

UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

# SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJO DEL SITIO DE ARTE CONTEMPORÁNEO [WWW.GYEARTE.COM](http://WWW.GYEARTE.COM)

**Autor.-**  
Adriana PiovesanAmpuero

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Diseño Gráfico y  
Comunicación Visual.

Guayaquil, Enero del 2016.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE  
APLICACIÓN  
PROFESIONAL  
AUDIOVISUAL  
GYEARTE.COM PORTAL DE  
ARTE CONTEMPORÁNEO**

**Autor.-**  
Adriana PiovesanAmpuero

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Diseño Gráfico y  
Comunicación Visual.

Guayaquil, Enero del 2016

## **Abstract**

En la ciudad de Guayaquil existen varios artistas que han estado constantemente creando obras, pero este movimiento artístico comenzó a notarse más desde principios de los años 80, cuando un grupo de jóvenes artistas decidieron crear obras cuestionándose factores económicos, políticos y sociales de la ciudad en la que vivían, Guayaquil. Este grupo fue denominado La “Artefactoría”<sup>1</sup>, con el cual luego se comenzó a crear un arte diferente al que ya era conocido en Ecuador por los artistas Tábara, Guayasamín, entre otros. Se comenzaron a dar propuestas artísticas diferentes, más conceptuales y contemporáneas, rompiendo barreras a lo tradicional, a lo normalmente se veía en la ciudad y en el país.

A pesar del denso contenido histórico y artístico que se realizó y se realiza y vive en la ciudad actualmente, no hay un espacio físico ni virtual que contenga toda la información valiosa que se ha creado en los últimos años en Guayaquil, en el aspecto artístico.

Es muy importante el desarrollo de las artes en una sociedad y por eso se debe dar a conocer, apoyarla e impulsarla. En esta tesis nos enfocamos en el arte contemporáneo de la ciudad de Guayaquil, para poder crear un portal web en el

---

<sup>1</sup> *Colectivo que aparece en los años 80's con la finalidad de compartir conocimientos y cuestionarse sobre los diferentes aspectos que ahondaban en la época, ya que contaban con poca educación especializada acerca del arte.*

que las personas interesadas en el arte puedan encontrar información sobre los artistas y las obras que han producido, la historia del arte en la ciudad y una agenda cultural con los eventos y exposiciones que se van realizando.

Para realizar el proyecto fue necesario investigar por medio de fuentes bibliográficas la historia del arte ecuatoriano, entrevistar a los artistas que residen en la ciudad de Guayaquil para poder conocer sobre el arte contemporáneo y lograr así no solo recaudar la información pertinente para poder realizar el portal, sino que para poder darle una identidad al proyecto.

A continuación se describirá, detallará y justificará la imagen del proyecto, la marca y toda la identidad que hace que el portal web GYEARTE.COM puedan comunicar y llegar al grupo objetivo de una manera asertiva.

## Índice

1. Introducción .....	1
1.1 Tendencias en ámbito nacional e internacional .....	4
1.2 Justificación del proyecto .....	13
1.3 Utilidad y viabilidad .....	13
2. Detalles de Proyecto .....	14
2.1 Objetivo de Investigación .....	15
2.1.1 Objetivo General de Investigación I .....	15
2.1.2 Objetivos Específicos de Investigación .....	15
2.1.3 Enfoque .....	16
2.1.4 Tipo de Estudio .....	16
2.1.5 Unidades de Análisis.....	16
2.1.6 Técnica.....	16
2.2 Objetivo General de Investigación II.....	16
2.2.1 Objetivos Específicos de Investigación II.....	17
2.2.2 Enfoque .....	17
2.2.3 Tipo de Estudio .....	17
2.2.4 Unidades de Análisis.....	17
2.2.5 Técnica.....	17
2.3 Universo .....	18
2.4 Grupo Objetivo .....	18
2.5 Objetivos del Proyecto.....	19
2.5.1 Objetivo General del Proyecto.....	19
2.5.2 Objetivos Específicos del Proyecto .....	20
3. Resultados del proyecto .....	20
4. Conclusiones estratégicas .....	22
5. Diseño y parámetros de la evaluación del tema individual inscrito.....	24
5.1 Objetivos de investigación .....	24
5.1.1 Objetivo General.....	24
5.1.2 Objetivos Específicos.....	24
5.2 Marca Corporativa .....	25
5.2.1 Objetivo de la marca .....	25

5.2.2 Posicionamiento.....	25
5.2.3 Valores y Atributos.....	26
5.3 Identidad.....	26
5.3.1 Construcción del Isologo.....	27
5.3.2 Composición y Uso.....	27
5.3.3 Plano Técnico.....	28
5.3.4 Zona de protección.....	29
5.3.5 Variación del Isologo.....	29
5.3.6 Aplicación de Tamaños.....	30
5.3.7 Tipografía.....	31
5.3.8 Color.....	32
5.3.9 Usos Incorrectos.....	34
5.3.10 Fondos permitidos.....	35
5.4 Imágenes.....	36
5.5 Formatos Básicos.....	36
5.6 Glosario.....	36
6. Resultados de la evaluación.....	38
7. Conclusiones de la evaluación y recomendaciones.....	39
8. Reflexión personal.....	39
9. Anexos.....	41

## 1. Introducción

Los primeros indicios del arte contemporáneo lo definen como el trabajo de artistas que viven en los primeros años del siglo XX. El arte contemporáneo refleja la cultura y la sociedad contemporánea, ofreciendo a profesores, estudiantes y a la audiencia en general un recurso enriquecedor en el cual se reconsideran las ideas cotidianas y se replantea lo familiar. El trabajo de los artistas contemporáneos es una dinámica combinación de materiales, métodos, conceptos y temas que desafían los retos tradicionales y fáciles definiciones. Diverso y ecléctico, el arte contemporáneo es distinguido por la falta de uniformidad, organización y de ideología. En un mundo influenciado por la diversidad cultural y avances tecnológicos, los artistas contemporáneos le dan una voz a la variedad y a los cambios en el panorama cultural de la identidad, de los valores y las creencias.

Los artistas contemporáneos en Guayaquil se ubican a mediados de 1980 con la formación del grupo “Artefactoría”<sup>2</sup>, conformado por los artistas Marcos Restrepo, Jorge Velarde, Xavier Patiño, Flavio Álava y Marco Alvarado.

Estrada (2015) comenta que “se ha encontrado un espacio de acción más sólido en la última década pero a pesar de la efervescencia del arte

---

<sup>2</sup> *Colectivo que aparece en los años 80's con la finalidad de compartir conocimientos y cuestionarse sobre los diferentes aspectos que ahondaban en la época, ya que contaban con poca educación especializada acerca del arte.*

contemporáneo local, no hay un espacio físico, ni virtual que reúna este momento histórico, y permita a la población con acceso a internet, a conocer lo que está ocurriendo en dicho campo, su génesis y cuáles son los actores responsables de estos cambios.”

