

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

PROPUESTA DE SISTEMA DE MANEJO DE CONTENIDO EN EL PORTAL WEB GYEARTE.COM

Autor.-
Marcela Carolina Ruiz Moncayo

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación
Audiovisual y Multimedia.

Guayaquil, Enero del 2016.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Subtítulo:

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Autor.-

Marcela Carolina Ruiz Moncayo

Equipo de Trabajo
Pilar Estrada
Andrés Sosa

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación
Audiovisual y Multimedia.

Guayaquil, Enero del 2016.

ÍNDICE

Abstract	5
1. Introducción	6
2. Detalles del Proyecto	9
2.1. Objetivo General del Proyecto	9
2.2. Objetivos Específicos del Proyecto	9
3. Resultados del Proyecto	16
4. Conclusiones Estratégicas	16
5. Diseño y Parámetros de la Evaluación Individual	16
6. Resultados de la Evaluación	
7. Propuesta de sistema de manejo de contenido en el portal web gyearte.com	
7.1. Acceso a la administración del portal	
7.1.1. Claves de acceso	
7.2. Escritorio de administración	
7.2.1. Para que sirve	
7.2.2. Opciones	
7.3. Creación de un rol para un usuario y clave	
7.4. Administrar páginas	
7.4.1. Agregar/ eliminar páginas	
7.5. Modificar página principal home	
7.5.1. Editar el Qode Slider	
7.5.2. Editar la línea de tiempo de eventos	
7.5.3. Editar la configuración de Instagram	

- 7.6. Modificar página de Quiénes Somos
 - 7.6.1. Agregar/editar texto
- 7.7. Modificar página de Artistas
 - 7.7.1. Agregar un nuevo artista
- 7.8. Modificar página de Eventos
 - 7.8.1. Agregar un nuevo evento
 - 7.8.2. Editar Content Timeline
- 7.9. Modificar página Galería Interactiva
- 8. Modificar un menú
 - 8.1. Agregar/ eliminar menú lateral
 - 8.2. Agregar/ eliminar opciones menú principal
- 9. Reflexión Personal
- 10. Anexos

ABSTRACT

El proyecto GYEARTE.com es un portal web dónde tratamos de resumir y rescatar el arte contemporáneo de Guayaquil. A través de esta página informativa, educativa y participativa los usuarios podrán descubrir la riqueza de nuestro arte local. Como estudiante de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia se me fue asignado el liderazgo del proyecto, además el cargo de programador web, comunicadora audiovisual y webmaster.

En primera instancia mi participación fue capacitar a mis compañeras acerca de entrevistar efectivamente, manipulación de instrumentos audiovisuales y manejo de los mismos en interiores y exteriores. Luego de la recopilación de toda la información dentro de las entrevistas e investigación se procedió a adaptar el diseño entregado por mi compañera Adriana Piovesan quién ocupa el cargo de diseñadora gráfica.

Una vez realizada la programación del portal procedí a agregar el contenido respectivo de toda la información recopilada. Para poder culminar la laboriosa obra de el proyecto, todo el grupo fue capacitado para subir y modificar los contenidos dentro del CMS. Por consiguiente realicé las ediciones de todas las entrevistas, y modifiqué de acuerdo a las retroalimentaciones de las diferentes instancias.

1. INTRODUCCIÓN

Los primeros indicios del arte contemporáneo lo definen como el trabajo de artistas que viven en los primeros años del siglo XX. El arte contemporáneo refleja la cultura y la sociedad contemporánea, ofreciendo a profesores, estudiantes y a la audiencia en general un recurso enriquecedor en el cual se reconsideran las ideas cotidianas y se replantea lo familiar. El trabajo de los artistas contemporáneos es una dinámica combinación de materiales, métodos, conceptos y temas que desafían los retos tradicionales y fáciles definiciones. Diverso y ecléctico, el arte contemporáneo es distinguido por la falta de uniformidad, organización y de ideología. En un mundo influenciado por la diversidad cultural y avances tecnológicos, los artistas contemporáneos le dan una voz a la variedad y a los cambios en el panorama cultural de la identidad, de los valores y las creencias.

Los artistas contemporáneos en Guayaquil se ubican a mediados de 1980 con la formación del grupo “Artefactoría”¹, conformado por los artistas Marcos Restrepo, Jorge Velarde, Xavier Patiño, Flavio Álava y Marco Alvarado.

Estrada (2015) comenta que “se ha encontrado un espacio de acción más sólido en la última década pero a pesar de la efervescencia del arte contemporáneo local, no hay un espacio físico, ni virtual que reúna este momento histórico, y permita a la población con acceso a internet, a

¹ Colectivo que aparece en los años 80's con la finalidad de compartir conocimientos y cuestionar sobre la diversidad cultural que surgió en la época.

conocer lo que está ocurriendo en dicho campo, su génesis y cuáles son los actores responsables de estos cambios.”

El arte en la ciudad necesita ser reconocido porque es una parte fundamental del desarrollo de una sociedad, más aún cuando cada vez hay más artistas locales e interesados en esta disciplina. El arte contemporáneo es el que se crea en esta época, es decir: el actual, por eso no tiene un único sentido establecido, está en creación, es un arte que tiene raíces y manifestaciones que mutan dependiendo del contexto, los intereses y el tiempo de la sociedad en la que se encuentra. El contexto histórico, político y social son algunos de los factores que influyen en el devenir del arte contemporáneo.

El Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador (ITAE), creado en el año 2004, es uno de los primeros institutos superiores de arte en la ciudad. Está enfocado en el cambio y el crecimiento constante de la escena artística local y global, teniendo un constante diálogo con la historia y la contemporaneidad. Actualmente en este instituto educativo se están graduando alrededor de 38 alumnos anuales, lo que refleja un aumento de artistas visuales profesionales del arte en la ciudad.²

Según Álvarez³ (2013), “instituciones públicas como el MAAC, otros espacios del Ministerio y el Museo Municipal, son sitios de

² Dato extraído de la entrevista realizada a Saidel Brito. Artista y Rector del Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador. (Anexos)

³ Dato extraído de la entrevista realizada a la crítica de arte, Lupe Álvarez. (Anexos)

exhibición solo de manera eventual, “como receptores de propuestas” y no, precisamente, como generadores.”

La escena artística de Guayaquil necesita de espacios físicos como galerías y museos, espacios virtuales donde el arte, y este caso el arte contemporáneo, sea expuesto y esté a un mayor alcance de los que se interesan por él. Así mismo, necesita más apoyo de entidades públicas, más atención profesional desde sus bases y un público constantemente interesando en lo que está sucediendo, por eso se ve la necesidad de crear una plataforma virtual que contenga información pertinente para lograr conocer y explorar la actualidad artística de la ciudad.

El Arte Contemporáneo en Guayaquil necesita ser promocionado y dar a conocer también las instituciones, los gestores, curadores, artistas y literatura que han marcado este hito, como lo es el ITAE, en el cual son cada vez más los artistas emergentes, gracias a que promueven y generan oportunidades a los interesados en el campo artístico. Así como varios artistas que han ido sembrando y alimentando con grandes aportes a la cultura artística guayaquileña, como por ejemplo Xavier Patiño, Saidel Brito, Lupe Álvarez pertenecientes del grupo Artefactoría de los años 90, entre otros excelentes artistas.

2. DETALLES DE PROYECTO

2.1 Objetivo General del Proyecto

Realizar un portal web en el cual se recopile información del arte contemporáneo en Guayaquil, con la intención de potenciar un espacio para la interacción entre gestores, artistas e interesados en el arte.

2.2 Objetivos Específicos del Proyecto

- Crear la identidad de la marca del Portal que permita a los interesados del arte identificarse con el proyecto.
- Recopilar y generar contenido que permita que el grupo objetivo planteado haga uso constante del portal.
- Crear una agenda cultural para promover los eventos artísticos que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil.
- Disponer de una sección en la cual el grupo objetivo pueda encontrar los lugares físicos que promueven el arte contemporáneo en Guayaquil.

2.3. Cronograma de trabajo

Ingrid Ibarra – Adriana Freire

Actividades	Tiempos	Responsabilidad					
		Ingrid I	Adriana F	Melissa L	Marcela R	Adriana P	Pily E
Listado de artistas							
Recopilar base de datos	4 días Mayo 26-29	X	X				
Propuesta participación artistas	2 días Mayo 27-28	X	X				
Acercamiento a artistas							
Amar grupos artistas	1 día Mayo 27						x
Contactar artistas	1 día Mayo 28	X	X	X	X	x	
Reunión artistas	2 semanas Junio 1-14	X	X	X	X	x	
Permisos de obras	2 semanas Junio 1-14		X				
Info/Lanzamiento							
Info/ boceto de portal					X	x	
Idea campaña/ evento		X	X				
Auspicios							
Listado auspiciantes	1 mes 22 Mayo – 22 Junio	X					

Categorización auspiciantes	1 semana Septiembre 7 - 14		X				
Paquetes auspicio	1 semana media septiembre 14 - 22	X	X				
Reuniones con potenciales auspiciantes	2 semanas octubre 19 - 30	X	X	X	X	x	
Desarrollo evento/campaña							
Lanzamiento	1 mes 25 octubre - 24 noviembre						

Melissa López

Actividades	Detalle	Tiempos	Responsabilidades				
			Ingrid I	Adriana F	Melissa L	Marcela R	Adriana P
Grupos focales	1 moderadora, 2 camarógrafas, 1 trípode, 2 cámaras	1 hora 30 min (dependiendo de las personas y preguntas)	X	X	X	x	x
Entrevistas individuales	1 entrevistadora, 1 camarógrafa, 1 fotógrafa, 2 cámaras, 1 trípode	30 minutos	X	X	X	x	x
Selección de contenido (entrevistas)	Laptop, videos de entrevistas	4 días Junio 1 - 4	X	X	X	x	x

Adriana Piovesan

Actividades	Tiempos
Manual de marca (gyearte.com)	Dos semanas Junio 19 - 30
Diseño de la página web	dos semanas Julio 1 - 14
Redes sociales que se utilizarán (diseño de covers, perfiles, publicaciones)	3 días Julio 29-31
Mailing para artistas, gestores de arte	un día Julio 23
Mailing para auspiciantes	un día Agosto 15
Invitaciones (para el lanzamiento)	2 horas
Volantes, afiches (en el caso que se necesite)	3 horas
Presentación PPT de la tesis	2 día
Instructivo de manejo de la página web	2 días
Branding (si es que es necesario)	5 horas

Marcela Ruiz

Actividades	Tiempos	RSP
Diseño mapa sitio	2 días Mayo 28 - 29	
Análisis y elección de las herramientas de trabajo	11 días Junio 4 -14	

Elaboración del diseño lógico del portal	3 días Junio 16 - 18	
Capacitación de equipos de entrevistas	2 días Mayo 22-23	
Capacitación de programas	4 días Junio 21-24	
Capacitación de wordpress	4 días Julio 10 - 14	
Desarrollo	8 semanas Julio - agosto	MM
Template		
Idiomas		
Agenda cultural		
Páginas de portal		
Categorías		
Post		
Artistas		
Hipervínculos		
Pruebas	8 semanas Agosto - Septiembre	

2.4. Presupuesto

Ejecución			
Grabación de entrevistas			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Equipos			\$ 1.500,00
Cámaras			
Trípodes			
Micrófonos			
Espacios		(sin costo)	
MAAC		X	
DPM		X	
ITAE		X	
Movilización			
Semanal	8	\$ 20,00	\$ 160,00
Viáticos			

Bebidas			\$	35,00
Comida (snacks)			\$	60,00
Portal Web				
Diseño				
Logo			\$	300,00
Manual de marca			\$	100,00
Papelería			\$	150,00
Diagramación de libros			\$	80,00
Diseño web			\$	200,00
Diseño redes sociales			\$	200,00
Afiches			\$	80,00
Invitaciones			\$	50,00
Web				
Diseño de mapa sitio			\$	50,00
Elaboración de diseño lógico del portal			\$	50,00
Adaptación del template			\$	350,00
Programación y contenido			\$	800,00
Edición de video			\$	300,00
Dominio y Hosting (un año)			\$	11,88
Lanzamiento de Portal				
Relaciones Públicas				
Creación de base de datos Artistas			\$	100,00
Recopilación de datos de auspicios			\$	180,00
Planificación de Gira de medios			\$	200,00
Organización de evento			\$	1.000,00
Ejecución de evento				
Personal	3	35	\$	105,00
Lugar		Auspicio		
Decoración			\$	250,00
Permiso				
Luces			\$	180,00
Comida		Auspicio		
Bebidas Soft		Auspicio		
Bebidas alcohólicas		Auspicio		
Logística			\$	200,00
Foto, video y edición			\$	500,00
Impresión de material Publicitario				
Kit				
Taza Personalizada	40	\$ 8,00	\$	320,00
Libreta	40	\$ 3,00	\$	120,00
Lápiz	100	\$ 0,12	\$	12,00
Pin	100	\$ 0,20	\$	20,00

TOTAL DEL PROYECTO	\$ 7.663,88
---------------------------	--------------------

3. RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como alcance promover el arte y a los artistas de la ciudad de Guayaquil por medio de la interacción del grupo objetivo dentro del portal web GYEARTE.COM. En éste habrá un espacio para los artistas seleccionados por medio de una curaduría previa.

El portal tiene como objetivo siempre mantenerse con información actualizada sobre los artistas y los eventos que se están realizando en la ciudad, esto es gracias a los hipervínculos que se realizarán con las cuentas personales que cada artista maneje para darse a conocer, ya sean otras páginas web, blogs e incluso redes sociales.

Adicional se busca crear interés en el arte local de parte de la comunidad, a través de la información que se brindará mediante la agenda cultural. Para obtener información deberán suscribirse de manera gratuita al portal y recibirán en su correo información de eventos, talleres, cursos o exposiciones dentro de la ciudad de Guayaquil, para así poder lograr que el arte en Guayaquil sea reconocido.

Como parte de la investigación se realizarán entrevistas a los artistas que posteriormente van a estar en el portal, curadores y dueños de galerías. Se harán grupos focales a los interesados en el arte y a los coleccionistas que se encuentren en la ciudad. De esta manera la información que se encuentre en la plataforma a desarrollar será única y

exclusiva, gracias al acercamiento y conocimiento que se obtendrá del grupo objetivo.

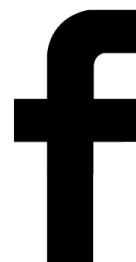
Se estableció como una limitación para el proyecto, recopilar la información necesaria y pertinente de los artistas, ya que ésta se encontrará en el portal web y debe de ser relevante sobre el arte de la ciudad de Guayaquil. De igual manera, las obras que se escojan tendrán que haber aportado o influido, en algún aspecto, a la ciudad.

Adicional, se compilará en formato de manual, los datos necesarios para el mantenimiento del portal y de una correcta ejecución, manual de uso de marca y aplicación, manual de producción de investigación con material multimedial y un manual correspondiente al uso de la imagen del artista y ejecución del proyecto.

