

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

PROPUESTA Y ARMADO DE CONTENIDO PARA LA PÁGINA DE FACEBOOK (GRUPO DE APOYO VIRTUAL)

Autor.-

Marianella Andrea Astudillo Valdivieso

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Gestión Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2015.

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

PROPUESTA Y ARMADO DE CONTENIDO PARA LA PÁGINA DE FACEBOOK (GRUPO DE APOYO VIRTUAL)

Autor.-

Marianella Andrea Astudillo Valdivieso

GUÍA

Viviana Elizalde

ASESOR

Marisabel Manrique

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Gestión Organizacional.

Guayaquil, Enero del 2015.

Abstract

Este documento consiste en el informe de la generación de contenidos y el levantamiento de la Comunidad de Apoyo o grupo de ayuda virtual, en Facebook: “Escúchalo de un Experto”.

Esta página busca ser un espacio de aprendizaje para madres con hijos con discapacidad, en el que puedan compartir sus experiencias y consejos con otras mamás que desconocen el tema; para ayudarse y fortalecerse mutuamente; para sacar adelante a sus hijos, a través de la motivación y la información necesaria. Es un espacio propuesto y formado por el Grupo de Inclusión que pasará a ser administrado por la Mesa Cantonal de Discapacidades, en contacto con la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

“Escúchalo de un experto” también es la campaña publicitaria que apoya el relanzamiento del curso de Inclusión del programa de TV Aprendamos, para familias con hijos con discapacidad.

Índice

1. Introducción	3
2. Detalles del Proyecto	4
2.1. Actores Clave	4
2.2. Objetivo General de Investigación	5
2.3. Objetivos Específicos de Investigación	5
3. Características del Proyecto	6
3.1. Declaración de propósito	6
3.2. Objetivo General del proyecto	6
3.3. Objetivos Específicos del proyecto	6
3.4. Lineamientos del Marketing Social	6
3.5. Descripción del Grupo Objetivo	7
3.6. Tipo de campaña	8
3.7. Estrategia de comunicación	8
4. Cronograma de trabajo y Roles	10
5. Resultados del proyecto	11
6. Conclusiones Estratégicas	12
7. Documento Individual	17
8. Reflexión Personal	34
9. Bibliografía	37

1. Introducción

Tanto en nuestro país, como en el resto del mundo, se ha vuelto un tema de interés y gran relevancia la inclusión de personas con discapacidad en la sociedad, logrando que cada vez sean más personas las interesadas por este tema, generando acciones y actividades que buscan la inclusión de este grupo en la sociedad.

De acuerdo al informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 15% de la población mundial posee algún tipo de discapacidad (Informe Mundial sobre la Discapacidad, 2011). En nuestro país, hasta mayo de 2013, el Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), tenía registrada a 361.487 personas con discapacidad.

En el Ecuador se puede decir que se han realizado varias acciones en lo que se refiere a la estructura y forma de la inclusión social de las personas con discapacidad; es decir, se ha trabajado en el marco legal, con La Ley Orgánica de Discapacidades que fue publicada en el 2012 y que ha logrado que las empresas cuenten dentro de su personal con un mínimo de personas con discapacidad. Además se implementó la Misión Solidaria Manuela Espejo, que ofrece ayuda económica, habitacional y médica para las personas con discapacidad en el país.

Sin embargo, queda mucho camino por recorrer en cuanto a acciones que lleguen al corazón de la gente, sensibilizándola frente a las personas con discapacidad, rompiendo las barreras de la inclusión en sus imaginarios y los temores y prejuicios que se generan incluso dentro de las propias familias que viven el tema.

Además en la sociedad existen estereotipos alrededor del tema de la discapacidad y sobretodo mucho desconocimiento, por eso es importante educar a las personas sobre el tema y desarrollar una campaña de comunicación que apele a las emociones, que motive a saber más sobre la discapacidad; y así, contribuir a una verdadera inclusión en todos los niveles.

2. Detalles del Proyecto

2.1 Actores Claves

En la realización de este proyecto de titulación se contó con el apoyo de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, que colaboró con el aporte logístico y de respaldo mediático para la implementación de la campaña; dado que es una campaña social elaborada para ejecutarse en la ciudad de Guayaquil y vinculada con el curso de Inclusión del Programa Aprendamos.

Además, también se contó con el soporte de Fundación Ecuador que coordina directamente el programa Aprendamos. La campaña “Escúchalo de un Experto” se relaciona directamente con el curso de Inclusión “Todos somos Iguales, Todos Somos Diferentes”, trabaja con las madres que ya han tomado este curso, y funciona como promoción de su relanzamiento en TV.

2.2 Objetivo General de Investigación

Identificar las principales barreras y actores que intervienen en la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil

2.3 Objetivos Específicos de Investigación

- Conocer, a través de casos reales, el entorno familiar, educativo y laboral en el que se desenvuelven las personas con discapacidad, en Guayaquil.
- Recopilar las opiniones de expertos acerca de la inclusión social de las personas con discapacidad.
- Identificar percepciones y actitudes que tienen las personas acerca de la discapacidad.