El arte en la ciudad necesita ser reconocido porque es una parte fundamental del desarrollo de una sociedad, más aún cuando cada vez hay más artistas locales e interesados en esta disciplina. El arte contemporáneo es el que se crea en esta época, es decir: el actual, por eso no tiene un único sentido establecido, está en creación, es un arte que tiene raíces y manifestaciones que mutan dependiendo del contexto, los intereses y el tiempo de la sociedad en la que se encuentra. El contexto histórico, político y social son algunos de los factores que influyen en el devenir del arte contemporáneo.

El Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador (ITAE), creado en el año 2004, es uno de los primeros institutos superiores de arte en la ciudad. Está enfocado en el cambio y el crecimiento constante de la escena artística local y global, teniendo un constante diálogo con la historia y la contemporaneidad. Actualmente en este instituto educativo se están graduando alrededor de 38 alumnos anuales, lo que refleja un aumento de artistas visuales profesionales del arte en la ciudad.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup>*Dato extraído de la entrevista realizada a Saidel Brito. Artista y Rector del Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador. (Anexos)*



Según Álvarez<sup>4</sup> (2013), “Instituciones Públicas como el MAAC, otros espacios del Ministerio y el Museo Municipal, son sitios de exhibición solo de manera eventual, “como receptores de propuestas” y no, precisamente, como generadores.”

La escena artística de Guayaquil necesita de espacios físicos como galerías y museos, espacios virtuales donde el arte, y este caso el arte contemporáneo, sea expuesto y esté a un mayor alcance de los que se interesan por él. Así mismo, necesita más apoyo de entidades públicas, más atención profesional desde sus bases y un público constantemente interesando en lo que está sucediendo, por eso se ve la necesidad de crear una plataforma virtual que contenga información pertinente para lograr conocer y explorar la actualidad artística de la ciudad.

El Arte Contemporáneo en Guayaquil necesita ser promocionado y dar a conocer también las instituciones, los gestores, curadores, artistas y literatura que han marcado este hito, como lo es el ITAE, en el cual son cada vez más los artistas emergentes, gracias a que promueven y generan oportunidades a los interesados en el campo artístico. Así como varios artistas que han ido sembrando y alimentando con grandes aportes a la cultura artística guayaquileña, como por ejemplo Xavier Patiño, Saidel Brito, Lupe Álvarez pertenecientes del grupo Artefactoría de los años 90, entre otros excelentes artistas.

---

<sup>4</sup>*Dato extraído de la entrevista realizada a la crítica de arte, Lupe Álvarez. (Anexos)*

## **1.1 Tendencias en ámbito nacional e internacional**

### **Portales Web en Ecuador**

#### **Galería DPM**

<http://www.dpmgallery.com/>

Desde 1989 DPM Gallery promueve arte contemporáneo más allá del “comfortzone” esperado por la comunidad de su país. En palabras de Virginia Pérez-Ratton (+) comisaría Solo Projects, Arco (2009).

Esta galería funciona en realidad como un centro cultural en una ciudad relativamente desprovista de instituciones dedicadas al arte contemporáneo. Con un espacio amplio y hermoso, la galería cuenta con un intenso programa de gran coherencia, y mantiene estrechas relaciones con el medio curatorial y crítico de Ecuador.

El sitio web consta con un índice de 13 artistas que representan la galería. Cuenta con información y fotos de las exhibiciones que se realizan, las ferias en las que participan y tiene una tienda virtual de los materiales que venden.

## **La Selecta**

[www.laselecta.org](http://www.laselecta.org)

La Selecta – Cooperativa Cultural es un grupo multidisciplinario de trabajo que circula por la comunicación, el diseño, la fotografía y las dilatadas arenas del arte contemporáneo.

La intención es recopilar, producir, difundir y potenciar proyectos relacionados con estas áreas y entablar diálogos interculturales y pluralistas tanto a nivel local como internacional con los actores que las desarrollan y con las comunidades donde se ejecutan. Para ello han creado este espacio virtual que se mantendrá en permanente actualización, y sobre la marcha se gestionará proyectos que permitirán mostrar en un plano físico tanto su trabajo como el de otros gestores.

## **Río Revuelto**

<http://www.riorevuelto.net/>

Río Revuelto publica información sobre arte del Ecuador. Creada y editada desde 2003 por curador Rodolfo KronfleChambers.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> *Curador e Historiador de Arte por Boston College, Estados Unidos. Editor de riorevuelto.blogspot.com, bitácora que reúne ensayos y artículos relativos al arte contemporáneo en el Ecuador, especialmente en Guayaquil.*

El sitio web tiene acceso a las páginas personales de los artistas que se publican, también envían boletines periódicos a través de correos electrónicos mediante la suscripción. Contiene diversas publicaciones referentes al arte en el Ecuador, imágenes de las obras en exposiciones, textos de las obras y reseñas de los artistas.

Tiene enlaces con otras páginas: [artecontemporaneoecuador.com](http://artecontemporaneoecuador.com). No cuenta con índice de los artistas ni de sus obras.

### **Deskafuero**

<http://deskafuero.itae.edu.ec/>

Es un espacio de criterio que está actualmente en construcción. Respalda y divulga el trabajo que se hace en el ITAE desde el departamento de investigaciones, su función es constituirse en un repositorio de la labor de la institución. Difunde diversas publicaciones mensuales referentes al Arte en Ecuador.

Cuenta con diferentes categorías, entre ellas artes visuales, diseño, arte contemporáneo, arquitectura, entre otras. Tiene visualización de la publicación más visitada y se pueden realizar comentarios. No tiene información actualizada y no cuenta con índice de los artistas.

## **Arte Contemporáneo Ecuador**

<http://artecontemporaneoecuador.com/>

Es un sitio web que contiene un catálogo de los artistas con sus obras y una breve biografía. Tiene un listado de 91 artistas contemporáneos de todo el Ecuador e información de contacto de los artistas a través de hipervínculos. Se pueden realizar comentarios.

## **No Lugar**

<http://nolugar.org/>

El sitio web difunde varias publicaciones mensuales en los que se pueden realizar comentarios. Es un proyecto que mezcla la producción artística con la práctica curatorial. Está dedicado a apoyar y promover la práctica y el pensamiento estético contemporáneo a través de un centro de exhibición, difusión, residencias artísticas, plataformas de debate, promoción y formación de artistas emergentes, a través de los siguientes programas: Galería, Residencias, Pulso, On Performance. Cuenta con información de publicaciones, prensa y descripción del equipo de trabajo. Ofrecen servicios de producción a proyectos culturales ajenos y cuenta sólo con listado de los artistas representados, enlazado a sus blogs personales.

## **Espacio Vacío**

<http://www.espaciovacío.net/>

Galería de arte en construcción. Busca propiciar diálogos con artistas y público (comunidad). En Guayaquil se enfocan en espacios públicos, en Cuenca buscan espacios institucionales y en Quito exploran una alternativa.

La misión de la tienda es vender obras de la más alta calidad del arte ecuatoriano al alcance de todos. Para entrar hay que estar “invitado” o suscrito (tiendaespaciovacío.wordpress.com)

Las publicaciones no están actualizadas. Se pueden realizar comentarios. Tiene hipervínculos con las redes sociales de Espacio Vacío. Tiene la opción de presentar propuestas, enviando hojas de vida. No cuenta con índice de artistas.