3.1 Redes Sociales

Para dar a conocer el portal web se utiliza cuentas digitales en Instagram y Facebook, donde se publica información del proyecto, se da a conocer el proceso de cómo se creó, información de los artistas y curadores, de obras de arte, exposiciones y de eventos que se realizan en la ciudad. Con el propósito de informar a las personas interesadas sobre los que está sucediendo a la ciudad e invitarlos a que ingresen al portal web para que puedan tener información más detallada sobre los artistas o los eventos.

El tono que se maneja en las plataformas digitales es informativo y formal, pero a la vez se pretende motivar a los seguidores a que se interesen más por el arte y artistas de la ciudad de Guayaquil.



3.2 Instagram

En esta aplicación se difunde las imágenes y videos reducidos a 15 segundos.

Se realizan publicaciones correspondientes a una frase de artistas, de entrevistas realizadas (Tras Cámaras), de exposiciones de artistas dentro del listado seleccionado, invitación al evento, gira de medios, de auspiciantes y fotos del evento de lanzamiento del Portal.

El horario de publicación es durante la mañana, tarde o noche, ya que estos son los horarios en los que la plataforma cuenta con más interacción y se realizan una vez al día, alternando el contenido, con la finalidad de no saturar a los seguidores con demasiada información.

Se puede encontrar el perfil del proyecto como: @gyearte_ec



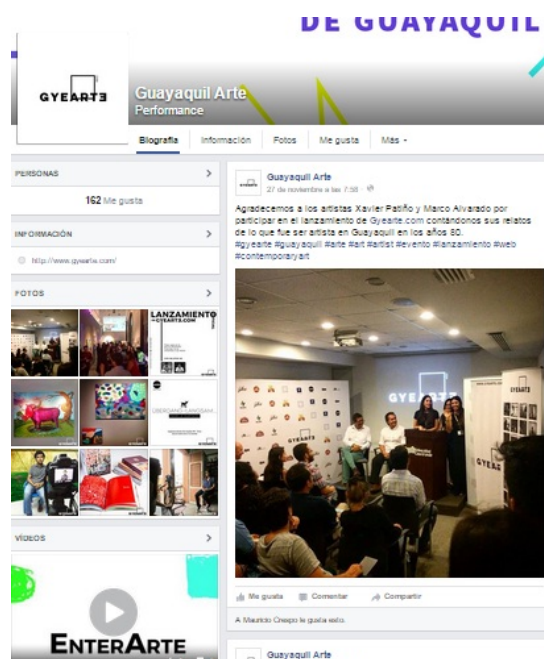
3.3 Facebook

Esta plataforma permite publicar y compartir material audiovisual y multimedial pesado, que ayuda a que los usuarios se involucren con el proyecto, para que de esa manera genere más interés de los usuarios hacia el arte de la ciudad.

Se comparte contenido de exposiciones visitadas, frases de artistas y fotos del tras cámaras de las entrevistas a los artistas. Este contenido es mostrado en forma de carpetas para crear orden al momento de que el grupo objetivo busque información.

Se publican también las imágenes que se suben a la cuenta de Instagram para mantener una sincronía entre las dos plataformas.

El proyecto se encuentra en Facebook como: /GuayaquilArte



4. CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN

Generalmente, las personas que consumen arte de forma constante son los mismos que han encontrado un profundo amor por los detalles y suelen tener cierta sensibilidad para ver las cosas desde otro punto de vista. El interés por el arte existe en la sociedad pero tal vez no con gran magnitud como algunos esperan. Gran parte de las personas desconoce el arte que se genera en Guayaquil por falta de información y motivación pero la necesidad de ver algo nuevo, está ahí.

La búsqueda de nuevos artistas que estén dispuestos a arriesgarse a trabajar con ideas frescas fuera de lo convencional es una estrategia

factible para incentivar a la sociedad a consumir arte con mayor frecuencia a futuro. Para lograr lo antes mencionado, es importante empezar por el público inmediato que a pesar de estar inmersos en el mundo del arte, aún desconocen lo que está pasando en la escena guayaquileña.

Los artistas consideran que la falta de apoyo por parte de las instituciones, los limitan a salir de lo convencional y la falta de educación impide que las personas naturales aprecien su trabajo. Debido a esto prefieren seguir trabajando para un público reducido que tiene conocimiento sobre arte para que puedan aportar con críticas constructivas a sus obras, pero no descartan la posibilidad de llegar a futuro a más personas para que conozcan y acepten su arte.

Todavía hay una gran escasez de lugares que logren atraer a las personas con ideas renovadas y debido a esto, en algunos casos, los jóvenes prefieren buscar espacios alternativos para mostrar su trabajo y apreciar el arte de otros. Gracias al impacto que han tenido las redes sociales en la actualidad en los últimos años, se considera que es un medio muy útil para difundir información de manera rápida y accesible para todos.

La idea del portal web de contar con información de curadores, galerías, artistas y obras de arte contemporáneo, ha sido muy bien aceptada por la mayoría de los entrevistados, dado que tanto los artistas

como los interesados en el arte, buscan estar en contacto para informarse y compartir conocimientos que puedan brindarse mutuamente. De esta manera la comunidad artística de Guayaquil podría tomar fuerza para promover el arduo trabajo de los artistas locales.

5. DISEÑO Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL TEMA INDIVIDUAL INSCRITO

El portal web **gyearte.com** tiene como objetivo principal generar una mayor interacción entre gestores, artistas y consumidores de arte contemporáneo dentro de un espacio virtual con un contenido interactivo, participativo e informativo.

El portal inicia con tres opciones de idioma: francés, inglés y español, en la cabecera superior ya que son los tres idiomas principales en el mundo del arte. Luego tenemos la cabecera principal en su lado izquierdo el logo **GYEARTE**, con un link para el home principal permanente y del lado derecho el menú principal con las siguientes páginas: Quiénes Somos, Artistas, Textos, Eventos, Noticias, Se Parte. A su lado un ícono de búsqueda y un ícono de menú lateral que contiene los links para la galería de entrevistas, fotos y noticias.

Debajo de la cabecera tenemos cuatro imágenes rotativas y en la parte inferior una línea de tiempo con el calendario de eventos donde se

muestra el afiche y la información general. Y luego tenemos una sección para los usuarios puedan seguirnos en Instagram .

En la opción Quiénes Somos En artistas encontramos en la parte superior dos formas de filtrar la búsqueda: un abecedario y por categoría. Es decir que al buscar un referente lo podrá hacer por la letra inicial de su nombre o su apellido, a su vez por categoría según la línea artística: Dibujo, fotografía, instalación, pintura y video.

Al seleccionar un artista aparece una frase del autor, escogida de la entrevista que se realizó durante el periodo de investigación, enseguida sus redes sociales. Luego surge la biografía, estudios académicos, reconocimientos y sus exposiciones. También hay links que suman la información del artista y finalmente logrará apreciar las obras y sus descripciones con imágenes.

En la sección texto podrán seleccionarlos por: autor y tema. Cada texto se presenta con sus respectivos hipervínculos que conecta cada artista, obra u otro texto nombrado. En eventos se encuentra toda la información respectiva de las actividades organizada en diversos museos, salones y galerías de arte, presentada por calendario.

La página Se Parte presenta la propuesta de involucrar a los interesados en este proyecto GYEARTE. Con la finalidad de colaborar, apoyar, auspiciar y compartir la visión de nuestro proyecto.

Finalmente, en la parte superior derecha se encuentra un icono del menú lateral donde al seleccionar podrá encontrar las siguientes opciones:

Auspiciantes: Las marcas que apoyan al portal GYEARTE.COM, en sus diferentes etapas. Y consta con una opción en la parte inferior donde futuros auspiciantes encontrarán la manera de ser parte.

Espacios Culturales: Los lugares físicos en Guayaquil donde se realizan eventos, lanzamientos, exposiciones y muestras del arte contemporáneo.

Galería: Una página completa de diferentes opciones de filtro: Instagram, Obras, Entrevistas y Fotos.

Contáctanos: Un formulario fácil de llenar para interactuar al personal de GYEARTE.COM.

6. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

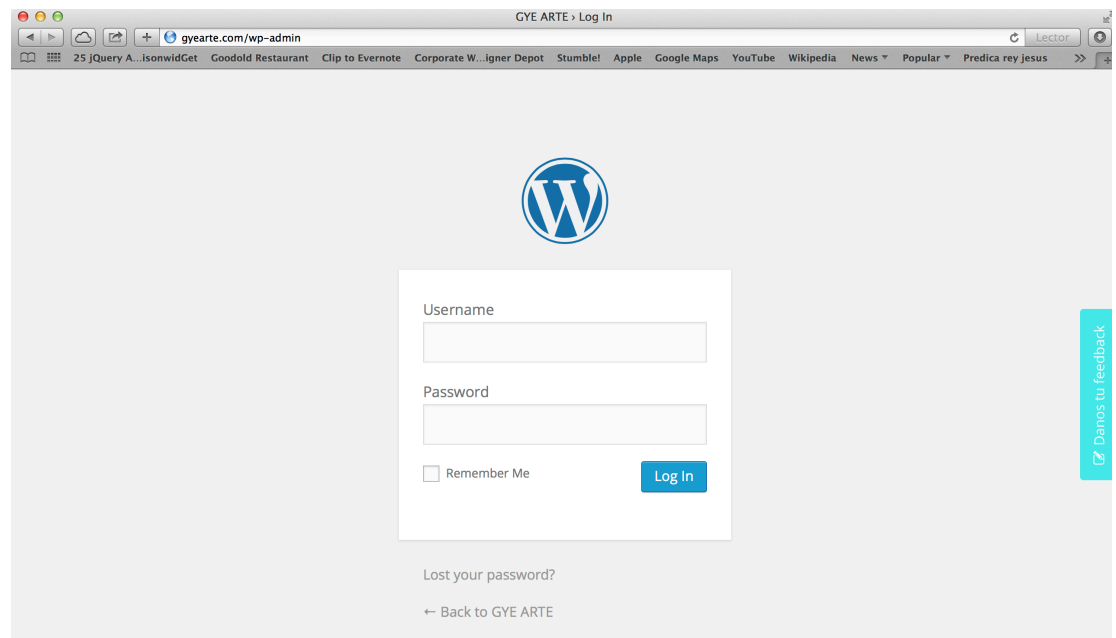
Concluimos que al poseer la plataforma en un **Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)**, conocido como **Wordpress**. Ya que este software aporta con herramientas para facilitar la creación de contenido a base de una plantilla, más conocida como template y el uso de plugins, widgets entre otros, que nos ayudan al objetivo de nuestro proyecto actual y a

futuro. Donde los artistas y gestores sin conocimiento técnicos en portales web podrán actualizar su información, obras y textos, con la ayuda de manuales como este.

7. PROPUESTA DE SISTEMA DE MANEJO DE CONTENIDO EN EL PORTAL WEB GYEARTE.COM

7.1 Acceso a la administración del portal

Para la administración completa del portal web se ha creado un usuario administrador y una contraseña. Para acceder al escritorio o dashboard del CMS digita: `gyearte.com/wp-admin`; y visualizarás la siguiente pantalla:



7.1.1 Claves de acceso

Ingresar el respectivo usuario y contraseña de administrador:

Usuario: GYEARTE

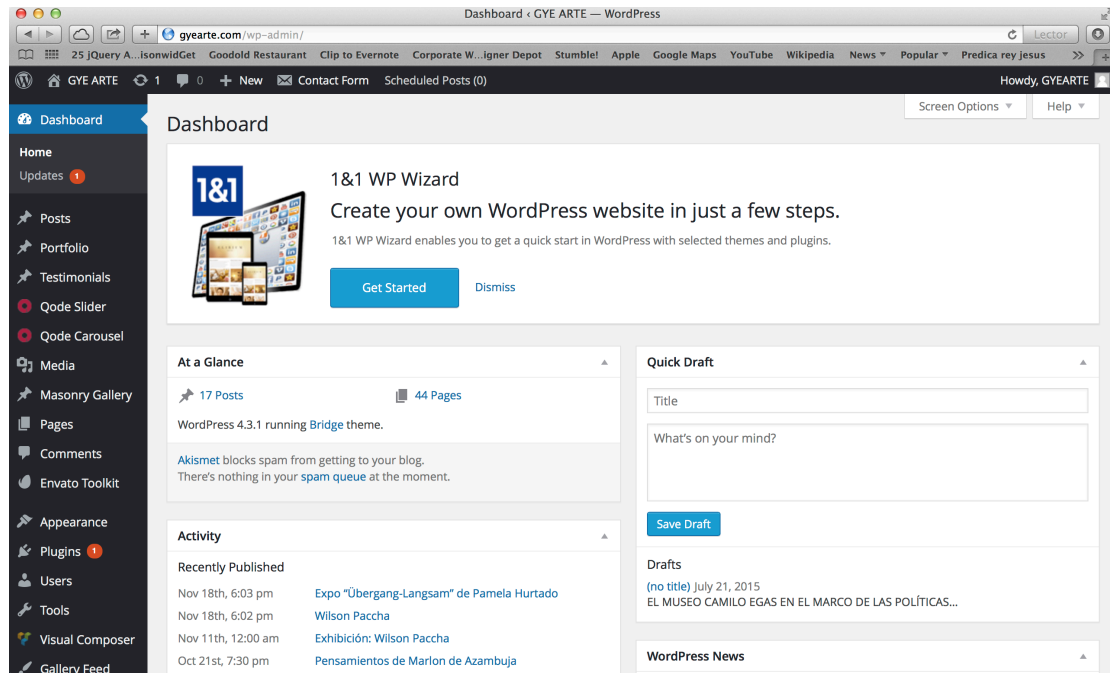
Contraseña: Tesis2015.

Recordar que la contraseña comienza con T mayúscula y termina con un punto(.).

7.2. Escritorio de administración

7.2.1 Para que sirve

El escritorio de administración sirve para configurar las opciones y características del portal. Se encuentra la actividad reciente del portal, avisos de actualizaciones y noticias de la comunidad de Wordpress, esta primera pantalla es modificable de lo que deseamos tener en primera instancia.



