



UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

# **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DENTRO DE SUS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**Autor.-**

Natalie Diana Cedeño Griem

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2015.



UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

# INFORME SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA DE LA CAMPAÑA “ESCÚCHALO DE UN EXPERTO”

**Autor.-**

Natalie Diana Cedeño Griem

GUÍA

María Isabel Manrique

ASESOR

Viviana Elizalde

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2015.

## **Abstract**

“Escúchalo de un Experto” es la campaña de comunicación que pretende fomentar la inclusión social de personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil, a través de la creación y promoción de una Comunidad de Aprendizaje para madres de chicos con discapacidad. Tanto la campaña como la comunidad virtual tienen la particularidad de funcionar como refuerzo del Curso de Inclusión “Todos Somos Iguales Todos Somos Diferentes” del Programa Aprendamos; y de alimentarse con la participación la audiencia de este curso. El siguiente documento consiste en un informe sobre la conceptualización creativa de la campaña “Escúchalo de un experto” y el desarrollo de piezas para medios masivos.

## Índice

1	Introducción.....	1
2	Detalles del Proyecto.....	3
2.1	Actores Claves.....	3
2.2	Objetivo General de Investigación.....	4
2.3	Objetivos Específicos de Investigación.....	4
3	Características del Proyecto.....	5
3.1	Declaración de Propósito.....	5
3.2	Objetivo General del Proyecto:.....	5
3.3	Objetivos Específicos del Proyecto:.....	5
3.4	Lineamiento de Marketing Social:.....	6
3.5	Descripción del Grupo Objetivo.....	7
3.6	Tipo de campaña.....	7
3.7	Estrategia de Comunicación:.....	8
3.7.1	Concepto central de comunicación:.....	8
3.7.2	Concepto creativo:.....	8
3.8	Límites o alcances del proyecto.....	9
4	Cronograma de trabajo.....	10
5	Resultados del Proyecto.....	12
6	Conclusiones Estratégicas.....	13

6.1	Acciones de la campaña .....	15
6.2	Descripción de Acciones .....	15
6.2.1	Acción #1 .....	15
6.2.2	Acción #2 .....	16
6.2.3	Acción #3 .....	17
7	Informe individual .....	18
7.1	Introducción .....	18
7.2	Estrategia de Comunicación.....	19
7.2.1	Objetivos de comunicación.....	19
7.2.2	Concepto central de comunicación .....	19
7.2.3	Concepto central creativo .....	20
7.3	Elaboración de Piezas.....	21
7.3.1	Elección de Recurso Audiovisual para Piezas .....	21
7.3.2	Proceso de Pre – Producción.....	22
7.3.3	Proceso de Edición.....	31
8	Reflexión Personal.....	41
9	Bibliografía.....	42
10	Anexos .....	43

## **1 Introducción**

Es grato reconocer que tanto en el ámbito nacional como internacional, la inclusión de personas con discapacidad en la sociedad, ha tomado relevancia en todo aspecto. Cada vez existen mayores espacios de discusión y mayor preocupación por hacer visible esta temática.

En el Ecuador se ha trabajado en un marco legal que promueve iniciativas de organismos públicos y privados, que crea leyes y regulaciones para que las personas con discapacidad puedan ser actores activos dentro de la sociedad y puedan gozar, al igual que cada ciudadano, de sus derechos.

Internacionalmente, organismos como las Naciones Unidas, fomentan acciones que comprometen a varios países a desarrollar y aplicar políticas o medidas administrativas que induzcan a la inclusión social. La ONU en el 2007, realizó una “Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad” en donde Ecuador participó activamente y donde se pretendía que entre países firmantes se logre cambiar las percepciones, de manera que se combatan estereotipos y prejuicios, lo que significaría en caso de lograrse, tener una sociedad inclusiva en cada uno de esos países (Naciones Unidas, 2008).