Las páginas web anteriormente mencionadas son sólo informativas debido a que su objetivo es comunicar sobre el arte contemporáneo. Cuentan con ciertas biografías y obras de los artistas, sus blogs, páginas personales y redes sociales. Pero no hay una plataforma completamente entera, en relación a información e interactividad.

## **Portales Web Internacionales**

## **Esfera Pública - Colombia**

<http://www.esferapublica.org>

Espacio de discusión sobre prácticas artísticas e institucionales. Es un espacio de discusión creado con el objetivo de propiciar el diálogo, la reflexión crítica, y resaltar los procesos artísticos contemporáneos de carácter independiente. Funciona como espacio de intercambio, archivo, documentación y difusión orientado a reflexionar y debatir en torno a prácticas artísticas e institucionales.

Está enfocado más como un diario informativo/interactivo relacionado con el arte. Enlazado a las redes sociales de la página. (Twitter, Instagram). Tiene publicaciones y noticias actualizadas, un listado de textos por autor. No hay índice de artistas.

## **International Arts and Artists - Estados Unidos**

<http://www.artsandartists.org/>

Busca promover el entendimiento intercultural y la exposición a las artes a nivel internacional. Desarrolla y circula exposiciones de obras de arte a instituciones grandes y pequeñas a lo largo de los EE.UU. y en el extranjero. Sus exposiciones abarcan una amplia y dinámica gama de arte, que incluye obras en todos los medios de artistas internacionales y estadounidenses, así como exposiciones de colecciones importantes y movimientos artísticos.

Está enlazado con las redes sociales de la página. (Twitter, Instagram, Tumblr, Youtube, Flickr, Facebook). Tiene hipervínculos con temas relacionados y están asociados a Hillyer Art Space.

Cuenta con membresías en el que se puede tener un perfil, subir trabajos y enlazar a blogs o páginas de las otras personas suscritas. Se puede donar a la galería sin fines de lucro asociada a la página. Contiene un calendario cultural de las exposiciones, programas y eventos; y tiene una tienda online (Hillyer Art Space). Cuenta con programas de intercambio cultural y con su propio estudio de diseño, en el que muestran su trabajo y últimas noticias. No tienen un índice de artistas.

### **Scan Arte (Spanish Contemporary Art Network) - España**

[www.scan-arte.com](http://www.scan-arte.com)

Es una plataforma digital creada para la propagación y difusión del trabajo de artistas contemporáneos españoles a nivel global. Pretende capturar la gran variedad y ‘textura’ de la producción artística de la nueva generación de artistas de España y Latinoamérica. Procura investigar proyectos de colaboración artística, al mismo tiempo que proveer un foro de discusión de ideas entre artistas y sus seguidores. SCAN aspira a facilitar el contacto entre artistas y galerías de arte, así como de apoyar a artistas emergentes facilitando el contacto con



potenciales coleccionistas privados e instituciones en estados iniciales de sus carreras.

Scan-LA cuenta con listado de artistas, entre ellos de Ecuador. Cuenta con índice de curadores, hipervínculos a blogs, exhibiciones, proyectos de arte, noticias e información acerca de ellos.

### **Lastro Arte - Brasil**

<http://lastroarte.com/valenzuela-klenner-galeria>

Centra su labor en la gestión, exhibición y difusión de arte contemporáneo latinoamericano con un especial énfasis por aquel producido en, y a partir del contexto colombiano. Se interesa en aquellas prácticas artísticas que, desde un sentido y compromiso crítico, procuran generar reflexiones y cuestionamientos en el espectador. Desde sus comienzos ha mantenido un espacio abierto para artistas emergentes cuya investigación y trabajo estético, se basen en problemáticas políticas y sociales.

Cuenta con listado de artistas (10) colectivos (1), curadores (4), espacios artísticos (11) y proyectos (3). Aparte de un listado de eventos e información de ellos, suscripción, usuario y clave.

### **Galerías/ Festivales**

- Galería de Arte ESPACIO VACIO (Panamá 202 y Padre Aguirre)
- Galería comercial (Luque entre 10 de Agosto y Pedro Carbo)
- DPM (Circunvalación Sur 111 y Víctor Emilio Estrada)

- NoMÍNIMO (Plaza Lagos)
- Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC- Malecón 2000)
- Galería MadelineHollaender (Hotel Oro Verde)
- Casa CinoFabiani (Numa Pompilio Llona #196, Barrio Las Peñas)
- Galería Total (Numa Pompilio Llona #138, Barrio Las Peñas)
- La Galería Mirador y la Facultad de Arquitectura (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil)
- Galería de la artista suiza Patricia Meier (Samborondón Business Center)
- Museo Municipal.
- Casa de la Cultura.

### **Festivales**

- Festival de Artes al Aire Libre (FAAL)
- El Salón de Julio
- Salón de Octubre

### **Escuelas de Arte**

- ITAE (Centro Cívico)
- Universidad de las Artes
- Universidad Espíritu Santo
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil

## **1.2 Justificación del proyecto**

“La historia del arte contemporáneo del Ecuador se ha escrito, por desgracia, solo en catálogos. A lo mucho podríamos hablar también de páginas salpicadas en Internet....” (Kronfle, pág. 14).

El portal surge por el desconocimiento del arte contemporáneo en el ámbito local y por la necesidad que existe de fomentarlo. La información se encuentra accesible para el usuario, por lo tanto el grupo objetivo se podrá culturizar sobre este tema. De igual manera, se logrará impulsar las profesiones relacionadas con las artes visuales, con la finalidad de que el arte contemporáneo sea reconocido a nivel local, nacional y en un futuro de manera internacional.

El artista y director de la galería Arte Actual Marcelo Aguirre (2015) expresa que “Aquí hay un gran vacío con respecto a lo que está sucediendo actualmente y lo que ha sucedido respecto a los últimos 30 o 40 años”.

## **1.3 Utilidad y viabilidad**

El proyecto responde a la necesidad de tener un medio digital en el cual exista un intercambio de información entre artistas, gestores, coleccionistas e interesados en el arte contemporáneo en Guayaquil, que sea actualizado, de manera rápida y efectiva.

El proyecto es posible de desarrollar ya que la toda información que se necesita está al alcance, pero no ha sido recopilada y expuesta en un solo lugar. Los artistas que van a encontrar en el portal pueden ser contactados debido a que todos residen en la misma ciudad, también se encuentran varios recursos muy útiles para la compilación de información sobre la historia del arte contemporáneo en el Ecuador, en investigaciones previas publicadas en el internet, tesis, artículos, entrevistas a gestores de arte o artistas, entre otros.

Al empezar con este proyecto de manera local podemos abarcar más información y detallada del ámbito artístico, ya que se plantea realizar un acercamiento a los artistas que desarrollan sus obras localmente, e incluso contar con apoyo de espacios físicos dentro de Guayaquil, como galerías e instituciones relacionadas al arte.

