



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DENTRO DE SUS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Autor.-

Gloria Graciela Dillon Carrillo

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Educación Inicial, con mención en Educación Especial.

Guayaquil, Enero del 2015.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA

**Evaluación de las acciones
y piezas de campaña
“Escúchalo de un Experto”,
con madres de hijos con
discapacidad pertenecientes
al socio-económico alto de la
ciudad de Guayaquil.**

Autor.-

Gloria Graciela Dillon Carrillo

GUÍA

Marisabel Manrique

ASESORA

Viviana Elizalde Jalil

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Educación Especial, con
mención en Educación Inicial.

Guayaquil, Enero del 2015

Abstract

Este documento consiste en la evaluación de las acciones y materiales a utilizar en la campaña “Escúchalo de un Experto” en la que participaron miembros del grupo objetivo, es decir: madres de niños con discapacidad y en el caso de este documento en particular, intervinieron personas pertenecientes al nivel socio-económico alto.

“Escúchalo de un Experto”, es una campaña de comunicación social que tiene como finalidad fomentar en la ciudad de Guayaquil, la inclusión de personas con discapacidad dentro de sus familias, puesto que muchas veces es en los mismos hogares, donde por desconocimiento y temor, empiezan las barreras y los prejuicios hacia los integrantes con capacidades especiales. Para lograr los objetivos propuestos, se conceptualizó la campaña con sus diferentes productos y acciones, cuya evaluación recoge este documento.

Índice

1. Introducción.....	1
2. Detalles del proyecto.....	3
2.1. Actores claves.....	3
2.2 Objetivos generales de investigación.....	3
2.3 Objetivos específicos de investigación.....	3
3. Características del proyecto	4
3.1. Declaración del proyecto.....	4
3.2. Objetivos generales del Proyecto	4
3.3 Objetivos específicos del proyecto	4
3.4 Lineamiento de Marketing.....	4
1. Causa.....	4
2. Agentes de Cambio.....	5
3. Adoptantes.....	5
3.5 Descripción del Grupo Objetivo	5
3.6 Tipo de campaña.....	5
3.7 Estrategias de comunicación.....	5
3.7.1 Concepto central de comunicación.....	6
3.7.2 Concepto Creativo.....	6
3.7.2.1 Racional Creativo.....	6
3.8Límites o alcances del proyecto.....	7

4. Cronograma de trabajo y roles.....	7
5. Resultados del Proyecto.....	9
6. Conclusiones Estratégicas.....	10
6.1. Acciones de campaña.....	10
6.2 Descripción de acciones	11
6.2.1. Acción #1.....	11
6.2.2. Accion#2.....	11
6.2.3. Acción #3.....	12

Documento Individual

1. Diseño Metodológico de la evaluación	13
2. Objetivos de investigación del proceso evaluativo.....	13
3. Muestra	14
4. Herramienta.....	15
5. Resultados.....	16
5.1. Resultado de los cuestionarios.....	16
5.2. Resultado Preguntas Abiertas.....	19
5.3. Resultado grupos focal.....	23
6. Conclusiones.....	25
7. Recomendaciones.....	27
8. Bibliografía.....	28

9. Preguntas Personales.....	29
------------------------------	----

1. Introducción

La lucha por la inclusión de personas con discapacidad ha ido tomando mayor fuerza con el paso de los años, gracias a que existen muchos esfuerzos nacionales e internacionales por hacer de este tema una preocupación prioritaria. En la actualidad se pueden encontrar más debates y más leyes a favor de las personas con discapacidad, observándose a más personas e instituciones abocadas al tema.

En el país se han actualizado y creado leyes que fomentan la inclusión de las personas con discapacidad tanto en el área laboral, educativa y social con la finalidad de que se cumplan sus derechos y se conviertan en entes activos y de provecho para la sociedad. La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) lucha por una educación integral, dado así que en el Art.47 se plantea la equidad en lo que corresponde al área de educación e indica lo siguiente: “El Estado ecuatoriano garantizará la inclusión e integración de estas personas en los establecimientos educativos, eliminando las barreras de su aprendizaje”. (2011)

Así mismo la LOD (Ley orgánica de discapacidad) indica en el Art. 47 lo que corresponde a la inclusión laboral:

“La o el empleador público o privado que cuente con un número mínimo de veinticinco (25) trabajadores está obligado a contratar, un mínimo de cuatro por ciento (4%) de personas con discapacidad, en labores permanentes que se consideren apropiadas en relación con sus conocimientos, condiciones físicas y aptitudes individuales, procurando los principios de equidad de género y diversidad de discapacidades. El porcentaje de inclusión laboral deberá ser distribuido equitativamente en las provincias del país, cuando se trate de empleadores nacionales; y a los cantones, cuando se trate de empleadores provinciales. (2012)”

Con respecto a lo internacional, la Organización Mundial de la Salud (OMS) junto con el Banco Mundial (2011), señalan que existen más de 1.000 millones de personas con discapacidad o que experimentan alguna forma de discapacidad, representando el 15% de la población. Según lo descrito por la doctora Margaret Chan que señala lo siguiente:

“Casi todos nosotros tenemos alguna discapacidad, temporal o permanente, en algún momento de la vida. Hemos de esforzarnos más en romper los obstáculos que segregan a las personas con discapacidades, que en muchos casos las arrinconan en los márgenes de la sociedad.”

