



UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA

# **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DENTRO DE SUS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**Autor.-**

Diliana Yam- Len Lama Córdova

Trabajo final para la obtención del Título de Licenciada en Educación inicial, con  
mención en Psicopedagogía.

Guayaquil, 28 de noviembre del 2014



UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE ECOLOGIA HUMANA

**EVALUACION DE LAS ACCIONES  
Y PIEZAS DE LA CAMPAÑA  
“ESCÚCHALO DE UN EXPERTO  
“CON MADRES DE HIJOS CON  
DISCAPACIDAD DEL NIVEL  
SOCIOECONOMICO BAJO EN LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**Autor.-**

Diliana Yam- Len Lama Córdova

GUÍA

Marisabel Manrique

ASESOR

Viviana Elizalde

Trabajo final para la obtención del Título de Licenciada en Educación inicial, con  
mención en Psicopedagogía.

Guayaquil, 28 de noviembre del 2014

## **ABSTRACT**

El siguiente documento consiste en el reporte de la evaluación de la campaña “Escúchalo de un Experto” efectuada con madres de hijos con discapacidad pertenecientes al sector socio-económico bajo. El material evaluado fueron las acciones: red de apoyo virtual, video testimonial, así como las piezas graficas de la campaña.

Mediante la campaña de comunicación social “Escúchalo de un Experto” se busca fomentar la inclusión intrafamiliar de las personas con discapacidad dentro de la ciudad de Guayaquil. La campaña forma parte del relanzamiento del curso de TV del programa Aprendamos: “Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes”; y funciona también de manera independiente a través de una página web con el mismo nombre: Escúchalo de un Experto, que actúa como punto de encuentro y discusión para madres de chicos con discapacidad. Se realizó también un video testimonial para promocionar la página y motivar a las madres a capacitarse y luchar por sus hijos.

Todas estas acciones pudieron ser exitosamente evaluadas a través de la colaboración de un grupo de madres con hijos con discapacidad pertenecientes a FASINARM, institución que colaboró a lo largo de la realización del proyecto y que trabaja en conjunto con las personas a cargo del curso de “Aprendamos”.

## **INDICE**

<u>1.- INTRODUCCIÓN</u> .....	1
<u>2.- DETALLES DE PROYECTO</u> .....	4
<u>2.4.2- OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:</u> .....	5
<u>2.4.3- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:</u> .....	6
<u>CRONOGRAMA DE TRABAJO:</u> .....	10
<u>3.- RESULTADOS DEL PROYECTO</u> .....	12
<u>4.- CONCLUSIONES ESTRATEGICAS</u> .....	13
<u>DOCUMENTO INDIVIDUAL</u> .....	17
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u> .....	24
<u>REFLEXIÓN PERSONAL</u> .....	26
<u>ANEXOS</u> .....	28

## **RESUMEN DEL PROYECTO GRUPAL**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Según el informe mundial sobre discapacidad elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el 2011, y con el apoyo del Banco Mundial, se determinó que existen más de mil millones de personas con alguna discapacidad en el mundo, representando el 15% de la población mundial. Y en el Ecuador, según estadísticas del Consejo de Igualdad de Discapacidades CONADIS, registro que existen 361.487 personas con discapacidad.

Tanto en lo internacional como en lo nacional, el tema de la inclusión de las personas con discapacidad ha tomado fuerza en los diferentes espacios de discusión a fin de conseguir una inclusión integral en todos los ámbitos. Es por esto que en uno de los aspectos en los que más se ha puesto énfasis es en la creación de un marco legal más sólido que los pueda respaldar, de manera que puedan gozar de los mismos derechos que todos y de una calidad de vida que les permita desarrollarse a plenitud.