7.2.2 Opciones

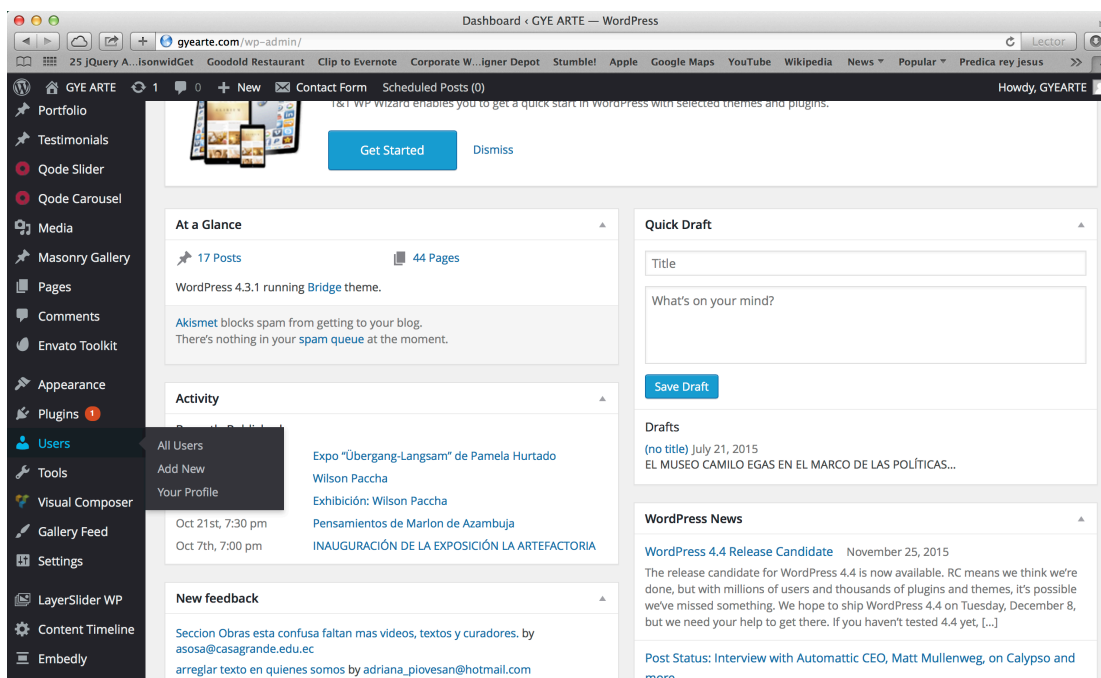
En la parte izquierda de la pantalla esta el menú de opciones de la administración.

7.3 Creación de un rol para un usuario y clave

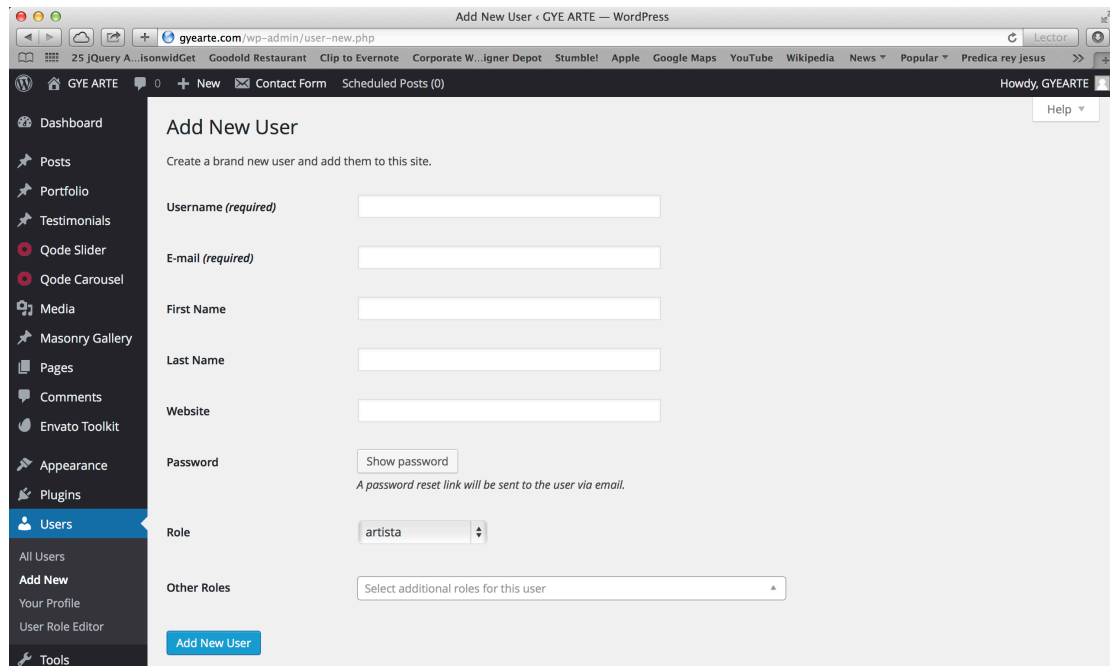
Inicialmente, existe un rol administrador, al igual que usuarios editores para el personal capacitado y para los artistas en el portal, su propio usuario editor para la modificación de sus perfiles.

Para crear un nuevo rol de artista seguir las siguientes instrucciones:

Paso 1: Seleccionar en el menú izquierdo la opción Users (Usuarios) y seleccionar Add New (Add New).



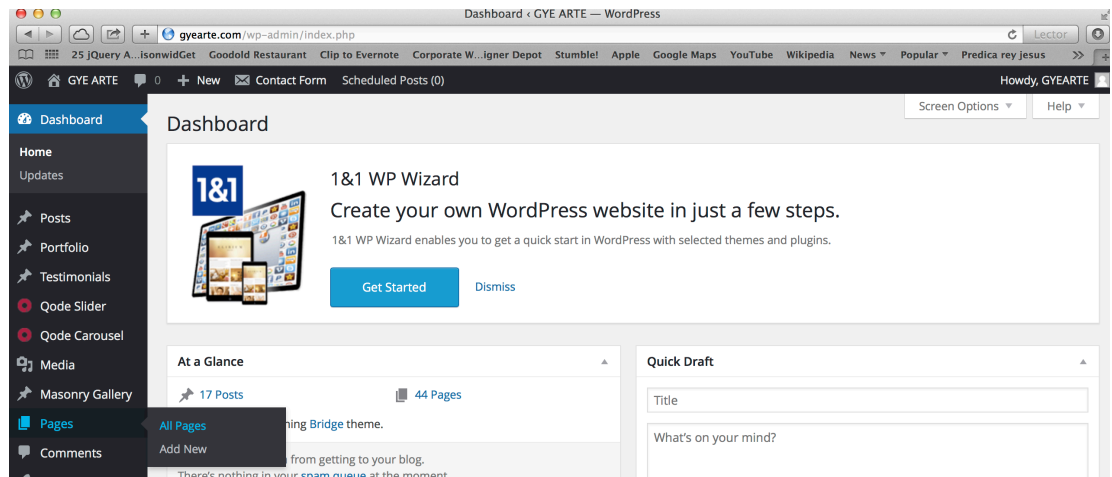
Paso 2: Llenar todos los campos con la información respectiva y seleccione la opción de rol de: artista.



7.4 Administrar páginas

El portal está compuesto por páginas principales y sub-páginas. Se recomienda **NO modificar** ninguna estructura de las páginas principales: Home, Quiénes Somos, Artistas, Textos, Sé Parte, Espacios Culturales, Auspiciantes, Galería y Contáctanos, sólo en caso de rediseño.

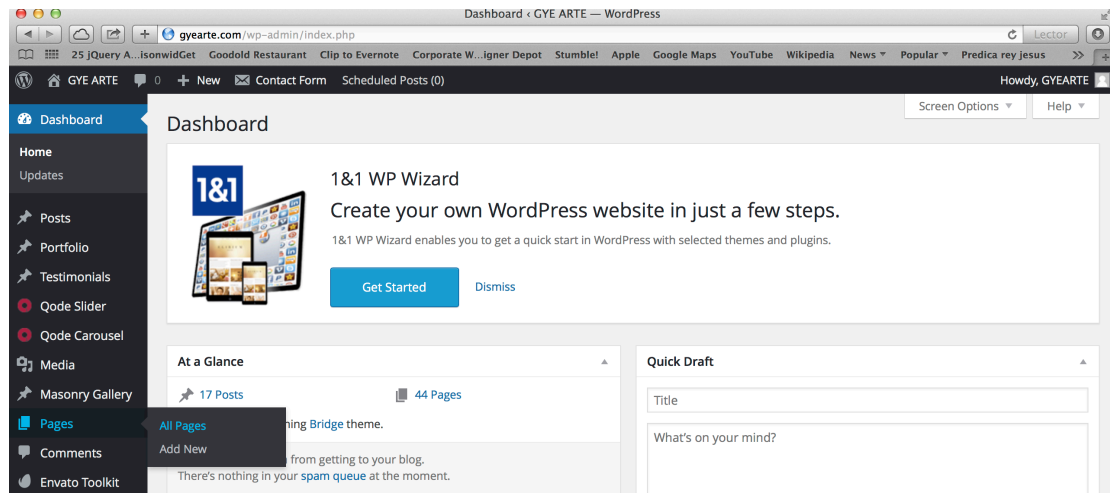
Seleccionar del menú izquierdo la opción **Pages > All Pages**, para ingresar a las diferentes páginas del portal.



7.4.1 Modificar página principal home

La página principal home consta de tres grandes secciones: El slider, la línea de tiempo de eventos e Instagram, y es necesario mantenerlas actualizadas, a continuación los pasos para su respectiva modificación.

Paso 1: Para ingresar a la página **Home**, seleccionar del menú izquierdo la opción **Pages > All Pages**.

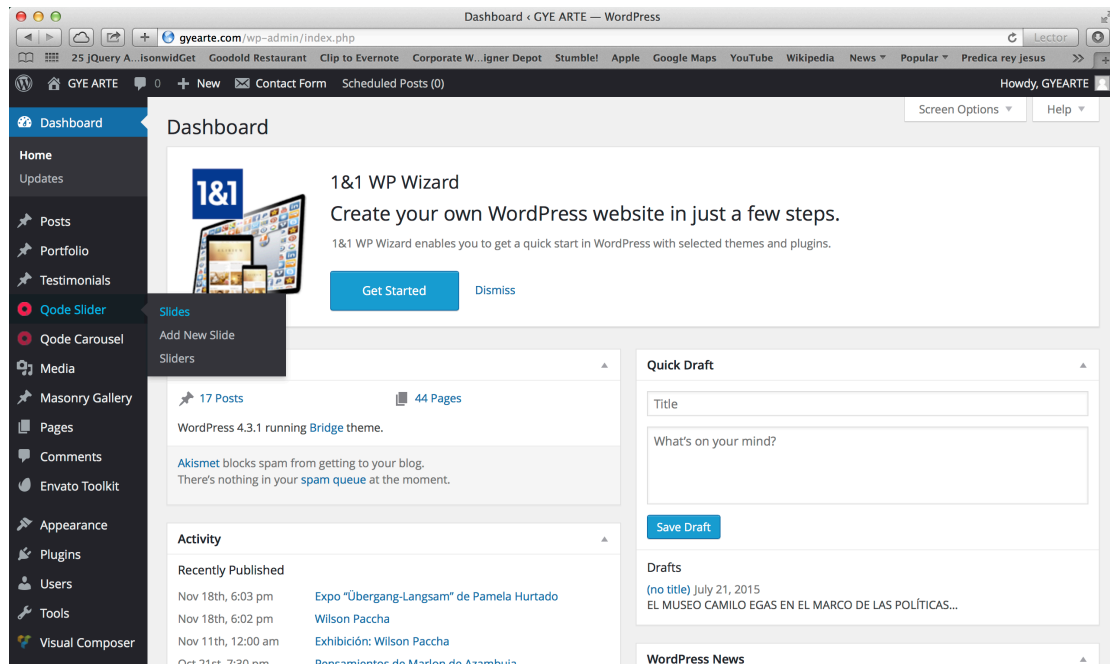


7.4.1.1 Editar el Qode Slider

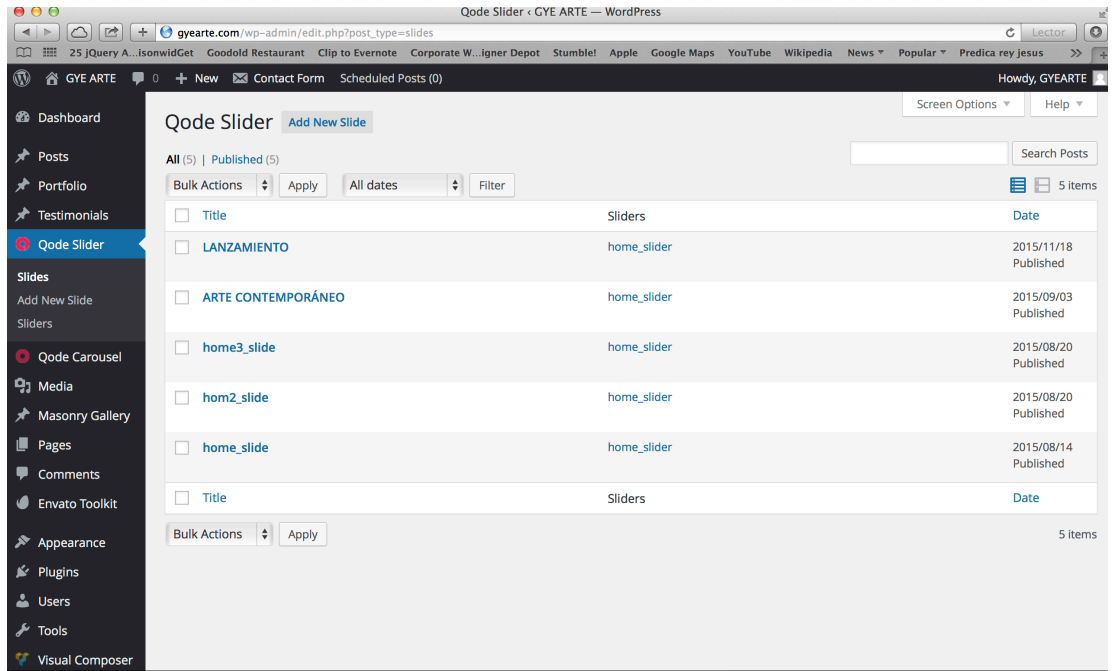
El slider principal esta creado en un compositor llamado Qode Slider, para agregar, editar o eliminar las imágenes que lo componen.

Paso 1: Seleccionar en el menú izquierdo la opción **Qode Slider**. Hay tres opciones: **Slides**, **Add New Slide** (Agregar una nueva slide), y **Sliders**.

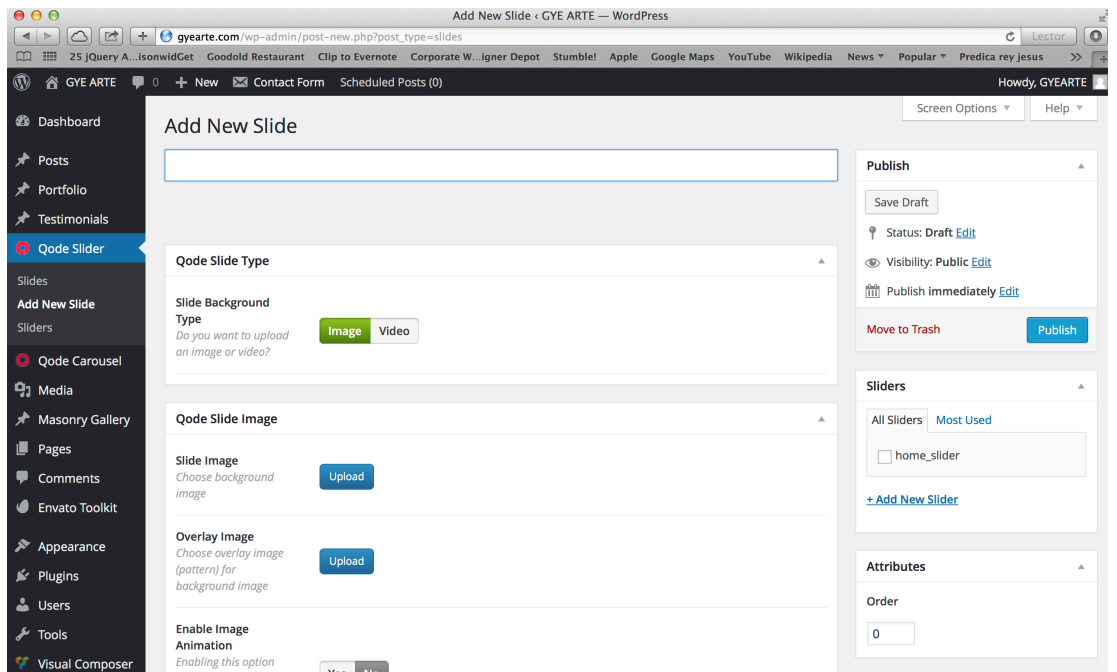
Slides se refiere a las imágenes agregadas para los respectivos sliders y se pueden editar o eliminar. **Sliders** se encuentran los sliders creados y se podrá agregar nuevos sliders para otras secciones.