3. Características del Proyecto

3.1. Declaración de Propósito

- Concebir una campaña de comunicación que fomente la inclusión de personas con discapacidad en Guayaquil.

3.2. Objetivo General del Proyecto

- Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.

3.3. Objetivos Específicos del Proyecto

- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.
- Brindar a las madres una oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.
- Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.

3.4. Lineamiento de Marketing Social

Causa

Motivar al grupo objetivo a aceptar la realidad y a ser el apoyo de la persona con discapacidad.

Agentes de cambio

Las creadoras de la campaña, la Dirección de Acción Social y Educación de la Municipalidad de Guayaquil, y el programa Aprendamos.

Adoptantes

Mujeres de la ciudad de Guayaquil que por primera vez tienen un hijo con discapacidad. Son madres que están pendientes de sus hijos e interesadas por obtener información y guía para el cuidado de sus hijos. Ellas son quienes buscan la atención médica que sus hijos puedan necesitar, las que los cuidan día y noche; es decir el pilar fundamental de la familia.

3.5. Descripción del Grupo Objetivo

El Grupo Objetivo está conformado por mujeres de la ciudad de Guayaquil. Son madres que no conocen el mundo de la discapacidad, que se han visto forzadas a entrar repentinamente en él porque su hijo ha nacido con una discapacidad o la ha adquirido de forma repentina. Son madres llenas de temores, prejuicios, confusión y dolor, pero que a pesar de la angustia, llegan a ser capaces de entregar los cuidados y cariño necesario.

3.6. Tipo de campaña

Es una campaña educativa-motivacional. Está planteada como el proyecto de construcción de una red de ayuda en internet para madres con hijos con discapacidad. Con el aporte de las “madres expertas” y la colaboración de entidades como la Dirección de Acción Social y Educación, y de la Mesa Cantonal de Discapacidades, se vuelve una comunidad de aprendizaje para compartir anécdotas, experiencias e información valiosa. Además se busca motivar a las madres de hijos con discapacidad para que luchen y no pierdan la esperanzas de lograr lo mejor con su querido; disminuyendo en ellas los temores que pueden tener en una primera instancia.

3.7. Estrategia de Comunicación

Este proyecto de titulación consiste en la elaboración de una campaña de comunicación que fomente la inclusión familiar de personas con discapacidad, para lo que plantearon las siguientes acciones: Un video motivacional en el que participan madres de hijos con discapacidad, que comparten sus experiencias y llenan de fuerzas y ganas de salir adelante a otras madres que recién entran al mundo de la discapacidad; también el Grupo de Apoyo Virtual en Facebook que es una espacio de aprendizaje para que las mamás compartan experiencias y dudas; a la vez que otras madres se enriquecen de los consejos y vivencias de las primeras; y finalmente, está la campaña publicitaria, que fue utilizada para el relanzamiento del curso para familias con hijos con discapacidad de Aprendamos, “Todos somos iguales, todos somos diferentes”, manteniendo el enfoque familiar, esta vez dirigiéndose específicamente a la madre.

Concepto central de comunicación

Escuchar el testimonio de alguien que ha pasado por lo mismo que tú te fortalece y te ayuda a salir adelante.