En la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en el Art.5 se señala que (. . .) “las personas con discapacidad tienen derecho a igual protección legal y a beneficiarse de la ley en igual medida, lo que exige a los Estados” (...) indicando que por tener una discapacidad no se los puede tratar de manera diferente, eliminando sus derechos y leyes.

Pero la inclusión no sólo depende de leyes que garanticen el plano educativo o laboral. Broffebrenner plantea en su Teoría Ecológica (1990), que alrededor del individuo funcionan diferentes sistemas ambientales. Su formación dependerá de las interacciones sociales que tengan unos con otros, comenzando por el sistema más cercano al individuo con el que se relaciona de manera directa, los nombres de los sistemas son: el Individuo, Microsistema, Mesosistema, Exosistema y Macrosistema.

El microsistema de un Individuo es la familia y es ése el primer punto que se debe tratar para una inclusión completa. Sobre todo conectarse con el núcleo, que es la madre y fomentar la comunicación, la obtención de información pertinente y lograr la integración de la persona en su entorno familiar. Luego se podrá fomentar más fácilmente el compañerismo en el área educativa o

las oportunidades en lo laboral. Lo que se espera es que se eliminen las barreras y comience una verdadera inclusión social.

2. Detalles del proyecto

2.1. Actores Claves

Para este proyecto se contó con el respaldo de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en cuanto a difusión de medios y coordinación logística con Fundación Ecuador y el programa Aprendamos.

El curso “Todos somos iguales, Todos somos diferentes” de Aprendamos, se volvió el vehículo a través del cual dar a conocer la campaña y son los tutores de este curso, quienes darán continuidad a las acciones como la página de Facebook “Escúchalo de un Experto”.

La Universidad Casa Grande, fue también un actor clave en este proyecto, facilitando la producción audiovisual de las piezas utilizadas.

2.2. Objetivos Generales de Investigación

Identificar las principales barreras y actores que intervienen en la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil.

2.3. Objetivos Específicos de Investigación

- Conocer a través de casos reales, el entorno social, educativo y laboral en el que se desenvuelven las personas con discapacidad en Guayaquil.
- Recopilar las opiniones de expertos acerca de la inclusión social de las personas con discapacidad.

- Identificar percepciones y actitudes que tienen las personas acerca de la discapacidad.

3. Características del Proyecto

3.1. Declaración de Propósito

Concebir una campaña de comunicación que fomente la inclusión de personas con discapacidad en Guayaquil.

3.2. Objetivos Generales del Proyecto

Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.

3.3. Objetivos Específicos del Proyecto

- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.
- Brindar a las madres una oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.
- Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.

3.4. Lineamiento de Marketing Social

1- Causa

Motivar al grupo objetivo a aceptar la realidad y a ser el apoyo de la persona con discapacidad.

2.- Agentes de cambio

Creadoras de la campaña, Educación de la Municipalidad de Guayaquil, programa Aprendamos y la Dirección de Acción Social.

3.- Adoptantes

Mujeres de la ciudad de Guayaquil que por primera vez han tenido un hijo con discapacidad. Madres consideradas como el pilar fundamental de la familia; ya que son el motor de la posible inclusión de sus hijos.

3.5. Descripción del Grupo Objetivo

Madres de la ciudad de Guayaquil, mujeres que han entrado en el mundo de la discapacidad sin previo aviso, ya sea porque sus hijos tienen un tipo de discapacidad adquirida o desde el nacimiento. A pesar de tener sentimientos como temor o confusión son madres que están dispuestas a capacitarse y a buscar información para que sus hijos salgan adelante y sean personas independientes.

3.6. Tipo de campaña

Eeducativa-motivacional. Busca inspirar y fortalecer a las madres del grupo objetivo y también facilitar la información útil y necesaria que requiere el cuidador de una persona con discapacidad. Por eso se combinan, los mensajes motivacionales con la red de apoyo virtual, donde podrán participar publicando experiencias o información que ayuden a los demás.

