



Universidad
Casa Grande



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD MÓNICA HERRERA**

Resumen Ejecutivo y Esquema de Estructura

Autor.-

INGRID ANDREA IBARRA ILLESCAS

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2016.



Universidad
Casa Grande



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD MÓNICA HERRERA**

Subtítulo:

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Autor.-

INGRID ANDREA IBARRA ILLESCAS

Equipo de Trabajo

Pilar Estrada

Andrés Sosa

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2016.

ÍNDICE

1. <i>Introducción</i> -----	5
2. <i>Detalles de Proyecto</i> -----	8
2.1 <i>Objetivo General del Proyecto</i> -----	8
2.2 <i>Objetivos Específicos del Proyecto</i> -----	8
2.3 <i>Cronograma de Trabajo</i> -----	9
2.4 <i>Presupuesto</i> -----	12
3. <i>Resultados del Proyecto</i> -----	13
3.1 <i>Redes Sociales</i> -----	15
3.2 <i>Instagram</i> -----	16
3.3 <i>Facebook</i> -----	17
4. <i>Conclusiones de Investigación</i> -----	18
5. <i>Diseño y Parámetros de evaluación del Tema</i>	
<i>Individual Inscrito</i> -----	20
5.1 <i>Objetivo General de Investigación</i> -----	20
5.2 <i>Objetivos Específicos de Investigación</i> -----	20
6. <i>Recopilación Datos de Artistas</i> -----	20
6.1 <i>Criterios de Selección de artistas visuales</i>	
<i>contemporáneos</i> -----	21
6.2 <i>Base de Datos</i> -----	22
7. <i>Acercamiento al Artista</i> -----	24
8. <i>Reunión y entrevistas Programadas</i> -----	25
9. <i>Cuidado físico del Interlocutor</i> -----	27
9.1 <i>Redacción Corporativa</i> -----	28
9.2 <i>Imagen RRPP</i> -----	28

<i>10. Influencia de Uso de Idiomas en el Portal Web -----</i>	<i>29</i>
<i>10.1 Analytics de todos los datos de sitios web idioma ----</i>	<i>31</i>
<i>11. Conclusiones de la Evaluación -----</i>	<i>31</i>
<i>12. Reflexión Personal -----</i>	<i>33</i>

1. INTRODUCCIÓN

Los primeros indicios del arte contemporáneo lo definen como el trabajo de artistas que viven en los primeros años del siglo XX. El arte contemporáneo refleja la cultura y la sociedad contemporánea, ofreciendo a profesores, estudiantes y a la audiencia en general un recurso enriquecedor en el cual se reconsideran las ideas cotidianas y se replantea lo familiar. El trabajo de los artistas contemporáneos es una dinámica combinación de materiales, métodos, conceptos y temas que desafían los retos tradicionales y fáciles definiciones. Diverso y ecléctico, el arte contemporáneo es distinguido por la falta de uniformidad, organización y de ideología. En un mundo influenciado por la diversidad cultural y avances tecnológicos, los artistas contemporáneos le dan una voz a la variedad y a los cambios en el panorama cultural de la identidad, de los valores y las creencias.

Los artistas contemporáneos en Guayaquil se ubican a mediados de 1980 con la formación del grupo “Artefactoría”¹, conformado por los artistas Marcos Restrepo, Jorge Velarde, Xavier Patiño, Flavio Álava y Marco Alvarado.

Estrada (2015) comenta que “se ha encontrado un espacio de acción más sólido en la última década pero a pesar de la efervescencia del arte contemporáneo local, no hay un espacio físico, ni virtual que reúna

¹ *Colectivo que aparece en los años 80's con la finalidad de compartir conocimientos y cuestionarse sobre los diferentes aspectos que ahondaban en la época, ya que contaban con poca educación especializada acerca del arte.*

este momento histórico, y permita a la población con acceso a internet, a conocer lo que está ocurriendo en dicho campo, su génesis y cuáles son los actores responsables de estos cambios.”

El arte en la ciudad necesita ser reconocido porque es una parte fundamental del desarrollo de una sociedad, más aún cuando cada vez hay más artistas locales e interesados en esta disciplina. El arte contemporáneo es el que se crea en esta época, es decir: el actual, por eso no tiene un único sentido establecido, está en creación, es un arte que tiene raíces y manifestaciones que mutan dependiendo del contexto, los intereses y el tiempo de la sociedad en la que se encuentra. El contexto histórico, político y social son algunos de los factores que influyen en el devenir del arte contemporáneo.

El Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador (ITAE), creado en el año 2004, es uno de los primeros institutos superiores de arte en la ciudad. Está enfocado en el cambio y el crecimiento constante de la escena artística local y global, teniendo un constante diálogo con la historia y la contemporaneidad. Actualmente en este instituto educativo se están graduando alrededor de 38 alumnos anuales, lo que refleja un aumento de artistas visuales profesionales del arte en la ciudad.²

² *Dato extraído de la entrevista realizada a Saidel Brito. Artista y Rector del Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador. (Anexos)*

Según Álvarez³ (2013), “instituciones públicas como el MAAC, otros espacios del Ministerio y el Museo Municipal, son sitios de exhibición solo de manera eventual, “como receptores de propuestas” y no, precisamente, como generadores.”