Según el informe elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), existen más de mil millones de personas con alguna discapacidad en el mundo, es decir, el 15% de la población mundial (Informe Mundial sobre la Discapacidad, 2011). En el Ecuador, el Consejo Nacional de Discapacidades registra 361,487 personas con discapacidad hasta Mayo de 2013.

Se debe reconocer el avance que ha tenido el país en el ámbito de la discapacidad: atención médica, escuelas inclusivas, y leyes, como la Ley Orgánica de Discapacidades del 2012; en lo laboral se ha conseguido ubicar a personas con discapacidad en plazas de trabajos; en la infraestructura y tecnología se han dado cambios y consideraciones; sin embargo, se determina que existe un motor elemental que motiva y acompaña a la persona con discapacidad: la familia. La familia se muestra como núcleo motivador en cada historia de superación. Son ellos quienes han decidido comenzar el camino hacia la inclusión.

Si la familia es quien logra tantos avances y cambios dentro de su entorno, entonces se vuelve pertinente que la campaña a realizar cambie las cosas desde adentro, desde los ciudadanos, desde el compañero de colegio y de trabajo, desde el familiar y el amigo. Y para lograrlo, se debe difundir conocimiento de una forma diferente para que se puedan cambiar percepciones y actitudes entorno a la discapacidad.

## **2 Detalles del Proyecto**

### **2.1 Actores Claves**

Para la realización del proyecto se contó con el apoyo de la M.I. Municipalidad de Guayaquil ya que, al ser una campaña direccionada a implementarse en la ciudad de Guayaquil y de temática social, la entidad gubernamental se encontró dispuesta a colaborar con todo el soporte necesario, tanto monetario como mediático, para la ejecución de la campaña.

Luego, conforme se fue construyendo la propuesta, Fundación Ecuador, con su programa Aprendamos, entró a ser parte de los actores claves para la implementación del proyecto. Al ser la inclusión el tema central de uno de sus cursos, se mostró entusiasta en colaborar con información y datos claves necesarios para la campaña.

## **2.2 Objetivo General de Investigación**

Identificar las principales barreras y actores que intervienen en la inclusión de las personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil

## **2.3 Objetivos Específicos de Investigación**

- Conocer, a través de casos reales, el entorno familiar, educativo y laboral en el que se desenvuelven las personas con discapacidad, en Guayaquil.
- Recopilar las opiniones de expertos acerca de la inclusión social de las personas con discapacidad.
- Identificar percepciones y actitudes que tienen las personas acerca de la discapacidad.

### **3 Características del Proyecto**

#### **3.1 Declaración de Propósito**

Concebir una campaña de comunicación que fomente la inclusión de personas con discapacidad en Guayaquil.

#### **3.2 Objetivo General del Proyecto:**

Promover la inclusión social de personas con discapacidad desde el núcleo familiar, disminuyendo los temores y prejuicios con respecto a la discapacidad.

#### **3.3 Objetivos Específicos del Proyecto:**

- Motivar al grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.
- Brindar a las madres una oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.
- Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.

### **3.4 Lineamiento de Marketing Social:**

#### **1- Causa**

Motivar al grupo objetivo a aceptar la realidad y a ser el apoyo de la persona con discapacidad.

#### **2.- Agentes de cambio**

Programa Aprendamos, Dirección de Acción Social y Educación de la Municipalidad de Guayaquil, Creadoras de la campaña.

#### **3.- Adoptantes**

Mujeres de la ciudad de Guayaquil que por primera vez han tenido un hijo con discapacidad. Son madres que están pendientes de sus hijos y ávidas de obtener información y guía para el cuidado de sus hijos. Son ellas quienes buscan la atención médica que sus hijos puedan necesitar, las que los cuidan día y noche; es decir el pilar fundamental de la familia.