Paso 2: Al ingresar a **Slides** se muestra cada imagen y su respectivo Slider. Donde se puede agregar, modificar o eliminar. Para agregar uno nuevo haz click en **Add New**, en la parte superior. Para modificar hacer doble click en el nombre del slide, y por ultimo si desea eliminar pasar el mouse por encima del nombre y escoger la opción eliminar.



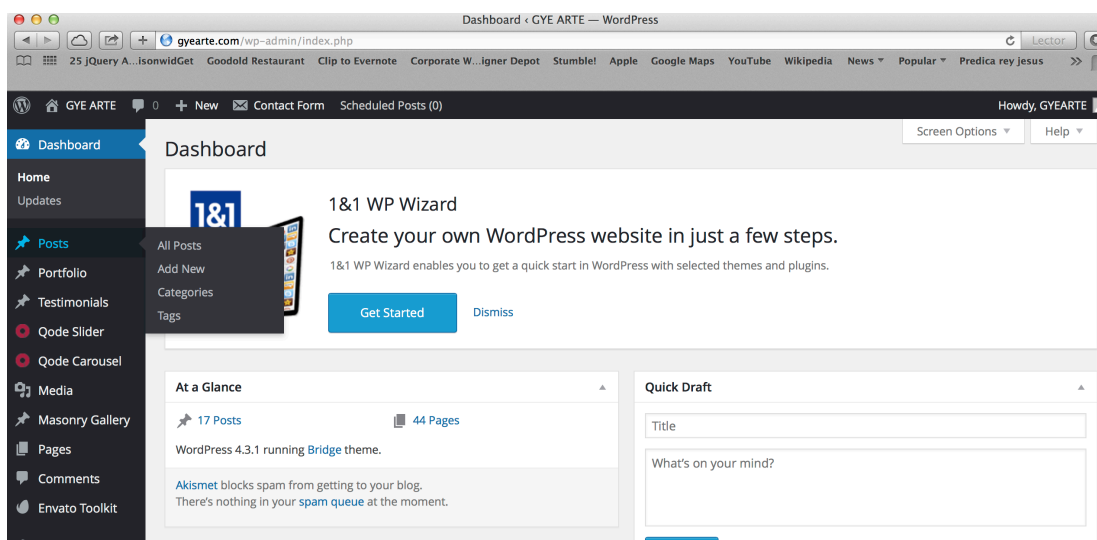
Paso 3: En la opción **Add New Slide**, agregar la imagen o video deseado, seleccionar en el lado derecho el slider al que pertenece y finalmente publicar.



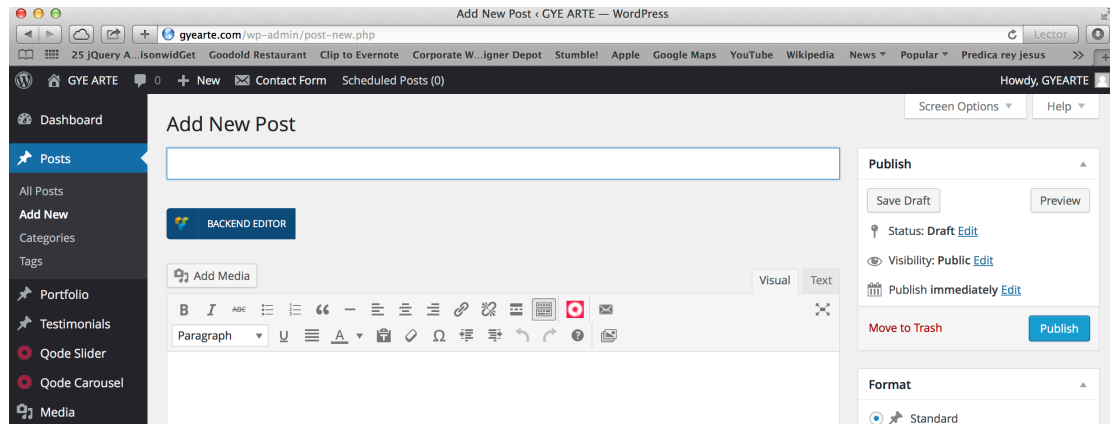
7.4.1.2 Editar la línea de tiempo de eventos

Para agregar un evento en la línea de tiempo primero debemos agregar un evento a nuestro portal, si el evento esta creado pero no mostrado en la línea de tiempo, ir al paso 4.

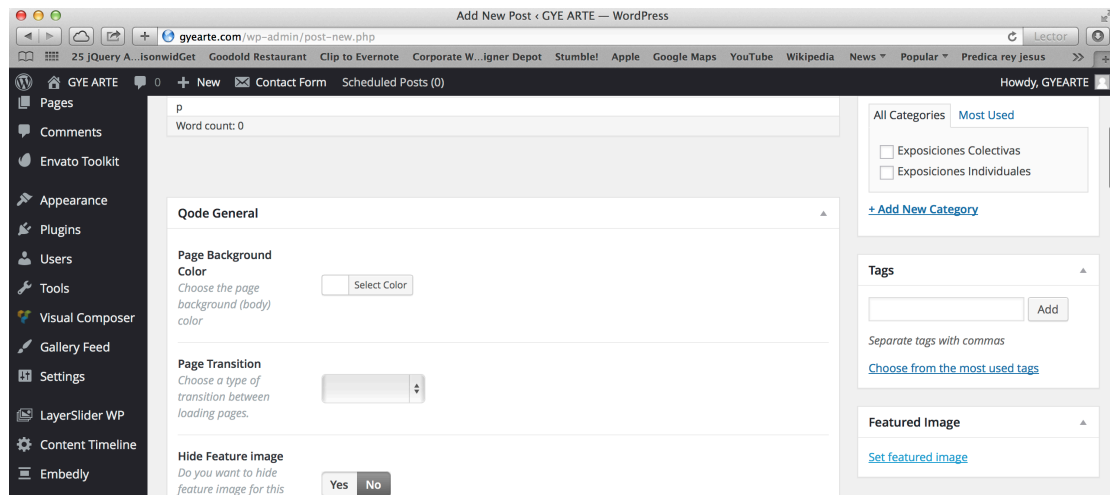
Paso 1: Seleccionar del menú izquierdo la opción **Post > Add New**.



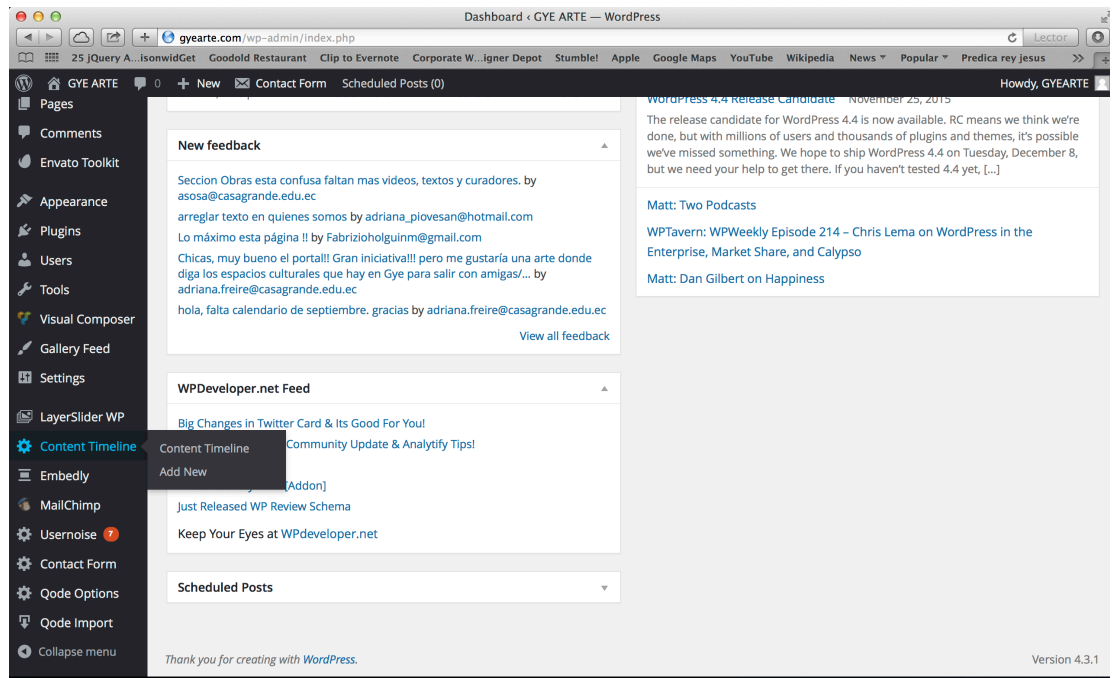
Paso 2: Llenar los campos colocando el título del evento en la parte superior y la información: hora, fecha y lugar, en el área de texto.



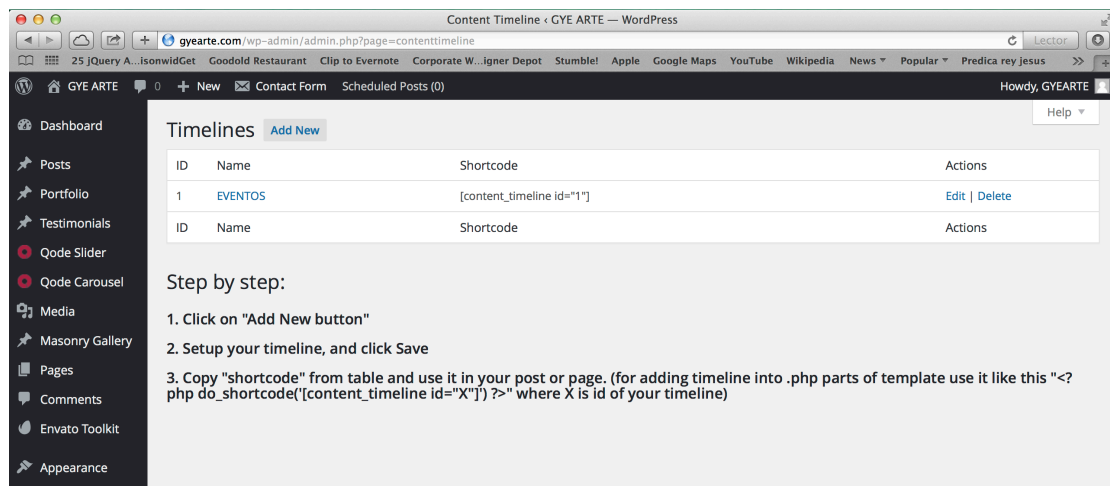
Paso 3: Agregar la imagen del evento en Set Featured Image y seleccionar la categoría correspondiente.



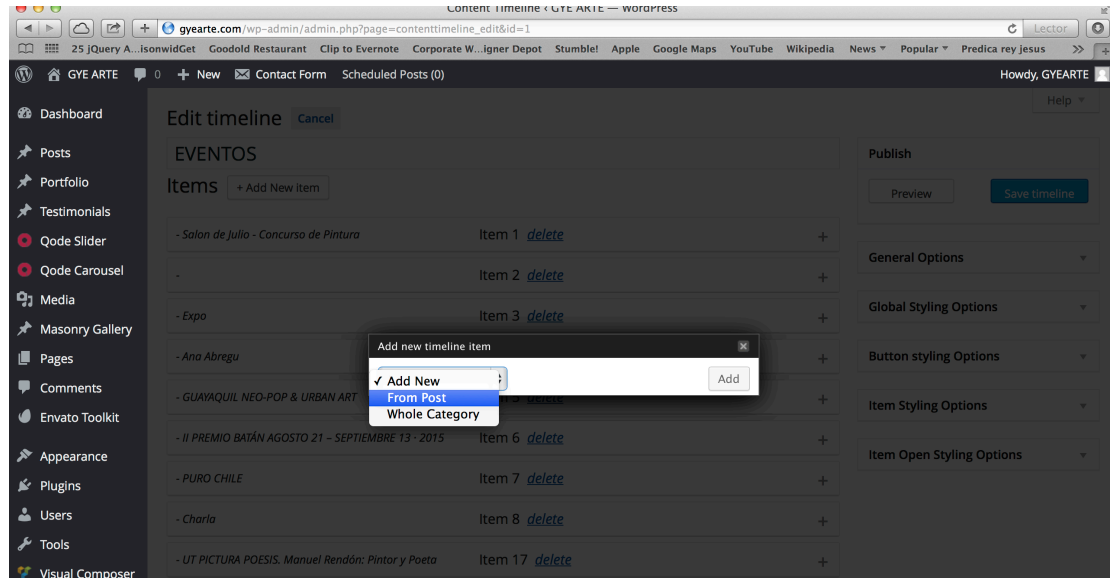
Paso 4: Ya creado el evento, seleccionar en el menú izquierdo la opción **Content Timeline > Content Timeline**



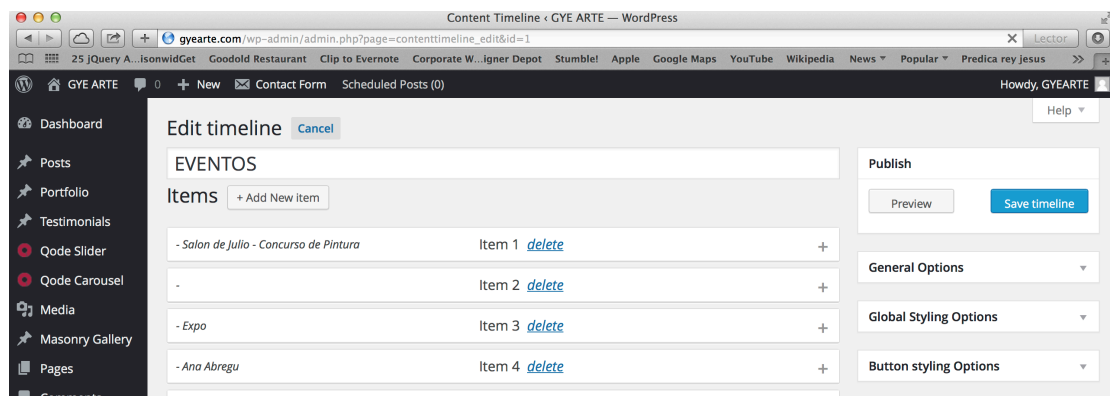
Paso 5: Seleccionar la línea de tiempo que se desea modificar, la línea de tiempo que contiene todos los eventos correspondiente a la página principal se llama **EVENTOS**.



