dando el uso por el cual se lo planteó ejecutar, es decir, determinar si el portal web está cumpliendo con su objetivo dentro de los meses que lleva a prueba, y ahora oficialmente al aire.

El 100% de las personas encuestadas dijeron que si están al tanto de proyecto Gyearte.com pero sólo una de ellas no ha entrado todavía al portal web.

El 100% de las 11 personas encuestadas, opinan que iniciativas como estas tienen relevancia o son importantes dentro del medio en el que nos

desenvolvemos. Mientras que sólo el 4,5% considera que el contenido que se publica dentro del portal es considerado como “muy interesante”. Obtenemos también que un 27,3%, correspondiente a 3 encuestados, y un 9,1%, correspondiente a un encuestado, manifiesta que consideras el portal web con un contenido poco o no tan interesante.

Lo justifican diciendo que el portal puede ser un gran material pero que la información que se encuentra hasta ahora abarca poco, sugieren que exista un espacio donde se comuniquen “iniciativas innovadoras”, y mencionan que les gustaría que se tomara en cuenta también a los espacios alternativos en los cuales también se promueve el arte, más allá de sólo contar con galerías dentro de la sección de espacios culturales.

El 81,8% conocen las redes sociales oficiales del proyecto y las siguen desde sus cuentas, mientras que el 18,2% no sigue al proyecto todavía.

El 45,5% de los encuestados consideran que el contenido publicado dentro de las redes sociales es de carácter “muy interesante”, mientras que el 27,3% y el 9,1%, consideran que es poco o medianamente interesante.

Sugieren que el proyecto debe ampliar su contenido dentro de las redes sociales que se manejan, mencionan subir más imágenes, obras realizadas por los artistas. Mencionan también que la página de Facebook por

escribirse de manera diferente, les resulta difícil encontrarla dentro de esta plataforma.

Y como recomendación más puntual, sugieren al proyecto “incorporar, promover eventos, registros, publicaciones, noticias vinculadas al arte y el pensamiento, mantenernos permanentemente actualizados y difundirlos.”

6.1.2 Encuesta correspondiente al desarrollo del proyecto Gyearte.com

De la misma manera, del grupo objetivo se enviaron las encuestas aleatoriamente, con la finalidad de poder generar un resultado promedio o generalizado.

Se comenzó preguntando a las personas encuestadas si tenían conocimiento, previo al evento, de que hay artistas contemporáneos en Guayaquil, el 60% respondió Sí, mientras que el 40% respondió que no tenían conocimiento.

Se consultó si durante el evento, con la exposición de los artistas Xavier Patiño y Marcos Alvarado, se sintieron enganchado con el tema, y dando una respuesta muy positiva, el 70% afirmó que si se sintieron enganchados con el tema de arte contemporáneo, mientras que el 30% dijo

que no se engancharon. Este 30% se debe a que, por falta de conocimiento en este contexto no se pudo seguir el hilo tal vez como se hubiera esperado.

El 100% de los encuestados afirmaron que luego se sintieron muy motivados, para luego del evento, ingresar al portal web para conocer más del arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil. Y así mismo, el 100% manifestó que si se enteraran de más eventos relacionados con el arte, asistirían a ellos.

Y cerrando la encuesta, el 100% de las personas mencionaron que esta iniciativa definitivamente ayuda a promover a los artistas y ámbito artístico visual contemporáneo de Guayaquil. Y de igual manera, comentan que acciones como estas generan el consumo de arte.

(Anexo 8)

6.1.3 Resultados de Análisis de contenido del Portal Web

Mediante el análisis de contenido podremos conocer más a fondo, si el objetivo del portal se cumplió de la manera que se esperaba desde un comienzo o si todavía falta para cumplirlos.

Los números que nos presenta el Portal en cuanto a las sesiones que se han realizado desde que se encuentra al “aire”, es decir desde el mes de septiembre, corresponde a 579 sesiones, teniendo un total de páginas visitadas 1.360.

El 65,1% de las personas que han visitado el portal web, son nuevos visitantes ya que sólo lo han realizado una vez. Mientras que los visitantes que han regresado al portal son 34,9%.

Cabe recalcar que dentro del rango de fechas que se obtuvo el listado de sesiones por parte del grupo objetivo, el mayor número de visitas se registra en la semana del evento de lanzamiento, llegando a tener un máximo de 128 visitas esa semana y teniendo un mínimo de 15 visitas, lo que hasta antes de mediados del mes de noviembre representaba al número promedio de visitas diarias, en ciertos caso este número era mucho menor.

Se cuenta también con un total de 41 suscripciones en el portal, lo que significa que el nivel de engagement¹⁴ se encuentra en su pico de crecimiento o punto de partida. Al tener 3 meses en el “mercado”, el grupo objetivo se está familiarizando todavía con el proyecto.

¹⁴ Término utilizado para referirse al compromiso o grado de interacción del consumidor hacia la marca.

Se tienen grandes resultados en cuanto al objetivo de que el arte contemporáneo llegue a ser reconocido a nivel internacional; se cuenta con 198 sesiones que provienen de Ecuador, 81 sesiones correspondientes a Estados Unidos, 70 sesiones sin distinguirse, 52 sesiones de Rusia, 27 sesiones de China, 19 sesiones de Israel, 18 sesiones de Holanda, 12 de Japón, 9 de Corea del Sur y por último, 8 sesiones provenientes de Alemania.

(Anexo 9)

6.2 Análisis de contenido en Redes Sociales

6.2.1 Instagram

Esta Red fue la más efectiva, llegando directamente al grupo objetivo. Contando con un incremento del 17% de seguidores. Las interacciones realizadas en esta plataforma luego de ejecutadas las acciones de comunicación, incrementaron en relación a los meses anteriores donde el promedio de likes por fotos era de 25, en los últimos posts, las fotos han contado con más de 40 likes. Lo que da a entender que las acciones fueron efectivas y el grupo objetivo ya se está comenzando a vincular más con el proyecto a través de sus redes sociales.

Este resultado también nos muestra que al grupo objetivo le gusta más ver videos o información de eventos culturales principalmente. Por lo que se puede tomar como comunicación principal dentro de esta red.

6.2.2 Facebook

Esta red por ser designada como complementaria, sólo se obtuvo un crecimiento del 12%.