3.7 Estrategias de Comunicación

Este proyecto de titulación es una campaña que impulsa la inclusión familiar de las personas con discapacidad y tiene varios aspectos:

- Elaborar un video motivacional y testimonial donde madres de diferentes clases sociales exponen sus conocimientos y dan un mensaje positivo. Este video conduce a la página que constituye la comunidad de aprendizaje.
- La página en Facebook como foro y grupo de apoyo. De esta manera, se podrá consolidar una red virtual que ayuda a todos los que visitan la página y no solo a las madres que tengan hijos con discapacidad.
- Publicitar la nueva emisión del curso de inclusión de Aprendamos.

3.7.1. Concepto central de comunicación

Escuchar el testimonio de madres que viven la experiencia de tener un hijo con discapacidad, fortaleciendo y generando nuevas ideas en otras madres que están pasando por lo mismo.

3.7.2. Concepto Creativo

“Escúchalo de un experto”

3.7.2.1. Racional Creativo

Las personas que se van a dirigir y a orientar a nuestro grupo objetivo serán madres *expertas*.

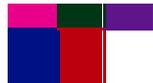
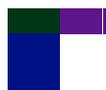
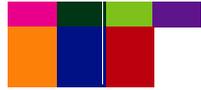
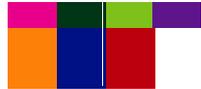
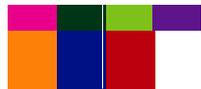
Expertas, porque ya han vivido las dificultades, los problemas, el amor y las satisfacciones de criar a un niño con discapacidad, derrumbando aquellos mitos y prejuicios que surgen al primer momento de la noticia.

3.8. Límites o alcances del proyecto

Este proyecto no se enfoca en aspectos legales, educativos o laborales. Se enfoca en la inclusión familiar, apelando a las emociones de las madres, que son el punto de partida para el desarrollo de sus hijos. Se sensibiliza el primer sistema en el que el individuo se desarrolla: la familia, que es la que trabaja junto a la persona con discapacidad, motivándolos a seguir adelante y brindarles la ayuda necesaria.

4. Cronograma de trabajo y roles



13		Lama	
18	OCTUBRE	Reunión Xavier Colamarco - propuesta grabación	
20	OCTUBRE	Desarrollo de guión para video testimonial	
21	OCTUBRE	Visita a potenciales madres para video testimonial	
22	OCTUBRE	Desarrollo de preguntas para madres para grabación	
23	OCTUBRE	Reunión con la DASE y Fundación Ecuador	
23	OCTUBRE	Presentación de propuesta de campaña y presupuesto	
24	OCTUBRE	Reunión con equipo de producción	
27	OCTUBRE	Elección final de madres. Confirmación de asistencia.	
E 1	NOVIEMBR	1º día de grabación de testimoniales en Pto. Sta. Ana.	
E 3-6	NOVIEMBR	Edición de material grabado. Elección de testimonios.	
E 8	NOVIEMBR	Segundo día de grabación en Pto. Sta. Ana	
E 15	NOVIEMBR	Apertura de red virtual de apoyo en Facebook	
E 19	NOVIEMBR	Relanzamiento Municipal de Curso Inclusión	
E 28	NOVIEMBR	Entrega de evaluación individual	
E 4	DICIEMBR	Presentación de Grado	

5. Resultados del Proyecto

Los puntos importantes al momento de realizarse el proyecto, fueron las diversas investigaciones a la familia, el pilar motivador y los encargados en lo que respecta a la primera fase de inclusión. En la mayoría de los casos la familia está representada en la madre. Gracias a las entrevistas con expertos, personas con discapacidad y trabajadores con discapacidad, se observó que para tener una inserción positiva, la familia es el primer sistema donde se debe incluir a las personas con discapacidad, antes de empezar con el área escolar o laboral.

Las madres en el proyecto indicaron, que muchas veces se han sentido solas en el camino de la inclusión, pero al momento de escuchar un testimonio de otras progenitoras que habían pasado por lo mismo, las motivaban, les daban apoyo y energías para no rendirse y seguir luchando ante los diferentes obstáculos que se les vayan presentado.

Se mencionó, que una de las más grandes barreras que imposibilita la total inclusión de las personas con discapacidad, muchas veces es el desconocimiento, los miedos y los impedimentos que se tienen acerca del tema, tanto de la inclusión como de la misma discapacidad. Esto muchas veces paraliza el desarrollo de sus hijos y las hace perder tiempo valioso.

6. Conclusiones Estratégicas

Las madres que acaban de recibir la noticia de que van a comenzar a cuidar a un niño con discapacidad tienden a sentirse solas, incomprendidas y atemorizadas. Suelen no saber por dónde iniciar el tratamiento de su hijo.

Fortalecerlas, guiarlas y motivarlas, es el primer paso para la inclusión. Por eso, las herramientas que se utilizaron para darles apoyo, fueron: la creación de una red virtual para madres de hijos con discapacidad, un video testimonial con experiencias y mensajes positivos y algunas piezas publicitarias que también dirigen a la red, a la vez que promocionan el curso de inclusión de Aprendamos.