Las Naciones Unidas es uno de los organismos comprometidos a nivel mundial con esta causa, evidenciándose con la “Convención de los derechos de las personas con discapacidad” en el 2007, la cual planea fijar los derechos de este grupo vulnerable a nivel global y abolir cualquier ley, reglamento o costumbre de carácter

discriminatorio, hasta lograr una sociedad más inclusiva, libre de estereotipos o prejuicios, que atente contra ellos. Dentro de los países firmantes de este acuerdo y comprometidos en que se cumpla se encuentra el Ecuador.

Por eso encontramos que desde 1998 en la Constitución aparecen artículos que amparan a este grupo, y en el 2008 se reafirman y se estipulan derechos específicos además de la Ley Orgánica de Discapacidades del 2012. Estas leyes buscan una aceptación y participación activa a nivel social y la igualdad de condiciones, promoviendo una inclusión de forma integral.

Es evidente que lo que se ha hecho en favor de la inclusión de las personas con discapacidad a nivel nacional ha ayudado a que este grupo pueda visibilizarse en la sociedad, ya sea a nivel laboral, en la educación, espacios de recreación, infraestructura, la salud, entre otros; pero es necesario seguir creando espacios para el tema y sensibilizar a las personas ante esta realidad. Los esfuerzos deben ir de la mano y no por separado. Así pasaremos de ser una sociedad que simplemente integra a una sociedad que incluye, donde no son las personas con discapacidad quienes deben tratar de adecuarse a los espacios regulares, sino la sociedad la que ofrece ambientes y oportunidades para desarrollarse en igualdad de condiciones, desde el entorno familiar.

## **2. DETALLES DE PROYECTO**

### **2.1 Actores claves**

**M.I. Municipalidad de Guayaquil:** respaldo logístico, coordinación necesaria y difusión en medios.

**Fundación Ecuador, con el programa Aprendamos:** accedió a vincular la campaña “Escúchalo de un Experto” con el relanzamiento de su curso de inclusión para familias de hijos con discapacidad. Así se potencializaron ambas acciones.

**Universidad Casa Grande:** aportó con recursos de producción para la elaboración de las piezas y productos conceptualizados por el equipo de investigación.

## **2.2 Objetivo General de Investigación**

Identificar las principales barreras y actores que intervienen en la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil

## **2.3 Objetivos Específicos de Investigación**

- Conocer, a través de casos reales, el entorno familiar, educativo y laboral en el que se desenvuelven las personas con discapacidad, en Guayaquil.
- Recopilar las opiniones de expertos acerca de la inclusión social de las personas con discapacidad.
- Identificar percepciones y actitudes que tienen las personas acerca de la discapacidad.

## **2.4 Características del Proyecto**

### **2.4.1 Declaración de Propósito**

Nuestro proyecto buscaba concebir una campaña de comunicación que fomente la inclusión de personas con discapacidad en Guayaquil.

### **2.4.2 Objetivo General del Proyecto**

Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.

### **2.4.3 Objetivos Específicos del Proyecto**

- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.
- Brindar a las madres una oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.
- Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.

## **2.5 Características del Proyecto**

### **2.5.1 Declaración de Propósito**

Concebir una campaña de comunicación que fomente la inclusión de personas con discapacidad en Guayaquil.

### **2.5.2 Objetivo General del Proyecto**

Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.

### **2.5.3 Objetivos Específicos del Proyecto**

- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.

- Brindar a las madres una oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.
- Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.

#### **2.5.4 Descripción del Grupo Objetivo**

El grupo objetivo del proyecto son madres de hijos con discapacidad de la ciudad de Guayaquil de los niveles socio-económicos: alto, medio y bajo. Ninguna madre se prepara o adquiere conocimientos sobre discapacidad antes de tener a su hijo por lo tanto, es una experiencia que conlleva una carga de sentimientos que van desde la sorpresa, la negación, la tristeza, el temor, los prejuicios y también la esperanza. Son mujeres que están experimentando o han experimentado todo eso pero que tienen la disposición para salir adelante con su entrega, cuidado y amor.