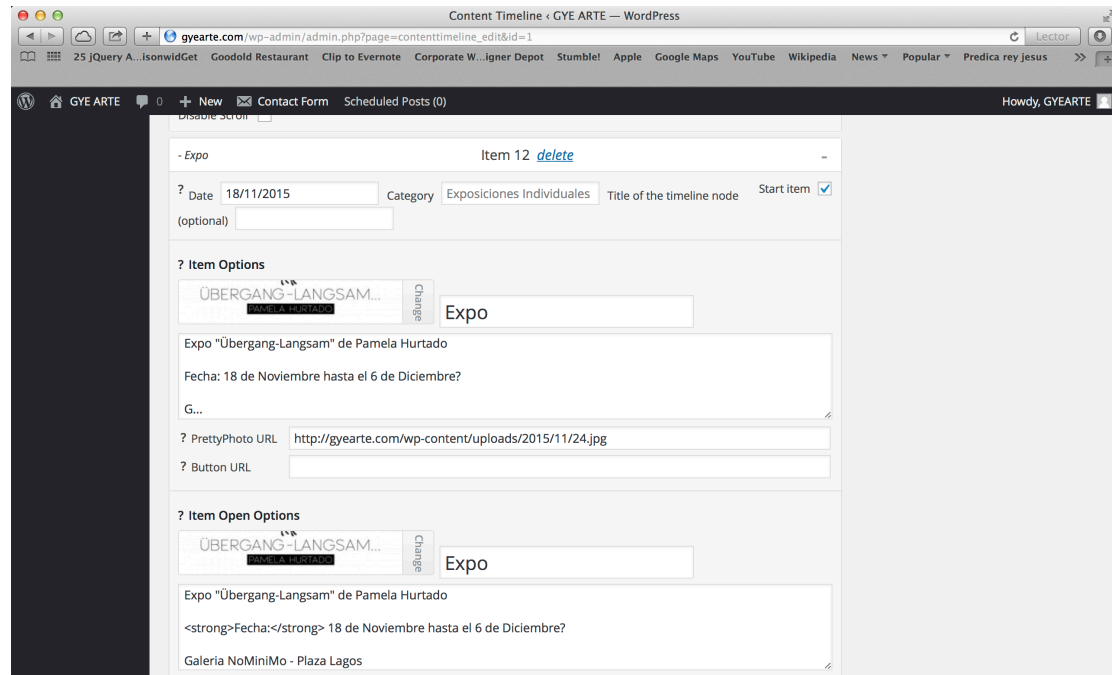
Paso 6: Para agregar el evento creado a la línea de tiempo, hacer click en Add New; luego escoge añadirlo From Post y buscar el título y agrégala.



Paso 7: Para modificar o eliminar el/los eventos seleccionar el deseado y hacer click en la flecha +.

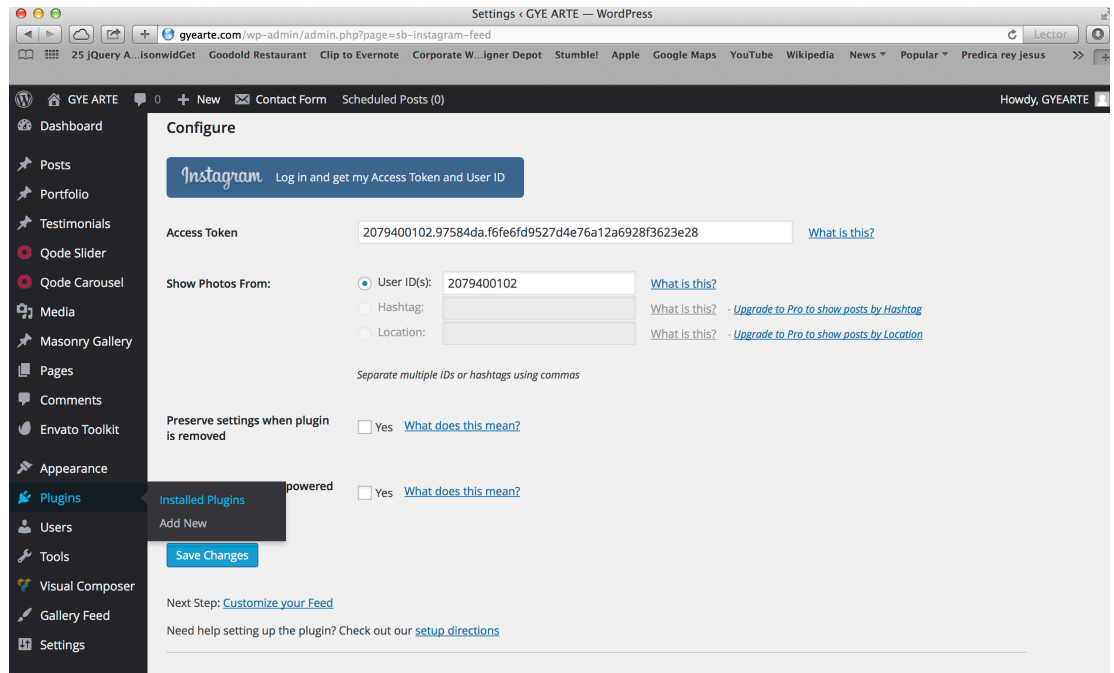


Paso 8: Teniendo el evento agregado o seleccionado, escoger el evento el cual iniciará la línea de tiempo, imagen a mostrar predeterminada y el texto.

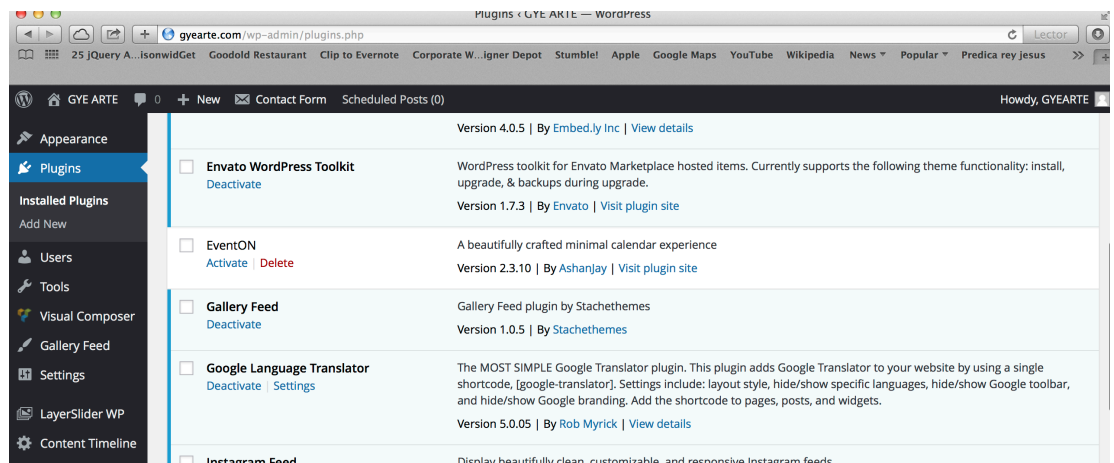


7.4.1.3 Editar la configuración de Instagram

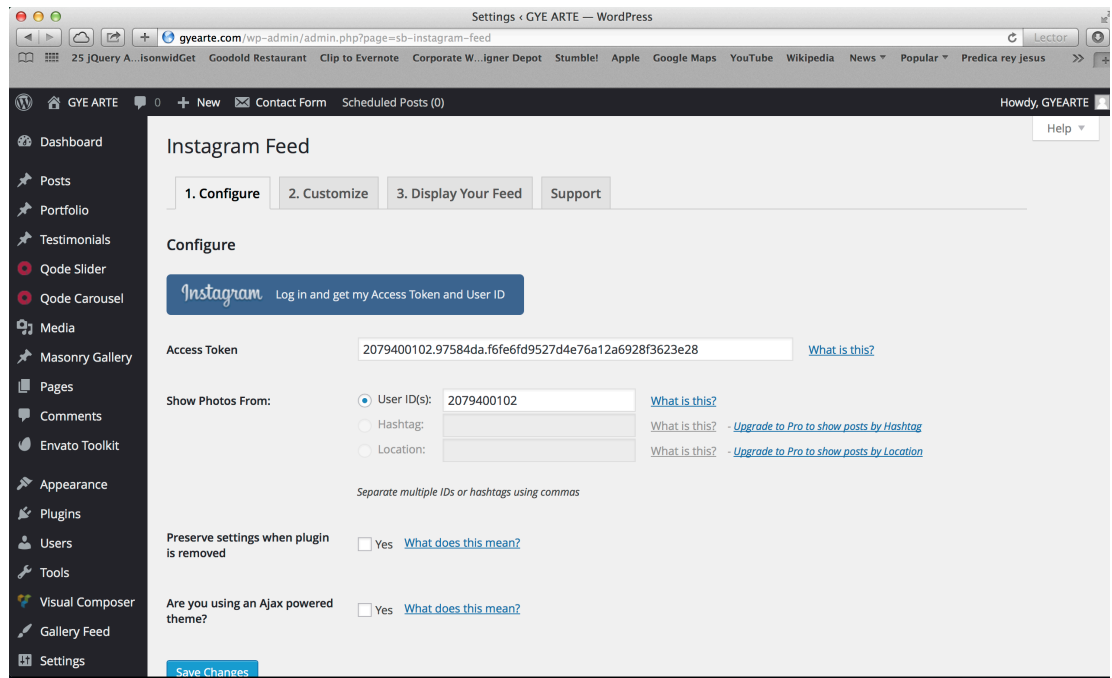
Paso 1: Para editar la configuración de Instagram, ir al menú izquierdo a la opción **Plugins > Installed Plugins**.



Paso 2: Seleccionar Instagram Feed > Settings.



Paso 3: En la página Instagram Feed se podrá: modificar el usuario de Instagram, configurar y modificar la visualización del contenido en la sección.



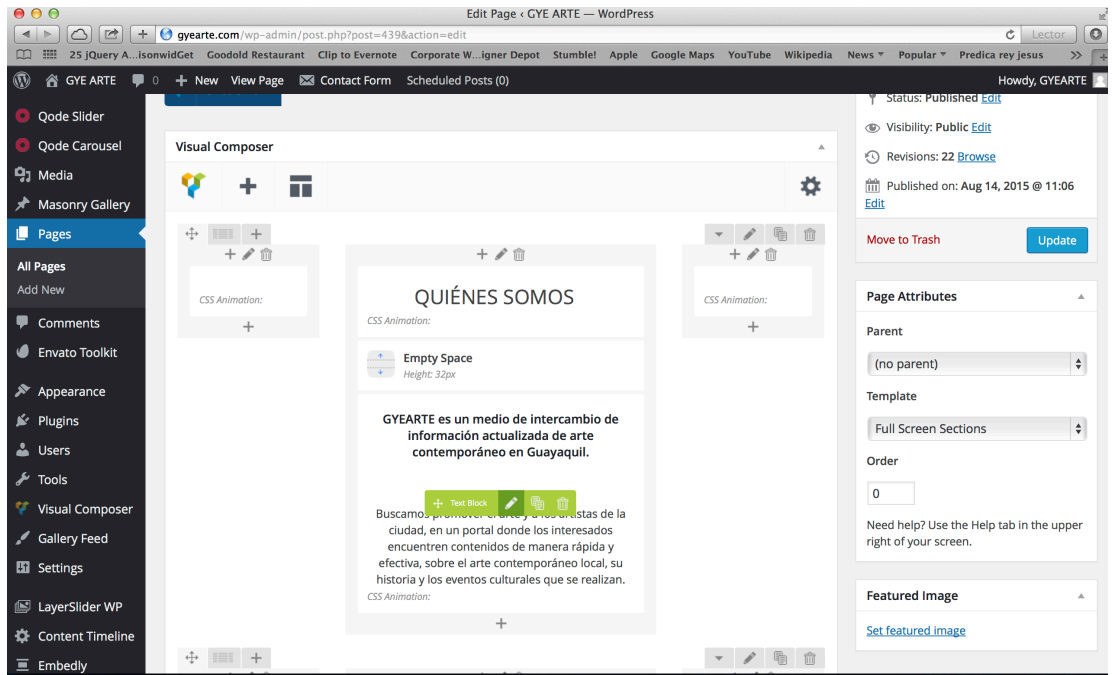
7.5 Modificar página de Quiénes Somos

Ingresar en el menú izquierdo **Pages > All Pages > Quiénes**

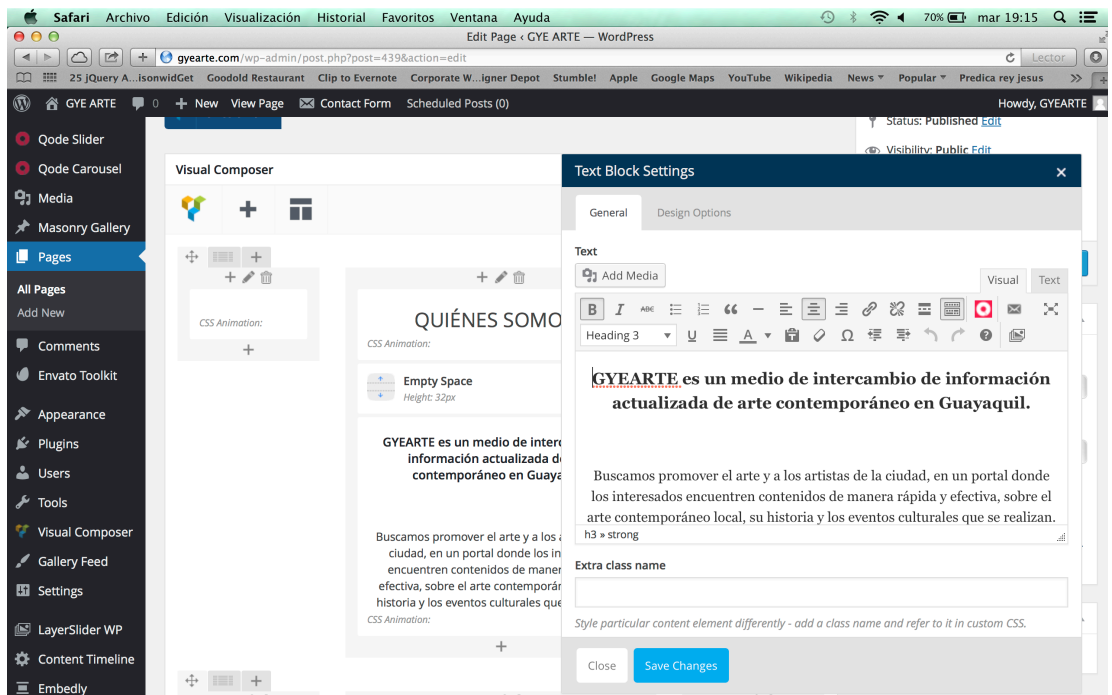
Somos

7.5.1 Agregar/editar texto

Para cualquier modificar el texto o la estructura usar el **Visual Composer**, de fácil uso y edición.

