

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

MANUAL DE CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA DE LA CAMPAÑA PARA DARLE CONTINUIDAD A LA CAMPAÑA EN REDES

Autor.-
Emilie Malka Bibliowicz Orellana

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Guayaquil, Enero del 2015.

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

MANUAL DE CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA DE LA CAMPAÑA PARA DARLE CONTINUIDAD A LA CAMPAÑA EN REDES

Autor.-

Emilie Malka Bibliowicz Orellana

GUÍA

Viviana Elizalde

ASESOR

Marisabel Manrique

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Guayaquil, Enero del 2015.

Abstract

A este documento se adjunta el manual de marca de la campaña de comunicación social “Escúchalo de un Experto”. En el manual de marca se definen los parámetros de la aplicación del logotipo en las diferentes aplicaciones y formatos; así como también, se presenta el diseño de todos los materiales gráficos elaborados para la campaña como: avisos de prensa, piezas para vía pública, merchandising, entre otros.

“Escúchalo de un experto” es una campaña que tiene como objetivo fomentar la inclusión social de personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil; y es también, el concepto de promoción del relanzamiento del curso de TV de Aprendamos: “Todos Somos iguales, Todos Somos Diferentes”.

1. Introducción.....	3
2. Detalles de proyecto.....	5
2.2 Actores claves.....	5
2.3 Objetivo general de investigación.....	5
2.4 Objetivos específicos de investigación.....	5
2.5 Objetivo general de proyecto.....	6
2.6 Objetivos específicos de proyecto.....	6
2.7 Lineamiento de marketing social.....	7
2.8 Descripción del grupo objetivo.....	7
2.9 Tipo de campaña.....	8
2.10 Concepto de comunicación.....	8
2.11 Concepto creativo.....	8
2.12 Cronograma.....	9
3. Resultados del proyecto.....	10
4. Conclusiones estratégicas.....	11
5. Reflexión.....	13

1. Introducción

En los últimos años, han aumentado los espacio de discusión y de difusión de información acerca de la discapacidad tanto nacional como internacionalmente. El nuevo marco legal sobre discapacidades en el Ecuador, ha permitido que la discapacidad ya no sea un campo desconocido.

El Ecuador, participó en la “Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad”, realizado por la ONU en el 2007. El objetivo de la convención es lograr que diferentes países cambien las percepciones de sus ciudadanos para combatir estereotipos y prejuicios para así tener una sociedad inclusiva (Naciones Unidad, 2008).

Es necesario aclarar que el hecho de que existan cambios en el marco legal, y organismos que colaboren con la inclusión social; no significa que la sociedad está preparada para dicha inclusión, libre de prejuicios y estereotipos.

Se vuelve entonces pertinente y necesaria, la creación y ejecución de una campaña de comunicación que ayude a las familias, y sobretodo a las madres, a resolver dudas y eliminar prejuicios para que sean ellas las

primeras en lograr la inclusión de sus hijos, y como consecuencia,
convertirnos en una sociedad inclusiva.

2. Detalles de proyecto

2. 2 Actores claves

Este proyecto es una campaña social que se implementará en la ciudad de Guayaquil, es por eso que se contó con el apoyo de la M.I.

Municipalidad de Guayaquil. Son ellos quienes aportarán en el ámbito monetario y coordinarán lo referente al lanzamiento de la misma.

El programa Aprendamos, fue uno de los actores principales para la ejecución e implementación de este proyecto. Es mediante los dos actores ya nombrados, que entró Fundación Ecuador a trabajar con nosotros, para que a partir del 2015, sea promotor oficial de la página de Facebook.

2. 3 Objetivo general de investigación

Identificar las principales barreras y actores que intervienen en la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil

2.4 Objetivos específicos de investigación

- Conocer, a través de casos reales, el entorno familiar, educativo y laboral en el que se desenvuelven las personas con discapacidad, en Guayaquil.

- Recopilar las opiniones de expertos acerca de la inclusión social de las personas con discapacidad.

- Identificar percepciones y actitudes que tienen las personas acerca de la discapacidad.

2.5 Objetivo general de proyecto

Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.

2.6 Objetivos específicos de proyecto

- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.

- Brindar a las madres una oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.

- Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.

2.7 Lineamiento de marketing social

Causa

Motivar al grupo objetivo a aceptar la realidad y a ser el apoyo de la persona con discapacidad.

Agentes de cambio

Programa Aprendamos, Dirección de Acción Social y Educación de la Municipalidad de Guayaquil, Creadoras de la campaña.

Adoptantes

Mujeres de la ciudad de Guayaquil que por primera vez han tenido un hijo con discapacidad. Madres dispuestas a hacer lo imposible por estar informadas para criar a sus hijos de la mejor manera. Ellas son quienes cuidan a sus hijos día y noche sin importar las dificultades.

2.8 Descripción del grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por mujeres de la ciudad de Guayaquil. Madres que no conocen el mundo de la discapacidad, que se han visto forzadas a entrar en él porque su hijo tiene una discapacidad. Son madres que tienen miedo, dudas, están llenas de prejuicios y confusión, pero en medio de la angustia, pueden llegar a combatirlo todo para entregar todos los cuidados y el amor que su hijo necesita.

2.9 Tipo de campaña

Esta campaña será de tipo educativa y motivacional. Educacional, porque por medio de una red de apoyo, se logrará construir una comunidad de aprendizaje para que las madres de hijos con discapacidad puedan compartir sus conocimientos, experiencias y consejos. Será además motivacional por el mensaje de lucha y fuerza que se transmitirá para que las madres primerizas de hijos con discapacidad, pierdan el miedo y salgan adelante.