#### **2.5.5 Concepto central de comunicación**

Escuchar el testimonio de alguien que ha pasado por lo mismo que tú te fortalece y te ayuda a salir adelante.

#### **2.5.6 Concepto creativo**

“Escúchalo de un Experto”

### **2.5.7 Racional Creativo**

Las madres de hijos con discapacidad que han pasado por la experiencia de sacar adelante a sus hijos pese a los obstáculos, a las frustraciones, a la desilusión, son un ejemplo veraz de superación para otras madres que por primera vez tratarán con un niño con discapacidad. Por este motivo van a ser ellas las que les hablen a nuestro G.O., porque entienden y comprenden por lo que estas nuevas mamás están pasando y sintiendo; y esto las convierte en *expertas* en el tema.

### **2.5.8 Límites o alcances del proyecto**

Nuestra campaña busca conectar con las emociones de las personas que, inesperadamente, asumen la responsabilidad de cuidar y criar a alguien con alguna discapacidad para que su reacción no sea de rechazo, sino, más bien, de aceptación y esperanza. Trabaja a nivel de la inclusión familiar, no aborda los ámbitos legales, escolares o laborales.

Por lo tanto, nuestra campaña se encargará de sensibilizar al primer entorno en el que una persona con discapacidad se desarrolla; porque quien sea el responsable del cuidado de una persona con discapacidad será quien lo motive a salir adelante y buscará las instituciones que ofrezcan la ayuda específica que la persona con discapacidad necesita.

## **2.6 Cronograma de trabajo y Roles**

Emilie Bibliowicz	Daniela Vallejo	Marianella Astudillo	Diliana Lama
Ma.Laura Cruz	Gloria Dillon	Natalie Cedeño	

MAYO 17	Entrevista Dr. Welch	
MAYO 27	Entrega I° avance	
JUNIO 28	Observación a joven con discapacidad	
JULIO 3	Entrevista Juan Marín	
JULIO 6	Visita Fundación Ecos y Luz	
JULIO 9	Entrevista FENODIS	
JULIO 11	Entrevista Viviana Montaña	
JULIO 13	Entrevista familia de niño con discapacidad	
JULIO 16	Entrevista Ana Luisa Vallejo	
JULIO 19	Visita Fasinarm	
JULIO 20	Observación niña con discapacidad	
JULIO 24	Entrevista Elena Betancourt	
JULIO 24	Elección tema evaluación individual	
JULIO 27	Visita Fundación Ecos y Luz	
JULIO 28	Visita Escuela 4 de Enero	
JULIO 28	Entrevista Katya Lara	
AGOSTO 7	Isabel Cueto de Guarderas	
AGOSTO 10	Reunión Marcia Gilbert	
AGOSTO 12	Definición Grupo Objetivo	
AGOSTO 13	Idea de la campaña	
AGOSTO 19	Coffee Break	
AGOSTO 24	Entrevistas a madres en Ecos y Luz	
AGOSTO 25	Entrevistas a persona con discapacidad	
AGOSTO 26	Entrevistas a Deborah Griem	
AGOSTO 27	Entrevistas a familiares de persona con discapacidad	
SEPTIEMBRE 3	Reunión con Miguel Ángel Valdivieso	
SEPTIEMBRE 5	Recopilación de registros de Fundación Ecuador	
SEPTIEMBRE 13	Grabación	

Emilie Bibliowicz	Daniela Vallejo	Marianella Astudillo	Diliana Lama
Ma.Laura Cruz	Gloria Dillon	Natalie Cedeño	