A pesar de que esta red nos muestra datos y estadísticas mucho más precisos, la interacción con el grupo objetivo no se manifiesta de manera inmediata. El contenido que existe dentro de esta plataforma no permite el filtro de información, es decir, se tiene tanta información de distintas marcas o cuentas que puede llegar a ser posible que el grupo objetivo se pierda en otras cuentas similares a la propuesta.

Es aquí donde se debe consolidar la comunicación más efectiva, la cual este proyecto plantea que debe ser complementaría a la red principal. Postear videos más completos o informativos, promover eventos de la misma escena artística. Estas pequeñas acciones permiten que el proyecto mejore su engagement con el grupo objetivo, lo que luego ocasionará que el grupo objetivo recurra a la plataforma para buscar específicamente información del proyecto.

Esta red no nos muestra resultado tan inmediato ya que es mucho más amplia y la cantidad de contenido es mayor.

(Anexo 10)

7. Conclusiones de la Evaluación y Recomendaciones

El arte en la ciudad todavía se lo puede considerar un nicho, son poco los que están al tanto de esta escena, pero a pesar de esto, si existen las ganas, la curiosidad, por parte del público en general, de conocer cuáles son los artistas contemporáneos que producen obras de arte, cuales son los espacios a los que se puede recurrir para adquirir conocimiento en la historia, que tal vez si lo lees en un libro no se vea tan llamativo como ver la obra en persona y tratar de interpretarlo.

Gracias a los avances tecnológicos las personas pueden estar más al tanto, investigar, leer, lo que antes sólo se obtenían cuando se reunían los artistas a generar un diálogo entre ellos desde cada perspectiva. Las plataformas digitales son unas herramientas muy poderosas, como se puede ver a lo largo del proyecto. No sólo estamos llegando al grupo objetivo planteado desde un inicio, se está traspasando fronteras gracias a los recursos digitales.

Así mismo, estas herramientas permiten medir el alcance de la manera más efectiva, saber a cuantas personas se llegó, como consecuencia a qué acción puntual (según tiempo de desarrollo y de acción), entre otros. Realmente la escena artística se puede valer mucho de la tecnología, teniendo como beneficio el conectarse más rápido y accediendo a más mayor información.

7.1 Recomendaciones

Se sugiere manejar el contenido del portal web a través de roles de usuario para cada uno de los artistas que se encuentren publicados. De esta manera, ellos son los apoderados para manejar la información que se encuentra disponible, la actualización de trayectoria, actualización de obras, generación de contenido, entre otras.

Se recomienda también alianzas con instituciones que puedan ayudar al proceso de sostenibilidad del portal, tanto como de credibilidad.

Se recomienda mantener alianza con Universidad Casa Grande, con la finalidad de desarrollar (dentro del portal) y promover (nivel local) a futuro, diferentes campos de arte contemporáneo. Aprovechar esta plataforma para convertirla en una que impulsaría el arte dentro de la ciudad, sin negar

oportunidad a ninguno; siempre y cuando, se tengan criterios de selección. De igual manera, mantener alianza con el ITAE, para promover una sección dentro del portal en el cual se encuentren todos los artistas emergentes, y de la misma manera, a través del rol de usuario cada uno pueda manejar su imagen de artistas junto a su trayectoria y obras.

Se recomienda también mantener alianzas con las galerías de la ciudad ya que se podría hacer networking¹⁵ para que, al momento de que ellos promocionen lo eventos o exposiciones, automáticamente se posten dentro del portal también.

Se sugiere que, para mantener el portal actualizado de información, obras y eventos, se designe a una persona responsable para la ejecución de la misma. Esta podría ser de la carrera de multimedia, así como de Relaciones Publicas, Redacción Creativa o Marketing, ya que el portal por ser amigable en cuanto al manejo, se puede desarrollar sin ningún percance. Se propone que la encargada del portal cumpla con un perfil profesional alineado a las carreras antes mencionadas para que, de la mejor manera posible, la misión y visión del proyecto continúen.

Para que esto llegue a ser posible, tener en consideración el desarrollo y ejecución como una validación de créditos. Pues así nos aseguraremos de que el portal seguirá obteniendo los mejores resultados.

¹⁵ Término utilizado para referirse a las redes de telecomunicaciones en general y a las conexiones entre ellas

8. Reflexión Personal

Ser parte de este Proyecto de Aplicación Profesional fue considerado un reto por ser un tema totalmente desconocido para mí. Pero de eso se tratan los proyectos que la Universidad nos plantea desde el comienzo de nuestra carrera. Buscar las mejores herramientas, los recursos más adecuados, las soluciones o acciones más efectivas para cada caso.

Al verme enfrentada a este gran proyecto te ves obligada, en el mejor sentido de la palabra, a trabajar en equipo, a conocer a cada uno de los integrantes; sus debilidades y fortalezas, para así saber de manera estratégica como unificarse para ir hacia una misma dirección, bajo los mismos objetivos.

Concluimos este proyecto con buenos resultados y esperando que realmente no se quede en un simple proyecto de tesis, ya que hemos visto que realmente es una oportunidad para muchos, ya sea en forma de trabajo o de pasión. Y saber que fuimos una de las piezas que ayudaron a consolidar un campo tan importante como el de las artes visuales, te hace sentir un profesional con objetivos claros.

Durante el desarrollo del proyecto aprendimos a manejar no sólo a nosotras mismas, sino también a saber cómo y cuándo reaccionar frente a

cada persona. Comprendí mi capacidad de tomar las riendas de un proyecto, ejecutar y como consecuencia, sentir la satisfacción de excelentes resultados.

Retos como estos son los que te hacen un profesional con más carácter, más desenvuelto, pero sobre todo, con más criterio.