La escena artística de Guayaquil necesita de espacios físicos como galerías y museos, espacios virtuales donde el arte, y este caso el arte contemporáneo, sea expuesto y esté a un mayor alcance de los que se interesan por él. Así mismo, necesita más apoyo de entidades públicas, más atención profesional desde sus bases y un público constantemente interesando en lo que está sucediendo, por eso se ve la necesidad de crear una plataforma virtual que contenga información pertinente para lograr conocer y explorar la actualidad artística de la ciudad.

El Arte Contemporáneo en Guayaquil necesita ser promocionado y dar a conocer también las instituciones, los gestores, curadores, artistas y literatura que han marcado este hito, como lo es el ITAE, en el cual son cada vez más los artistas emergentes, gracias a que promueven y generan oportunidades a los interesados en el campo artístico. Así como varios artistas que han ido sembrando y alimentando con grandes aportes a la cultura artística guayaquileña, como por ejemplo Xavier Patiño, Saidel Brito, Lupe Álvarez pertenecientes del grupo Artefactoría de los años 90, entre otros excelentes artistas.

³ *Dato extraído de la entrevista realizada a la crítica de arte, Lupe Álvarez. (Anexos)*

2. DETALLES DE PROYECTO

2.1 Objetivo General del Proyecto

Realizar un portal web en el cual se recopile información del arte contemporáneo en Guayaquil, con la intención de potenciar un espacio para la interacción entre gestores, artistas e interesados en el arte.

2.2 Objetivos Específicos del Proyecto

- Crear la identidad de la marca del Portal que permita a los interesados del arte identificarse con el proyecto.
- Recopilar y generar contenido que permita que el grupo objetivo planteado haga uso constante del portal.
- Crear una agenda cultural para promover los eventos artísticos que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil.
- Disponer de una sección en la cual el grupo objetivo pueda encontrar los lugares físicos que promueven el arte contemporáneo en Guayaquil.

2.3. Cronograma de trabajo

Ingrid Ibarra – Adriana Freire

Actividades	Tiempos	Responsabilidad					
		Ingrid I	Adriana F	Melissa L	Marcela R	Adriana P	Pily E
Listado de artistas							
Recopilar base de datos	4 días Mayo 26-29	X	X				
Propuesta participación artistas	2 días Mayo 27-28	X	X				
Acercamiento a artistas							
Amar grupos artistas	1 día Mayo 27						x
Contactar artistas	1 día Mayo 28	X	X	X	X	x	
Reunión artistas	2 semanas Junio 1-14	X	X	X	X	x	
Permisos de obras	2 semanas Junio 1-14		X				
Info/Lanzamiento							
Info/ boceto de portal					X	x	
Idea campaña/ evento		X	X				
Auspicios							
Listado auspiciantes	1 mes 22 Mayo – 22 Junio	X					

Categorización auspiciantes	1 semana Septiembre 7 - 14		X				
Paquetes auspicio	1 semana media septiembre 14 - 22	X	X				
Reuniones con potenciales auspiciantes	2 semanas octubre 19 - 30	X	X	X	X	x	
Desarrollo evento/campaña							
Lanzamiento	1 mes 25 octubre - 24 noviembre						

Melissa López

Actividades	Detalle	Tiempos	Responsabilidades				
			Ingrid I	Adriana F	Melissa L	Marcela R	Adriana P
Grupos focales	1 moderadora, 2 camarógrafas, 1 trípode, 2 cámaras	1 hora 30 min (dependiendo de las personas y preguntas)	X	X	X	x	x
Entrevistas individuales	1 entrevistadora, 1 camarógrafa, 1 fotógrafa, 2 cámaras, 1 trípode	30 minutos	X	X	X	x	x
Selección de contenido (entrevistas)	Laptop, videos de entrevistas	4 días Junio 1 - 4	X	X	X	x	x

Adriana Piovesan

Actividades	Tiempos
Manual de marca (gyearte.com)	Dos semanas Junio 19 - 30
Diseño de la página web	dos semanas Julio 1 - 14
Redes sociales que se utilizarán (diseño de covers, perfiles, publicaciones)	3 días Julio 29-31
Mailing para artistas, gestores de arte	un día Julio 23
Mailing para auspiciantes	un día Agosto 15
Invitaciones (para el lanzamiento)	2 horas
Volantes, afiches (en el caso que se necesite)	3 horas
Presentación PPT de la tesis	2 día
Instructivo de manejo de la página web	2 días
Branding (si es que es necesario)	5 horas

Marcela Ruiz

Actividades	Tiempos	RSP
Diseño mapa sitio	2 días Mayo 28 - 29	
Análisis y elección de las herramientas de trabajo	11 días Junio 4 -14	
Elaboración del diseño lógico del portal	3 días Junio 16 - 18	

Capacitación de equipos de entrevistas	de de	2 días Mayo 22-23	
Capacitación de programas	de	4 días Junio 21-24	
Capacitación de wordpress	de	4 días Julio 10 - 14	
Desarrollo		8 semanas Julio - agosto	MM
Template			
Idiomas			
Agenda cultural			
Páginas de portal			
Categorías			
Post			
Artistas			
Hipervínculos			
Pruebas		8 semanas Agosto - Septiembre	

2.4. Presupuesto

Ejecución			
Grabación de entrevistas			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Equipos			\$ 1.500,00
Cámaras			
Trípodes			
Micrófonos			
Espacios		(sin costo)	
MAAC		X	
DPM		X	
ITAE		X	
Movilización			
Semanal	8	\$ 20,00	\$ 160,00
Viáticos			