En lo que respecta a la inclusión social, debemos entenderla como un trabajo a largo plazo, por lo que se requiere de un seguimiento, mucha persistencia a la vez de enfocarse en otras áreas complementarias. Por lo que el equipo de investigación propone a la Universidad Casa Grande crear la línea de proyectos de aplicación profesional llamada “Inclusión Social”, para que se trabaje en los entornos faltantes, como por ejemplo: el entorno escolar, el entorno laboral, accesibilidad en la ciudad, etc.

6.1. Acciones de la campaña

- ✓ Elaborar una campaña publicitaria para que sea utilizada como el re-lanzamiento del curso de inclusión llamado “Todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos (programa del municipio de la ciudad).
- ✓ Producir una herramienta audiovisual que certifique, los testimonios y mensajes positivos de madres de personas con discapacidad.

- ✓ Crear una red virtual de apoyo para el Grupo Objetivo del proyecto.

6.2.Descripción de Acciones

6.2.1. Acción #1

Objetivo	Estrategia	Acción
Estimular al grupo objetivo a otorgar el apoyo que sus hijos con discapacidad necesitan	Crear una herramienta visual testimonial con madres de personas con discapacidad expertas en el tema.	Video testimonial

Descripción:

Se realizará un video de dos a tres minutos con diferentes testimonios de madres de personas con discapacidad y con experiencia en el tema.

Las madres relatarán historias explicando sus experiencias, indicando como se puede salir adelante con sus hijos dejando a un lado emociones y logrando vencer las barreras. Además en el video, las más expertas darán un mensaje positivo y recomendaciones que les ayudarán a progresar.

6.2.2. Acción #2

Objetivo	Estrategia	Acción
Dar a las madres un espacio para poder comunicar sus experiencias.	Elaborar una red de apoyo virtual para el Grupo Objetivo.	Fan page en Facebook

Descripción

Esta herramienta es elaborada por las integrantes de la investigación y será administrada por la mesa cantonal del Municipio de Guayaquil.

Se elaborará un Fanpage en la red social Facebook con el fin de otorgarles a las madres, un medio para poder compartir sus experiencias, preguntas y dudas sobre el tema de la discapacidad.

6.2.3. Acción #3

Objetivo	Estrategia	Acción
Impulsar el curso de Aprendamos y sus gestiones a favor de la inclusión.	Elaborar una campaña para el relanzamiento del curso inclusivo de Aprendamos.	<ul style="list-style-type: none">- Publicidad en vía pública.- 2 Spots de televisión.- Avisos de prensa- Afiches- 1 cuña de radio.- Merchandising

Descripción

Informar sobre el relanzamiento del curso inclusivo de Aprendamos llamado: “Todos somos iguales, Todos somos diferentes”, dándoles a las familias con hijos con discapacidad, la oportunidad de capacitarse y de esta manera se pueda reducir las barreras del conocimiento y los mitos existentes.

Documento Individual

Evaluación del video testimonial de la campaña “Escúchalo de un Experto”, de las piezas gráficas y del contenido propuesto para la página de Facebook en el nivel socioeconómico alto, de madres de niños con discapacidad.

1. Diseño metodológico de la evaluación

Esta evaluación tiene un enfoque de tipo cualitativo, persigue respuestas personales, percepciones y opiniones a través de la herramienta llamada Grupo focal, incluyendo cuestionarios con preguntas abiertas y la escala psicométrica de Rensis Likert (publicada desde 1932).

2. Objetivos de investigación del proceso evaluativo:

- 1) Conocer la percepción de las madres de niños con discapacidad, del nivel socio-económico alto acerca de la producción audiovisual de la campaña.
- 2) Describir las valoraciones personales que realizan a partir del contenido de los videos.
- 3) Determinar si el grupo objetivo considera pertinente el formato de video testimonial para tratar el tema de la inclusión familiar con madres primerizas.
- 4) Conocer las opiniones del grupo objetivo en relación a la página de Facebook “Escúchalo de un experto”.
- 5) Determinar si el esquema gráfico elegido para piezas de prensa y vía pública fue claro y persuasivo para el grupo objetivo.
- 6) Identificar aciertos, errores y oportunidades de mejoras para la campaña.

3. Muestra

El primer grupo focal fue realizado con madres relacionadas a un colegio privado de Guayaquil:

1. Se tuvo una reunión con la directora del plantel con el fin de explicar el procedimiento de la herramienta.
2. Al término de la reunión se entregó una solicitud para la realización del grupo focal, la misma que fue autorizada inmediatamente, logrando establecer la fecha de la reunión, el auditorio en donde se desarrollaría la misma y el soporte para comunicar a las madres mediante circulares.
3. Contacté a los representantes de los tres niveles educativos que posee el colegio (preescolar, primaria y secundaria) para poder conocer cuántos padres confirmaron su asistencia.
4. Este grupo focal se desarrolló en el auditorio de la primaria del colegio que me facilitó sus instalaciones, a las que acudieron cinco madres y dos padres de familia.