### **3.5 Descripción del Grupo Objetivo**

El Grupo Objetivo está conformado por mujeres de la ciudad de Guayaquil. Son madres que no conocen el mundo de la discapacidad, que se han visto forzadas a entrar repentinamente en él porque su hijo ha nacido con una discapacidad o la ha adquirido de alguna forma. Son madres llenas de temores, prejuicios, confusión y dolor, pero que en medio de la angustia, pueden llegar a ser capaces de entregar cuidados y amor

### **3.6 Tipo de campaña**

La campaña a realizar será de tipo educativa-motivacional ya que pretende construir una comunidad de aprendizaje, una red de apoyo virtual para madres con hijos con discapacidad en redes sociales donde podrán compartir conocimientos, experiencias e información valiosa. La campaña además busca transmitir a las madres de hijos con discapacidad el sentimiento de lucha y ganas de sacar adelante a su ser querido; busca disminuir en ellas temores y mitos.

### **3.7 Estrategia de Comunicación:**

El proyecto consiste en una campaña que fomenta la inclusión familiar de personas con discapacidad y que actúa en diferentes plataformas: 1) A través de una página de Facebook que funciona como grupo de ayuda, comunidad virtual y foro para compartir testimonios y responder preguntas. 2) A través de un video motivacional que recoge las experiencias de las madres y sus mensajes inspiradores para madres primerizas 3) A través de una campaña publicitaria que apoya el relanzamiento del curso de Inclusión de Aprendamos “Todos somos iguales, todos somos diferentes”. Se ha buscado mantener el enfoque familiar, pero en esta ocasión direccionarlo hacia un actor principal dentro de la familia: la madre.

#### **3.7.1 Concepto central de comunicación:**

Escuchar el testimonio de alguien que ha pasado por lo mismo que tú te fortalece y te ayuda a salir adelante.

#### **3.7.2 Concepto creativo:**

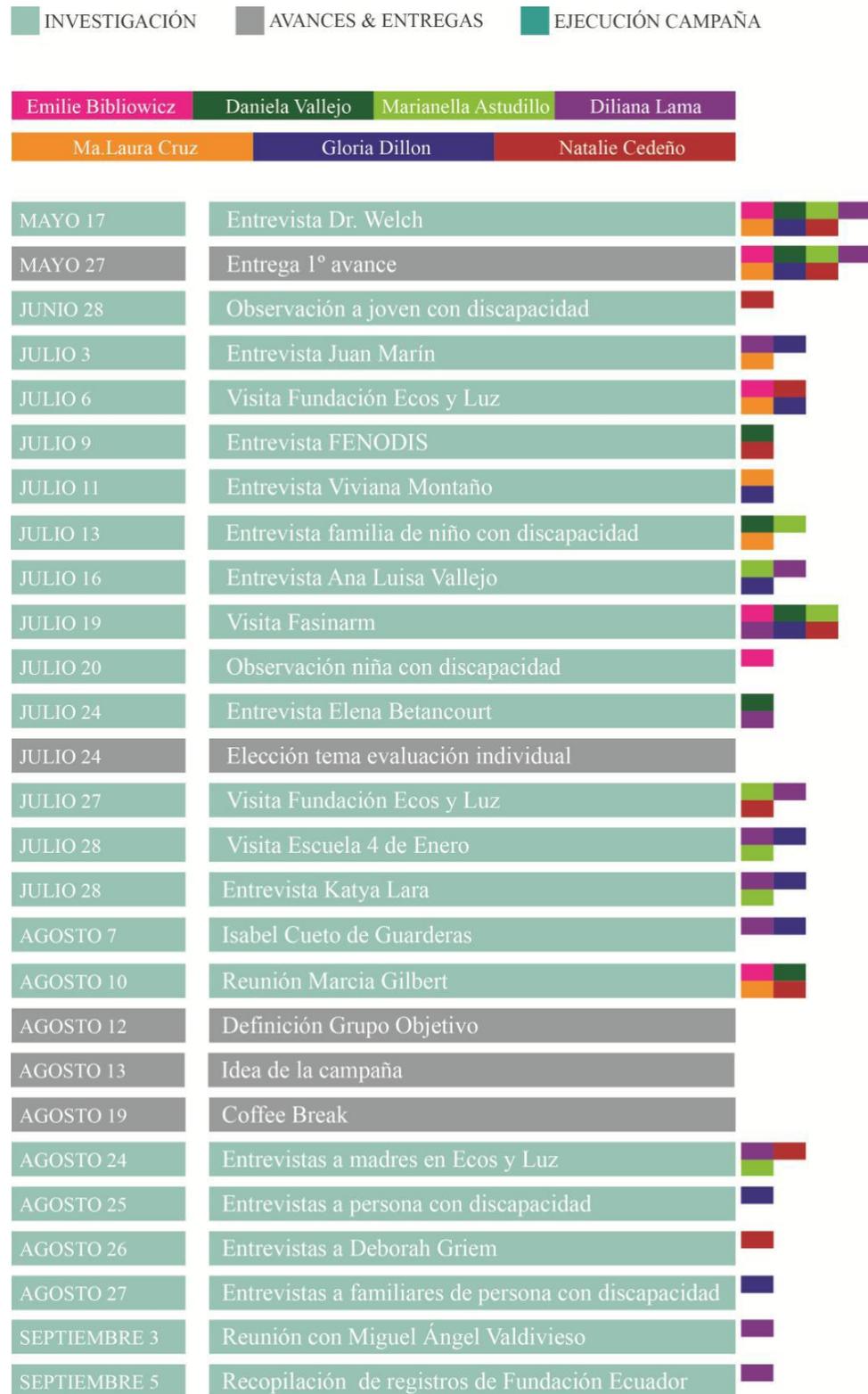
“Escúchalo de un Experto”