Bebidas			\$	35,00
Comida (snacks)			\$	60,00
Portal Web				
Diseño				
Logo			\$	300,00
Manual de marca			\$	100,00
Papelería			\$	150,00
Diagramación de libros			\$	80,00
Diseño web			\$	200,00
Diseño redes sociales			\$	200,00
Afiches			\$	80,00
Invitaciones			\$	50,00
Web				
Diseño de mapa sitio			\$	50,00
Elaboración de diseño lógico del portal			\$	50,00
Adaptación del template			\$	350,00
Programación y contenido			\$	800,00
Edición de video			\$	300,00
Dominio y Hosting (un año)			\$	11,88
Lanzamiento de Portal				
Relaciones Públicas				
Creación de base de datos Artistas			\$	100,00
Recopilación de datos de auspicios			\$	180,00
Planificación de Gira de medios			\$	200,00
Organización de evento			\$	1.000,00
Ejecución de evento				
Personal	3	35	\$	105,00
Lugar		Auspicio		
Decoración			\$	250,00
Permiso				
Luces			\$	180,00
Comida		Auspicio		
Bebidas Soft		Auspicio		
Bebidas alcohólicas		Auspicio		
Logística			\$	200,00
Foto, video y edición			\$	500,00
Impresión de material Publicitario				
Kit				
Taza Personalizada	40	\$ 8,00	\$	320,00
Libreta	40	\$ 3,00	\$	120,00
Lápiz	100	\$ 0,12	\$	12,00
Pin	100	\$ 0,20	\$	20,00

TOTAL DEL PROYECTO	\$ 7.663,88
---------------------------	--------------------

3. RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como alcance promover el arte y a los artistas de la ciudad de Guayaquil por medio de la interacción del grupo objetivo

dentro del portal web GYEARTE.COM. En éste habrá un espacio para los artistas seleccionados por medio de una curaduría previa.

El portal tiene como objetivo siempre mantenerse con información actualizada sobre los artistas y los eventos que se están realizando en la ciudad, esto es gracias a los hipervínculos que se realizarán con las cuentas personales que cada artista maneje para darse a conocer, ya sean otras páginas web, blogs e incluso redes sociales.

Adicional se busca crear interés en el arte local de parte de la comunidad, a través de la información que se brindará mediante la agenda cultural. Para obtener información deberán suscribirse de manera gratuita al portal y recibirán en su correo información de eventos, talleres, cursos o exposiciones dentro de la ciudad de Guayaquil, para así poder lograr que el arte en Guayaquil sea reconocido.

Como parte de la investigación se realizarán entrevistas a los artistas que posteriormente van a estar en el portal, curadores y dueños de galerías. Se harán grupos focales a los interesados en el arte y a los coleccionistas que se encuentren en la ciudad. De esta manera la información que se encuentre en la plataforma a desarrollar será única y exclusiva, gracias al acercamiento y conocimiento que se obtendrá del grupo objetivo.

Se estableció como una limitación para el proyecto, recopilar la información necesaria y pertinente de los artistas, ya que ésta se encontrará en el portal web y debe de ser relevante sobre el arte de la ciudad de Guayaquil. De igual manera, las obras que se escojan tendrán que haber aportado o influido, en algún aspecto, a la ciudad.

Adicional, se compilará en formato de manual, los datos necesarios para el mantenimiento del portal y de una correcta ejecución, manual de uso de marca y aplicación, manual de producción de investigación con material multimedial y un manual correspondiente al uso de la imagen del artista y ejecución del proyecto.

3.1 Redes Sociales

Para dar a conocer el portal web se utiliza cuentas digitales en Instagram y Facebook, donde se publica información del proyecto, se da a conocer el proceso de cómo se creó, información de los artistas y curadores, de obras de arte, exposiciones y de eventos que se realizan en la ciudad. Con el propósito de informar a las personas interesadas sobre los que está sucediendo a la ciudad e invitarlos a que ingresen al portal web para que puedan tener información más detallada sobre los artistas o los eventos.

El tono que se maneja en las plataformas digitales es informativo y formal, pero a la vez se pretende motivar a los seguidores a que se interesen más por el arte y artistas de la ciudad de Guayaquil.



3.2 Instagram

En esta aplicación se difunde las imágenes y videos reducidos a 15 segundos.

Se realizan publicaciones correspondientes a una frase de artistas, de entrevistas realizadas (Tras Cámaras), de exposiciones de artistas dentro del listado seleccionado, invitación al evento, gira de medios, de auspiciantes y fotos del evento de lanzamiento del Portal.

El horario de publicación es durante la mañana, tarde o noche, ya que estos son los horarios en los que la plataforma cuenta con más interacción y se realizan una vez al día, alternando el contenido, con la finalidad de no saturar a los seguidores con demasiada información.