SEPTIEMBRE 13	Grabación de Loop/Demo de Video Testimonial.	
SEPTIEMBRE 14	Edición de Loop	
SEPTIEMBRE 16	Presentación Pre-Grado	
SEPTIEMBRE 22	Conceptualización para Manifiesto de campaña	
SEPTIEMBRE 29	Reunión con Jorge Lama para animación manifiesto	
OCTUBRE 2	Definición de logística para desarrollo de piezas	
OCTUBRE 6	Recolección de base de datos en Fundación Ecuador	
OCTUBRE 13	Revisión de avances de Manifiesto con Jorge Lama	
OCTUBRE 18	Reunión Xavier Colamarco - propuesta grabación	
OCTUBRE 20	Desarrollo de guión para video testimonial	
OCTUBRE 21	Visita a potenciales madres para video testimonial	
OCTUBRE 22	Desarrollo de preguntas para madres para grabación	
OCTUBRE 23	Reunión con la DASE y Fundación Ecuador	
OCTUBRE 23	Presentación de propuesta de campaña y presupuesto	
OCTUBRE 24	Reunión con equipo de producción	
OCTUBRE 27	Elección final de madres. Confirmación de asistencia.	
NOVIEMBRE 1	1º día de grabación de testimoniales en Pto. Sta. Ana.	
NOVIEMBRE 3-6	Edición de material grabado. Elección de testimonios.	
NOVIEMBRE 8	Segundo día de grabación en Pto. Sta. Ana	
NOVIEMBRE 10-14	Edición. Post-Producción. Desarrollo final de piezas.	
NOVIEMBRE 15	Apertura de red virtual de apoyo en Facebook	
NOVIEMBRE 19	Relanzamiento Municipal de Curso Inclusión	
NOVIEMBRE 28	Entrega de evaluación individual	
DICIEMBRE 4	Presentación de Grado	

### **3. RESULTADOS DEL PROYECTO**

A través de la realización del proyecto se pudo constatar la necesidad de acciones que ayuden a sensibilizar a las personas en la ciudad de Guayaquil acerca de la inclusión de las personas con discapacidad.

Se pudieron conocer ampliamente todos los esfuerzos, acciones, Instituciones y demás proyectos vinculados con la discapacidad desde lo social, legal y educativo.

En todas las entrevistas y observaciones, saltaba a la luz un punto básico:

Que para acceder a una inclusión integral es necesario comenzar desde lo más próximo de la persona con discapacidad. Pues según lo investigado detrás de cada historia de desarrollo y superación, hay una familia que ha estado impulsando y facilitando aquello. En estas familias existe siempre alguien que desempeña un papel más relevante, el rol del cuidador que generalmente asume la madre. El rol materno es clave a la hora de promover la inclusión familiar, brindar el cuidado, la fuerza, la seguridad necesaria para que la persona con discapacidad pueda salir adelante.

#### **4. CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS**

Luego de la investigación, determinamos que nuestro grupo objetivo serían aquellas madres que empiezan a enfrentar el mundo de la discapacidad, que se llenan de angustias y temores. El siguiente paso resolver cómo llegar a ellas, a fin de brindar apoyo y aliento en ese momento tan duro.

Conversando con estas madres y con los especialistas investigados apareció un componente muy importante y era que la madre por lo general escucha con mayor apertura a otra persona que ya ha pasado por lo mismo. Es decir que entre madres de chicos con discapacidad podía generarse un vínculo importante.

Por eso se planteó la creación de una comunidad de aprendizaje a través de un FanPage en Facebook donde las madres pudieran participar en foros, compartir testimonios y reforzarse unas a otras. Este espacio sería complementado y promovido con un video testimonial con mensajes de aliento reales y positivos, donde ellas aparezcan fortalecidas a pesar de que el camino recorrido haya sido complejo.

Esta acción se ligaba con la esencia del curso de Inclusión del programa de TV Aprendamos “Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes, por lo tanto podía convertirse en el vehículo perfecto o “cliente” para difundir la campaña en plataformas mediáticas de mayor alcance.

Luego del lanzamiento de la campaña, y con la página de encuentro en funcionamiento, el proyecto sigue y seguirá activo con la participación del tutor de aprendamos y luego por la mesa de concertación de las discapacidades en el papel de administradores del espacio en redes.