Así mismo, se cuenta con las herramientas necesarias para poder desarrollar el portal web, es decir, los conocimientos técnicos y estratégicos para implementarlos en la elaboración del proyecto.

## **2. Detalles de Proyecto**

El proyecto se lo planteada inicialmente para conocer y promover el consumo de arte en la ciudad de Guayaquil. Luego de analizar la propuesta se llegó a la conclusión, de la mano de Pilar Estrada, de enfocarse específicamente en el campo artístico visual contemporáneo.

Para desarrollar el proyecto se entrevistaron a 44 artistas visuales de la ciudad de Guayaquil, se investigó en diferentes materiales bibliográficos como tesis, libros, artículos de revistas, folletos de muestras de arte y blogs de artistas y curadores, realizando también observación de campo en exposiciones de arte transcurridas desde el mes de junio hasta diciembre del 2015.

Se espera que con este proyecto el campo del arte y los artistas visuales contemporáneos de Guayaquil sean conocidos iniciando de manera local y que repercute a nivel internacional.

## **2.1 Objetivo de Investigación**

### **2.1.1 Objetivo General de Investigación I**

Identificar los perfiles de artistas visuales, gestores y consumidores de arte contemporáneo y sus modos de consumo e interacción con el arte en Guayaquil.

### **2.1.2 Objetivos Específicos de Investigación**

- Determinar el perfil de consumidor de arte contemporáneo con respecto a la manera de consumir e interactuar con el arte en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar el perfil de los artistas visuales de arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar el perfil de los gestores de arte contemporáneo que se encuentran en la ciudad de Guayaquil

### **2.1.3 Enfoque**

Para determinar los perfiles de los gestores, artistas y del consumidor de arte contemporáneo recurrimos a una enfoque cualitativo, ya que necesitamos obtener información que nos detalle de manera más certera, cuales son las características del grupo objetivo planteado.

### **2.1.4 Tipo de Estudio**

El tipo de estudio que se realizará será descriptivo, para así poder obtener las cualidades y hábitos mediante los grupos focales, entrevistas, y observación.

### **2.1.5 Unidades de Análisis**

Interesados en el arte.

Artistas visuales

Gestores de arte

### **2.1.6 Técnica**

Grupos focales, observación.

Entrevistas con preguntas abiertas.

## **2.2 Objetivo General de Investigación II**

Identificar y conocer los principales lugares físicos y virtuales que desarrollan y presentan arte contemporáneo de Guayaquil.

### **2.2.1 Objetivos Específicos de Investigación II**

- Describir las características de los espacios digitales que exponen arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil
- Recopilar las obras más representativas del arte contemporáneo expuestas en Guayaquil, desde los 80's hasta el 2015.

### **2.2.2 Enfoque**

Para recopilar las obras representativas recurrimos a enfoque cualitativo descriptivo ya que necesitamos obtener la información necesaria mediante investigación bibliográfica, documentales y entrevistas.

### **2.2.3 Tipo de Estudio**

Exploratorio y descriptivo.

### **2.2.4 Unidades de Análisis**

Espacios digitales (páginas web, portales web).

Artistas, gestores, libros, bibliografías.

### **2.2.5 Técnica**

Observación/ análisis de contenido.

Investigación bibliográfica, documentales, entrevistas.

### **2.3 Universo**

El universo establecido para realizar la investigación es:

72 artistas

6 Autores de Textos/ Curadores

4 Espacios Culturales

### **2.4 Grupo Objetivo**

El grupo objetivo que se seleccionó para el proyecto son artistas contemporáneos, interesados en el arte, gestores y curadores de la ciudad de Guayaquil. Profesionales que se dedican al arte y en muchos casos viven de él. El arte para ellos es una manera de manifestar o comunicar temas específicos, tanto políticos como culturales o sociales, y los expresan por medio de distintas técnicas artísticas como la pintura, el dibujo, la instalación, el video, la escultura, el performance, entre otras. Los artistas seleccionados desean que el arte sea reconocido y valorado pero no buscan la fama personal, sino más bien el aprecio de las artes visuales por parte del público.

Los interesados en arte lo conforma un reducido grupo de personas de la ciudad de Guayaquil, y por lo general a estos se les inculcó desde temprana edad a apreciar el arte, o se sienten más afines a este. Se los encuentra en exposiciones artísticas y están más al tanto de los eventos culturales que están desarrollándose en la ciudad.



Los gestores buscan servir como interlocutores entre los creadores, instituciones, comunidades artísticas y públicos, generando propuestas y formas de promover la actividad artística acorde a las necesidades sociales de la comunidad.

El trabajo del curador consiste en recomendar o seleccionar las obras que van a exhibirse dentro de la muestra a exponer. También coordinan la producción de la muestra, es decir, que la muestra esté lista con su respectiva ficha técnica<sup>6</sup>. El curador está capacitado para poder tomar decisiones al momento de una exposición, valorando, manejando y administrando bienes artísticos.

**Percepción deseada:** Si hay arte contemporáneo en la Guayaquil.

## **2.5 Objetivos del Proyecto**

### **2.5.1 Objetivo General del Proyecto**

Realizar un portal web en el cual se recopile información del arte contemporáneo en Guayaquil, con la intención de potenciar un espacio para la interacción entre gestores, artistas e interesados en el arte.

---

<sup>6</sup>Ficha que indica la descripción de la obra; Título de la obra, Técnica artística, medidas y año.

### **2.5.2 Objetivos Específicos del Proyecto**

- Crear la identidad de la marca del Portal que permita a los interesados del arte identificarse con el proyecto.
- Recopilar y generar contenido que permita que el grupo objetivo planteado haga uso constante del portal.
- Crear una agenda cultural para promover los eventos artísticos que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil.
- Disponer de una sección en la cual el grupo objetivo pueda encontrar los lugares físicos que promueven el arte contemporáneo en Guayaquil.

### **3. Resultados del proyecto**

Al ser un proyecto digital, a través de las redes sociales y del portal web, se logró medir el impacto y resultados que se tuvo durante el proceso del proyecto.

#### **En Redes Sociales:**

Se crearon usuarios de la marca GYEARTE.COM en dos plataformas distintas, Instagram y Facebook. En Instagram se cuenta con 672 seguidores actualmente (desde agosto hasta diciembre del 2015) y en Facebook con 162 “Me Gusta” (desde agosto hasta diciembre del 2015) en la página. Estas redes sociales han logrado que muchos de los seguidores se enteren del portal web e ingresen a conocerlo. (Anexo1)

Se observó a través de los “me gusta”, que a los seguidores les llama la atención el contenido visual, con colores llamativos y en algunos casos lo que incluye música. También les gusta ver a los artistas junto con sus obras y mientras más reconocido sea el personaje de la foto que se publica más “me gusta” obtiene.

Una de estrategias para generar ruido dentro de Instagram, fue crear los hashtags para el proyecto, siendo estos #artecontemporaneo #gyearte y usando también hashtags más comunes con el fin de que el público en general pudiera tener el alcance a la cuenta, estos era: #gye #arte #contemporáneo #art #web #contemporary #artist.