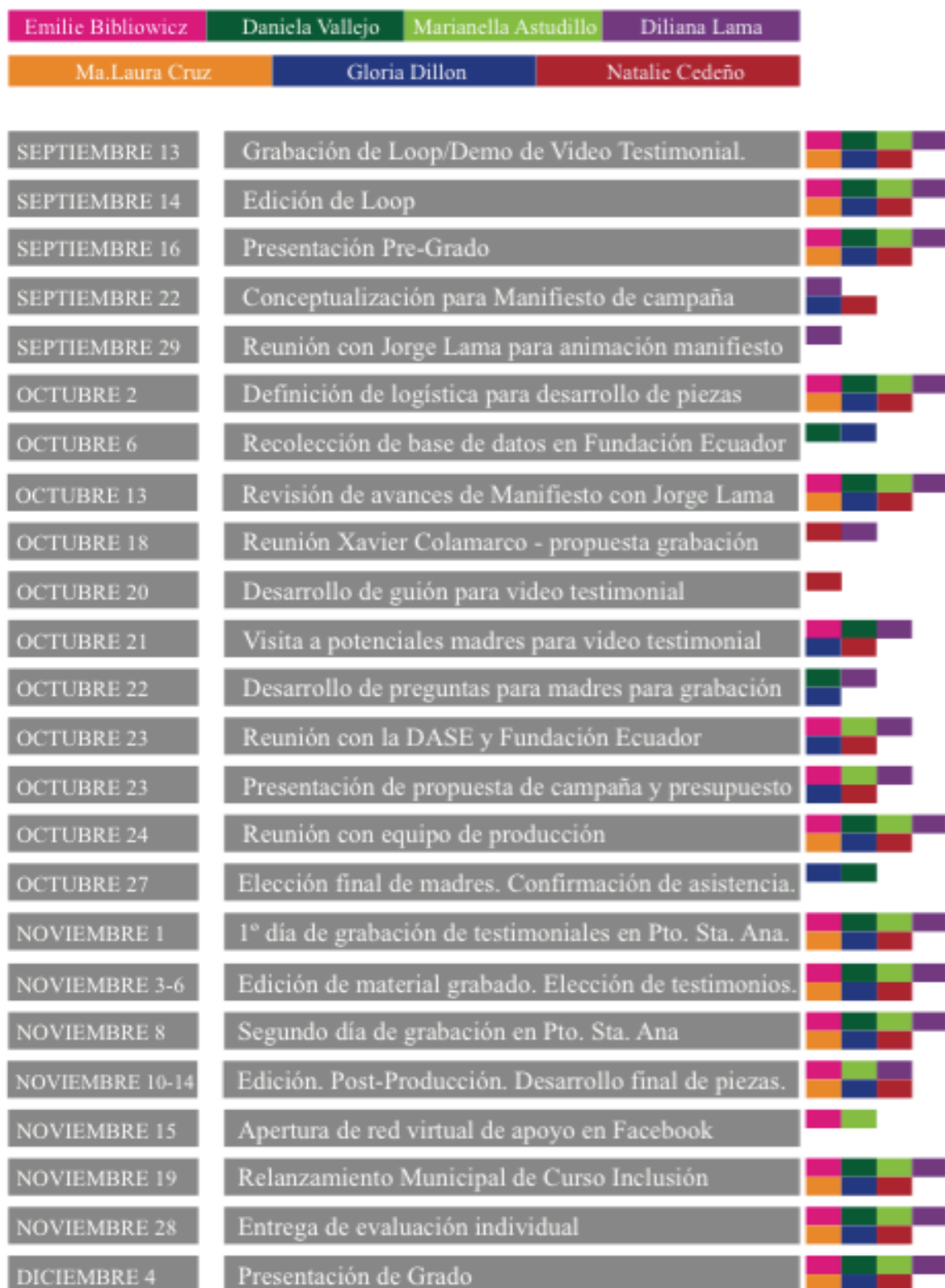
Concepto creativo

“Escúchalo de un Experto”

Racional Creativo

Las mamás de niños con discapacidad que han atravesado la experiencia de luchar y sacar adelante a sus hijos sin importar las dificultades, desilusiones, frustraciones y temores se vuelven un ejemplo veraz de inspiración para salir adelante. Para otras madres que acaban de tener un bebé con discapacidad es fundamental contar con el apoyo y la experiencia de “madres expertas”. Por esta razón, son ellas las que les hablarán en la campaña al Grupo Objetivo, pues nadie comprende mejor que ellas lo que están sintiendo y pensando.

4. Cronograma de trabajo y Roles



5. Resultados del Proyecto

Nuestra investigación detectó que existe un actor clave en el desarrollo y la inclusión social de la persona con discapacidad: la familia, y principalmente: la madre. Es ella, quien con el apoyo del padre o demás hijos, busca la ayuda necesaria para desarrollar al máximo las capacidades de su hijo, con el fin de que a medida que vaya creciendo, se vaya incluyendo en la sociedad, y pueda ser un ciudadano partícipe de ella.

Se puede decir que para lograr la inclusión de las personas con discapacidad, se debe empezar a trabajar en el entorno familiar, pues las principales barreras que impiden la inclusión a nivel de sociedad, son los temores y prejuicios ocasionados por el desconocimiento de este tema.

En este punto coincidieron todos los expertos, especialistas y personas vinculadas con la discapacidad cuyas opiniones sustentan las decisiones de esta campaña. La madre es motor y figura clave en el camino hacia la inclusión de sus hijos, son ellas las facilitadoras de los cuidados y atenciones necesarios para que sus hijos se superen. En cada entrevista con especialistas en el tema, familiares de personas con discapacidad, trabajadores sociales, siempre resaltó que es determinante el papel de la familia, que se de la inclusión familiar, porque es una forma de garantizar una posterior inclusión en los demás entornos en lo que se desenvuelva esta persona a lo largo de su vida.

Además, las madres investigadas hacían énfasis en lo importante de poder compartir experiencias e información con otras madres en la misma situación que ellas, ya que las enriquecía con nuevos conocimientos y a sentirse comprendidas, y que tenían un apoyo más al cual recurrir, llenándolas de fuerza e inspirándolas.

6. Conclusiones Estratégicas

Luego de toda la información recopilada, se llegó a la conclusión de que la mejor forma de llegar a las madres era facilitando un espacio de encuentro y aprendizaje, para que se comprometan con la causa de hijos y se motiven a través de testimonios de otras madres que ya pasaron por lo mismo y salieron victoriosas, madres que han visto los frutos de su esfuerzo.

Ese espacio de encuentro sería la página de Facebook “Escúchalo de un Experto”. Para conducir a las madres hacia la página se aprovecharía el relanzamiento del curso de Inclusión de Aprendamos y se difundirían videos testimoniales muy emotivos de madres “expertas” compartiendo sus experiencias y dando un mensaje a las primerizas.