2.10 Concepto de comunicación

Escuchar el testimonio de alguien que ha pasado por lo mismo que tú, te fortalece y te ayuda a salir adelante.

2.11 Concepto creativo

Escúchalo de un experto.

2.12 Cronograma

	Emilie Bibliowicz	Daniela Vallejo	Marianella Astudillo	Diliana Lama
	Ma.Laura Cruz	Gloria Dillon	Natalie Cedeño	
SEPTIEMBRE 13	Grabación de Loop/Demo de Video Testimonial.			
SEPTIEMBRE 14	Edición de Loop			
SEPTIEMBRE 16	Presentación Pre-Grado			
SEPTIEMBRE 22	Conceptualización para Manifiesto de campaña			
SEPTIEMBRE 29	Reunión con Jorge Lama para animación manifiesto			
OCTUBRE 2	Definición de logística para desarrollo de piezas			
OCTUBRE 6	Recolección de base de datos en Fundación Ecuador			
OCTUBRE 13	Revisión de avances de Manifiesto con Jorge Lama			
OCTUBRE 18	Reunión Xavier Colamarco - propuesta grabación			
OCTUBRE 20	Desarrollo de guión para video testimonial			
OCTUBRE 21	Visita a potenciales madres para video testimonial			
OCTUBRE 22	Desarrollo de preguntas para madres para grabación			
OCTUBRE 23	Reunión con la DASE y Fundación Ecuador			
OCTUBRE 23	Presentación de propuesta de campaña y presupuesto			
OCTUBRE 24	Reunión con equipo de producción			
OCTUBRE 27	Elección final de madres. Confirmación de asistencia.			
NOVIEMBRE 1	1º día de grabación de testimoniales en Pto. Sta. Ana.			
NOVIEMBRE 3-6	Edición de material grabado. Elección de testimonios.			
NOVIEMBRE 8	Segundo día de grabación en Pto. Sta. Ana			
NOVIEMBRE 10-14	Edición. Post-Producción. Desarrollo final de piezas.			
NOVIEMBRE 15	Apertura de red virtual de apoyo en Facebook			
NOVIEMBRE 19	Relanzamiento Municipal de Curso Inclusión			
NOVIEMBRE 28	Entrega de evaluación individual			
DICIEMBRE 4	Presentación de Grado			

3. Resultados del proyecto

Diferentes discapacidades, muchas familias y variadas personalidades, aún así se puede concluir que son las dudas, el miedo y los prejuicios, las principales barreras para la inclusión social de las personas con discapacidad.

En cada familia investigada, era la madre quien se caracterizaba por su papel fundamental al momento de la inclusión. Todos los casos de éxito de inclusión social, tenían en común, una madre que no se rindió. Era ella quien lograba la inclusión de hijo en la escuela, en el trabajo y en el barrio.

Esas madres tenían algo en común, todas se identificaron y buscaron ayuda en mujeres que habían pasado por una situación similar. Fueron con ellas que aclararon dudas y encontraron un apoyo incondicional, pues había alguien que las comprendía.

4. Conclusiones estratégicas

Recibimos el mensaje, las madres que se acaban de enterar que su hijo tiene una discapacidad, no quiere escuchar a cualquiera, pues no todos han estado en su lugar.

Aún así, esas madres necesitan ayuda, de otro modo, su hijo se verá afectado si su madre no encuentra la fuerza necesaria para salir adelante. Entonces ¿cómo ayudar a una madre que no quiere escuchar al cualquiera?

Con testimonios que vengan de mujeres que ellas sí quieren escuchar, de madres que han pasado por lo mismo que ellas, madres que pueden responder sus dudas porque ya estuvieron ahí. Madres que al igual que ellas, tuvieron miedos. Madres que saben qué decir, pues conocen exactamente el camino que les espera.

Estas madres no son cualquier persona, son madres que han tomado el curso de inclusión del programa Aprendamos “Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes”. Ellas fueron preparadas para ayudar a sus hijos, y ahora se sienten listas para ayudar a los demás.

Es por eso, que creamos la comunidad de aprendizaje “Escúchalo de un experto” a través de una página en Facebook en donde las madres podrán participar en foros y compartir sus testimonios. Además se realizó un video testimonial que conduce a la página y que será entregado a madres primerizas de niños con discapacidad. Este material, junto con la campaña publicitaria elaborada, servirá para promover el relanzamiento del curso antes mencionado.

5. Reflexión

Vivimos en mundo en dónde el tiempo pasa muy rápido, en dónde el tiempo para nosotros es reducido y más reducido aún, el tiempo para los demás. Es durante este proceso que he podido dedicarme a tiempo completo a una causa social, causa que me ha dado la oportunidad de conocer a personas que necesitan ayuda y dar esta ayuda no es difícil si se trabaja en equipo.

Este trabajo en equipo, me ha enseñado a relacionarme con personas muy distintas, pues cada integrante del grupo veía el proyecto con una visión muy cercana a la de sus carreras; que eran todas diferentes a la mía. Fue así que aprendí que con mente diferentes, se puede lograr algo más completo.

Desde el punto de vista del diseño gráfico, pudimos lograr cosas que ninguna otra área lo hubiera permitido. Fue por el diseño gráfico que logramos transmitir, a través de la estética, mucha fuerza y serenidad, sensibilidad y conocimiento; y así, promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.