Se puede encontrar el perfil del proyecto como: @gyearte_ec



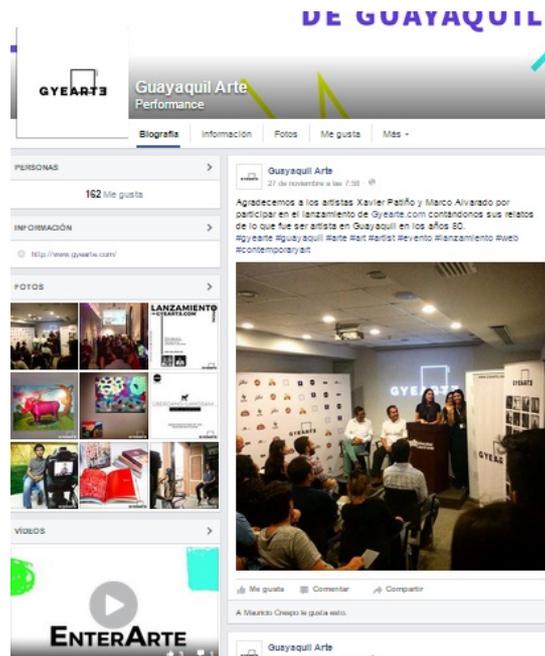
3.3 Facebook

Esta plataforma permite publicar y compartir material audiovisual y multimedial pesado, que ayuda a que los usuarios se involucren con el proyecto, para que de esa manera genere más interés de los usuarios hacia el arte de la ciudad.

Se comparte contenido de exposiciones visitadas, frases de artistas y fotos del tras cámaras de las entrevistas a los artistas. Este contenido es mostrado en forma de carpetas para crear orden al momento de que el grupo objetivo busque información.

Se publican también las imágenes que se suben a la cuenta de Instagram para mantener una sincronía entre las dos plataformas.

El proyecto se encuentra en Facebook como: /GuayaquilArte



4. CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN

Generalmente, las personas que consumen arte de forma constante son los mismos que han encontrado un profundo amor por los detalles y suelen tener cierta sensibilidad para ver las cosas desde otro punto de vista. El interés por el arte existe en la sociedad pero tal vez no con gran magnitud como algunos esperan. Gran parte de las personas desconoce el arte que se genera en Guayaquil por falta de información y motivación pero la necesidad de ver algo nuevo, está ahí.

La búsqueda de nuevos artistas que estén dispuestos a arriesgarse a trabajar con ideas frescas fuera de lo convencional es una estrategia factible para incentivar a la sociedad a consumir arte con mayor frecuencia a futuro. Para lograr lo antes mencionado, es importante empezar por el público inmediato que a pesar de estar inmersos en el

mundo del arte, aún desconocen lo que está pasando en la escena guayaquileña.

Los artistas consideran que la falta de apoyo por parte de las instituciones, los limitan a salir de lo convencional y la falta de educación impide que las personas naturales aprecien su trabajo. Debido a esto prefieren seguir trabajando para un público reducido que tiene conocimiento sobre arte para que puedan aportar con críticas constructivas a sus obras, pero no descartan la posibilidad de llegar a futuro a más personas para que conozcan y acepten su arte.

Todavía hay una gran escasez de lugares que logren atraer a las personas con ideas renovadas y debido a esto, en algunos casos, los jóvenes prefieren buscar espacios alternativos para mostrar su trabajo y apreciar el arte de otros. Gracias al impacto que han tenido las redes sociales en la actualidad en los últimos años, se considera que es un medio muy útil para difundir información de manera rápida y accesible para todos.

La idea del portal web de contar con información de curadores, galerías, artistas y obras de arte contemporáneo, ha sido muy bien aceptada por la mayoría de los entrevistados, dado que tanto los artistas como los interesados en el arte, buscan estar en contacto para informarse y compartir conocimientos que puedan brindarse mutuamente. De esta

manera la comunidad artística de Guayaquil podría tomar fuerza para promover el arduo trabajo de los artistas locales.

5. DISEÑO Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL TEMA INDIVIDUAL INSCRITO

5.1 Objetivo general de investigación

Identificar y conocer los principales artistas que desarrollan y presentan arte contemporáneo de Guayaquil.

5.2 Objetivos Específicos de Investigación

1. Describir las categorías de los artistas y su modo de exponer el arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil
2. Recopilar las obras más representativas del arte contemporáneo expuestas en Guayaquil, desde los 80's hasta el 2015.

6. RECOPIACIÓN DATOS DE ARTISTAS

Cuando comenzamos a preocuparnos del modo en que se iba a adquirir la base de datos, o donde íbamos a encontrar a la gran mayoría de artistas guayaquileños contemporáneos, decidimos contactarnos con nuestra Asesora Pilar Estrada, empezamos a intercambiar ideas de cómo

se iba a realizar el portal, que contenido iba a tener y que nombres de artistas iban a ser parte de este proyecto, ella una mujer con un conocimiento enriquecedor del Arte contemporáneo, nos empezó a introducir en el mundo que ella vive, y gracias a ella, logramos obtener una lista de setenta y dos, entre artistas y curadores entre la época de los ochenta, noventa y dos mil, lo cual nos ayudó muchísimo para empezar a contactar a los posibles artista que iban a estar en nuestro Portal web.

Primero realizamos una base de datos de los artistas por épocas, con sus respectivos números de teléfono y correos electrónicos, hicimos también un pequeño Power Point con sus respetivos nombres y fotos para nosotros saber con quién nos estamos refiriendo para contactar con ellos, algunos contactos sus números no estaban actualizados, lo que me llevo a trabajar y contactar sus números, por las redes sociales como el Facebook y así poder tener una base de datos más actualizada para nosotras.