La alianza estratégica con el programa de TV Aprendamos con su curso para familias con hijos con discapacidad, “Todos somos iguales, todos somos diferentes”, facilitó la difusión de los videos en formato de spots televisivos, así como el video testimonial de 3 minutos como pieza central de la campaña.

Adicionalmente a las acciones implementadas en esta campaña, como equipo, se desea proponer a la Universidad Casa Grande, incluir el tema de la Inclusión Social en los Proyectos de Aplicación Profesional, con el fin de que en los siguientes años se continúe trabajando en los demás entornos en los que una persona con discapacidad se desarrolla a lo largo de su vida, dado que, la inclusión social se logra a largo plazo.

Acciones de la campaña

Acción #1

Objetivo	Estrategia	Acción
Motivar a nuestro grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.	Realizar una pieza audiovisual que documente testimonios y consejos de madres de personas con discapacidad y con experiencia en el tema.	Video Testimonial

Se producirá un video de dos a tres minutos con testimonios de madres de personas con discapacidad que tengan experiencia en el tema, que hayan sacado adelante a sus hijos. Contarán brevemente su experiencia, contando quienes han sido su apoyo, qué hicieron para sacar adelante a sus hijos, sus sentimientos , preocupaciones y frustraciones, para luego darles palabras apoyo y consejos para el grupo objetivo.

Acción #2

Objetivo	Estrategia	Acción
Brindar a las madres la oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.	Generar una red de apoyo virtual – comunidad de aprendizaje para el Grupo Objetivo.	Fanpage en Facebook

Red de apoyo: Se creará un fanpage en Facebook en el cual se brindará el espacio para compartir experiencias de vida de mamás de niños o niñas con discapacidad, con el fin de ayudar a otras madres que no conocen nada sobre el tema, para resolver cualquier tipo de duda y llenarlas de fortaleza para seguir adelante. Generando contenido de interés para los usuarios. Este grupo de apoyo virtual creado por nosotros, será administrado por los primeros 3 meses por el moderador de Aprendamos y posteriormente por la mesa de discapacidades del Municipio de Guayaquil(persona de la mesa cantonal).

Acción #3

Objetivo	Estrategia	Acción
Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.	Realizar la campaña publicitaria de re-lanzamiento del curso de inclusión de Aprendamos.	<ul style="list-style-type: none">- 2 Spots TV- 1 Cuña Radio- Avisos de prensa- Afiches- Merchandising- Publicidad en vía pública

Campaña: Dar conocer el relanzamiento del curso de inclusión “Todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos, dando la oportunidad a las familias para que se capaciten, con el fin de disminuir su desconocimiento sobre el tema y además para que conozcan la situación actual de esta temática en la ciudad.

7. Documento individual

Propuesta y contenido de la página de Facebook – Grupo de Apoyo Virtual “Escúchalo de un Experto”

Concepción de la página

Este Grupo de Apoyo Virtual en Facebook nace con el fin de generar una comunidad de aprendizaje para madres con hijos con discapacidad, en la que puedan compartir sus anécdotas e inquietudes con otras mamás, generando un círculo de continua ayuda y soporte para las madres de hijos con discapacidad; a la vez que se comparte información pertinente al tema y datos que sirven de ayuda para las madres.

Es importante que esta campaña pueda sostenerse en distintas plataformas mediáticas; radio, televisión, publicidad en prensa, vía pública y redes sociales. Hoy en día la comunicación exige un espacio en el que la audiencia o grupo objetivo pueda retroalimentar la temática y generar nuevo contenido (Scolari, 2013). Es necesario un espacio donde el tema pueda ser re-planteado, re-construido y complementado por las madres, esto se da cuando interactúan en la página de Facebook, al momento de comentar un post, y sobre todo cuando responden y comentan en las preguntas planteadas en el foro. Esto promueve el diálogo, enriquece a otras madres y promueve el conocimiento a través de las experiencias.

Una red social como Facebook se considera ideal para esta campaña puesto que es, como menciona Carlos Scolari en su blog “Hipermediciones”, una página web “centrípeta”, ideada para mantener a sus usuarios encerrados en el sitio web, magnetizando a los lectores, debido que les ofrece un entorno de comunicación personalizable y completo, que el usuario no siente la necesidad de abandonarlo (Scolari, 2009); y es lo que se busca lograr que las mamás encuentren temas de interés que las motiven y ayuden en este camino hacia la inclusión de sus hijos.

Los usuarios del Grupo de Apoyo Virtual serían considerados “prosumidores”, este es el consumidor que aporta su propio contenido, en este caso las madres que son el grupo objetivo de la campaña son “prosumidoras” al alimentar los foros con sus testimonios, mensajes, experiencias, ellas se vuelven también creadoras del contenido.