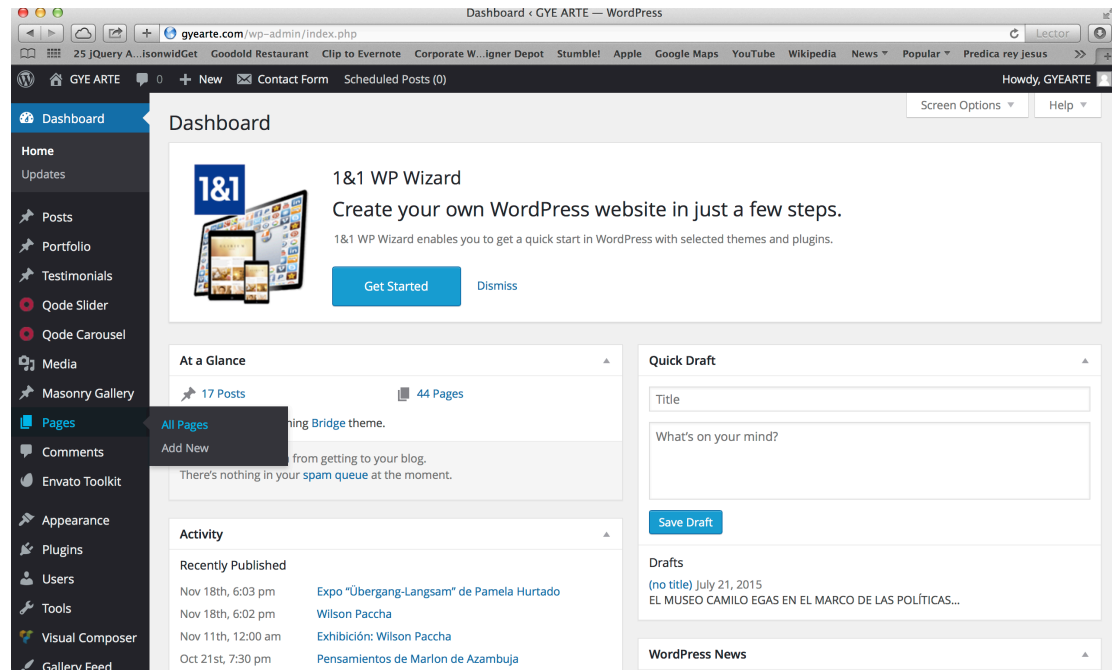


Al hacer click, editar el texto o eliminar el cuadro de texto.

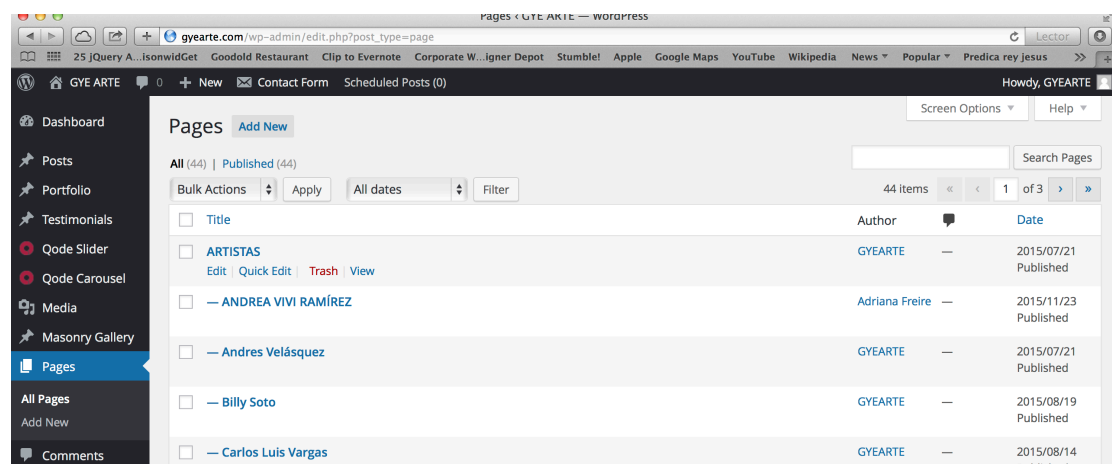


7.6.1 Editar artistas

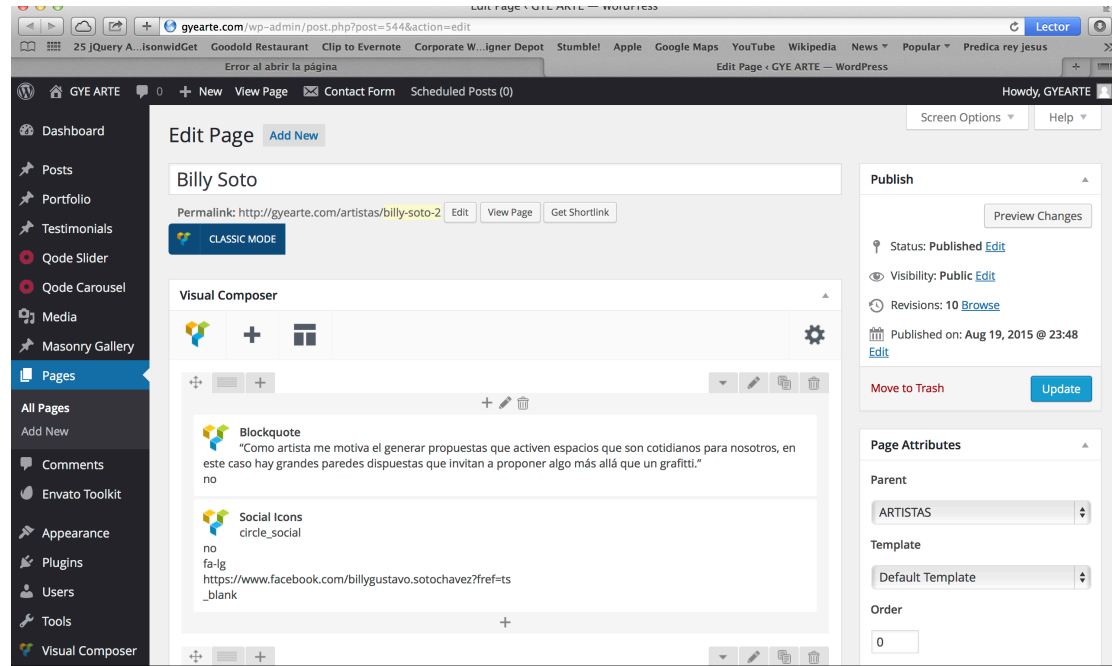
Paso 1: Para ingresar a la página de artistas, seleccionar del menú izquierdo la opción **Pages > All Pages**.



Paso 2: En la lista de páginas seleccionar **Artistas > Edit**

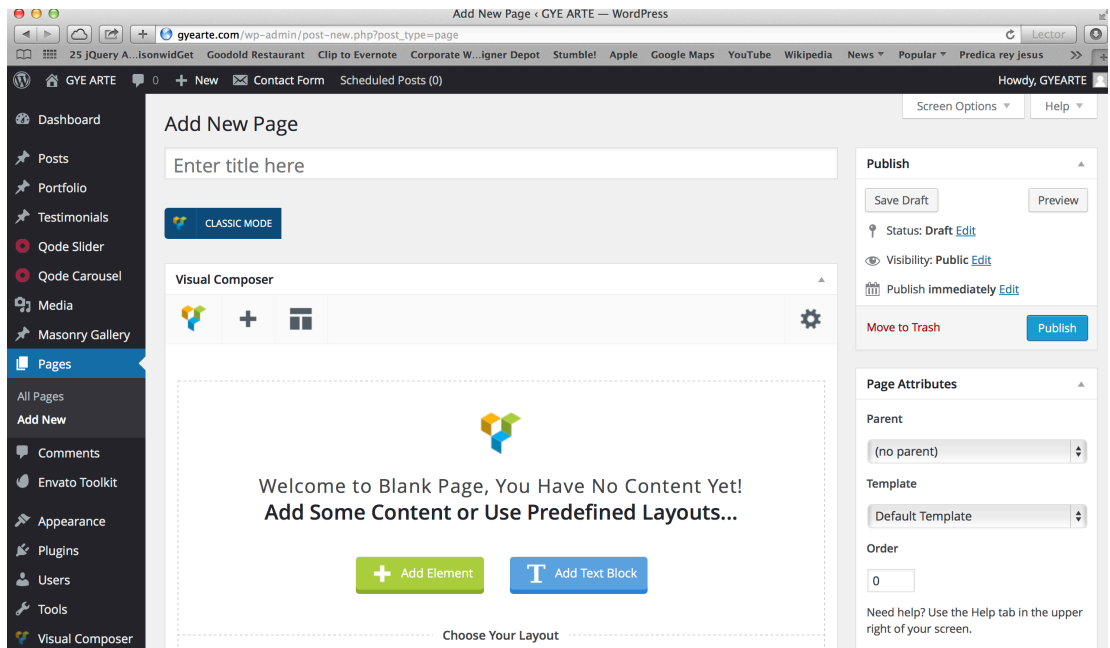


Paso 3: Para editar un artista selecciona el deseado y editar con **Visual Composer**. Hay un **template o plantilla para artistas de fácil edición**.

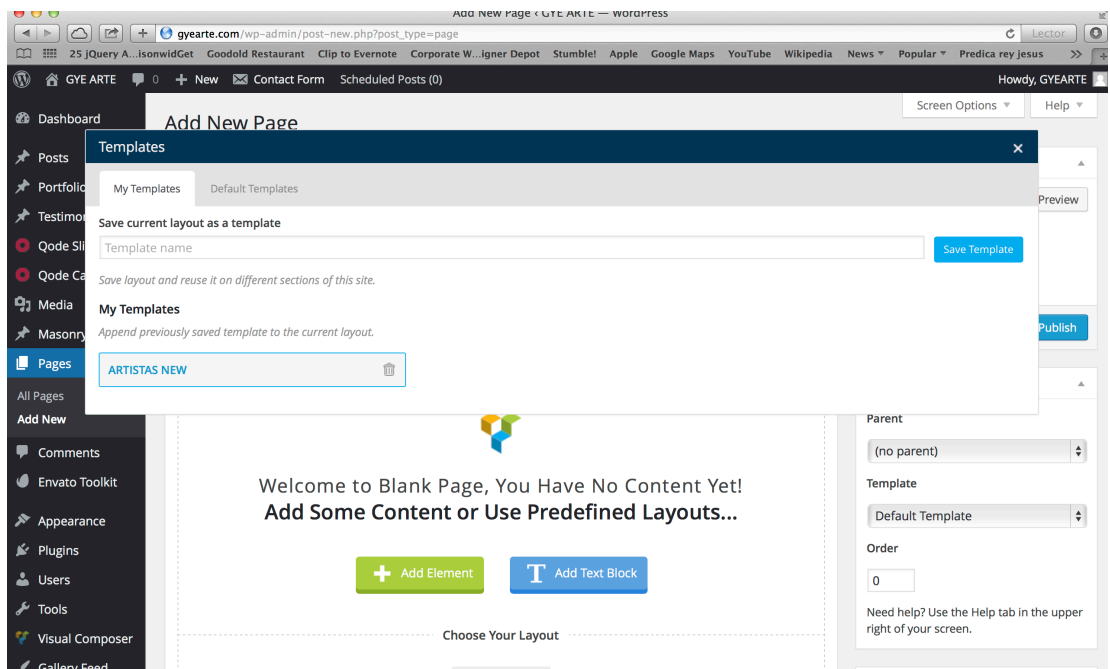


7.6.2 Agregar un nuevo artista

Paso 1: Para agregar un nuevo artista seleccionar **Pages > Add New**. Revisar que este en **Classic Mode**.



Paso 2: Luego seleccionar la opción de **Templates** >
Artistas New y modificar campos.

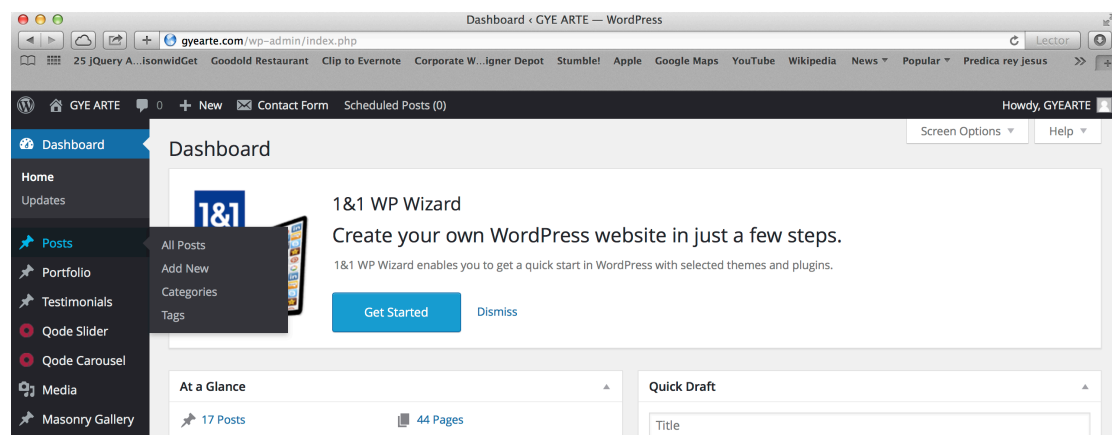


7.7 Modificar página de Eventos

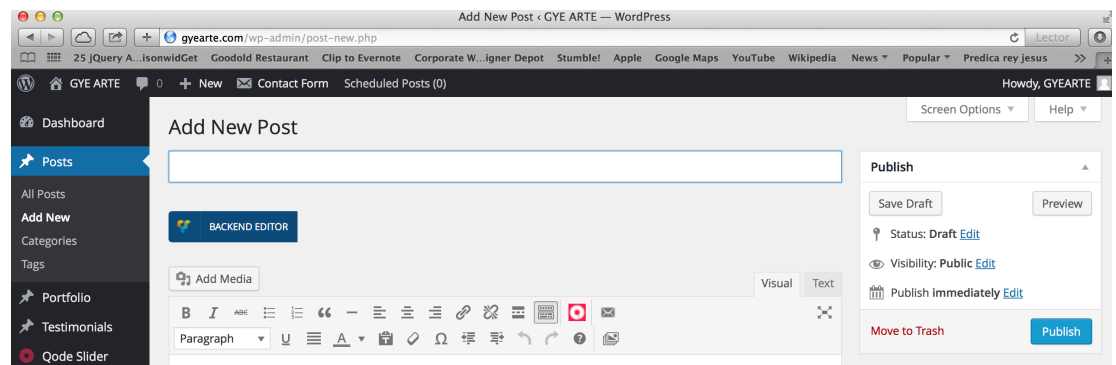
7.7.1 Agregar un nuevo evento

Paso 1: Seleccionar del menú izquierdo la opción **Post** >

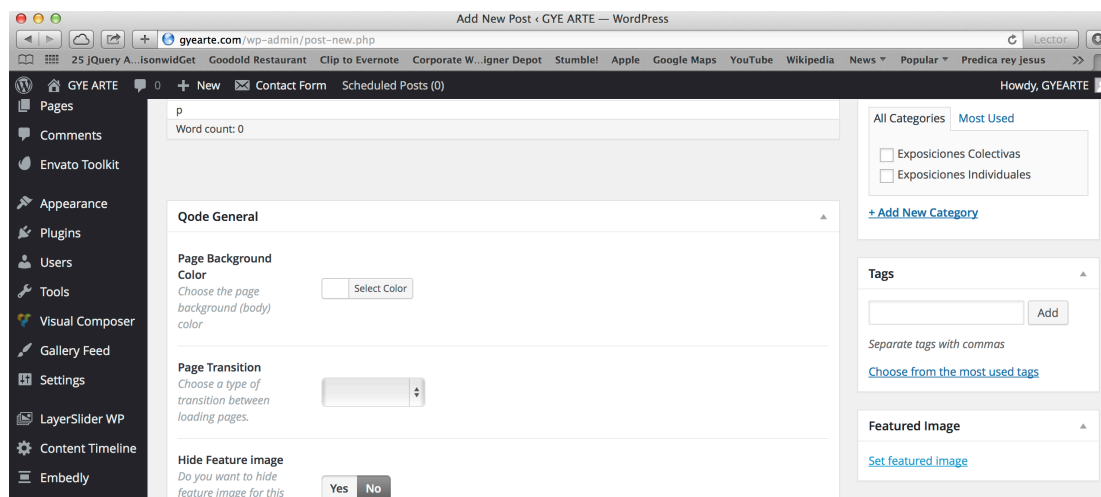
Add New.