6.1 Criterios de selección de artistas visuales contemporáneos.

- Nacidos o residentes de la ciudad de Guayaquil, producen obras artísticas dentro de la misma
- Artistas activos en el periodo trazado (años 80's hasta el presente) para la investigación.
- Artistas que aportan propuestas que generan una renovación al campo artístico local, es decir, generaron impacto y contenido relevante para el ámbito cultural de la ciudad.

- Artistas que se demuestran comprometidos conceptual y formalmente con el arte contemporáneo guayaquileño.

6.2 Base de datos artistas

NOMBRE	TELÉFONO	CORREO
80's		
Xavier Patiño	0999539496	
Hernán Zúñiga	0995228138	hernanzunigalban@hotmail.com
Madeleine Hollaender	0984810709	
Marcó Alvarado	0990836493	marcoantonioalvaradolopez@hotmail.com
90's		
Larissa Marangóni	0999519095	
Roberto Noboa	0980701666	robertonoboa@hotmail.com
Saidel Brito	0994877040	saidelb@yahoo.es
Pamela Hurtado	0994442487	hurtado_pamela@hotmail.com
Colectivo: La Limpia		
Oscar Santillán	FUERA DEL PAIS	oscarsantillan@ymail.com
Stefano Rubira	0959646630/2386240	stefanorubira@gmail.com
Ricardo Coello Gilbert	0994049633	coello.gilbert@gmail.com
Jorge Aycart	0982938741	jorgeaycart@hotmail.com
Manuel Palacios		manuel7palacios@hotmail.com
Ilich Castillo	0996862768	ilichcastillo@gmail.com
Fernando Falconí	0993206536	fernandofalconi.tumblr.com
Juan Carlos León	0959711702	
2000		
Lorena Peña	#0993491606	ma.lorenapp@gmail.com
Lennin Mera		lemer@hotmail.com
Billy Soto	#0979258303	billysotochavez@gmail.com
Daniel Adum Gilbert	0984974874	danieladum@gmail.com
Abdón Segovia	0986908406 - 0985042058WS	asego1980@gmail.com
Jimmy Lara	0997258679	jimmylara_art@hotmail.com
Javier Gavilanes	0989732275	jvgavilanes hoy@hotmail.com
Pedro Gavilanes	0993266708	gavilanesss@hotmail.com
Juan Pablo Toral	0999549244	info@juanpablotoral.com

Chay Velazco	0993356003	chay.jv@gmail.com
José Hidalgo Anastacio	0995060573	joschidalgoanastacio@gmail.com
Anthony Arrobo	0980760753	anthonyarbo@gmail.com
Gabriela Cherrez	EN BARCELONA	gabycherrez@hotmail.com
Gabriela Fabre	0990600223	gabyfabre@gmail.com
Gabriela Cabrera	#0984172025	gcabrerakozisek@gmail.com
Daniel Alvarado	0983391392	
Dennys Navas	0995600902.	dennysnavaslarosa@hotmail.com
Pablo Andino	FUERA DEL PAIS	pabloandino3@hotmail.com
David Palacios	0939674101	david_palacios@hotmail.com
Maurine Guvia	vive en EEUU gubiaa@gmail.com	
Karina Skvirsky	0967522241	kskvirsky@gmail.com
Raymundo Valdez	0998509478	rayinbow@hotmail.com
Gabriela Serrano		gabrielaserrano.s@hotmail.com
René Ponce	0988437787	reponce69@gmail.com
María José Argenzio	0999197915	mariajoseargenzio@gmail.com
Tyrone Luna	0959544933 042371572	tyrone762@hotmail.com
Juan Carlos Vargas	0990438905	
Andrés Velázquez	0991823765 - 0958969179	velasquezartevida@hotmail.com
Leonardo Moyano	0999426892	marceleo_moyano@hotmail.com
Mónica López	#0994128986	monica.alx@hotmail.com
Boris Saltos	0995952515	
Andrea Vivi Ramírez	0985973223	randreavivi@gmail.com
Jorge Oña	0998572095	jorge.onha@gmail.com
Xavier Coronel	0997194271	xavier_coronel@hotmail.com
Jorge Morocho	0993120042	jorgemor88@hotmail.com
José Oliveira	0990448239	olivierajose@yahoo.com
Leandro Pesantes	0997968480	leandropesantes@yahoo.ec
Dayanna Garrido	0997968480	asego19
Leónidas Corozo		lcorozo@gmail.com
Juan Caguana	0991204586	
Romina Muñoz	0999867766	
CURADORES	TELÉFONO	CORREO
Rodolfo Krönfle	0999515270	rodykronfle@hotmail.com
X Andrade		
Ana Rosa Valdez	0998994154	
Lupe Álvarez	0939601341	
Oscar Santillán	FUERA DEL PAIS	oscarsantillan@ymail.com
Jorge Aycart	0982938741	jorgeaycart@hotmail.com

7. ACERCAMIENTO AL ARTISTA

Los artistas contemporáneos de la ciudad son profesionales que se dedican al arte y en muchos casos viven de él. El arte para ellos es una manera fundamental para manifestar o comunicar temas específicos, tanto políticos como culturales o sociales, y los expresan por medio de distintas técnicas artísticas como la pintura, el dibujo, la instalación, el video, la escultura, el performance, entre otras. Los artistas seleccionados son personas que desean que el arte sea reconocido y valorado pero no buscan la fama personal, sino más bien el aprecio de las artes visuales por parte del público guayaquileño.