El proceso del segundo grupo focal fue el siguiente:

1. Se llamó a un centro privado y a dos fundaciones que asisten a personas con discapacidad, los mismos que me facilitaron los contactos de las madres para realizar el grupo focal.
2. Se localizó a cada una de las madres para coordinar hora y lugar del evento.

3. Una vez coordinada la asistencia, se envió un mensaje confirmando el lugar, la hora y la fecha del grupo focal.
4. El grupo focal se realizó en una casa particular. Asistieron cinco madres de familia.

En el primer grupo focal asistieron siete personas, entre ellas dos parejas; en el segundo grupo acudieron cinco madres de familia. Los participantes de estos grupos focales pertenecen a un nivel socioeconómico alto.

En el primer grupo se contó con madres de hijos con Síndrome de Down, Pie Bot y con diferentes discapacidades de aprendizaje. En el segundo, asistieron madres de hijos con síndrome de Down y parálisis cerebral.

4. Herramienta

El grupo focal era idóneo para este documento, debido a que se deseaba evaluar el trabajo de la campaña y conocer las percepciones de las madres sobre las acciones realizadas. Este consistió en que los participantes debían aportar con sus ideas acerca del tema a tratar con toda libertad, lo que llevó a una positiva interacción entre los miembros del grupo focal.

Se inició el trabajo con la presentación de los presentes y con una breve explicación en lo que consiste un grupo focal. Inmediatamente después, se mostró el video testimonial, seguido por las piezas gráficas y como tercer punto la fan page en Facebook. Entre cada acción se pidió llenaran un cuestionario preparado anticipadamente, además se realizaron

diferentes preguntas acerca del tema a tratar. Se cerró el grupo con agradecimiento, refrigerio y un sorteo de productos de la campaña.

Adicionalmente se realizó un cuestionario con una tabla con afirmaciones (Escala de Likert) y preguntas abiertas. Esta herramienta mixta de investigación serviría como un instrumento de recolección de datos y de medir actitudes acerca del tema a tratar, debajo de la misma se colocaron de cuatro a cinco preguntas abiertas para conocer con mayor profundidad las percepciones de los participantes del grupo focal.

5. Resultados

De estos grupos focales se pudieron tabular los siguientes resultados de los tres cuestionarios: uno por cada acción implementada en la campaña.

5.1.Resultados de los cuestionarios

	VIDEO	Muy desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Considero el concepto del video es un buen medio para tratar del tema de la discapacidad para madres primerizas		1		4	7
2	Me sentí identificada con al menos una persona que aparece en el video		1		5	6
3	Considera que el lenguaje del video es claro y fácil de comprender	2			4	6
4	Los testimonios transmiten un				4	8

	mensaje positivo y alentador					
5	La música es pertinente con los testimonios				7	5
6	La duración del video es apropiado y permitió que mantenga mi total atención hasta el final		1		5	6

Fuente: Evaluación del video utilizando una herramienta aplicada a 10 madres y 2 padres de nivel socio económico alto.

Interpretación

Se puede interpretar que la mayoría considera que el video es un buen medio para tratar el tema de la discapacidad. Se identificaron con al menos una persona interviniente en el video. Consideran que el lenguaje es adecuado y fácil de comprender así como los mensajes vertidos en el video, transmiten positivismo considerando la mayoría que la duración del video era la apropiada. Siete de las doce personas participantes, indicaron que estaban de acuerdo con que la música era la pertinente a utilizar en el momento de los testimonios.

	PIEZAS GRÁFICAS	Muy desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	El mensaje de las piezas gráficas es claro y de fácil comprensión			1	6	5
2	Los lugares donde van aparecer las piezas graficas me parecen óptimos			2	5	5
3	Considero llamativas las piezas gráficas			1	6	5

Fuente: Evaluación de las Piezas Gráficas utilizando un cuestionario como herramienta aplicada a

10 mujeres y 2 hombres de nivel social económico alto.

Interpretación

Cinco de doce personas que asistieron a los grupos focales indicaron estar muy de acuerdo con el mensaje de las piezas gráficas, considerándolas claras y fáciles de comprender, muy llamativas, señalando a la vez, que los lugares donde estarán ubicadas son los óptimos para el propósito.