9. Anexos

Anexo 1: Documento Excel adjunto

Anexo 2:

Invitación al evento

LANZAMIENTO 
DE GYEARTÉ.COM **FICIAL**

WWW.GYEARTÉ.COM GYEARTÉ, E.C. GUAYAQUILARTE

Plaza Lagos en la
galería NOMÍNIMO
miércoles 25 de
noviembre a las 20h00

CON RELATOS DE

 JAVIER DARLINO  MARCO ALVARADO



Boletín de Bienvenida al portal

 **GRACIAS POR**
FORMAR PARTE DE
GYEARTÉ.COM

Te mantendremos al tanto
de las exposiciones y eventos
relacionados con el arte
que se realicen en la ciudad
de Guayaquil

WWW.GYEARTÉ.COM GYEARTÉ, E.C. GUAYAQUILARTE

Boletín de eventos

WWW.CYEARTE.COM
CYEARTE_EC
GUAYAQUILARTE

NoMINIMO
espacio cultural

ÜBERGANG-LANGSAM...
PAMELA HURTADO

Inauguración miércoles 18 de noviembre 2015 - 7:30 pm
exposición abierta hasta el 6 de diciembre

Facebook Twitter Instagram info@no-minimo.com

18
NOV

EXPO

Expo "Übergang-Langsam" de Pamela Hurtado
Fecha: 18 de Noviembre hasta el 6 de Diciembre?
Galeria NoMiniMo - Plaza Lagos

Folleto Info Portal Web para Evento Lanzamiento (No se produjo)

Portada y Exterior Folleto Evento de Lanzamiento

AUSPICIANTES

- Logo 1
- STELLA ARTOIS
- spark
- Selbeso
- Logo 5

ALIADOS

- RICO EVUELTO
- dpm
- NoMINIMO
espacio cultural
- Logo 4

WWW.CYEARTE.COM

CYEARTE_EC f GUAYAQUILARTE

ARTE
CONTEMPORÁNEO
GUAYAQUIL

LANZAMIENTO OFICIAL

GYEARTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL
UNIVERSIDAD CASA GRANDE
2015

Interior Folleto para Evento de Lanzamiento

GYEARTE.COM

RESPONDE A LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN MEDIO DIGITAL EN EL CUAL EXISTA UN INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN GUAYAQUIL.

BUSCAMOS

PROMOVER EL ARTE Y A LOS ARTISTAS DE LA CIUDAD, A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN QUE OFRECE ESTA PLATAFORMA, DE LA MISMA MANERA BUSCAMOS PROMOVER LOS EVENTOS CULTURALES QUE SE REALIZAN LOCALMENTE.

EL PORTAL SURGE

POR EL DESCONOCIMIENTO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN EL ÁMBITO LOCAL Y POR LA NECESIDAD QUE EXISTE EN FOMENTARLO. SE LE APUESTA A LA INTERACCIÓN DE GESTORES CULTURALES, ARTISTAS, COLECCIONISTAS E INTERESADOS EN EL ARTE, A TRAVÉS DEL DINAMISMO QUE OFRECE GYEARTE.COM

ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS QUE PODRÁS ENCONTRAR EN GYEARTE.COM

Anexo 3:



Anexo 4:



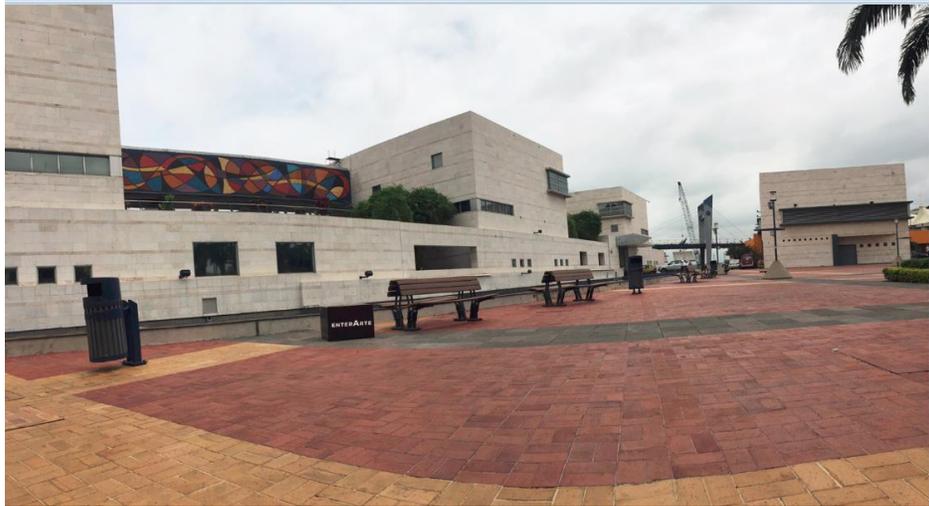
Barrio Las Peñas 1



Barrio Las Peñas 2



Malecón 2000



Museo Antropológico de Arte Contemporáneo



Galería DPM 1



Galería DPM 2

Anexo 5:

Anexo 6:

Anexo 7:



The screenshot shows the 'Your 5 Most Recent Posts' section of the Facebook page. The table below provides details for each post, including the date, time, post content, type, targeting, reach, engagement, and a 'Boost Post' button.

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
11/27/2015 10:58 am	Agradecemos a los artistas Xavier Patiño y Marco Alvarado por p	Image	Public	23	6 1	Boost Post
11/26/2015 10:04 am	Ayer en nuestro lanzamiento! Muchas gracias a todos los que fuer	Image	Public	113	16 9	Boost Post
11/25/2015 8:51 am	Hoy es el lanzamiento oficial del portal web gyearte.com No s	Image	Public	63	5 3	Boost Post
11/24/2015 12:55 pm	Exposición de Wilson Paccha en la galería DPM, no dejen de vista	Image	Public	26	3 1	Boost Post
11/18/2015 9:34 am	No se pierdan hoy la inauguración de Pamela Hurtado en la gale	Image	Public	18	2 0	Boost Post

Guayaquil Arte

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Export Settings Help

Overview

11/25/2015 8:51 am Hoy es el lanzamiento oficial del portal web gyearte.com No s

11/24/2015 12:55 pm Exposición de Wilson Pachcha en la galería DPM, no dejen de vista

11/18/2015 9:34 am No se pierdan hoy la inauguración de Pamela Hurtado en la gale

See All Posts

Pages to Watch
Compare the performance of your Page and posts with similar Pages on Facebook.

Pages to Watch helps you compare the performance of your Page and posts with similar Pages on Facebook.
Add Pages to get started.