Los interesados en arte lo conforma un reducido grupo de personas que habitan en la ciudad de Guayaquil, que por lo general a estos se les ha inculcado desde temprana edad a apreciar el arte, o se sienten más afines a este. Se los encuentra generalmente en exposiciones artísticas y están más al tanto de los eventos culturales que están desarrollándose en la ciudad, por eso el portal web es una gran herramienta para ellos, ya que se podrá encontrar información que necesiten de manera fácil.

Los gestores buscan servir como interlocutor entre los creadores, las instituciones, las comunidades artísticas y los públicos, generando propuestas y formas de promover la actividad artística acorde a las necesidades sociales de la comunidad.

El trabajo del curador consiste en recomendar o seleccionar las obras que van a exhibirse dentro de la muestra a exponer. También coordinan la producción de la muestra, es decir, que la muestra esté lista con su respectiva ficha técnica⁴. Esto hace la diferencia entre un curador y un artista, el cual tiene el derecho de exhibir en el museo o galería, también objetos que no tienen status de arte. El curador está capacitado para poder tomar decisiones al momento de una exposición, valorando, manejando y administrando bienes artísticos.

Al contactar a los artistas y curadores, hicimos un pequeño diálogo para saber con qué tipo de artistas íbamos a tratar, nosotros cuidamos mucho el trato con cada uno de ellos, al llamarlos para contarles el proyecto y ver si querían ser parte, el cien por ciento de los que contactamos dieron una respuesta positiva al ser tomados en cuenta en este proyecto de la Universidad, y saber que sus nombres iban a ser conocidos en la Ciudad de Guayaquil con este Portal Web.

8. REUNIÓN Y ENTREVISTAS PROGRAMADAS

Nosotras realizamos la técnica de observación, entrevistas y grupo focal, para eso concluimos con la idea de crear un calendario para citar a los artistas de tres a cinco entrevistas por día, dependiendo también el lugar y las horas, por eso nos dividimos en dos grupos para alcanzar lograr en un mes y medio, la mayoría de las entrevistas de artistas que

⁴ *Ficha que indica la descripción de la obra; Título de la obra, Técnica artística, medidas y año.*

teníamos en nuestra base de datos. En la coordinación para las entrevistas nosotros pedíamos un mail para enviarles las preguntas para que estén preparados cuando nosotros vayamos a realizar la entrevista y también para completar nuestra base de datos.

Para recopilar las obras representativas recurrimos a enfoque cualitativo descriptivo ya que necesitamos obtener la información necesaria mediante investigación bibliográfica, documentales y entrevistas.

Se estructuraron varias preguntas para indagar las opiniones personales de cada artista. Varios consideran que la educación artística debe empezar desde el colegio para que el bagaje cultural empiece desde los más jóvenes y se liberen de los distintos prejuicios que manifiestan pensamientos como “Si eres artista, te morirán de hambre”. Algunos artistas expresaron su felicidad por poder vivir de su profesión pero no es la realidad de todos.

La mayoría considera que gracias al Instituto Tecnológico de Artes del Ecuador (ITAE), Guayaquil se ha movido mucho los últimos años a nivel artístico, ya que varios jóvenes han tenido la posibilidad de educarse, expandir los conocimientos sobre arte y desarrollar habilidades que sus profesores, con años de trayectoria y experiencia, les han dado herramientas para poder desenvolverse.

Todos los entrevistados consideran que a un ciudadano común que no ha estudiado para ser artista, se les complicaría apreciar una obra de arte contemporáneo. Según sus opiniones, esto se debe a que

generalmente las personas se enfocan en ver un cuadro bonito o entenderlo, pero cuando se enfrentan a una figura extraña o fuera de contexto, se asustan y lo rechazan.

En cuanto al portal web, la mayoría de los artistas consideraron muy positiva la propuesta de mostrar su trabajo en una plataforma distinta que puede llegar incluso a nivel internacional. Sin embargo, otros simplemente comentaron que era irrelevante algo así, ya que preferían exponer su trabajo en galerías o trabajar para un público reducido que puede realmente apreciar lo que producen.

Con estos resultados la difusión de cada trabajo, ya sea pintura, performance o escultura, es fundamental para que los ciudadanos guayaquileños y del mundo, se enteren del trabajo y creatividad que existe en el área local y lo que aporta a la sociedad. Esto contribuye al desarrollo cultural de la sociedad y a su vez impulsa a los artistas a seguir produciendo su arte.

9. CUIDADO FÍSICO DEL INTERLOCUTOR

Al realizar las entrevistas grabadas, nos dimos cuenta que muchos de ellos, no les gusta salir en video, algunos se ponían nerviosos, otros decidían no ver a la cámara, se incomodaban, y eso demuestra que son poco comunicativos corporalmente, la mayoría de jóvenes artistas.

Nuestro subconsciente interpreta el lenguaje corporal de las personas y nos informa de lo que ve.

El lenguaje corporal es de gran importancia porque mediante la vista captamos la mayor parte de la información de una comunicación y de ellos como artistas, vemos que captan bastante por sus artes, su modo de expresarse y por eso evitan ser reconocidos mediante un medio, pero son pocos los que piensan así, por eso tratamos con nuestro portal darlos a conocer, su esencia, lo que son y lo que realizan como artistas.