	PAGINA DE FACEBOOK	Muy desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Considero apropiado que se utilice Facebook como una herramienta para la creación de una comunidad de aprendizaje entre madres de hijos con discapacidad.	1			3	8
2	Las publicaciones se relacionan con el objetivo de la campaña "Escúchalo de un experto"		1		4	7
3	Las fotos posteadas en la página me motivan a querer formar parte de esta comunidad	1			6	5

Fuente: Evaluación del Fanpage en Facebook utilizando un cuestionario como herramienta aplicada

a 10 mujeres y 2 hombres de nivel social económico alto.

Interpretación

En cuanto al Fan page en Facebook, la mayoría considera que esta herramienta es apropiada para la creación de una comunidad de aprendizaje y están muy de acuerdo con que las publicaciones hechas en la fanpage estén relacionadas con el objetivo de la campaña. Siete personas indican que las fotos posteadas en la página, las motivan a querer formar parte de esta comunidad.

5.2.Preguntas abiertas

1) Cuestionario #1 Video

A. ¿Qué le pareció el video?

La mayoría de los asistentes señalaron que el video posee un mensaje claro, nítido y conciso. Están de acuerdo en que involucra muchos sentimientos y emociones.

Como indica la madre #2 del grupo focal #1: “Muy humano, muy sencillo. Manejo el tema con un lenguaje sencillo y respetuoso.”

Una de las personas del grupo focal indicó que el video le pareció muy poco interactivo. Como lo refirió el padre # 2 del grupo focal #1: “Muy poco en contexto falta más acción”.

B. ¿Qué sugerencias daría para enriquecer el video?

Algunas de las personas sugirieron que se incluyan en el video testimonios de padres de familia, no solo de madres; puesto que el trabajar para que sus hijos sorteen obstáculos, es un trabajo en equipo.

En el grupo focal #1 la madre #1 señaló: “Incluir a más de las madres, a los padres; hay padres maravillosos y comprometidos, que también sienten idéntico dolor y luchan todos los días” (...)

También sugirieron que es pertinente mostrar la realidad de las familias al incluir testimonios de niños con distintas discapacidades.

La madre #4 del grupo focal # 2 manifestó que se podrían “Incluir algunas escenas de los niños-jóvenes con discapacidad realizando alguna actividad” (...)

C. ¿Considera que el video aporta a la inclusión social de las personas con discapacidad? ¿Por qué?

En la pregunta #4 apuntaron que están de acuerdo en que el video aporta a la inclusión, porque fortalece a las familias y a la sociedad con realidades parecidas. Como señaló la madre #5 del grupo focal # 2: (...) “el video va a fortalecer a las mamás que pasan por una situación difícil en este aspecto (...) Los alienta a seguir adelante” (...)

Sin embargo otras participantes sugirieron que en el video se involucre a toda la familia; puesto que ellos también luchan junto con la madre y con la persona con discapacidad.

2) Piezas Gráficas

A) ¿Qué le parecen las Piezas gráficas elaboradas?

Las personas integrantes del grupo focal consideran que las piezas gráficas están bien elaboradas con buenas imágenes e información clara, logrando su objetivo de informar a la gente sobre el curso de inclusión de la Municipalidad de Guayaquil.

La madre #1 del grupo focal #1 señala de esta forma “dan el mensaje correcto, transmiten lo esperado”.

B) ¿Qué lugares sugeriría además de las discutidas para que aparezcan las piezas?

Para esta pregunta la mayoría de las personas comentaron que deberían colocarse en centros comerciales, colegios, aeropuertos y hospitales con el objetivo de que más gente conozca del programa.

C) ¿Qué sugerencias daría para las piezas gráficas?

La mayoría sugiere que las piezas gráficas tengan colores más vivos llamando más la atención de las personas. También expresaron que debería haber mayor variedad de slogans y lograr colocarlos en un mayor número de sitios.

La madre #1 del grupo focal#1 señaló que: “Dan el mensaje correcto. Transmiten lo esperado.”

3) Fanpage en Facebook

A) ¿Qué le pareció la página de Facebook?

Los integrantes de los grupos focales señalaron que el fanpage es una muy buena iniciativa para este tema, además que es una herramienta efectiva para comunicarse con los demás, recomendando que se publiquen más aspectos del tema, anotando también, que se debe llevar un seguimiento constante y no permitir inactividad de la misma, ya que perdería el sentido de esta implementación.

“Interesante, positivo para promover y crear una comunidad de personas que tengan las mismas vivencias”. Madre #2 del grupo focal # 2

También comentaron que en el momento que alguien publica algo, se debe tener cuidado con dicha información.

B) ¿Qué mejoraría en la página de Facebook?

A la mayoría de los asistentes les parece que en el fanpage está completo, consideran que se podrían incluir más frases motivadoras y videos explicando la situación que atraviesan las madres de niños con discapacidad.

La madre #2 del grupo focal #1 exhortó “Poner más frases motivadoras y videos explicando la situación que atravesaron las madres de hijos con discapacidad.”