Add Pages Likes, Comments & Shares

Page	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
YOU 1 Guayaquil Arte	164	▲2.5%	4	12

Likes

Logo de l x WeTrans x Tarea x Evaluaci x Dashbo x https://i x Calcula x PR value x estadistic x f Guaya x network x

https://www.facebook.com/Guayaquilarte/insights/?section=navLikes

Aplicaciones Asana SAP

Search for people, places and things

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Export Settings Help

Overview Likes Reach Page Views Posts Videos People

End: 12/1/2015

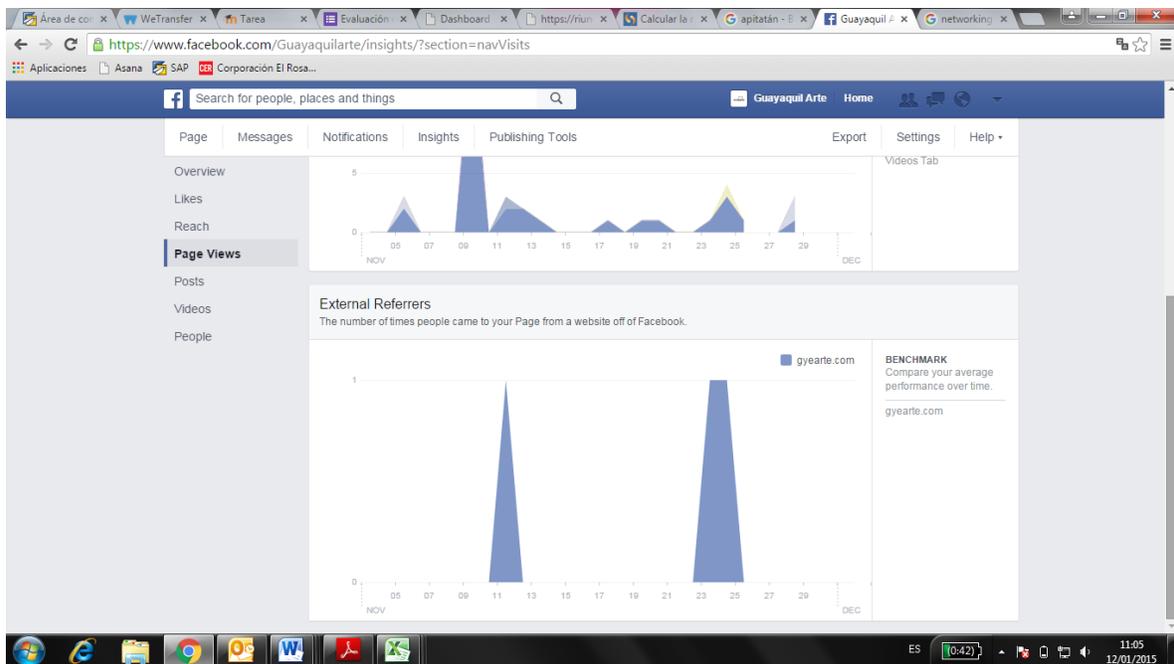
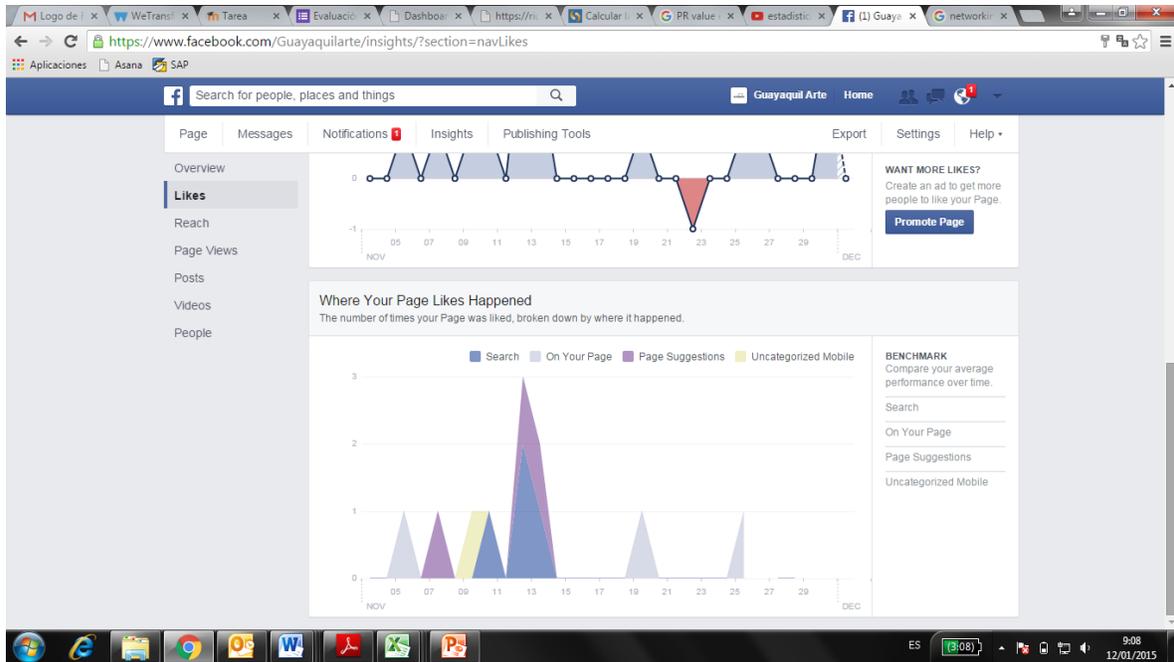
Total Page Likes as of Today: 164

Total Page Likes 164 Dec 1, 2015 Click or drag to select

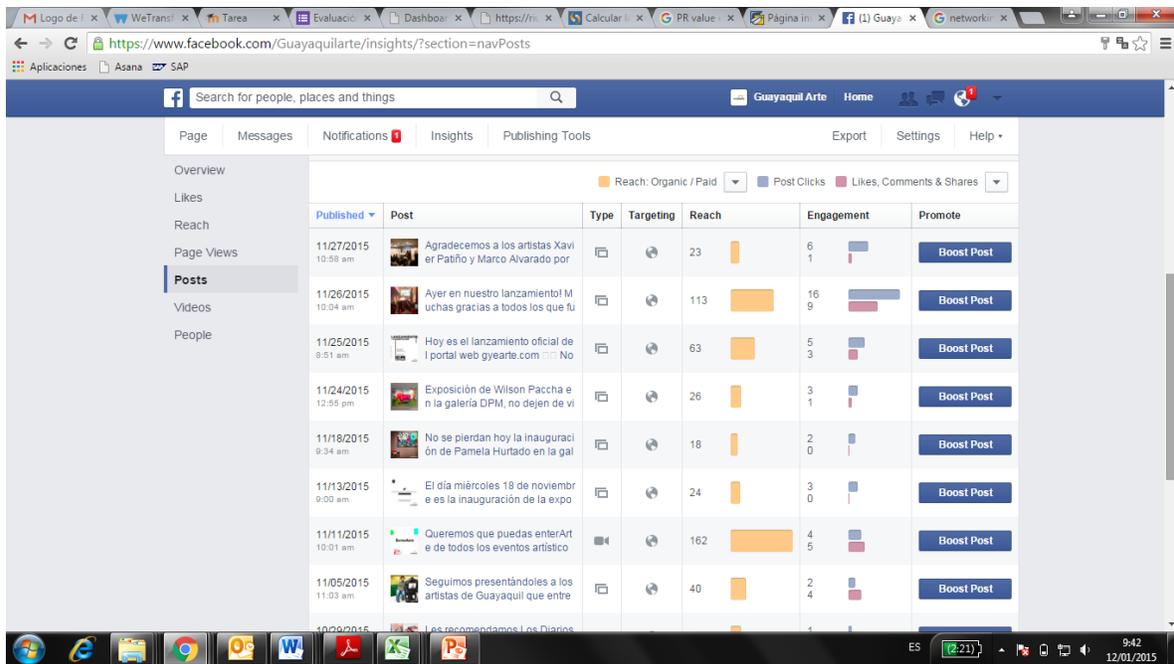
BENCHMARK
Compare your average performance over time.
Total Page Likes