Dentro de esta plataforma, con la que se cuenta con 59 publicaciones, se obtuvo gran cantidad de comentarios, un total de 25 post con comentarios 100% positivos, correspondiendo al 42 % de comentarios a favor del proyecto.

### **Relaciones Públicas:**

Se realizó un evento de lanzamiento del portal web al cual asistieron alrededor del 80% de las personas que se enviaron la invitación por la red social Facebook o se contactó por medio de teléfono celular para hacerles la invitación formal del evento de lanzamiento. (Anexo 2)

### **Artistas:**

Durante el evento muchos artistas se vieron inquietos e interesados en que su perfil se encontrara dentro del portal, incluso pocos días del evento enviaron

su hoja de vida, trayectoria y obras para que pudieran encontrarse en el portal para el día del evento. La recopilación de la información de los artistas fue ejecutada meses atrás, según lo muestra el cronograma de trabajo, el cual tuvo que extenderse para poder completar un mínimo de artistas publicados dentro del portal, pero muchos de ellos expresaban que no creían todavía que era un proyecto sólido o real. Luego de llamadas o mensajes y con la invitación realizada para el evento, pudieron notar que el proyecto si se ejecutaría de manera completa y trataron de ponerse al día con la información que les habíamos solicitado anteriormente.

#### **Resumen de resultados:**

- Consolidación en las redes sociales con contenido interesante y relevante para el grupo objetivo.
- Mayor interacción en las plataformas (Instagram/Facebook).
- Compromiso por parte de los artistas hacia esta plataforma que beneficia el campo de las artes visuales.
- 40 personas inscritas en el portal web, las cuales recibirán notificaciones de mail cuando hayan eventos. (Anexo 3)

#### **4. Conclusiones estratégicas**

Por ser primera edición que se realiza de este proyecto GYEARTE.COM se convierte en un reto para poder destacarse entre la competencia y que sea reconocido y valorado por el grupo objetivo establecido.

Los artistas que residen en Guayaquil no sienten que existe el apoyo suficiente o total por parte de autoridades, y en muchos casos están en lo correcto. Por eso iniciativas como GYEARTE.COM les llama mucho la atención y están dispuestos a dar de su tiempo y conocimiento para ayudar a que se pueda realizar de una buena manera. Aunque les cueste creer que el proyecto pueda seguir adelante en un futuro.

Al ser un proyecto poco comercial por relacionarse con el arte, se encuentra difícil obtener alianzas con marcas, instituciones, entre otras, que son las que podrían dar el apoyo para dar a conocer el arte que realmente existe en la ciudad.

La campaña de comunicación y las acciones que se realizaron a lo largo del proyecto fueron asertivas, ya que el correcto uso de las redes sociales es indispensable para poder dar a conocer un nuevo proyecto y crear expectativa.

Las redes sociales que se utilizaron fueron Instagram y Facebook, manteniendo al tanto a los usuarios de los avances y procesos que se fueron creando durante el proyecto. Es importante estar en constante actualización de las redes sociales para estar siempre presente en la mente de los usuarios y sepan donde acceder al momento de querer encontrar información sobre el arte contemporáneo de Guayaquil, ya sea información sobre los artistas o de los eventos que se realizan.

Las visitas al portal en días cercanos al evento, correspondieron a un número muy positivo, siendo este el máximo de visitas durante un día hasta la fecha, 128 sesiones.

## **5. Diseño y parámetros de la evaluación del tema individual inscrito**

**Tema:** Sistematización de la experiencia de trabajo del sitio de arte contemporáneo [www.gyearte.com](http://www.gyearte.com)

### **5.1 Objetivos de investigación**

#### **5.1.2 Objetivo General**

Describir los estándares de uso de aplicación de la marca GYEARTE.COM

#### **5.1.3 Objetivos Específicos**

- Definir las normas y usos del isologo, en cada uno de los soportes y medios correspondientes.
- Definir las normas y usos de la marca incluyendo los aspectos siguientes: variantes gamas cromáticas, escala, posición, adaptaciones al espacio, proporción, entre otros.
- Explicar detalladamente el uso de otros elementos a través de los cuales se muestra la imagen del proyecto: colores, fuentes tipográficas, etc.
- Definir su uso tanto en soportes de comunicación externa como interna como son: papel de carta, sobre, tarjetas de presentación, catálogos, carpetas, y el portal web.

## **5.2 Marca Corporativa**

### **5.2.1 Objetivo de la marca**

Otorgar un diferenciado reconocible a la marca GYEARTE.COM a través de un portal web que brinde al grupo objetivo información sobre el arte contemporáneo de Guayaquil.

Se busca promover el arte y artistas de la ciudad, en un portal donde los interesados encuentren contenidos de manera rápida y efectiva sobre el arte contemporáneo local, su historia y los eventos culturales que se realizan.

### **5.2.2 Posicionamiento**

Distinguir a GYEARTE.COM de la competencia con el fin de establecer el portal web y el tono general de todas nuestras comunicaciones.

El posicionamiento debe ser:

- Relevante: Resaltar las obras, artistas e historia del arte contemporáneo de Guayaquil.
- Distintivo: Destacar características propias que la distinguen de las competencia.
- Sostenible: Captar un espacio perceptual defendible en el presente y en el futuro.

### **5.2.3 Valores y Atributos**

#### **Valores**

Innovador, comunicacional, educativo e informativo, compromiso.

#### **Atributos**

##### **Atributos tangibles**

Arte contemporáneo, artistas.

##### **Atributos intangibles**

Interactivo, rápido, efectivo.

### **5.3 Identidad**

El significado de su construcción se justifica por las siguientes razones; el cuadrado está sobre las letras A-R-T específicamente ya que se le quiere dar énfasis al arte. Muchas personas cuando piensas en arte lo primero que se le viene a la mente es pintura pero en realidad para realizar obras artísticas se pueden utilizar varios recursos como video, instalación, fotografía, el performance, etc.

El arte contemporáneo sale de lo común y puede ser lo que el artista quiera que sea, sin límites ni restricciones. Por eso se utiliza en el isologo un cuadrado está solo sobre una parte de la palabra y no la envuelve completamente, porque sale de lo “tradicional” o lo “clásico” rompiendo barreras. Específicamente el cuadrado solo está sobre las letras A-R-T porque también se quiere comunicar la



palabra en otro idioma denominando el portal web como internacional. La E virada pretende dar un toque diferente a lo común.

### 5.3.1 Construcción del Isologo

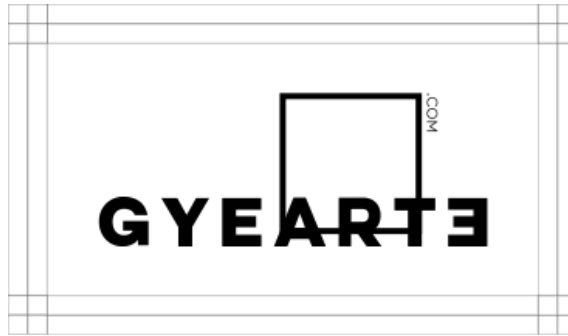
El texto y el ícono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son parte individuales de un todo y sólo funcionan juntos, por eso se lo denomina isologo.