Además de la actividad del foro, de la información y comentarios que publiquen las madres, en esta página se compartirá información pertinente al tema de la discapacidad, como: números de contacto de Centros Especializados, Fundaciones, Instituciones educativas, programas y proyectos vinculados con la discapacidad; campañas e iniciativas nacionales e internacionales que puedan resultar inspiradoras, posts de motivación y reflexión; y por supuesto, todos los materiales diseñados y elaborados especialmente para la campaña como el video testimonial de las *expertas*, afiches y videos adicionales; información del libro del curso de Aprendamos “Todos somos iguales, todos somos diferentes”, y demás material útil.

La dirección web del Grupo de Apoyo Virtual es:

www.facebook.com/escuchalodeunexperto.

Objetivos que se cumplen con el desarrollo de este espacio:

- Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.
- Brindar a las madres la oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.
- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.

Lenguaje a utilizar

Se utilizará un lenguaje coloquial (priorizando siempre el componente emocional) con el que las madres puedan identificarse fácilmente. Se evitarán términos técnicos, “fríos” o complejos acerca de condiciones o enfermedades.

Información a compartir

La información a compartir en el grupo de Facebook ha sido dividida en 5 grupos:

- Información del libro de Aprendamos “Todos somos iguales, todos somos diferentes”
- Información relevante al tema de la discapacidad.
- Contenido motivador.
- Preguntas para generar la interacción de las madres: FORO
- Material audiovisual.

Información del libro del curso de Aprendamos “Todos somos iguales, todos somos diferentes”

Se ha recopilado información del libro del curso de Aprendamos “Todos somos iguales, todos somos diferentes” elaborado por expertas en el tema: Marcia Gilbert de Babra e Isabel Cueto de Guarderas, fundadoras de FASINARM.

La información recopilada es la siguiente:

- La inclusión busca que, dondequiera que estemos, nuestra diferencia no sea vista como algo que tiene que cambiarse para que se parezca “normal”, sino más bien que sea enriquecedora, haciéndonos reflexionar que hay perspectivas muy diferentes a las nuestras.
- La inclusión nos ayuda a esforzarnos para entender a los demás, respetar su derecho a esa expresión y enfrentar nuestras diferencias dentro de los límites del respeto.

- La inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad depende de cada uno de nosotros, dejando a un lado temores y prejuicios, para reconocerlos y darles el lugar que merecen en la sociedad.

- Gracias a la inclusión que poco a poco se ha venido dando, las personas con discapacidad, hoy en día, se desenvuelven en diferentes espacios volviéndose más visibles dentro de la ciudad.

- Personas extraordinarias con discapacidad:
 - Hellen Keller
 - Escritora estadounidense, activista política y profesora. Fue una de las primeras personas sorda, ciega y sin habla en obtener un título universitario.

 - Vincent Van Gogh
 - Fue un pintor holandés, considerado como uno de los más grandes del mundo. Sus pinturas han contribuido inmensamente a los fundamentos del arte moderno. Sufría de una enfermedad mental.

 - Frida Kahlo
 - Fue una pintora mexicana de renombre, quien ha creado obras notables, la mayoría de ellas autorretratos que reflejan su dolor y tristeza, sufría de discapacidad física.

 - Louis Braille
 - Fue un educador e inventor francés del sistema de lectura y escritura

táctil para personas invidentes, que lleva su nombre, basado en un método de representación que utiliza celda con seis puntos en relieve. Padecía ceguera.

- Ecuatorianos extraordinarios con discapacidad
 - Lenín Moreno
 - Ex vicepresidente de la República del Ecuador, luego de un asalto en el que recibió un disparo perdió la movilidad de sus piernas.
 - María Cristina Kronfle
 - Asambleísta por la provincia del Guayas en la Asamblea Nacional Constituyente, posee discapacidad motora.
 - Joaquín Gallegos Lara
 - Se dio a conocer en 1930 con el volumen de cuentos “Los que se van”, junto a Demetrio Aguilera Malta y Enrique Gil Gilbert, grandes escritores ecuatorianos. Poseía discapacidad motora que le impedía caminar.

- Para las mamás que acaban de tener un hijo con discapacidad tenemos algunos consejos:
 - Están con el derecho de manifestar sus emociones, expresar sus angustias, sus penas, su dolor. No se repriman.
 - Sus hijos son sus niños y no sus diagnósticos. El niño está ahí, ha llegado a la vida para dar y recibir amor.
 - No son los únicos pasando por esto. Cada día, en todo el mundo, en nuestra propia ciudad, nacen niños y niñas con discapacidad, y los padres deben

armarse de valor para salir adelante.

- Sabemos que sufrieron en un primer momento, pero tienen que seguir adelante buscando sentido a sus vidas y la felicidad, incluyendo a su familiar con discapacidad. Esto nos hace verdaderamente humanos.
- "Incluir no significa aceptar como válidas las propuestas de todos. Implica que se respetará el derecho de todo a hacer esas propuestas, siempre que al hacerlo no atropellen el derecho de nadie. Porque al incluir no se espera que todos nos hagamos igualitos".
- "Conforme avanzamos como humanidad en reconocernos a todos como hermanos, vamos integrando a personas que antes dejábamos afuera" .- Mena, Isidora et al, 2012
- La familia puede aprender a actuar como un equipo; cada uno cumple una función, pero todos se ayudan entre sí.
- Es importantísimo que el niño sea incluido en la familia, debido que esta es el núcleo natural que alimenta las primeras relaciones entre los seres humanos y esas relaciones afectivas nos ayudan a sostenernos toda la vida.
- La familia debe aprender a adaptarse a los cambios, sacar el mejor partido de lo que

tiene cada miembro, ayudarse mutuamente y no perder la esperanza.