### **3.8 Límites o alcances del proyecto**

Nuestra campaña busca conectar con las emociones de las personas que en que, inesperadamente, asumen la responsabilidad de cuidar y criar a alguien con alguna discapacidad para que su reacción no sea de rechazo, sino, más bien, de aceptación y esperanza. Trabaja a nivel de la inclusión familiar, no aborda los ámbitos legales, escolares o laborales.

Por lo tanto, nuestra campaña se encargará de sensibilizar al primer entorno en el que una persona con discapacidad se desarrolla; porque quien sea el responsable del cuidado de una persona con discapacidad será quien lo motive a salir adelante y buscará las instituciones que ofrezcan la ayuda específica que la persona con discapacidad necesita.

## 4 Cronograma de trabajo



Emilie Bibliowicz	Daniela Vallejo	Marianella Astudillo	Diliana Lama
Ma Laura Cruz	Gloria Dillon	Natalie Cedeño	

SEPTIEMBRE 13	Grabación de Loop/Demo de Video Testimonial.	
SEPTIEMBRE 14	Edición de Loop	
SEPTIEMBRE 16	Presentación Pre-Grado	
SEPTIEMBRE 22	Conceptualización para Manifiesto de campaña	
SEPTIEMBRE 29	Reunión con Jorge Lama para animación manifiesto	
OCTUBRE 2	Definición de logística para desarrollo de piezas	
OCTUBRE 6	Recolección de base de datos en Fundación Ecuador	
OCTUBRE 13	Revisión de avances de Manifiesto con Jorge Lama	
OCTUBRE 18	Reunión Xavier Colamarco - propuesta grabación	
OCTUBRE 20	Desarrollo de guión para video testimonial	
OCTUBRE 21	Visita a potenciales madres para video testimonial	
OCTUBRE 22	Desarrollo de preguntas para madres para grabación	
OCTUBRE 23	Reunión con la DASE y Fundación Ecuador	
OCTUBRE 23	Presentación de propuesta de campaña y presupuesto	
OCTUBRE 24	Reunión con equipo de producción	
OCTUBRE 27	Elección final de madres. Confirmación de asistencia.	
NOVIEMBRE 1	1º día de grabación de testimoniales en Pto. Sta. Ana.	
NOVIEMBRE 3-6	Edición de material grabado. Elección de testimonios.	
NOVIEMBRE 8	Segundo día de grabación en Pto. Sta. Ana	
NOVIEMBRE 10-14	Edición. Post-Producción. Desarrollo final de piezas.	
NOVIEMBRE 15	Apertura de red virtual de apoyo en Facebook	
NOVIEMBRE 19	Relanzamiento Municipal de Curso Inclusión	
NOVIEMBRE 28	Entrega de evaluación individual	
DICIEMBRE 4	Presentación de Grado	