### 5.3.2 Composición y Uso

A continuación se muestran las dimensiones básicas para la construcción de la marca por medio de unidades. Se incluyen también los límites de aproximación de elementos gráficos, tipográficos, fotográficos, bordes a corte o refileados y uso de fondo de color distinto al establecido.

Las líneas alrededor del isologo muestra su área de protección y delimita el mínimo de aproximación de cualquier elemento gráfico al lado del cual aparezca.

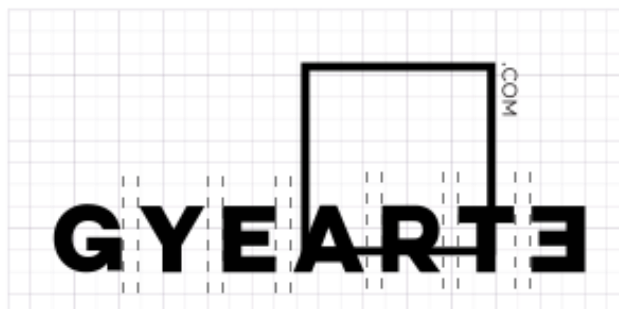


### 5.3.3 Plano Técnico

La imagen está construida en base a una grilla la cual muestra la relación entre elementos. Esta deberá ser respetada con el fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Al escalar su tamaño se deben considerar todos los elementos que lo componen especialmente el grosor del filete que debe crecer y disminuir proporcionalmente. No es obligatorio poner el .COM siempre.

En base al grosor de la tipografía se crea la grafimetría para construir el isologo.



### 5.3.4 Zona de protección

Se debe respetar el área de seguridad y la aplicación tipográfica señalada por el manual de marca GYEARTE.COM.

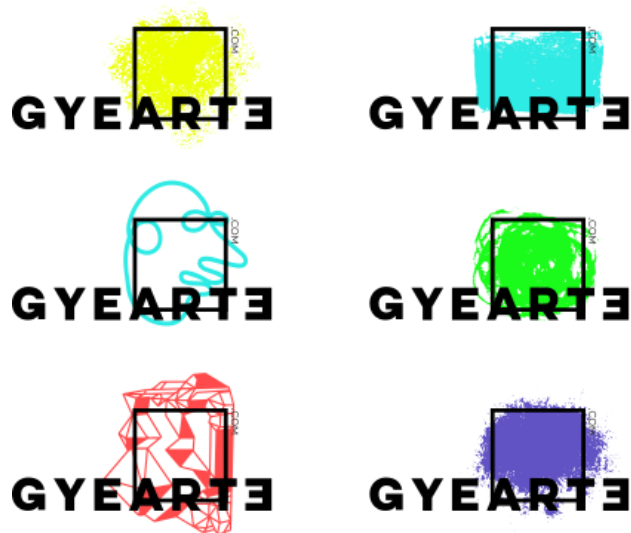
El isologo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetado para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio. Los elementos gráficos únicamente permitidos son los de los variantes del isologo.



### 5.3.5 Variación del Isologo

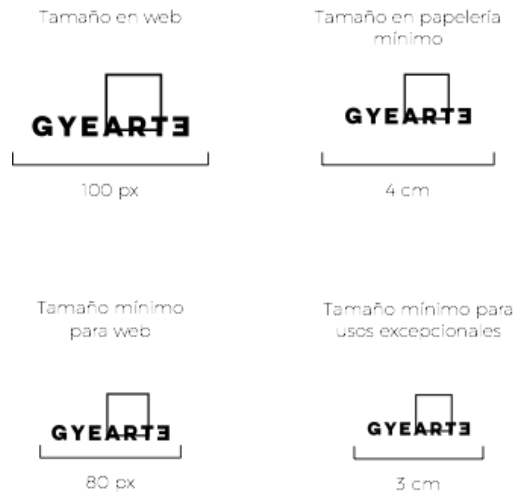
El isologo tiene seis variaciones, los elementos gráficos presentados en este manual únicamente podrán ser utilizados sin adaptaciones de tamaño ni color.

Las aplicaciones pretenden darle dinamismo al logo, hacerlo diferente y no estático, sino adaptable para cualquier situación, para así darle más énfasis a lo que es el arte contemporáneo.



### 5.3.6 Aplicación de Tamaños

El tamaño del isologo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto. El tamaño mínimo del isologo no tendrá el elemento .COM porque lo que será ilegible, por lo tanto se eliminará.



### 5.3.7 Tipografía

#### Tipografía Corporativa

Para la imagen de GYEARTE.COM se utiliza la tipografía Montserrat Regular, Bold y Light. con las características propias de esta fuente.

#### Montserrat

Regular-**Bold**-Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZ  
**ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZ**  
 ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZ

1234567890  
 !@#\$%^&\*()\_+{};~<>?.,/:'[]

### **5.3.8 Color**

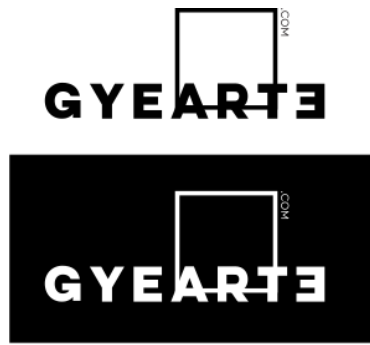
Los colores RGB son cinco y son brillantes y llamativos. Los colores son pensados para utilizar en digital ya que el proyecto es un portal web y es donde normalmente estarán aplicados. Se pretende llamar la atención de quien ve la imagen del portal, ya que es dinámico y actual.

#### **Color Marca Corporativa**

A continuación se muestran las opciones permitidas del isologo GYEARTE.COM en sus colores corporativos, cualquier otra combinación o aplicación distinta queda prohibida.

El color sólido del logotipo sobre fondo blanco o de color obedece al grado de contraste que ofrece, así como al impacto visual que produce esa combinación.

El isologo a una tinta o trama es el que se utilizará en medios impresos donde solamente se puede imprimir a una sola tinta. Siendo blanco y negro las tintas utilizadas como colores corporativos.



**Pantone Black**

IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL CUATRICOMIA	APLICACIONES WEB RGB
C 0%	R 0%
M 0%	G 0%
Y 0%	B 0%
K 100%	

## Paleta Cromática

Este diagrama muestra los cinco colores de la paleta primaria. Cada color está especificado en Pantone®, CMYK, RGB y valores para Internet.

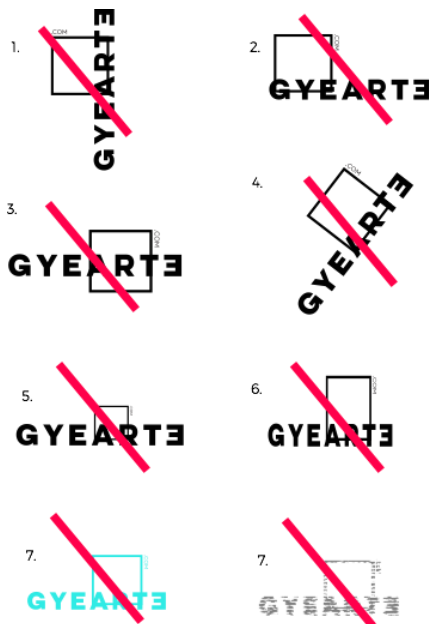
No siempre es necesario utilizar toda la gama de colores de la paleta, depende del tipo de comunicado que se quiere transmitir o para que aplicación se utilice.