- Es bueno que las mamás inculquen a sus niños sin importar el tipo de discapacidad que tengan, a ser niños educados con buenos modales, para garantizar una buena relación con las demás personas, aquí algunos ejemplos:
 - Siempre saludar y despedirse
 - Saber agradecer
 - Estar limpios de pies a cabeza, bañarse dos veces al día, si es necesario.
 - Saber esperar el turno que corresponde, ya sea en la mesa o en juegos.
 - No interrumpir y saber escuchar
 - Saber compartir
 - Tener funciones o tareas por cumplir en la casa y no cargarse a los hermanos.
 - No entrar sin tocar las puertas
 - Ser paciente
 - Respetar a los mayores

- Hay que tener presente que el sufrir algún tipo de discapacidad no es un obstáculo para divertirse.

- Es importante que una persona con discapacidad tenga momentos de recreación, no hay que dejarlos encerrados en casa. La recreación fortalece la participación y la inclusión en la comunidad y en el entorno, favorece el desarrollo de actitudes

positivas, de habilidades; ayuda al intelecto y promueve la expresión de las emociones, de las expectativas.

- Al momento de elegir que actividad recreativa realizar con sus pequeños es importante considerar la edad que tienen y lo que pueden hacer, más lo que no pueden hacer, para poder elegir alguna actividad en la que se distraigan y se sientan a gusto.

- Les compartimos unos tips para cuidar la salud emocional de sus hijos con discapacidad:
 - Reconocerlos como personas y tratarlos con respeto.
 - Escuchar sus opiniones e incorporarlas si es posible.
 - Evitar etiquetarlos, no hablar de disminuidos deficientes, retrasados.
 - Llamarlos por sus nombre, evitar el uso de diminutivos.
 - Presentarlos como miembros de la familia, sin hacer alusión a su discapacidad.
 - Adecuar nuestro trato a la edad y reconocer sus necesidades específicas antes intentar prestar un apoyo.
 - No exigirles más de lo que puedan hacer ni creerles incapaces y hacerles todo.
 - Respetar su intimidad y dignidad, fomentar el auto respeto.
 - Limitar la ayuda a lo necesario, procurando que la persona haga sola el resto

de actividades que pueda hacer, respetando las limitaciones y diferencias.

- Respetar sus decisiones, aun a riesgo de que se equivoquen.
 - Ser pacientes, saber escuchar, estar abiertos a diferentes formas de comunicación y aceptar con naturalidad el uso de ayudas técnicas en la comunicación e interacción.
-
- Proteger a un ser querido no es guardarlo, excluirlo, sino fortalecerlo con amor y enseñarle medidas básicas para su cuidado y seguridad.

Información relevante al tema de la discapacidad

En información relevante se ha recopilado números de contacto de diferentes centros especializados en los distintos tipos de discapacidad, como también pequeñas señales a tener en cuenta si tu hijo las presenta, pues puede ser que necesite atención médica. Esta información fue sacada de la Guía para la detección de posibles problemas de desarrollo en la infancia, que fue elaborado por la Dirección de Acción Social y Educación de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

La información que se recomienda publicar es la siguiente:

- Les compartimos algunas señales para tener en cuenta en bebés de 0 a 18 meses, de ser así es posible que tu bebé necesite alguna ayuda especial:
 - No cierra o parpadea los ojos ante la luz.

- Tiene los ojos enrojecidos, llorosos o lagañosos.
 - No se asusta o reacciona ante sonidos fuertes.
 - A los 6 meses todavía no hace sonidos.
 - Mantiene la boca abierta y babea.
 - Está muy rígido o muy aguadito.
 - No imita juegos y gestos sencillos.
 - No llora para expresar que tiene hambre, frío o está mojado.
- Les compartimos números de contacto de Instituciones con Servicios Pedagógicos y Terapéuticos para fomentar el desarrollo de sus hijos:
 - Asociación de Padres de hijos con discapacidad de las FF.AA.: 2425857 - 2273492
 - Asociación Comunitaria Hilarte: 2668436
 - Asociación Ecuatoriana para Niños con Retardo (ASENIR): 2292931
 - Centro de Educación Especial Nuevos Horizontes: 2210016
 - Centro de Entrenamiento Vocacional y Empleo de FASINARM: 2681282 - 2681297
 - Centro Nuevos Caminos Educación Especial (CENCEE S.A.): 2885114 - 2850900
 - Centro de recuperación psicopedagógica (CERESPI): 2449963