### **6.1. Acciones de la campaña**

- Generar una red virtual de apoyo para el Grupo Objetivo.
- Realizar una pieza audiovisual que documente testimonios y consejos de madres de personas con discapacidad y con experiencia en el tema.
- Desarrollar la campaña publicitaria de re-lanzamiento del curso de inclusión: “Todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos.

## 6.2. Descripción de Acciones

	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACCION</b>	<b>DESARROLLO</b>
1	Motivar a nuestro grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.	Realizar una pieza audiovisual que documente testimonios y consejos de madres de personas con discapacidad y con experiencia en el tema.	Video Testimonial	Recopilación de testimonios de madres de hijos con discapacidad videos de dos a tres minutos que compartan sus experiencias. Las madres brindaran mensajes de aliento y recomendaciones
2	Brindar a las madres la oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.	Generar una red de apoyo virtual – comunidad de aprendizaje para el Grupo Objetivo.	Fanpage en Facebook	Busca brindar el espacio en el que otras personas compartan experiencias de vida a otras, afiance relaciones y resuelva dudas con respecto a la discapacidad. Será administrado por tutor de aprendamos y miembros de la mesa de concertación de las discapacidades
3	Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.	Realizar la campaña publicitaria de re-lanzamiento del curso de	2 Spots TV 1 Cuña Radio Avisos de prensa Afiches Merchandising Publicidad en vía pública	Comunicar el relanzamiento del curso de inclusión “Todos somos iguales, todos somos diferentes” de

				Aprendamos. Oportunidad para que las familias que puedan informarse y capacitarse con respecto al tema.
--	--	--	--	--

Figura 1: Descripción de las acciones

## **EVALUACIÓN INDIVIDUAL**

Evaluación de las piezas y acciones de la campaña Escúchalo de un Experto entre madres con hijos con discapacidad del nivel socio-económico bajo de la ciudad de Guayaquil.

### **1. Diseño metodológico de la evaluación:**

El tipo de investigación realizada es de carácter cualitativo, ya que a través de las piezas y acciones realizadas se buscan respuestas y reacciones emocionales. La evaluación pretende conocer las opiniones y percepciones formadas acerca de dichas piezas.

#### **Objetivos de investigación del proceso evaluativo:**

1. Conocer la percepción de las madres del nivel socio-económico bajo acerca de la producción audiovisual de la campaña “Escúchalo de un Experto”.
2. Conocer las valoraciones personales que realizan a partir del contenido de los videos.
3. Determinar si el grupo objetivo considera pertinente el formato de video testimonial para tratar el tema de la inclusión familiar con madres primerizas.
4. Conocer las opiniones del grupo objetivo en relación a la página de Facebook Escúchalo de un experto.
5. Determinar si el esquema gráfico elegido para piezas de prensa y vía pública fue claro y persuasivo para el grupo objetivo.

6. Identificar aciertos, errores y oportunidades de mejoras para la campaña Escúchalo de un Experto.

#### **7. Muestra:**

Para nuestra muestra se contó con 8 madres de hijos con discapacidad intelectual y física de nivel socio-económico bajo, pertenecientes a la ciudad de Guayaquil, con un promedio de edad de ocho años. Ellas fueron contactadas por medio de la Fundación de Asistencia Psicopedagogía para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual y/o en circunstancias especiales difíciles, FASINARM

#### **8. Herramientas de investigación:**

Para poder realizar la evaluación de las piezas fue necesario hacer uso de dos herramientas de carácter cualitativo: Un Grupo focal o focus group debido a que a por medio de este, los participantes pueden elaborar su opinión con libertad acerca del tema que se está evaluando. Y como segunda herramienta, se hizo un cuestionario, calificado por medio de la escala de Likert, que nos permite conocer las percepciones de las personas y actitudes frente a situaciones puntuales, de manera que ambas herramientas combinadas, nos permiten que nuestros resultados tengan más precisión.