Net Likes
Net likes shows the number of new likes minus the number of unlikes.

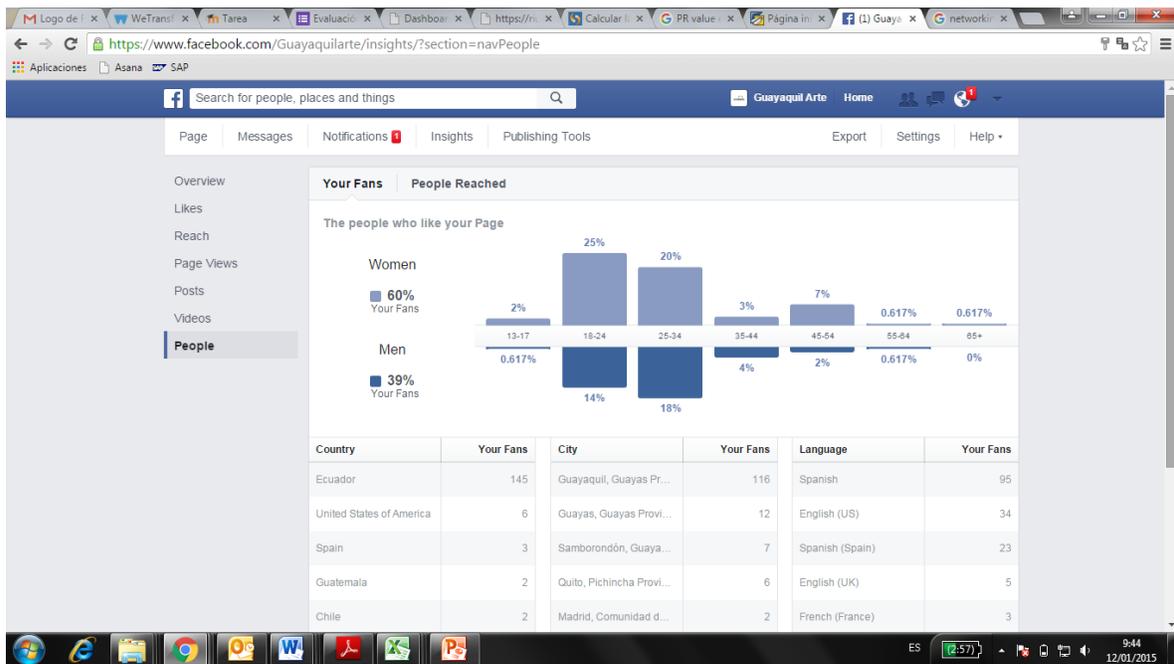
BENCHMARK
Compare your average performance over time.
Unlikes
Organic Likes
Paid Likes



Views evento



Target que visita la página de Facebook



Anexo 8:

EVALUACIÓN DEL PORTAL GYEARTE.COM
UNIDAD DE ANÁLISIS:
GRUPO OBJETIVO PLANETADO

11 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

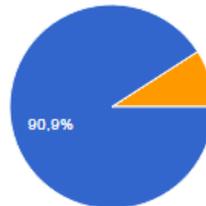
Resumen

¿Conoces el proyecto Gyearte.com?



Si	11	100%
No	0	0%

¿Has entrado al portal web?



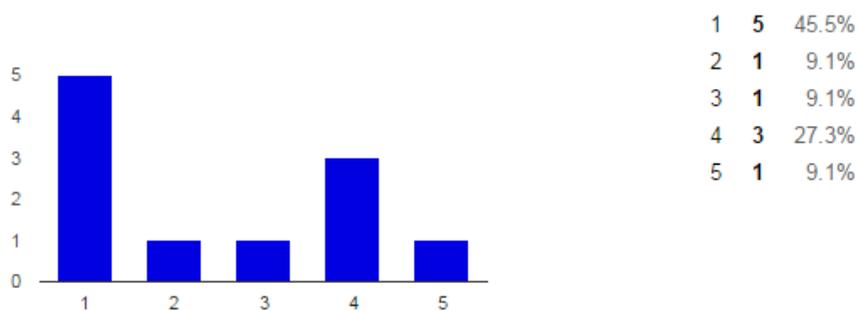
Si	10	90.9%
No	0	0%
Otro	1	9.1%

¿Crees que iniciativas como estas son importantes?

Si	11	100%
No	0	0%



¿Consideras interesante el contenido publicado dentro del portal web?



Siendo 1 muy interesante y 5 poco interesante

Justifica tu respuesta, ya sea positiva o negativa

El sitio está bien. Esta calificación observa su iniciativa, porque el nivel de información disponible en la actualidad, por lógica, es aún insuficiente. Estoy seguro que irá incrementándose a medida que pasa el tiempo.

Por ser una nueva e interesante opción que cubre un espacio abandonado en la información cultural

Es un aporte comodo y actualizado para la gente que este interesado en saber del medio artistico local basicamente. Con el sitio web se pueden hacer una idea de como se desarrolla y quienes estan activos en la esfera de la plastica guayaquileña.