### 5.3.9 Usos Incorrectos

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos de nuestro isologo.

1. Reproducir el isologo verticalmente.
2. Alterar el orden de los elementos.
3. Alterar la disposición de las letras.
4. Reproducir el logotipo inclinado.
5. Cambiar la relación de proporción.
6. Reproducir el logotipo distorsionado.
7. Cambiar los colores del logotipo.
8. No aplicar textura al isologo.

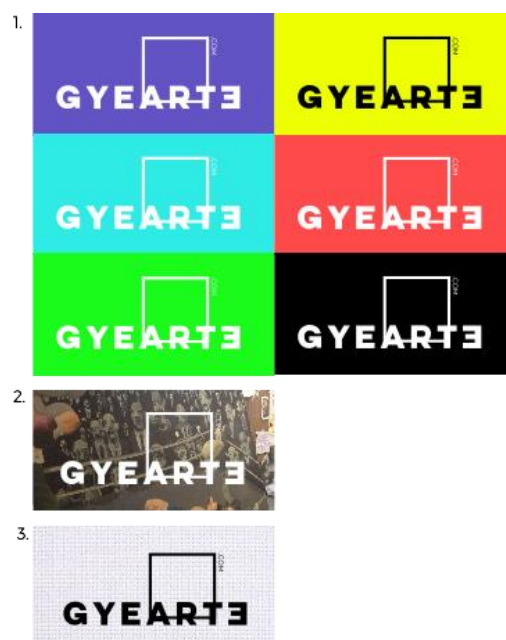




### 5.3.10 Fondos permitidos

Los distintos materiales sobre los cuales puede ser aplicado el logotipo y su aplicación correcta:

1. Sobre los colores de la línea gráfica.
4. Sobre fotografías.
5. Sobre tela.



## **5.4 Imágenes**

### **Guías Generales**

Es importante la selección de imágenes que se utilizan para la marca GYEARTE.COM. Ya sea para el portal web o para las redes sociales las fotos deberán ser únicamente relacionadas con el arte contemporáneo que se presenta en la ciudad de Guayaquil, artistas, eventos, exposiciones y elementos pictóricos que comuniquen el propósito del proyecto. Las imágenes elegidas deben estar en buena calidad de caso contrario no se utilizarán.

### **5.5 Formatos Básicos**

Se creó una papelería para la marca GYEARTE.COM el cual incluye hoja membretada, tarjetas de presentación, sobre corporativo, sobre manila, carpeta institucional, etiqueta para CD, credencial. Las medidas e indicaciones exactas para su elaboración están adjuntas en el manual de marca completo.

Se entrega junto con este documento un manual en .pdf y en Adobe Illustrator.

### **5.6 Glosario**

**Alinear:** Colocar palabras o letras en una misma línea vertical u horizontal.

**Área de protección:** Espacio en blanco que debe rodear a los elementos gráficos para evitar que disminuya el impacto buscado.

**Color Corporativo:**El color que representa a una compañía en su logotipo, hoja membretada, etc.

**Color process:** Colores primarios C cyan, M magenta, Y amarillo y K negro que se utilizan para impresión en cuatro colores.

**Formato:** Composición general de todo comunicado impreso. Particularmente en lo que se refiera a dimensiones, proporciones y elementos gráficos que en él parecen.

**Imagen:** Fenómeno de opinión pública que generan las actividades del personal y la filosofía operativa, reforzados por los impactos visuales de la identidad gráfica.

**Línea Base:** Línea que sirve como base de localización.

**Logotipo corporativo:** Es el nombre de la organización escrito en el tipo de letra “Eras Médium”. En cierta forma constituye una reminiscencia de la firma personal.

**Marca Registrada:** Nombre o símbolo único que identifica a un producto de la compañía.

**Retícula:** Cuadrícula que sirve para localizar y trazar al símbolo perfectamente.

**Racional del símbolo:** Características principales del símbolo.

**Signatura corporativa:** Combinación de símbolo y logotipo de la organización, que debe aparecer siempre en alguna de las proporciones que el manual establece.

**Signatura legal:** Es la signatura acompañada de las siglas “S.A.”, su aplicación es obligada en ciertos comunicados de carácter legal, como cheques, pagares, etc.

**Tipografía corporativa:** Tipo de letra seleccionada para integrar los cuerpos de texto encabezados y publicidad de apoyo. Se les llama “compatibles” por su afinidad con la identidad corporativa.

## **6. Resultados de la evaluación**

Mediante la creación de la identidad de la marca GYEARTE.COM se ha podido realizar la imagen que representará todo el proyecto y cómo este quiere ser reconocido. La línea gráfica establecida está detallada más a fondo en el manual de marca creado, con el que en futuras situaciones, diseñadores, programadores o personas con un nivel básico de diseño que vayan a utilizar la marca, podrán hacerlo de una manera correcta siguiendo los lineamientos creados.

El manual y uso de la marca GYEARTE.COM está completamente ligado con la elaboración y diseño del portal web creado junto con un programador web especializado. Donde se especifica la cromática que debe ir, el tipo de fotografías permitidas, las tipografías establecidas y el correcto uso de las aplicaciones del isologo. También es una guía para la imagen que se representa en las redes sociales actualmente activas y futuras cuentas que se puedan crear.

Establecer todos estos lineamientos de marca ayudan a darle una identidad a al proyecto, y gracias a la investigación previamente realizada para comenzar a realizar el portal web, acertar en el tipo de imagen y comunicación que se realiza hacia al grupo objetivo.

## **7. Conclusiones de la evaluación y recomendaciones**

Para realizar el proyecto del portal web GYEARTE.COM se tuvo que determinar el perfil de los consumidores de arte contemporáneo con respecto a la manera de consumir e interactuar con el arte en la ciudad de Guayaquil, que se logró por medio de grupos focales y observación.

Se contactó a los artistas visuales de arte contemporáneos de la ciudad de Guayaquil para entrevistarlos, ya que su información era indispensable para la elaboración del portal web. Se comunicó con ellos por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto, redes sociales y correos electrónicos, la gran mayoría se mostró dispuesta a ayudar en el proyecto.

Se conoció los lugares físicos y virtuales que desarrollan y presentan arte contemporáneo de Guayaquil para que nos puedan beneficiar con la elaboración del portal. Gracias a los objetivos de investigación que se plantearon previamente a la elaboración del portal web, se pudo determinar cómo se iba a ejecutar, realizar y mostrarse al público.