Paso 2: Llenar los campos colocando el título del evento en la parte superior y la información: hora, fecha y lugar, en el área de texto.

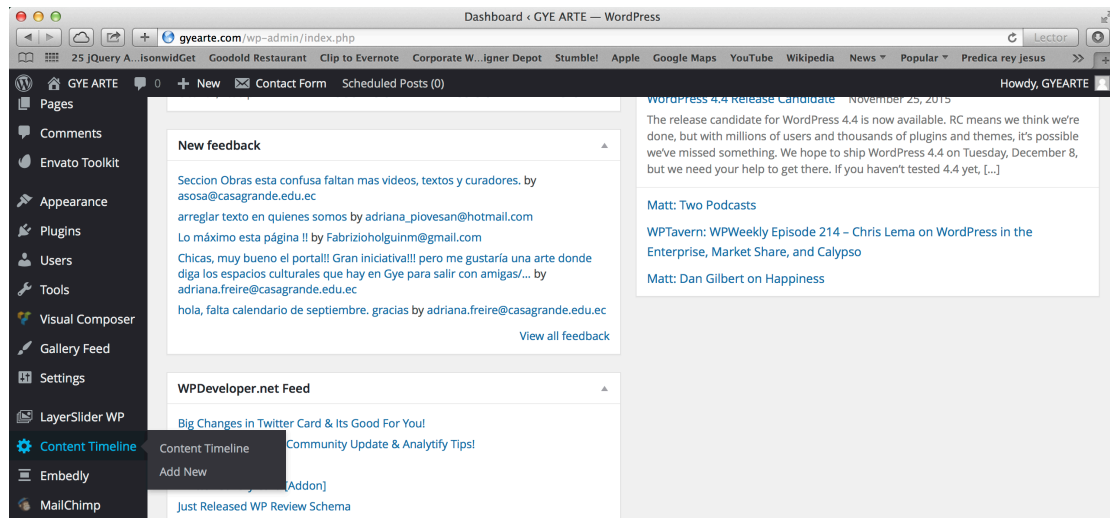


Paso 3: Agregar la imagen del evento en Set Featured Image y seleccionar la categoría correspondiente.

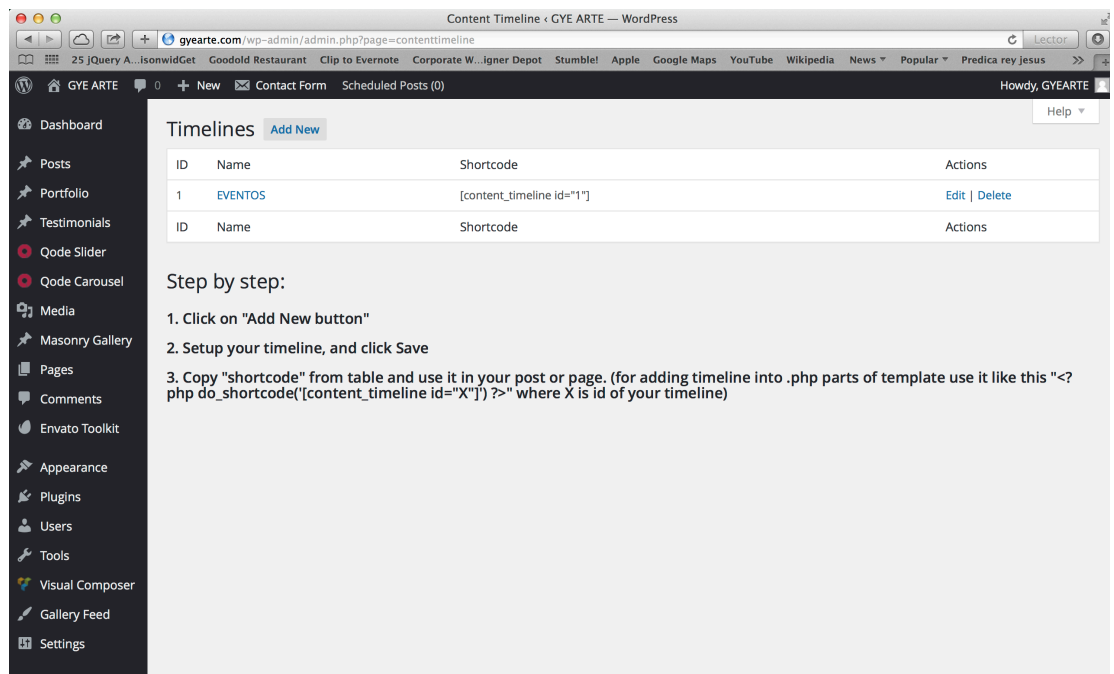


7.7.2 Editar Content Timeline

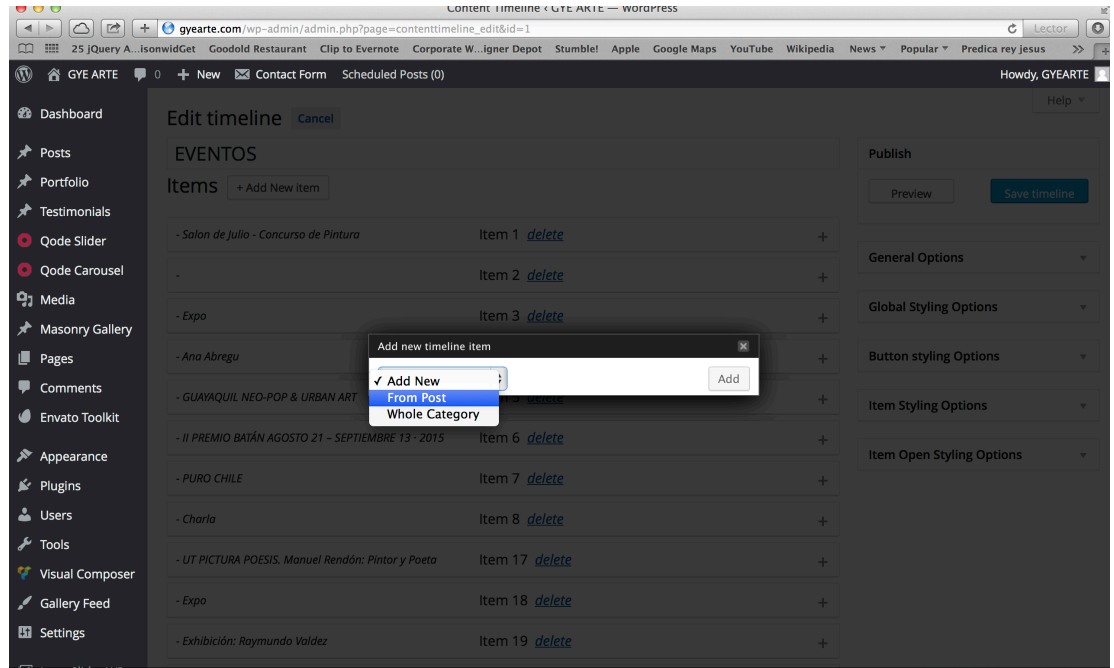
Paso 1: Ya creado el evento, seleccionar en el menú izquierdo la opción **Content Timeline > Content Timeline**



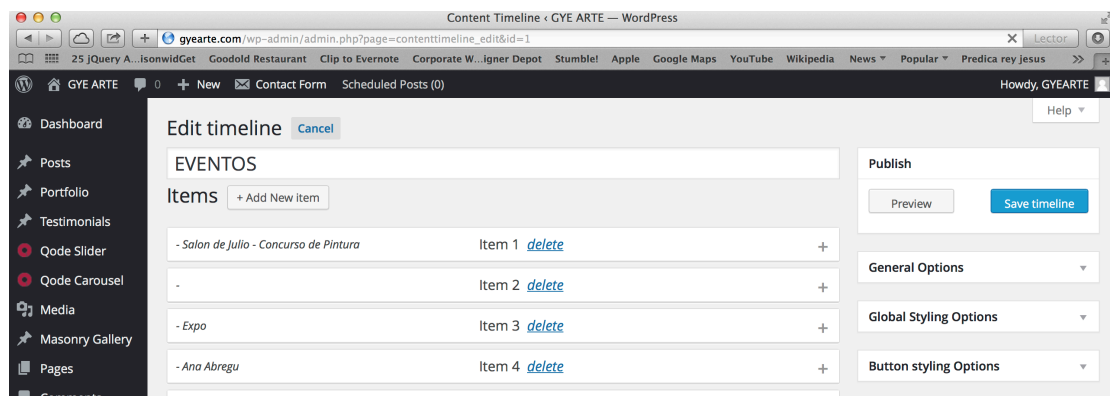
Paso 2: Seleccionar la línea de tiempo que se desea modificar, la línea de tiempo que contiene todos los eventos correspondiente a la página principal se llama **EVENTOS**.



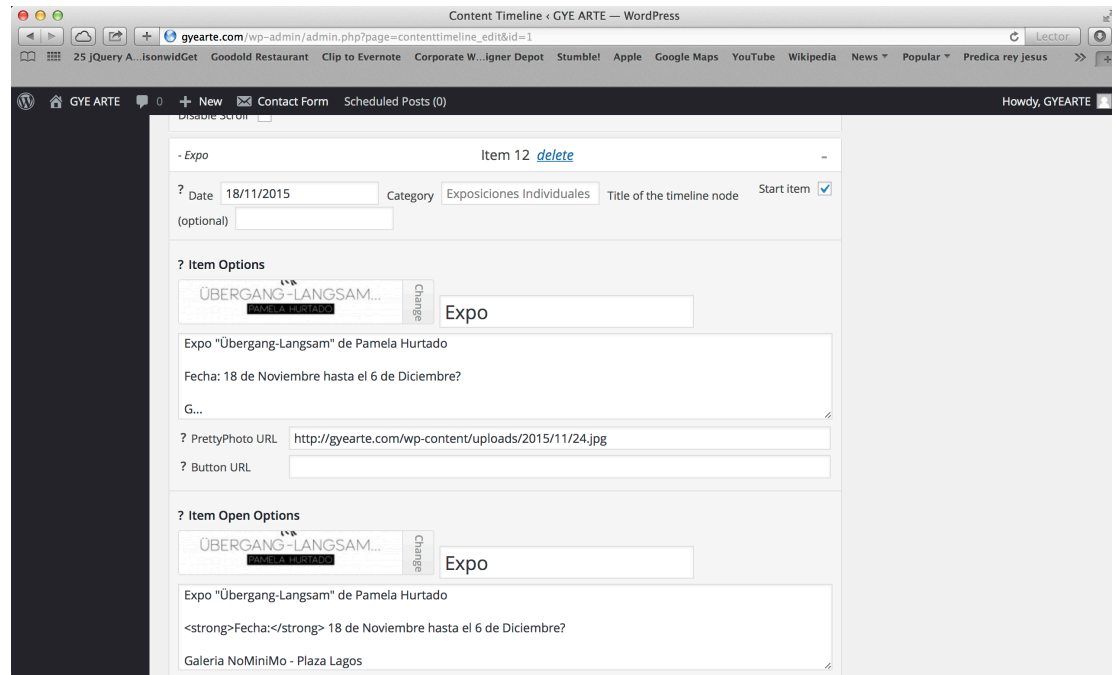
Paso 3: Para agregar el evento creado a la línea de tiempo, hacer click en Add New; luego escoge añadirlo From Post y buscar el título y agrégala.



Paso 4: Para modificar o eliminar el/los eventos seleccionar el deseado y hacer click en la flecha +.

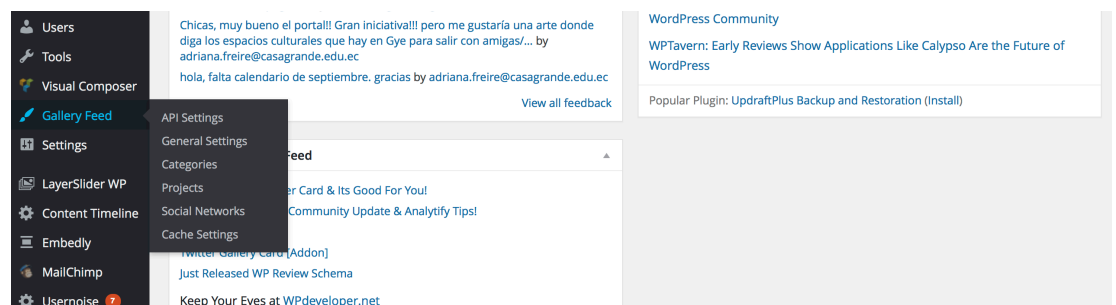


Paso 5: Teniendo el evento agregado o seleccionado, escoger el evento el cual iniciará la línea de tiempo, imagen a mostrar predeterminada y el texto.