## 5 Resultados del Proyecto

Es posible concluir que una de las mayores barreras que impide la inclusión natural de personas con discapacidad en la ciudad es el desconocimiento, los prejuicios y los temores que genera la inclusión de personas con discapacidad empezando por el entorno familiar.

En cada ámbito investigado saltaba a la luz el papel de la familia como núcleo motivador y facilitador de la inclusión y, especialmente, la figura de la madre como motor y elemento clave en cada historia de superación y éxito. La madre es por naturaleza quien no se rinde y no deja de lado a su hijo. Tanto en el testimonio de educadores, trabajadores sociales, especialistas como en el de familias de PCD, se hizo evidente que la familia es el espacio de inclusión determinante para una posterior inclusión positiva en lo escolar y en lo laboral.

En la investigación, las madres mencionaban que poder compartir experiencias e información con otras madres en la misma situación que ellas, las motivaba y no las dejaba rendirse, las ayudaba a superar barreras y dificultades. Con esto, ellas lograban sentirse comprendidas y acompañadas.

## 6 Conclusiones Estratégicas

Ante las preguntas: ¿cómo apoyar, fortalecer, orientar a esa madre que acaba de recibir la noticia de que ha llegado a su vida un niño con discapacidad? ¿Cómo ayudar a disminuir en ella la angustia, la sensación de soledad, los temores a fin de que sea capaz de tomar decisiones correctas, de actuar y de no perder tiempo valioso para el desarrollo de su hijo?

La respuesta pertinente fue: A través del testimonio sabio de otra madre que ha estado en su lugar. Se decidió entonces hacer una campaña enfocada en las madres que están por tener un hijo con discapacidad, ya sea adquirida o de nacimiento.

Se tomó como argumento base el hecho de que una madre que está pasando por esto necesita el consejo, la atención y la apertura de otra madre que conoce de primera mano la situación. Además, esa madre necesita aprender y capacitarse; conocer acerca de la discapacidad y derrumbar sus propios temores.

Esto nos condujo a una unión estratégica con el curso de Inclusión del programa de TV Aprendamos “Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes”, a fin de aprovechar sus canales y montar con su apoyo una Comunidad de Aprendizaje para madres de chicos con discapacidad.

Paralelamente a las acciones que hemos desarrollado para esta instancia, nuestro equipo quiere proponer a la Universidad Casa Grande la línea de Proyectos de Aplicación Profesional: “Inclusión Social”, para que en los años siguientes se trabaje en proyectos de inclusión que abarquen los diferentes entornos de desarrollo de una persona con discapacidad, como por ejemplo: escolar, laboral, diversión y ocio, accesibilidad dentro de la ciudad, etc.

La inclusión social es una misión a largo plazo y por lo tanto necesita de continuidad y seguimiento para lograr un (sinergia)

## 6.1 Acciones de la campaña

- Generar una red virtual de apoyo para el Grupo Objetivo.
- Realizar una pieza audiovisual que documente testimonios y consejos de madres de personas con discapacidad y con experiencia en el tema.
- Desarrollar la campaña publicitaria de re-lanzamiento del curso de inclusión: “Todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos.

## 6.2 Descripción de Acciones

### 6.2.1 Acción #1

Objetivo	Estrategia	Acción
Motivar a nuestro grupo objetivo a ofrecer el apoyo necesario a sus hijos para su óptimo desarrollo.	Realizar una pieza audiovisual que documente testimonios y consejos de madres de personas con discapacidad y con experiencia en el tema.	Video Testimonial

Se recopilará en un video de dos a tres minutos con testimonios de madres de personas con discapacidad que ya tengan experiencia en el tema. Contarán brevemente su testimonio demostrando quienes han sido su apoyo, como sacaron a sus hijos adelante, sus sentimientos y frustraciones. Al final brindarán palabras de aliento y recomendaciones al grupo objetivo.