9.1 Redacción Corporativa

Al generar contenido relacionado a los artistas, se busca que ellos mismo promuevan la difusión para generar ruido dentro del círculo que los rodea ya que suelen ser mismos artistas, coleccionistas o consumidores del arte en general.

9.2 Imagen RRPP

Se busca con la identidad de la marca que el grupo objetivo se sienta identificado con el proyecto, que se pueda sentir parte de él y busque, inconscientemente, la propagación del mismo para un bien en común.

10. INFLUENCIA DE USO DE IDIOMAS EN EL PORTAL WEB

El portal web **gyearte.com** tiene como objetivo principal generar una mayor interacción entre gestores, artistas y consumidores de arte contemporáneo dentro un espacio virtual con un contenido interactivo, participativo e informativo.

El portal inicia con tres opciones de idioma: francés, inglés y español, ya que son tres idiomas que predominan en el mundo, estos idiomas trascienden todo tipo de significado en nuestro portal, ha hecho un alcance en varias partes del mundo, y los países que se reflejan en el Google Analytics, son países de los continentes de Europa, Asia y América.

Nosotras al poner estos idiomas, estamos no solo manteniendo nuestro Portal Nacionalmente, sino Internacional, para que los conozcan, para que encuentren contenido y sepan que en nuestro País, también se realiza Arte Contemporáneo y ellos son nuestros artistas.



Datos demográficos		Idioma	Sesiones	% Sesiones
Idioma	▶	1. (not set)	263	45,42 %
País		2. en-us	136	23,49 %
Ciudad		3. es-es	82	14,16 %
Sistema		4. es	61	10,54 %
Navegador		5. en	11	1,90 %
Sistema operativo		6. es-419	9	1,55 %
Proveedor de servicios		7. es-mx	3	0,52 %
Móvil		8. es-us	3	0,52 %
Sistema operativo		9. fr	3	0,52 %
Proveedor de servicios		10. pt-br	3	0,52 %
Resolución de pantalla				

[ver todo el informe](#)

Datos demográficos		País	Sesiones	% Sesiones
Idioma		1. Ecuador	198	34,20 %
País	▶	2. United States	81	13,99 %
Ciudad		3. (not set)	70	12,09 %
Sistema		4. Russia	52	8,98 %
Navegador		5. China	27	4,66 %
Sistema operativo		6. Israel	19	3,28 %
Proveedor de servicios		7. Netherlands	18	3,11 %
Móvil		8. Japan	12	2,07 %
Sistema operativo		9. South Korea	9	1,55 %
Proveedor de servicios		10. Germany	8	1,38 %
Resolución de pantalla				

[ver todo el informe](#)

Datos demográficos		Ciudad	Sesiones	% Sesiones
Idioma		1. (not set)	121	20,90 %
País		2. Guayaquil	110	19,00 %
Ciudad	▶	3. Quito	41	7,08 %
Sistema		4. Jerusalem	11	1,90 %
Navegador		5. Amsterdam-Zuidoost	11	1,90 %
Sistema operativo		6. New York	10	1,73 %
Proveedor de servicios		7. Moscow	8	1,38 %
Móvil		8. Saint Petersburg	7	1,21 %
Sistema operativo		9. Chicago	7	1,21 %
Proveedor de servicios		10. Manta	6	1,04 %
Resolución de pantalla				

[ver todo el informe](#)

Distribución

Número de sesiones [Días transcurridos desde la última sesión](#)

Sesiones	Número de páginas vistas
579	1.360
% del total: 100,00 % (579)	% del total: 100,00 % (1.360)

Número de sesiones	Sesiones	Número de páginas vistas
1	377	705
2	21	108
3	17	89
4	8	38
5	7	19
6	7	29
7	6	11
8	6	29
9-14	28	51
15-25	31	94
26-50	41	107
51-100	30	80

10.1 Analytics de todos los datos de sitios web idioma

Idioma	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote
(not set)	263	99,62%	262	99,62%
en-us	136	25,00%	34	65,44%
es-es	82	28,05%	23	48,78%
es	61	47,54%	29	37,70%
en	11	100,00%	11	100,00%
es-419	9	77,78%	7	33,33%
es-mx	3	33,33%	1	0,00%
es-us	3	100,00%	3	33,33%
fr	3	33,33%	1	66,67%
pt-br	3	100,00%	3	100,00%
	579	65,11%	377	75,47%

Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
2,33	0,00%	0	0,00
163,45	0,00%	0	0,00
345,51	0,00%	0	0,00
516,18	0,00%	0	0,00
0,00	0,00%	0	0,00
793,11	0,00%	0	0,00
325,00	0,00%	0	0,00
152,67	0,00%	0	0,00
27,67	0,00%	0	0,00
0,00	0,00%	0	0,00
158,73	0,00%	0	0,00

11. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN

Generalmente, las personas que consumen arte de forma constante son los mismos que han encontrado un profundo amor por los detalles y suelen tener cierta sensibilidad para ver las cosas desde otro punto de vista. El interés por el arte existe en la sociedad pero tal vez no con gran magnitud como algunos esperan. Gran parte de las personas desconoce el arte que se genera en Guayaquil por falta de información y motivación pero la necesidad de ver algo nuevo, está ahí.