## **9. Resultados:**

A continuación se presentan los resultados de la evaluación obtenidos a través de la implementación de las dos herramientas antes mencionadas, de acuerdo a cada objetivo planteado.

### **9.1 Resultados de la evaluación del vídeo:**

Objetivos :

- 1) Conocer la percepción de las madres del nivel socio-económico bajo acerca de la producción audiovisual de la campaña “Escúchalo de un Experto”.
- 2) Conocer las valoraciones personales que realizan a partir del contenido de los videos.
- 3) Determinar si el grupo objetivo considera pertinente el formato de video testimonial para tratar el tema de la inclusión familiar con madres primerizas.

## ACERCA DEL VIDEO

PREGUNTAS	CALIFICACION				
	MUY DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
Concepto del video	0	0	0	3	5
Empatía con los personajes	0	0	0	2	6
El lenguaje	0	0	0	3	5
Mensaje de los testimonios	0	0	0	1	7
Pertinencia de la música	0	0	0	4	4
Duración del video	0	0	0	0	8

Figura 2: Tabla con el total de las preguntas tabuladas a cerca del video. Fuente:

Cuestionario 1, acerca del video , Guayaquil 2014. Elaborado por tesistas.

Cumpliendo con el objetivo conocer las percepciones de las madres de hijos con discapacidad del nivel socio-económico bajo acerca de la producción audiovisual de la campaña, una través de la pregunta, número 1 del cuestionario podemos concluir que 5 de 8 madres, respondieron que estaban muy de acuerdo y 3 de 8 , de acuerdo, concluyendo que el video es un buen medio para poder difundir el mensaje al grupo objetivo de la campaña: madres que están atravesando el proceso de asimilar que su hijo tiene alguna discapacidad.

En cuanto a la valoraciones personales que se realizaron a partir del contenido del video, Cecilia xxx, (madre de familia participante del grupo focal) comentó, “si yo hubiera tenido ese video, primero hubiera llorado y llorado mucho y luego hubiera salido a buscar información enseguida” y Patricia xxx, otra madre participante del grupo opinó que el video es muy bonito y que se sintió identificada con algunas de las madres que salen en él.

## 9.2 Resultados de la página de Facebook

Objetivo :

Conocer las opiniones del grupo objetivo en relación a la página de Facebook Escúchalo de un experto.

### ACERCA DE LA PÁGINA DE FACEBOOK

PREGUNTAS	CALIFICACION				
	MUY DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
Uso como herramienta	0	0	0	2	6
Relacion de las publicaciones con la campaña	0	0	0	4	4
Las fotos y mensajes motivan	0	0	0	2	6

Figura #3: Tabla con el total de las preguntas tabuladas sobre la página de Facebook.

Fuente: Cuestionario 2, acerca de las herramientas de comunicación, Guayaquil 2014. Elaborado por tesistas.

Con respecto al objetivo de conocer las opiniones del grupo en relación con la página de Facebook “Escúchalo de un Experto”, 6 de 8 coinciden en estar en muy de acuerdo con respecto a que es un herramienta muy útil para la creación de una comunidad de aprendizaje entre madres , y 2 de 8 están de acuerdo, así también 4 de 8 están muy de acuerdo y 4 de 8 están de acuerdo, además 6 de ocho están muy de acuerdo y 2 de 8 se encuentran de acuerdo.

Estos resultados evidencian que las madres consideran a Facebook como una herramienta muy útil para poder llegar a otras madres y de esta forma se puedan sumar más esfuerzos, como manifestó Martha xx (madre de familia participante del grupo focal) “Yo sí la usaría para compartir con las demás personas, mi dicha, experiencia y felicidad”.

### 9.3 Resultados de las piezas gráficas

#### Objetivos:

- Determinar si el esquema gráfico elegido para piezas de prensa y vía pública fue claro y persuasivo para el grupo objetivo.
- Identificar aciertos, errores y oportunidades de mejoras para la campaña Escúchalo de un Experto.