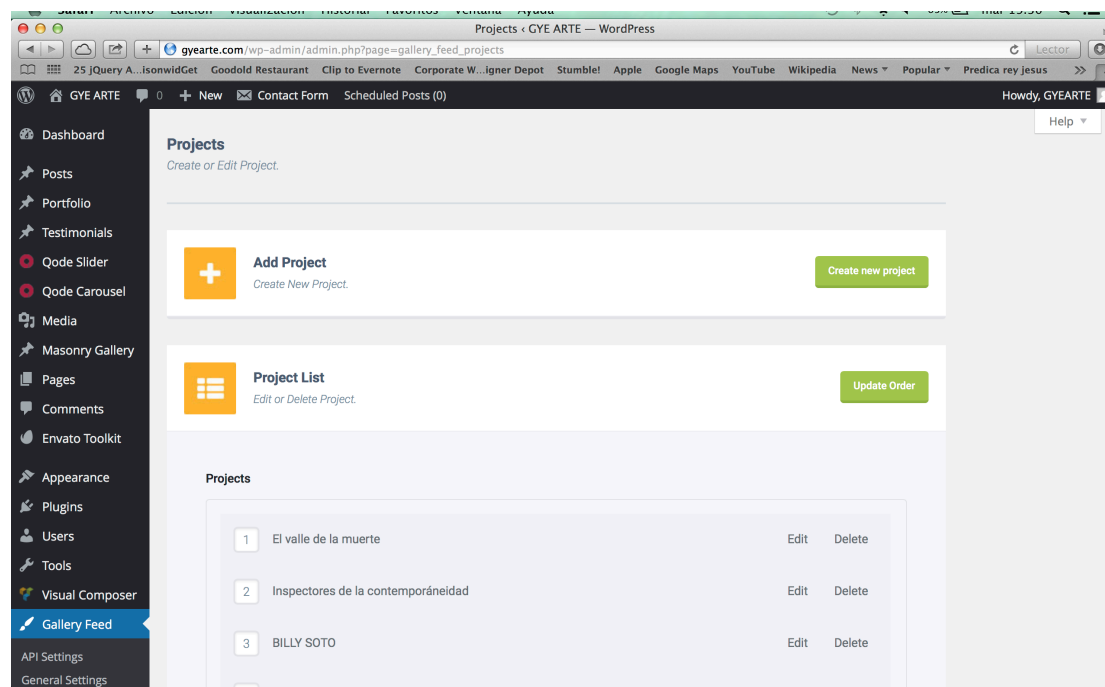


7.8 Modificar página Galería Interactiva

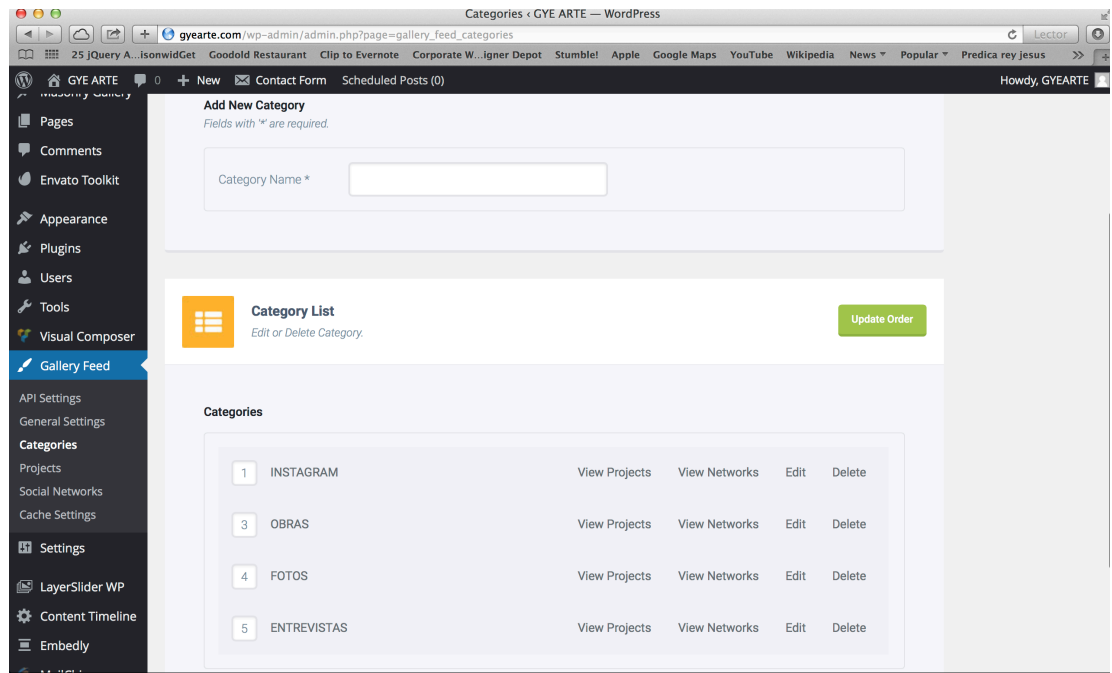
Paso 1: Para modificar la galería interactiva seleccionar en el menú izquierdo **Gallery Feed**



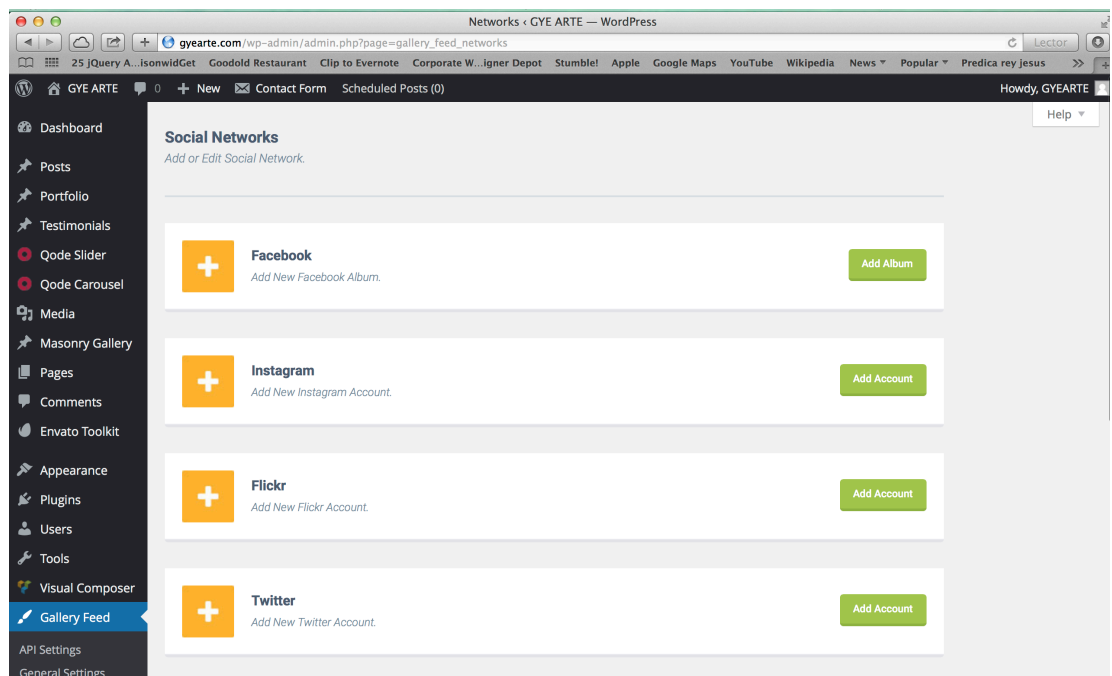
Paso 2: Para poder agregar proyectos como obras, entrevistas y fotos escoger **Gallery Feed > Projects**



Paso 3: Para agregar categorías de filtros seleccionar **Gallery Feed > Categories**



Paso 4: Para agregar, modificar o eliminar las redes sociales ingresar a **Gallery Feed > Social Networks**.

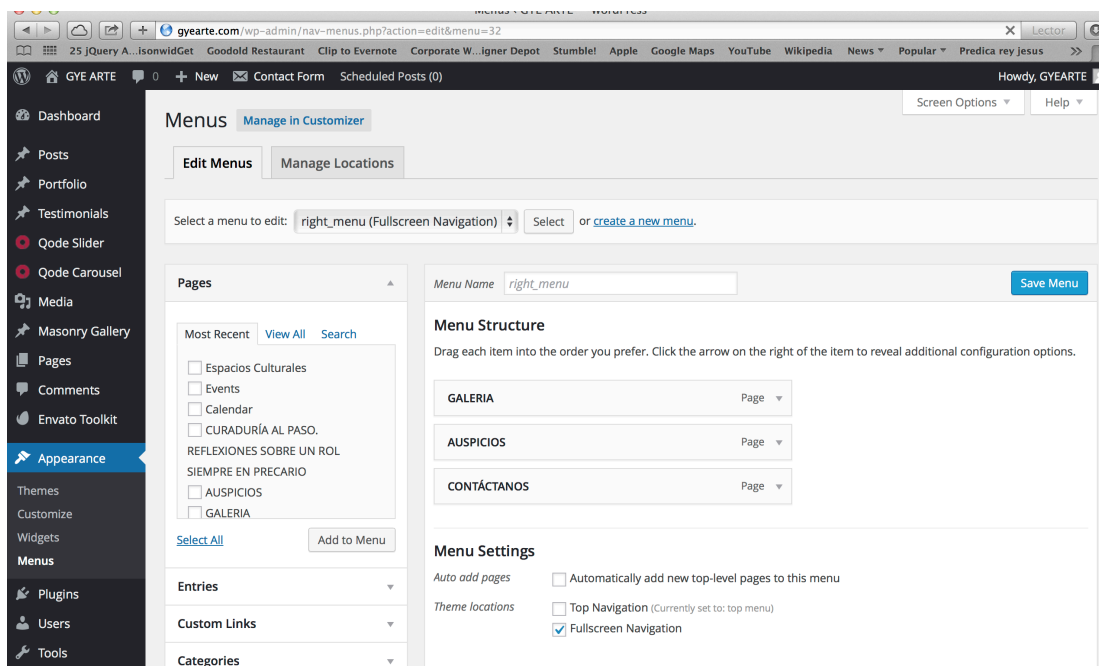


8. Modificar un menú

8.1 Agregar/ eliminar menú lateral

Para modificar el menú lateral seleccionar en ele menú lateral

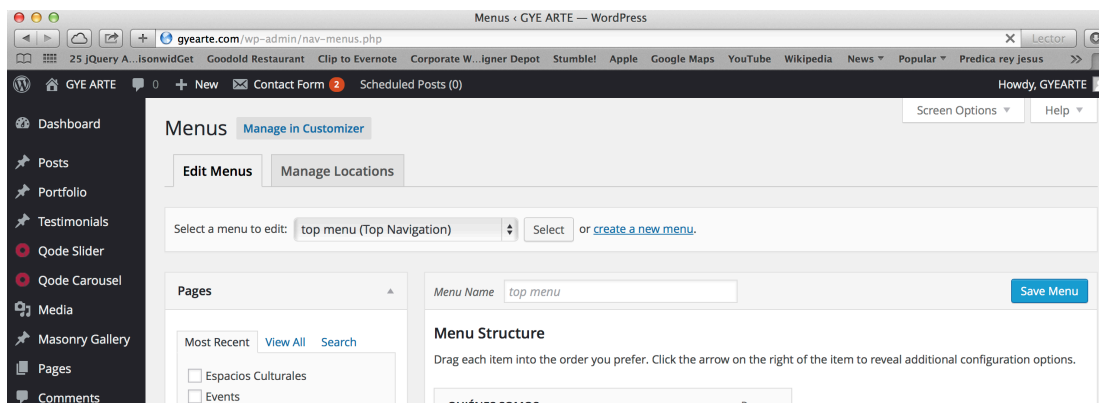
Appearance > Menus > right_menu



8.2 Agregar/ eliminar opciones menú principal

Para modificar el menú lateral seleccionar en ele menú lateral

Appearance > Menus > top_menu



9. Reflexión Personal

Realmente el aprendizaje en el transcurso de mi tesis fue muy enriquecedor. Fue un desafío, al ser un proyecto en su mayoría audiovisual y multimedia, siendo la única en esta carrera, aprendí a impartir mis conocimientos y capacitar a todo el grupo para poder realizar efectivamente nuestro proyecto.

Puedo asegurar que sola no hubiera podido lograr la realización del proyecto GYEARTE.com, ya que una de las virtudes que desarrollé en esta etapa, fue aprender a liderar y a trabajar correctamente en grupo. Pude potencializar y extraer las habilidades profesionales de mis compañeras y las mías; además supe lidiar las debilidades de todas, de esta forma pudimos obtener excelentes resultados en nuestro portal web.

Profesionalmente, tuve que instruirme en cuanto a Wordpress y a desarrollar capacidades de resolución de programación.

La metodología de la universidad aprendiendo haciendo, ha sido de mucha ayuda en el momento de trabajar en equipo y en un proyecto de esta magnitud. Los famosos ‘casos’, las actividades como Puerto Naranja y Puerto Limón formaron en mí una personalidad colectiva y no individualista. Las diferentes materias de metodologías de investigación me ayudaron a desarrollar de una forma muy efectiva mi proyecto. Es

necesario reconocer la labor de todos mis profesores durante toda mi carrera. Ya que ellos han aportado todo su conocimiento y experiencia para formarme como profesional. Como no agradecer a todos los profesores de las asignaturas de producción audiovisual y multimedia (Andrés Sosa, Bernardo Henríquez, Daniel Pastor), fueron la base para poder llevar a cabo toda la creación del portal. Ellos me dieron el inicio de como programar, editar y producir materiales audiovisuales y multimedia; todas las materias aún las ‘típicas’ de relleno funcionaron en este tiempo.

Finalmente puedo decir que aprendí de las destrezas y habilidades de mis compañeras en su trabajo dentro del portal, y sus propias carreras engranadas en un solo proyecto.

10. Anexos

HOSTING

1&1 <https://www.1and1.com/login>

Your customer ID: 446926395

Your product ID: 54514199

Domain(s): gyearte.com

Contraseña: Tesis2015

Comienza con T mayúscula

CARTA AVAL

I N S T A N C I A _ G R A D O _

Carta Aval para la presentación

Tema de Trabajo Titulación de Proyecto de Aplicación

Profesional: Propuesta de sistema de manejo de contenido en el portal web gyearte.com

Nombre de alumno: Marcela Carolina Ruiz Moncayo

Guía/Asesor: Andrés Sosa – Pilar Estrada

Fecha: 1 de Diciembre de 2015

1. El número de reuniones efectuadas con los alumnos durante este período fue a mi criterio, esta cantidad de reuniones ha sido:

- a. Suficiente X
- b. Insuficiente
- c. Excesivo

2. Los alumnos han alcanzado a internalizar y hacer comprensiones de los contenidos y hallazgos de su trabajo y se aprecia crecimiento académico:

- a. En buena medida X
- b. En mediana medida
- c. En poca medida

3. Los alumnos me dieron a conocer los contenidos de la versión definitiva del documento antes de entregarlo a la universidad

- a. Si X
- b. No
- c. Parcialmente

Por lo tanto, respaldo el trabajo realizado por el alumno/a hasta este avance y les concedo el aval para la presentación.

SI X

NO



Firma del Guía/Asesor: _____