### 6.2.2 Acción #2

Objetivo	Estrategia	Acción
Brindar a las madres la oportunidad de compartir sus experiencias con otras madres.	Generar una red de apoyo virtual – comunidad de aprendizaje para el Grupo Objetivo.	Fanpage en Facebook

**Red de apoyo:** Buscando alcanzar el objetivo planteado se creará un fanpage en Facebook en el cual se brindará el espacio para compartir experiencias de vida de otras personas, que afiance relaciones y resuelva dudas con respecto a la discapacidad. Generando contenido pertinente sobre el tema. Este espacio creado por nosotros será administrado por (persona de la mesa cantonal).

### 6.2.3 Acción #3

Objetivo	Estrategia	Acción
Potencializar el trabajo hecho por Aprendamos y sus acciones a favor de la inclusión.	Realizar la campaña publicitaria de re-lanzamiento del curso de inclusión de Aprendamos.	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 Spots TV</li><li>- 1 Cuña Radio</li><li>- Avisos de prensa</li><li>- Afiches</li><li>- Merchandising</li><li>- Publicidad en vía pública</li></ul>

Comunicar el relanzamiento del curso de inclusión “Todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos, damos oportunidad a las familias para que puedan aprender y capacitarse con el fin de que esa barrera de desconocimiento se minimice y además para que palpen la realidad de Guayaquil en ese aspecto.

## **7 Informe individual**

### **7.1 Introducción**

De acuerdo a las conclusiones estratégicas y la conceptualización creativa de la campaña se realizaron las piezas audiovisuales necesarias considerando las tres plataformas de acción:

- 1) La página de Facebook: Escúchalo de un Experto.
- 2) El video motivacional que se distribuye en DVD y que conduce a la red de apoyo virtual en Facebook.
- 3) La campaña publicitaria del re-lanzamiento Curso de Inclusión del Programa Aprendamos.

Cada pieza se elaboró de acuerdo a criterios y objetivos que se debían cumplir con el fin de que respondan de una forma integrada entre sí y no queden como acciones lejanas o dispersas.

## **7.2 Estrategia de Comunicación**

### **7.2.1 Objetivos de comunicación**

- Comunicar a las madres con hijos con discapacidad que no están solas, que hay otras mujeres que han pasado por lo mismo y pueden ayudarlas.
- Sensibilizar a las madres con hijos con discapacidad para despertar en ellas su amor y su fortaleza y facilitar la inclusión familiar.
- Promover el uso de la página de Facebook: Escúchalo de un Experto.
- Promocionar el relanzamiento del Curso de Inclusión “Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes” de Aprendamos, con el fin de despertar interés, en las familias y en la sociedad, acerca del tema.

### **7.2.2 Concepto central de comunicación**

Escuchar el testimonio de alguien que ha pasado por lo mismo que tú, te fortalece y te ayuda a salir adelante.

### **7.2.3 Concepto central creativo**

“Escúchalo de un Experto”

#### **7.2.3.1 Racional Creativo**

Las madres de hijos con discapacidad que han pasado por la experiencia de sacar adelante a sus hijos pese a los obstáculos, a las frustraciones, a la desilusión, son un ejemplo veraz de superación para otras madres que por primera vez tratarán con un niño con discapacidad. Por este motivo van a ser ellas las que les hablen a nuestro grupo objetivo, porque entienden y comprenden por lo que estas nuevas mamás están pasando y sintiendo; y esto las convierte en *expertas* en el tema.

### **7.3 Elaboración de Piezas**

#### **7.3.1 Elección de Recurso Audiovisual para Piezas**

Para poder lograr los objetivos de comunicación planteados se tuvo que pensar en un recurso que vaya acorde a la temática y que sea sutil por lo que nuestro grupo objetivo a sensibilizar e informar, se encuentra en una etapa de su vida que es vulnerable y delicada.