## **8. Reflexión personal**

Después de realizar este proyecto he aprendido mucho, no solo a trabajar en equipo sino a poder realizar otras actividades que no están relacionadas con mi

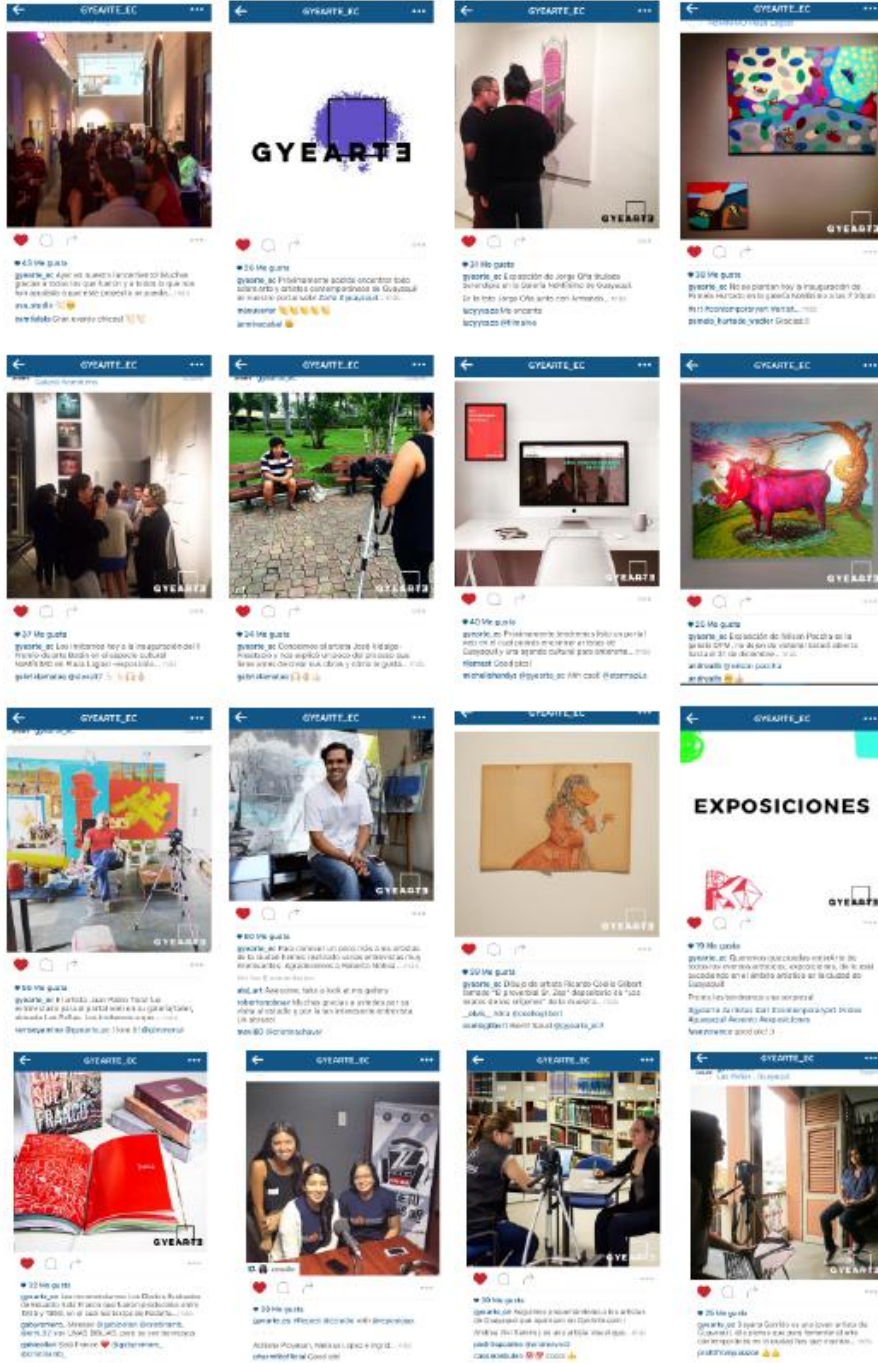
carrera específicamente, ya que al momento de tener un proyecto que envuelve varias necesidades, todos en el grupo deben de apoyar en todas las etapas de su desarrollo. He aprendido a ser constante y trabajadora para poder lograr los objetivos que se plantean desde un principio del proyecto.

La carrera de diseño gráfico y comunicación visual es una parte esencial para poder desarrollar cualquier tipo de proyecto ya que es muy importante darle una identidad correcta a una marca, dependiendo del tema que este fuera. Se debe saber manejar bien la parte de comunicación y la línea gráfica de la marca, para así poder reflejar el objetivo del proyecto.

Al realizar este proyecto pude utilizar todos los recursos aprendidos en la carrera de diseño gráfico y aparte reforzarlos, aprendiendo más sobre programación y lo que conlleva realizar un portal web, desde su diseño hasta su programación.

# 9. Anexos

## Anexo 1





Anexo 2

# LANZAMIENTO FICIAL

## DE GYEARTÉ.COM

WWW.GYEARTÉ.COM GYEARTÉ\_EC GUAYAQUILARTE

Plaza Lagos en la galería NOMINIMO  
miércoles 25 de noviembre a las 20h00

CON RELATOS DE



XABIER PRINIO



MARCO ALVARADO





**GRACIAS POR  
FORMAR PARTE DE  
GYEARTE.COM**

Te mantendremos al tanto de las exposiciones y eventos relacionados con el arte que se realicen en la ciudad de Guayaquil

GYEARTE

www.gyearte.com

**NoMINIMO**  
espacio cultural

  
**ÜBERGANG-LANGSAM...**  
**PAMELA HURTADO**

Inauguración miércoles 18 de noviembre 2015 - 7:30 pm  
exposición abierta hasta el 6 de diciembre

espaciominimo | espaciocultural | no-minimo | info@no-minimo.com

**18  
NOV**

**EXPO**

Expo "Übergang-Langsam" de Pamela Hurtado  
Fecha: 18 de Noviembre hasta el 6 de Diciembre? Galería NoMiniMo - Plaza Lagos

WWW.GYEART.COM GYEART.EC GUAYAQUILARTE

# CARTA AVAL

## INSTANCIA GRADO

Carta Aval para la presentación

Tema de Trabajo Titulación de Proyecto de Aplicación Profesional:

Nombre de alumno:

Guía/Asesor :

Fecha : 1 de Diciembre de 2015

1. El número de reuniones efectuadas con los alumnos durante este período fue a mi criterio, esta cantidad de reuniones ha sido:
  - a. Suficiente   X
  - b. Insuficiente
  - c. Excesivo
  
2. Los alumnos han alcanzado a internalizar y hacer comprensiones de los contenidos y hallazgos de su trabajo y se aprecia crecimiento académico:
  - a. En buena medida   X
  - b. En mediana medida
  - c. En poca medida
  
3. Los alumnos me dieron a conocer los contenidos de la versión definitiva del documento antes de entregarlo a la universidad
  - a. Si       X
  - b. No
  - c. Parcialmente

Por lo tanto, respaldo el trabajo realizado por el alumno/a hasta este avance y les concedo el aval para la presentación.

SI   X  

NO       



Firma del Guía/Asesor: \_\_\_\_\_