Bueno creo que la iniciativa es muy buena, creo que aun falta pulir ciertos aspectos, como subir curriculum completo y obras y hacer seguimientos de los procesos mas alla del espacio expositivo

La pagina es nueva, así que le falta mucho por aprender como por ejemplo en iniciativas innovadoras. ya tenemos paginas que muestran artistas, necesitamos algo que aun le haga falta a esta esfera. Tomar solo muestras de galerías y no las que se realizan en espacios alternativos, pienso que le resta al proyecto.

Es necesario conocer las prácticas artisticas locales en un medio que puede ser bastante indiferente.

Todo proyecto que difunda arte es importante.

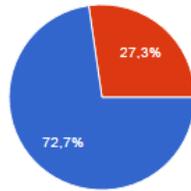
Mantiene a la comunidad artistica en un mismo portal interactivo

ayuda a mas personas a conocer a los artistas ecuatorianos

Seguro! Es una guía cultural...sobre las actividades sean exposiciones proyectos de los artistas guayaquileños, esto sin duda fomenta estar informado y estar actualizado en los acontecimientos culturales.

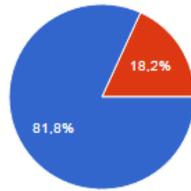
No veo constantemente publicaciones

¿Conoces las redes sociales del proyecto?



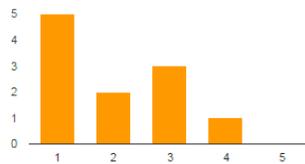
Si 8 72.7%
No 3 27.3%

¿Sigues las redes sociales de Gyearte.com?



Si 9 81.8%
No 2 18.2%

¿Consideras interesante el contenido que se publican en las redes sociales?



1 5 45.5%
2 2 18.2%
3 3 27.3%
4 1 9.1%
5 0 0%

Justifica tu respuesta, ya sea positiva o negativa

En la cuenta de IG se podría ampliar mucho mas el contenido. Tomando en cuenta que es una red q maneja Imagenes se podrían subir mas obras de los artistas con una síntesis de ellas. Eso ayudaría a dar a conocerlos mas.

Si es interesante

No he recibido información

la pagina de facebook no es muy facil de encontrar ya que se llama "Guayaquil arte" mientras se promociona como GYE, eso tambien seria un problema. los acabo de encontrar.

Es una información mas detallada de la actividad de uno o varios artistas sean exposiciones individuales o colectivas, esto también ayuda a extender el tiempo que dura la rueda de prensa ya sea en difundir la muestra o una entrevista al autor de la misma...la información en las redes ayuda a expandirse aún mas los limites que abarca normalmente como el tiempo de promoción siendo almacenada para ver la promoción al evento y al artista de una manera constante.

La información llega mas rápido por fb por ejemplo que es lo que sigo.

Desconozco esa información.

si sirve de enlace para los subscriptores de otras redes y expandir mas el mercado del arte

Por la cobertura que se hace de eventos artísticos, el dar a conocer artistas de diferentes disciplinas y actualizar esta información constantemente.

Creo que se puede encontrar de todo. Pero queda en una que contenidos consume...

Mantiene al portal relevante y activo

¿Qué nos recomendarías para ser un mejor proyecto?

El proyecto arraco bien y siguen haciendo las cosas bien. Cuentan con asesoria profesional y esta siendo difundido en buena manera. El tema de dar a conocer a los artistas que están en su portal seria interesante ver la forma de exponerlos mas.

Mantenerse: investigar, incorporar, promover, eventos, registros, publicaciones, noticias vinculadas al arte y el pensamiento, mantenerlos permanentemente actualizados y difundirlos.

Mantener actualizada la página con y sobre eventos y muestras de arte en la ciudad, no sólo lo que sucede en las galerías sino en espacios alternativos etc, no dejar de buscar a la escuela

No abandonarlo. Ser autocríticos . Mantener su objetivo. La idea es excelente!

En realidad empezaron muy bien, el hecho que hayan concretado algo que hace mucho tiempo lo necesitaba la comunidad y el artista es un buen avance, pero creo que seria mejor si most entrevista en sus respectivos talleres, estudios, laboratorios como trabajan sus obras son detalles que incluso no solo ayudan a conocer mas al artista y su producción sino que también e biográfico para el futuro.

Seguimiento, actualización, publicar los diferentes eventos de arte contemporáneo que dan en la ciudad que a veces no salen a luz publica y no tienen difusión

Conferencias, charlas, etc..

Dejar de lado la Parcialidad y distanciarse de otras plataformas digitales fuertemente filtradas por subjetividades e intereses de cualquier índole.
ya lo he comentado en un punto anterior. muchas suerte y que no quede en solo un proyecto de tesis.
Mas difusión y seguimiento de los artistas y procesos y terminar de subir la información

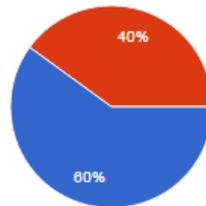
EVALUACIÓN DEL PROYECTO GYEARTE.COM UNIDAD DE ANÁLISIS: ASISTENTES AL EVENTO DE LANZAMIENTO

10 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Resumen

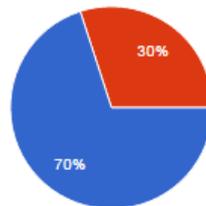
¿Previo al evento sabías que existían artistas contemporáneos en Gye?



Si 6 60%

No 4 40%

¿Durante la exposición de los artistas, te sentiste enganchado con el tema?



Si 7 70%

No 3 30%

Justifica tu respuesta, ya sea negativa o positiva

Fue muy explicativa, ...

Porque es importante dentro de la cultura del pais.

No se mucho de arte pero me gustaría saber más

No xq no sabia nada de ese tipo de arte.

Si

Los artistas logran expresarse sobre su arte muy bien. Mucho mejor que alguien que "sabe" del tema es escuchar a la fuente y creador de las piezas.

Xq si

Las historias contadas por los artistas me resultaron sumamente interesantes, como fue evolucionando su arte y sus vidas.

¿Luego del evento te sentiste motivado a ingresar al portal para conocer del arte contemporáneo en Gye?



Si 10 100%
No 0 0%

¿Si te enterarás de eventos relacionados al arte contemporáneo, asistirías?



Si 10 100%
No 0 0%

¿Consideras que este portal web puede ayudar a promover a los artistas visuales contemporáneos de Guayaquil?



Si 10 100%
No 0 0%

¿Consideras que este portal web podría impulsar al consumo de arte en Guayaquil? ¿Por qué?