La búsqueda de nuevos artistas que estén dispuestos a arriesgarse a trabajar con ideas frescas fuera de lo convencional es una estrategia factible para incentivar a la sociedad a consumir arte con mayor frecuencia a futuro. Para lograr lo antes mencionado, es importante empezar por el público inmediato que a pesar de estar inmersos en el mundo del arte, aún desconocen lo que está pasando en la escena guayaquileña.

Los artistas consideran que la falta de apoyo por parte de las instituciones, los limitan a salir de lo convencional y la falta de educación impide que las personas naturales aprecien su trabajo. Debido a esto prefieren seguir trabajando para un público reducido que tiene conocimiento sobre arte para que puedan aportar con críticas constructivas a sus obras, pero no descartan la posibilidad de llegar a futuro a más personas para que conozcan y acepten su arte.

La idea del portal web es esto, de contar con información de los curadores, galerías, artistas y obras de arte contemporáneo, ha sido muy bien aceptada por la mayoría de los entrevistados, dado que tanto los artistas como los interesados en el arte, buscan estar en contacto para informarse y compartir conocimientos que puedan brindarse mutuamente. De esta manera la comunidad artística de Guayaquil podría tomar fuerza para promover el arduo trabajo de los artistas locales.

Y así mantendremos alimentando el portal para que se mantenga hasta que llegue otro grupo de la Universidad y quiera agrandar más las posibilidades de irse por otra cadena de cultura contemporánea, y que la sociedad Guayaquileña en especial conozca este tipo Arte que se realiza en nuestro País.

12. REFLEXIÓN PERSONAL

¿Qué aprendizajes he obtenido a través de mi participación en este proyecto?

En cuanto a mi tema de Proyecto he aprendido mucho, porque no era muy amante del arte contemporáneo, pero si del teatro, y me llamo mucho la atención el tema, y por eso decidí realizarlo.

A raíz de que fui conociendo más el tema e involucrandome en exposiciones, talleres y clases con nuestra asesora Pilar Estrada, me fui empepando más del tema.

Este proyecto me ha dado nuevas alas para apreciar mucho más lo que se hace en nuestra ciudad, de que no solo las cosas están en un televisión o en los museos más importantes de otros países, todo se encuentra a nuestro alrededor, en un mural, en una pared de alguna avenida, en las Universidades, o en pequeñas Galerías o casas, que prestan

sus espacios para los artistas de la ciudad, depende mucho de nosotros como ecuatorianos involucrarnos más en estos espacios culturales.

Como Relacionista Pública he podido gracias a este proyecto, ejercer mi profesión, en cuanto a gira de medios, la realización del evento de lanzamiento del Portal en conjunto con mi compañera de Tesis Adriana Freire, la búsqueda de auspiciantes y de crear un evento al nivel de nuestro Portal. Y así mismo aprender de cómo gestionar un Portal Web y crear contenido.

Puedo decir que hemos hecho de todo, y eso nos enseña nuestra Universidad, a que no solo nos centremos en lo nuestro, sino que todos somos capaces de aprender y realizar lo que surge en el camino con perfección, y por eso estos seis meses de arduo trabajo, puedo decir que me siento satisfecha de lo que he aprendido, de lo que hemos alcanzado, y lo que hemos demostrado a la sociedad nuestro proyecto y seguirá nuestro empeño para entregar un Portal excelente al siguiente grupo que tome el mando el siguiente año.

¿Qué conocimientos obtenidos a partir del curso de mi carrera me fueron útiles para la realización de este trabajo?

Por mi lado de Relaciones Públicas, me sirvió bastante en cuanto hacer un Boletín de Prensa completo, para la gira de medios y para conseguir auspicios para el evento de Lanzamiento.

El cuidar mucho la imagen del artista en las entrevistas, hacerlo sentir cómodo y buscando un buen lugar para las entrevistas, siempre fue ese nuestro enfoque y así lo aplicamos en los dos primeros meses que realizamos las entrevistas.

A pesar de que nuestro proyecto fue netamente digital, nuestra forma de mostrar el Portal y alcanzar a la gente que nos pusimos como objetivo, fue logrando a través de las redes sociales, ponernos en el papel de Community Manager y darle contenido a las redes para mostrar nuestro contenido de web y el Portal, lo aplicamos y hemos obtenido buenos comentarios, por nuestro contenido y el Portal web que es netamente interactivo.

CARTA AVAL

I N S T A N C I A _ G R A D O _

Carta Aval para la presentación
Tema de Trabajo Titulación de Proyecto de Aplicación
Profesional:

Nombre de alumno: Ingrid Andrea Ibarra Illescas

Guía/Asesor: Andrés Sosa – Pilar Estrada

Fecha: 1 de Diciembre de 2015

1. El número de reuniones efectuadas con los alumnos durante este período fue a mi criterio, esta cantidad de reuniones ha sido:

- a. Suficiente X
- b. Insuficiente
- c. Excesivo

2. Los alumnos han alcanzado a internalizar y hacer comprensiones de los contenidos y hallazgos de su trabajo y se aprecia crecimiento académico:

- a. En buena medida X
- b. En mediana medida
- c. En poca medida

3. Los alumnos me dieron a conocer los contenidos de la versión definitiva del documento antes de entregarlo a la universidad

- a. Si X
- b. No
- c. Parcialmente

Por lo tanto, respaldo el trabajo realizado por el alumno/a hasta este avance y les concedo el aval para la presentación.

SI X

NO



Firma del Guía/Asesor: _____