#### ACERCA DE LAS PIEZAS GRÁFICAS

PREGUNTAS	CALIFICACION				
	MUY DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
Mensaje claro y fácil comprensión	0	0	0	2	6
Lugares óptimos	0	0	0	4	4
Piezas llamativas	0	0	0	2	6

Figura #3: Tabla con el total de las preguntas tabuladas. Fuente: Cuestionario 3, acerca de las herramientas de comunicación, Guayaquil 2014. Elaborado por tesistas.

Por medio de las preguntas realizadas, 6 de 8 consideran que las piezas gráficas poseen un lenguaje claro y fácil de comprender y 2 de 8 están de acuerdo. Además, 4 de 8 están muy de acuerdo y 4 de 8 están de acuerdo en que los lugares donde se difundirán son óptimos. Todas estas respuestas nos ayudan a determinar que el

esquema gráfico elegido para las piezas y su uso en vía pública, son claros y persuasivos para el grupo objetivo.

## **10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN**

De acuerdo con los resultados obtenidos de la evaluación al grupo de madres con hijos con discapacidad del nivel socio-económico bajo, se puede concluir que las piezas realizadas para la campaña ‘Escúchalo de un Experto’ son aceptadas y valoradas positivamente por el grupo objetivo. Sobre el video, las madres se lograron sentir identificadas con los testimonios y además consideran que es pertinente para el tema que se está tratando, comentando que es un buen medio para poder llegar a otras madres que están pasando por lo mismo, porque de esta forma se las puede preparar y enseñarles acerca de la discapacidad. Acotaron que se podrían agregar testimonios de los hijos para poder ver como los han podido sacar adelante y como están gracias al esfuerzo de sus familias.

Facebook es una de las acciones que más llamó la atención y consideran que es una herramienta muy buena y actual para poder difundir el mensaje, para que los demás puedan conocer del tema y puedan compartir sus experiencias y así, ir aprendiendo entre ellos. Las madres creen conveniente que se ponga más información acerca de las diferentes discapacidades y más testimonios para seguir enriqueciendo el contenido de la página.

En cuanto a las piezas gráficas podemos concluir que son claras y de fácil comprensión, además de ser llamativas y encontrarse en lugares de fácil acceso, pero consideran que deben contener más información acerca de las discapacidades y sobre la inclusión y que se las podría colocar en sub-centros de salud, ya que son lugares concurridos, así como en centros comerciales y parques.

## 11. REFLEXIÓN PERSONAL

A través de mi participación en el proyecto los aprendizajes son muchos tanto a nivel personal como profesional. Primero por el hecho de haber compartido con personas de diferentes carreras donde cada una tenía algo que aportar desde su rama lo ayudó a enriquecerlo más. Yo no tenía idea de todo lo que conlleva la realización de una campaña y lo importante que es tener claro lo que se quiere para poder llegar a tener éxito.

Debido a mis experiencias durante el transcurso de mi carrera pude aportar con la teoría de Ecología Humana de los sistemas propuestos por Urie Bronfenbrenner, la cual nos sirvió al momento de poder sustentar la importancia que tiene el entorno inmediato de la persona con discapacidad y como todo va de la mano y conectado con los demás. Otro de mis aportes fue acerca de la inclusión de las personas con discapacidad ya que al haber realizado prácticas laborales en FASINARM he podido tener más contacto con el tema, lo que hizo que pudiera dar ideas que apoyen el proyecto, así como conseguir contactos que nos pudieron ayudar en la investigación

El proyecto ha significar un gran reto a nivel profesional, a pesar de muchas veces sentir podría haber sido el errado, al final puedo decir que no lo fue, me ayudo a reafirmar creencias y romper a la vez barreras que me había puesto al desconocer ciertas cosas que se

presentaban en el camino, pero como en el concepto de nuestra  
campaña, siempre hay expertos que te pueden ayudar a salir adelante.

# **Anexos**