- Colegio Santiago de Guayaquil:
2883597
- Consultorios servicios de rehabilitación CEMDRI:
2281284 - 2391881
- Escuela La Consolata:
099860861
- Escuela Nuevo Milenio:
2290909
- Fundación Asistencia Armada Nacional FASAN:
2481182
- Fundación Asistencia Social y Atención Integral a Discapacitados (FASAID):
2472236
- Fundación Calderon's Loving Touch - FUNCAL:
2480093
- Fundación Pro - Centro de atención especial para niños y adolescentes (CAENA):
2432618
- Fundación Sin Barreras (FUNSIBA):
2363455
- Misión Alianza Noruega "Centros CREER":
2601860
- Fundación Comunicar: Educación especial y terapias a niños, niñas y adolescentes autistas
2692440 - 2692420
- Teléfonos de Instituciones con servicios de terapias y estimulación temprana
Centro Educativo CRESE

- 2851182
- Centro Integral de Apoyo y Rehabilitación CIPAR
51069801
 - Corporación Centro de Atención Psicológica
2208794
- Teléfonos de Instituciones con servicios educativos para personas con discapacidad auditiva y visual:
- Clínica Universitaria de Otorrinolaringología
22803901 – 2382753
 - Escuela Municipal Audición y Lenguaje
2452231
 - Fe y Alegría: Escuela María Reina – Colegio Agua Viva
2531410 ext. 103
Unidad Educativa Tepeyac
2531411
Escuela Estero Salado
2531389
 - Instituto Medico Pedagógico de Audición y Lenguaje (IMPAL)
2801610
 - Escuela Municipal para Ciegos 4 de Enero
2361279
- Instituciones con servicios de formación laboral:
- FASINARM

- 2681282 – 2681297
- Centro de Promoción de Discapitados (CEPRODIS)
2490457
 - Centro de Recuperación Psicopedagógica (CEREPSI)
2449963
 - Fundación AMAR
2285545
 - Fundación Madre Teresa
2389765
 - Fundación nos necesitan Ecuador (Jacinta y Francisco)
2274682 – 2274621
 - Fundación Nuestros Hijos
2871998
 - Fundación Margarita Enderton
2205317 – 2202391
 - Fundación para ayuda de ciegos Martha Almeida Barzola
2290672
- Instituciones con servicios de rehabilitación física:
- Fundación Divino Niño de Praga
2321938
 - Fundación Herta Sebass Kinderzentrum
2278228
 - Fundación María Otilia
7040120

- Fundación Marta Breglia
2881512
- Avanzando Unido2
5109589
- Fundación Niño Diferente
5018197
- SERLI
2361071 – 2360986 – 2374025
- Hospital del Niño Francisco de Icaza Bustamante
2452700 ext. 4233
- Universidad de Guayaquil: Escuela de Tecnología Médica
2282202
- *MIES-INF*A Centro de Apoyo Familiar
23983000 - 23983100

FORO. Preguntas para generar la interacción de las madres

Para generar la comunidad de aprendizaje se propone que quien administre la página publique, al principio 1 pregunta por día, relacionada al tema de la discapacidad, para que las madres cuenten sus experiencias y que estas respuestas sirvan de guía para otras mamás.

A medida que la interacción sea mayor, las madres pueden plantear también sus

propias preguntas en los comentarios y el encargado de subir la información a la página será quien elija que preguntas, de las que planteen las mamás, son pertinentes publicar para iniciar un nuevo foro entre las madres.

De modo que se quiere lograr que las madres se sientan libres de preguntar cualquier inquietud que tengan o de compartir cualquier información que consideren sirva de ayuda para otras mamás.

Entre los temas que se propone tratar están:

- ¿Qué consejos le darían a una madre que acaba de tener un hijo con discapacidad?
- ¿Qué actividades hacen sus hijos para divertirse y cuáles recomiendan?
- ¿Quiénes son y han sido su principal apoyo en este camino hacia la inclusión de sus hijos?
- ¿Cuál fue su primera reacción al enterarse que su hijo sufría algún tipo de discapacidad?
- ¿Qué centros especializados recomiendan a las mamás de niños con discapacidad visual / auditiva / física / intelectual?
- ¿Qué lugares frecuentan los fines de semana?

- ¿Cuándo fue la primera vez que llevaron a su hijo al centro de salud?

- Cuando llevan a sus hijos a los chequeos médicos, ¿alguien las acompaña?

- ¿Cómo fue la experiencia cuando su niño con síndrome de down se enamoró por primera vez?

- ¿Cómo fue la experiencia cuando sus niños fueron incluidos en la escuela regular?

Contenido Motivador

Está compuesto por mensajes e información de carácter emocional, que consiga tocar el corazón de las mamás del grupo objetivo, inspirándolas o haciéndolas reflexionar sobre la discapacidad.

El contenido motivador a ser compartido ha sido dividido en dos subgrupos: frases motivadoras o de reflexión y campañas exitosas sobre la inclusión de personas con discapacidad.