Si, por apoyar a Guayaquil

Porque es un lugar donde nos dan toda la informacion para conocer los eventos.

Si, por me mantendria actualizada a las personas acerca de eventos, conferencias u demás temas relacionados al arte en la ciudad.

Sí, porque hay grandes artistas guayaquileños que no estan siendo tomados en cuenta y me parece muy interesante que exista un portal en el que puedan mostrar sus piezas y dar una pequeña explicación de sus obras. El arte contemporáneo no es para todo el mundo pero con una página así podrán llegar a más personas e interesarlos en el movimiento artistico actual que hay en la ciudad.

Claro q si para levantar el arte en gye

Por su puero ya que es una nueva forma de conocer a nuevos y viejos Artigas y saber en lo que trabajan hoy en día

Si

Anexo 9:

Fechas de sesiones del portal

Índice de día	Sesiones	Índice de día	Sesiones
10/29/2015	6	11/14/2015	2
10/30/2015	2	11/15/2015	3
10/31/2015	0	11/16/2015	21
11/01/2015	1	11/17/2015	9
11/02/2015	0	11/18/2015	12
11/03/2015	1	11/19/2015	75
11/04/2015	5	11/20/2015	40

11/05/2015	7	11/21/2015	5
11/06/2015	3	11/22/2015	16
11/07/2015	2	11/23/2015	128
11/08/2015	0	11/24/2015	18
11/09/2015	10	11/25/2015	81
11/10/2015	4	11/26/2015	56
11/11/2015	19	11/27/2015	22
11/12/2015	10	11/28/2015	15
11/13/2015	6	TOTAL	579



Datos demográficos		Idioma	Sesiones	% Sesiones
Idioma		1. (not set)	263	45,42 %
Pais		2. en-us	136	23,49 %
Ciudad		3. es-es	82	14,16 %
Sistema		4. es	61	10,54 %
Navegador		5. en	11	1,90 %
Sistema operativo		6. es-419	9	1,55 %
Proveedor de servicios		7. es-mx	3	0,52 %
Móvil		8. es-us	3	0,52 %
Sistema operativo		9. fr	3	0,52 %
Proveedor de servicios		10. pt-br	3	0,52 %
Resolución de pantalla				

[ver todo el informe](#)

Datos demográficos		Pais	Sesiones	% Sesiones
Idioma		1. Ecuador	198	34,20 %
Pais		2. United States	81	13,99 %
Ciudad		3. (not set)	70	12,09 %
Sistema		4. Russia	52	8,98 %
Navegador		5. China	27	4,66 %
Sistema operativo		6. Israel	19	3,28 %
Proveedor de servicios		7. Netherlands	18	3,11 %
Móvil		8. Japan	12	2,07 %
Sistema operativo		9. South Korea	9	1,55 %
Proveedor de servicios		10. Germany	8	1,38 %
Resolución de pantalla				

[ver todo el informe](#)

Datos demográficos		Ciudad	Sesiones	% Sesiones
Idioma		1. (not set)	121	20,90 %
País		2. Guayaquil	110	19,00 %
Ciudad		3. Quito	41	7,08 %
Sistema		4. Jerusalem	11	1,90 %
Navegador		5. Amsterdam-Zuidoost	11	1,90 %
Sistema operativo		6. New York	10	1,73 %
Proveedor de servicios		7. Moscow	8	1,38 %
Móvil		8. Saint Petersburg	7	1,21 %
Sistema operativo		9. Chicago	7	1,21 %
Proveedor de servicios		10. Manta	6	1,04 %
Resolución de pantalla				

[ver todo el informe](#)

Distribución	
Número de sesiones	Días transcurridos desde la última sesión
Sesiones	Número de páginas vistas
579	1.360
% del total: 100,00 % (579)	% del total: 100,00 % (1.360)

Número de sesiones	Sesiones	Número de páginas vistas
1	377	705
2	21	108
3	17	89
4	8	38
5	7	19
6	7	29
7	6	11
8	6	29
9-14	28	51
15-25	31	94
26-50	41	107
51-100	30	80

Name	Email	Site	Subscribed On
Adriana Freire	adriana.freire@casagrande.edu.ec	GYE ARTE	2015-09-19 16:26:41 UTC
Juan Carlos	juankiz2000@outlook.com	GYE ARTE	2015-09-20 17:51:22 UTC
Katherine Gonzalez	katitagp@hotmail.com	GYE ARTE	2015-09-20 17:57:56 UTC
Fabrizio HolguinMolina	fabrizioholguinm@gmail.com	GYE ARTE	2015-09-21 04:00:11 UTC
Enrique Madrid	enriquemadrid2001@yahoo.com	GYE ARTE	2015-09-21 15:16:49 UTC
Jean-Michael VissepÃ³	jean.m.vissepo@gmail.com	GYE ARTE	2015-09-21 16:34:57 UTC
jay steichmann	jjsteich@gmail.com	GYE ARTE	2015-09-21 23:17:58 UTC
Fernando Falconí Erazo	falconifernando@hotmail.com	GYE ARTE	2015-09-22 00:39:33 UTC

Catalina	catareyesbradford@yahoo.com	GYE ARTE	2015-09-22 00:43:25 UTC
Andrea	andreavb055@gmail.com	GYE ARTE	2015-09-22 02:59:14 UTC
Juan Xavier Muñoz	juanxmunoz@gmail.com	GYE ARTE	2015-09-25 17:35:18 UTC
Johanna Villavicencio	joha19862008@hotmail.com	GYE ARTE	2015-09-28 03:53:10 UTC
Irene Vélez	ivelez@alumni.unav.es	GYE ARTE	2015-09-28 09:23:14 UTC
Julia Coronado Pin	yyuliasombra@gmail.com	GYE ARTE	2015-09-30 17:30:31 UTC
Ivan Martinez	cimm122@gmail.com	GYE ARTE	2015-10-02 14:35:17 UTC
Pamela dueñas Wood	pduenaswood@gmail.com	GYE ARTE	2015-10-06 01:25:16 UTC
Josó Alfonso	alfonsomag@hotmail.com	GYE ARTE	2015-10-07 21:00:49 UTC
Abdón Segovia	asego1980@gmail.com	GYE ARTE	2015-10-13 02:24:46 UTC
Juan Pablo Toral	info@juanpablotal.com	GYE ARTE	2015-10-13 02:41:39 UTC
Ariana	arigasaqui@yahoo.es	GYE ARTE	2015-10-13 03:17:33 UTC
Maria Teresa Garcia	mtgarciasosa@gmail.com	GYE ARTE	2015-10-13 20:28:24 UTC
Pily	pilyestradal@gmail.com	GYE ARTE	2015-10-17 16:47:39 UTC
Sebastián Rodríguez	isaias_rodriguez97@yahoo.com	GYE ARTE	2015-10-25 03:37:59 UTC
stephanie	stephaniemichaux_01@yahoo.fr	GYE ARTE	2015-10-26 18:47:22 UTC
Paola Gómez	pau_gomez_behr@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-04 18:02:16 UTC
Pamela Hurtado	hurtado_pamela@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-05 16:28:21 UTC
Diana Salmon Franco	dsalmon@revistaawake.com	GYE ARTE	2015-11-05 17:13:52 UTC
Canela Ayala	csam-18@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-10 00:33:51 UTC
Nicole Robayo	nicolerobayoo@gmail.com	GYE ARTE	2015-11-10 02:05:44 UTC
LD.	luisdaccach@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-12 04:48:29 UTC
malorena	malorenapp@hotmail.es	GYE ARTE	2015-11-15 01:31:28 UTC
Juan José	juanjosezc@gmail.com	GYE	2015-11-19