Por lo mencionado, se eligió el recurso del testimonial porque como dice Philip Kotler, “este estilo presenta una fuente muy confiable”, el hecho de ver y escuchar a personas que están pasando por lo mismo, logra impactar y dar a conocer que uno no está solo, hay varias personas que están pasando por lo mismo.

Pero esa confianza, esa credibilidad solo se logra si el recurso es usado de manera eficiente. Según Kotler, “el impacto del mensaje, no sólo depende de lo que se dice, sino de cómo se dice; es decir, de la ejecución del mensaje”. Por lo tanto, se realizaron una serie de decisiones de producción antes del desarrollo de las piezas audiovisuales para conseguir cumplir con los objetivos planteados.

## **7.3.2 Proceso de Pre – Producción**

### **7.3.2.1 Elección de las Madres “Expertas” de la Campaña**

Para poder identificar a las madres que iban a salir en el video testimonial y por ende en las piezas publicitarias, se estableció una serie de criterios que estas mamás debían cumplir.

Uno de los primeros criterios que se tomó en consideración y que no fue tan primordial, era que las madres sepan o hayan tomado el Curso de Inclusión de Aprendamos en su primera emisión. Para eso, se pidió a Fundación Ecuador que preste su base de datos de personas inscritas, con el fin de conseguirlas de esa manera.

Adicional, no se quiso trabajar la campaña con un solo nivel socioeconómico (NSE), sino que, al ser una situación que puede ocurrir en cualquier estrato social, se optó por escoger 3 madres de cada NSE, sin importar la discapacidad de su hijo o ser querido.

Antes de definir quiénes serían las madres protagonistas, se llamó o se visitó a cada una de las madres potenciales para poder conversar con ellas e identificar el grado de aceptación hacia la discapacidad. Este criterio era el más importante de todos, ya que si en el video se quería conseguir motivar y sensibilizar a las madres, quienes les hablaran debían proyectar determinación, ternura e inspiración.

Una vez hecho lo mencionado, se les explicó a las madres sobre lo que trataba el proyecto, para qué iba a servir, hacia quiénes está dirigido su testimonio y el alcance de las piezas en las que iban a estar. Al aceptar, se les confirmó a las nueve madres sus horarios respectivos para el día de la grabación. Se coordinó además un medio de transporte para recogerlas y regresarlas luego a sus hogares, con el fin de que se presenten la mayor apertura posible.

### ***7.3.2.2 Elección del Lugar***

Para este tipo de recurso audiovisual, la locación debía tener entradas amplias de luz y colores muy tenues, pasteles, para poder denotar naturalidad a la escena. Además tenía que ser neutral, es decir, que sea un lugar en donde esta madre no se sienta ajena a su realidad, que no la incomode o la ponga nerviosa.

Otra de las características esenciales para escoger el lugar, es que éste debía ser en una zona callada, donde no haya mucho tránsito vehicular o de personas. También fue necesario que el sitio no cree eco ya que luego iba a afectar el proceso de edición.

En base a todas esas variables, se empezó a buscar opciones. Una de las tantas pensadas y finalmente escogida, fue un departamento vacío en un edificio del Puerto Santa Ana de la ciudad. El lugar resultó ser ideal porque se ajustaba a todas las especificaciones que se solicitaban por parte

del equipo de producción. Incluso, al no estar ocupado, no habían objetos o ambientes que llegaran a afectar a la mamá.

### ***7.3.2.3 Elección y Justificación de Recursos Técnicos***

Para la elección de los recursos técnicos que se tenían que usar el día de la grabación, se pidió asesoría al grupo de producción. En base a lo que se quería conseguir, se establecieron los equipos a usar.