C) ¿Usted estaría dispuesto a compartir alguna experiencia en los foros de la página? ¿Se animaría a hacer o a responder una pregunta?

La mayoría de personas en los grupos focales contestaron de manera positiva y estarían dispuestas a responder preguntas y compartir foros, sin embargo, otro grupo de personas señala que mantendría en privado su vida familiar por lo que no publicarían en el fanpage.

Madre # 2 del grupo focal # 1 señaló que se podría “poner más frases motivadoras y videos explicando la situación de madres que tiene alguna discapacidad.”

D) ¿Considera que la página de Facebook aporta a la inclusión social de las personas con discapacidad? ¿Por qué?

Una gran cantidad de personas entrevistadas, consideran que en el fanpage si serviría como herramienta para la inclusión social, ya que su actualización con mensajes

positivos y relatos de experiencias vividas son una ayuda para las familias que atraviesan por esta situación.

“Tal vez porque hace que la gente se involucre más, pero es más una página que une a las personas con similares problemas”. Mencionado por la madre# 1 del grupo focal #1. Es necesario mencionar que hubo personas que indicaron que la página no aportaba a la inclusión social.

5.3. Resultados de los grupos focales

Se realizaron dos grupos focales.

1) Sobre el video testimonial

En ambos grupos focales declararon que la música baja como fondo fue beneficioso porque se dejaba escuchar y entender el testimonio de las madres que participan en el video y los mensajes de una manera clara.

Dos madres del segundo grupo focal, estuvieron de acuerdo en que el video solo se enfoca en las progenitoras, por lo que consideran que deben intervenir la familia integralmente, puesto que señalan que las madres no podrían trabajar solas en esta etapa de la inclusión, sino consiguen el apoyo de todos sus integrantes.

La madre #1 del segundo grupo focal señaló que “Si, podría ser inclusivo; ya que va dirigido a la familia, como todos sabemos la familia es considerada como el primer grupo

de inclusión porque si tú no haces inclusión familiar, el niño no va a estar en los lugares de la sociedad.”

Pero la madre #2 del segundo grupo focal expresa su opinión indicando “me hubiera gustado haber escuchado un video en el momento de mi angustia al principio; ya que recién sabía de la discapacidad” pero así mismo señala que “si quisieron hacer un video familiar inclusivo, a mi parecer el video no sería el indicado porque este va dirigido a las mamás no a las familias, en el lenguaje mismo lo expresan: en el momento de decir tú saldrás a delante, tú tienes que pedir ayuda”(....)

2) Sobre la página de Facebook

En lo que respecta al Fanpage creado en Facebook coincidieron que es una muy buena e interesante idea, pues es una herramienta que muchos utilizan siendo su característica más importante, su flexibilidad.

“no es limitante, por lo que me puedo conectar con otras familias que tienen un integrante con la misma discapacidad de mi hija”. Madre #5 del grupo focal #2

La madre # 2 del grupo focal #1 señaló “cuando me enteré de lo que tiene mi hija me quedé en la nada, no sabía por dónde empezar, lo único que me dijo el doctor es: ‘usted va a cargar una cruz de por vida’, pero al momento que una amiga me habló sobre un grupo en WhatsApp donde gente de diferentes partes del mundo tienen hijos con la misma discapacidad que tiene mi hija, me sentí un poco más tranquila con el pasar del tiempo”
(...)

Dos personas del primer grupo focal señalaron que el único cambio que realizarían a la página sería el modificar el nombre con el que se identifica el fan page en el momento de querer entrar a esta. Advierten, que una comunidad de discapacidades se fijan en el nombre y pocos entran a leer las descripciones.

3) Sobre las piezas gráficas

En ambos grupos focales consideran que las piezas gráficas son claras y bonitas al momento de querer dar la información. Madre #1 del segundo grupo focal indicó lo siguiente: “me parecen que están bien, apenas la vi y ya tengo la imagen en mi cabeza”.

En el primer grupo focal muchos de los asistentes indicaron que les parecía que habría que cambiar los colores por unos más llamativos, pero por lo contrario en el grupo #2 todas estaban de acuerdo en que los colores tanto del corazón del curso “Aprendamos” como los colores de la campaña son bonitos y están a la moda.

Ambos grupos focales sugirieron que las piezas gráficas deberían estar en lugares más visitados como en avenidas transitadas, en centros comerciales y en el aeropuerto. También indican que sería una buena opción colocarlas en las diferentes redes sociales.

6. Conclusiones

- Después de llevar a cabo los dos grupos focales y de interpretar las preguntas mediante cuadros y citas textuales acerca del video que se realizó para la campaña “Escúchalo de un experto”, considero que esta es funcional. Es

importante considerar perfeccionarla con más testimonios de padres y niños o jóvenes con discapacidad, así se cumpliría mucho más el objetivo de la inclusión desde la familia.