		ARTE	15:13:38 UTC
Marco Antonio Alvarado López	marcoantonioalvaradolopez@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-24 02:54:49 UTC
Mauricio	mauricio_crespo@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-24 05:18:31 UTC
José Oliveira	olivierajose@yahoo.com	GYE ARTE	2015-11-25 03:04:20 UTC
Emilio Piovesan	emiliopiove@gmail.com	GYE ARTE	2015-11-25 14:57:36 UTC
Patricio Aguilera	patriciodark@gmail.com	GYE ARTE	2015-11-26 17:49:03 UTC
Verónica Cevallos	vero.cevallos@gmail.com	GYE ARTE	2015-11-26 17:50:57 UTC
FERNANDO FALCONI	f_ffalconi@yahoo.com	GYE ARTE	2015-11-27 03:27:16 UTC
Adriana	adriana_piovesan@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-29 18:23:13 UTC
Tayron Luna García	tyrone762@hotmail.com	GYE ARTE	2015-11-30 21:05:06 UTC

Otros documentos:

Guión para Auspiciantes del Evento:

Hola Adriana!

Nos dirigimos a ti con la finalidad de presentarte el proyecto que estamos realizando, el cual es un portal web de arte contemporáneo en Guayaquil que busca promover el ámbito cultural de nuestra ciudad, generando consumo del mismo. Contamos con el diferenciador de ser un portal actualizado, interactivo, dinámico e informativo que expone la vida y trayectoria del artista, sus trabajos, exposiciones y eventos relacionados a las artes visuales que se realizan de manera local.

Adjunto información dónde encontrarás más detallado el proyecto y los paquetes de auspicio que buscamos para el mantenimiento del portal y el evento de lanzamiento.

Realmente esperamos contar con el apoyo de la marca para el desarrollo de esta increíble iniciativa!!

Quedamos a la espera de su confirmación.

Saludos,
GYEARTE.COM

Adriana Piovesan– 0997776574

Paquetes de Auspicio para Evento

¿NOS QUIERES AUSPICIAR?

PAQUETE DE AUSPICIOS	MERCHANDISING FOLLETOS	MENCIÓN EN GIRA DE MEDIOS	VISUALIZACIÓN EN EVENTO	PORTAL WEB	REDES SOCIALES	VALOR
OBRA FINAL	X	X	X	X	X	\$550
OLEO SOBRE LIENZO	X		X	X	X	\$350
LIENZO EN BLANCO	X		X	X		\$200

NO. MARCAS	PAQUETE #1	3 MARCAS
	PAQUETE #2	6 MARCAS
	PAQUETE #3	10 MARCAS

*AUSPICIOS DESTINADOS A MANTENIMIENTO DEL PORTAL Y DESARROLLO DE EVENTO.

*CANJE PUEDE SER PRODUCTO CORRESPONDIENTE A LA MARCA O EFECTIVO.

Evento en Facebook

https://www.facebook.com/events/517094635130389/

Asana SAP

Lanzamiento Oficial GyeArte.com

Adri Freire Giler Edit Profile

LANZAMIENTO OFICIAL DE GYEARTÉ.COM

en plaza lagos-km 6.5 via samborondón en la galería noMINIMO de noviembre del 2015 a las 20h00

LANZAMIENTO Oficial GyeArte.com

GYEARTÉ

Private · Hosted by Adri Freire Giler and 3 others

Going Invite Edit ...

Wednesday, November 25 at 8:00pm
5 days ago

NoMINIMO Plaza Lagos!
Guayaquil, Ecuador [Show Map](#)

Invited by Adriana Piovesan

Adriana, Ingrid and 21 other friends went

107	4	156
went	maybe	invited

Los invitamos al lanzamiento oficial del portal web de arte contemporáneo de Guayaquil GyeArte.com el día miércoles 25 de noviembre en la galería NoMINIMO en Plaza Lagos.

https://www.facebook.com/events/517094635130389/

Asana SAP

Lanzamiento Oficial GyeArte.com

Adri Freire Giler Edit Profile

Friday at 9:00pm

Private · Hosted by Adri Freire Giler and 3 others

Going Invite Edit ...

Wednesday, November 25 at 8:00pm
5 days ago

NoMINIMO Plaza Lagos!
Guayaquil, Ecuador [Show Map](#)

Invited by Adriana Piovesan

Adriana, Ingrid and 21 other friends went

107	4	156
went	maybe	invited

Los invitamos al lanzamiento oficial del portal web de arte contemporáneo de Guayaquil GyeArte.com el día miércoles 25 de noviembre en la galería NoMINIMO en Plaza Lagos.

Los esperamos!

Si te quieres enterar más sobre este proyecto ingresa a www.gyearte.com

POSTS

Write Post | Add Photo / Video | Create Poll

Write something...

RECENT ACTIVITY

SUGGESTED EVENTS [See More](#)

- SE VIENE EL NIÑO - CONCIERTO...
Friday at FEDISCOS
20 friends are going
Interested · Going
- Let's Party With WAFF [Hot Cr...
Friday at Samborondon Discot...
16 friends are going
Interested · Going
- Lost Beach Club presenta: C...
Thursday at Chavela oficial
14 friends are going
Interested · Going