A continuación algunos ejemplos de frases y campañas para publicar:

- Frases:
 - Como madres, es importante capacitarse sobre los diferentes tipos de discapacidades, para poder estar preparadas y ofrecerles a nuestros pequeños todos los cuidados y atención que necesiten.
 - No te rindas, que la vida es eso, continuar el viaje, perseguir tus sueños, destrabar el tiempo, correr los escombros, y destapar el cielo. – Mario

Benedetti.

- Nada como lograr aquello que otros dijeron que no lograrías.
- Pregúntate si lo que estás hoy, te llevará a dónde quieres estar mañana.
- El éxito en la vida no se mide por lo que logras, sino por los obstáculos que superas.
- Prohibido rendirse, respira hondo y sigue.
- El triunfo no está en vencer siempre, sino en nunca rendirse.
- Ser mamá no es llevar a un bebé 9 meses en la panza, es llevarlo pegadito al corazón toda la vida.
- Tus victorias son sueños que jamás diste por perdidos.
- Cuando te arriesgas sacrificas todo lo que puedes perder, por todo lo que puedes ganar.
- Deja de esperar que las cosas pasen, sal ahí afuera y haz que pasen.
- Vale la pena luchar por lo que vale la pena tener.

*Información de libre uso en redes sociales.

- Campañas exitosas:

- Los colores de las flores:
<https://www.youtube.com/watch?v=BhheUpOB640>
- No te rindas nunca:
<https://www.youtube.com/watch?v=qyehfCIKCVc>
- Porque ¿Quién es perfecto?:
<https://www.youtube.com/watch?v=f9294C2xcwM>
- Get closer:
<https://www.youtube.com/watch?v=zFWr-CKMWGY>

8. Reflexión Personal

La realización e implementación de esta campaña fue una experiencia muy enriquecedora, tanto profesionalmente como a nivel personal. El tema de la discapacidad era algo que yo desconocía por completo, entonces me tocó empezar a adentrarme poco a poco en este mundo a medida que avanzábamos con la investigación. Luego de conocer los testimonios de madres con hijos con discapacidad, de familias, de compañeros de trabajo, de expertos en el tema, definitivamente mi percepción sobre ellos cambió y me volví mucho más abierta hacia ellos.

Mi postura frente a las personas con discapacidad actualmente es muy distinta a la que tenía cuando recién empezamos este proyecto. Me sensibilicé totalmente frente a este tema, me comprometí con la causa y con nuestra campaña. El que se haya implementado fue algo muy gratificante, porque ver que todo el trabajo que hicimos a lo largo de este año, al final fue una verdadera aportación en la inclusión de personas con discapacidad, lo que una experiencia muy emocionante.

Para la realización de esta campaña tuve que poner en práctica todo lo aprendido en los 4 años de carrera, dado que elaborar campañas comunicacionales era lo que siempre hacíamos en la mayoría de las clases y en los Casos de estudio, pero con una exigencia muchísimo mayor, debido que este fue el trabajo de titulación, pero en la forma no vario mucho.

La metodología práctica de la Universidad me permitió que al momento de empezar este proyecto ya contara con la noción de por donde comenzar y aunque tuvimos algunas dificultades debido a la extensión de nuestro tema al principio, supimos resolverlas como equipo de trabajo y segmentar correctamente el grupo que deseábamos abarcar con la campaña, luego de realizada la investigación. Por ejemplo, saber que es mejor dirigirse a un grupo específico, porque el mensaje va más personalizado, que querer abarcarlo todo y que el mensaje se termine perdiendo entre tanto ruido publicitario. También que es importante conocer al grupo objetivo, para decidir la mejor forma de llegar a ellos y que el mensaje surta efecto y que era mejor si encontrábamos algún cliente interesado en unirse a la causa como agente de cambio, para que esta campaña no se quede en una simple propuesta, sino que pueda ver la luz y cree un aporte significativo en la sociedad, que son cosas que luego de mucho esfuerzo, trabajo y dedicación se consiguieron y se logró que la ciudadanía conozca sobre la campaña y el video llegue a las madres de hijos con discapacidad.

Lo bonito de las campañas sociales es que tu objetivo no es incrementar las ventas de algún producto, sino enviar mensajes a la sociedad para lograr cambios positivos en ellas y al ver los resultados obtenidos luego de todo el tiempo que le dedicamos a este proyecto me ha llenado mucho como persona, porque como se implementó pude ver nuestra campaña en el periódico, en la televisión, en la vía pública; todo esto hizo que sienta que todo el esfuerzo valió la pena y es algo muy reconfortante.

9. Bibliografía

- Gilbert, M., & Cueto, I. (2013). *Curso de Inclusión para familias con hijos con discapacidad "Todos somos iguales, todos somos diferentes"*. Quito: Mariscal.
- Scolari, C. A. (2009, Julio 6). *Facebook vs. Google: webs centrífugas, centrípetas y cloud computing* [Web log post]. Recuperado de <http://hipermediaciones.com/2009/07/06/facebook-versus-google-%C2%BFun-conflicto-semiotico/>
- Scolari, C. A. (2013). *Hipermediciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Recuperado de: <http://www.farq.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>