- En cuanto al fanpage todo fue positivo. Comentaron que les parece muy buena idea mantener una red de comunicación con otras madres o familias, que podrían tener miembros con la misma discapacidad de sus hijos. También manifestaron que si entrarían a la página, subirían imágenes, publicarían diferentes artículos para apoyar a las otras familias y contestarían las preguntas que se harían en la página de Facebook, pero que no publicarían situaciones privadas de la familia.
- En cuanto a las piezas gráficas fueron las más aceptadas por todos. Las respuestas fueron positivas en su totalidad, en cuanto a estética, color, diseño e información. La mayoría recomienda ubicarlas en lugares transitados como avenidas públicas, centros comerciales, colegios y parques para que la gente pueda visualizarlas de mejor manera.
- Por medio del video, las piezas y del Fanpage, la campaña logró ser un apoyo para las madres que recién ingresan al mundo de la discapacidad. El mensaje llega, convence y atrae. Es necesario realizar algunos ajustes siguiendo las observaciones y contribuciones que hicieron los padres en los grupos focales. El objetivo se cumplió.

7. Recomendaciones

- Que sea un proyecto continuo para que en el futuro otros grupos de tesis puedan seguir con las demás etapas de la inclusión (laboral, estudiantil, etc.).
- Mantener el Fan Page de la página de Facebook activa; para su mantenimiento, foros, conversaciones y sugerencias.
- Para el próximo proyecto abordar al resto de la familia, a los compañeros de escuela y personas del barrio para que puedan dar testimonios y se pueda obtener una visión más completa.
- Desde el inicio del proyecto es necesario buscar auspiciantes para un mejor financiamiento de la campaña.
- Que exista más divulgación de la campaña, que no solo llegue a la familia, amigos al colegio, al trabajo, sino que se procure pensar que todos los individuos están involucrados en la inclusión de las personas con discapacidad.

8. Bibliografía

- Distancia, U. N. (2013). Lección 7: Teoría Ecológica de Bronfenbrenner.
Recuperado el 2014, de Lección 7: Teoría Ecológica de Bronfenbrenner
- ECUADOR, P. D. (2012). LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES, LOD .
Recuperado el 2014, de <http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY-ORGANICA-DE-DISCAPACIDADES-LOD.pdf>
- República, P. d. (31 de Marzo de 2011). Ley Organica de educación intercultural.
Recuperado el 22 de 11 de 2014, de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/LOEI.pdf>
- Salud, O. M. (s.f.). Más de 1000 millones de personas con discapacidades deben superar a diario obstáculos importantes. Recuperado el 2014, de 2011:
http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2011/disabilities_20110609/es/
- Unidas, N. (2008). Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad. Recuperado el 2014, de
http://www.ohchr.org/Documents/Publications/AdvocacyTool_sp.pdf

9. Preguntas Personales

¿Qué aprendizajes he obtenido a través de mi participación en este proyecto?

Al participar en esta campaña he podido aprender el proceso de realización de una campaña en general, desde la idea virgen y casi a borrador, pasando por una investigación para un proyecto, pensar en el presupuesto indicado, hasta la creación de los productos tanto de cuñas de radio, videos de 20 y 30 segundos para la televisión, piezas gráficas y realizar una página web acorde de la campaña, siempre siguiendo los lineamientos que el cliente necesitó o pidió.

Al involucrarme en ciertos aspectos de cada tema he podido aprender cómo es la preparación de un video en diferentes etapas: como la de reclutar a las madres para la filmación, conseguir el lugar, seleccionar al equipo idóneo para la grabación y edición.

No solo aprendí de la tesis y de mis compañeras de grupo, sino de las demás personas que fueron ayudando en la campaña, como los profesionales en la filmación del video o en la realización de la cuña; pude observar y experimentar como se daban todos los pasos en la edición para llegar al producto final.

¿Qué conocimientos obtenidos a partir del curso de mi carrera me fueron útiles para la realización de este trabajo?

A lo largo de mi carrera he tenido muchos aprendizajes, pero sobre todo he aprendido a interactuar y hablar con los padres de familia, esto me ayudó en el momento de reclutar a las madres para el video de la campaña e invitarlas al grupo focal.

Además, el haber trabajado en varias ocasiones con personas con discapacidad, me ayudó a dar sugerencias que aportaron a la investigación realizada desde el inicio de la tesis, ya que la mayoría no tenía mucho conocimiento del tema. Como los padres me conocen ayudo a poder llamarlos para las diferentes acciones que se realizaron en la campaña.

Podría concluir, que los diferentes conocimientos y prácticas recibidas durante todos mis años de estudio, fueron bases indispensables para interactuar con los niños con discapacidad, núcleo esencial de esta campaña.