Con respecto a lo visual, se tuvieron dos cámaras de video. Una de ellas se ubicó al frente de la persona a entrevistar y otra en un costado, con el fin de conseguir otro ángulo de la imagen por si era necesario usarlo. La cámara principal fue una Black Magic 4K Professional ya que este diseño de cámara graba en alta definición y calidad y también, tiene un gran angular permite capturar imágenes más amplias con la correcta cantidad luz, mostrando más texturas y detalles. La segunda cámara, Canon 60D, más sencilla y de menor capacidad, resultó ideal para grabar desde otra perspectiva y además, aparte de grabar, se usó para tomar fotografías de las madres.

Para poder capturar la naturalidad del ambiente, se usaron tres luces blancas, que se ubicaban a los costados de las sillas y que actuaban

con armonía con la luz del día. Al mismo tiempo, se usó un retumbador de luz que ayudaba a que exista un poco más de iluminación.

Una vez establecido el set con las cámaras y luces, se procedió a establecer los planos con los que se grabarían a las madres. Se decidió trabajar con planos medios en la porque este tipo de plano logra mostrar la expresividad de la persona, sus gestos y posturas, que no se aprecian en planos más cerrados. Los dos equipos grabaron a 24 FPS, esta cantidad de cuadros crea un estilo muy cinematográfico.

Para el audio, se utilizó un corbatero. La decisión se tomó por lo que para el video testimonial, no se iba a necesitar audio ambiental, sino que bastaría con el audio de la persona, además que permite que se trabaje de una forma independiente.

#### ***7.3.2.4 Elaboración de Guión Referencial***

Nuestra investigación fue nuestra principal fuente donde buscamos cómo llegar a las madres que están por entrar al mundo de la discapacidad. La mayoría de personas entrevistadas nos dieron las pautas claves para saber cómo encaminar el video testimonial.

En base a todos esos comentarios, angustias, sueños, ilusiones y conversaciones, fue como se desarrolló un guión referencial con el cual

nos basaríamos para conseguir el mensaje deseado, las palabras correctas y los sentimientos indicados.

### Guión de Referencia

**Proyecto:** Escúchalo de un Experto  
**Tema:** Mensajes de las madres  
**Medio:** DVD y Redes sociales.  
**Duración:** 3 min aprox.  
**NOTA:** GUIÓN REFERENCIAL QUE GUIARÁ LAS RESPUESTAS ESPONTÁNEAS DE LAS MADRES:

VIDEO	AUDIO
<p>Pantalla en negro disuelve lentamente a plano medio de madre.</p> <p><b>Mujer 1</b> sentada, hablando a cámara, serena, pausada y convencida.</p> <p><b>Corte a Mujer 2</b> (De aquí en adelante se combinarán planos medios con primeros planos y ppp de ser necesario)</p> <p><b>Corte a Mujer 3</b></p> <p><b>Corte a Mujer 1</b></p>	<p><b>SFX:</b> primeras notas de música instrumental suave y emotiva (no triste). Voces de mujeres van con audio directo.</p> <p><b>Voz mujer 1:</b> <i>Yo sé exactamente lo que tú estás sintiendo... porque yo también lo viví...</i></p> <p><b>Voz mujer 2:</b> <i>Si me dijeran que describa a mi hija diría que es la mayor bendición de mi vida. Y sé que al comienzo no lo sentía así...</i></p> <p><b>Voz mujer 3</b> <i>Sientes que estás sola... te preguntas por qué?...</i></p> <p><b>Voz mujer 1</b> <i>Los médicos te hablan cosas que tú en ese momento ni entiendes...</i></p>

<b>Corte a Mujer 4</b>	<b>Voz mujer 4</b> <i>No quieres que nadie te diga nada, sientes rabia, angustia y un dolor enorme...</i>
<b>Corte a Mujer 5</b>	<b>Voz mujer 5</b> <i>Un hijo con discapacidad es como que te parte el corazón y después te lo arma de nuevo...y mejor...</i>
<b>Corte a Mujer 6</b>	<b>Voz mujer 6</b> <i>Y después, te empieza a nacer una fuerza que no sabes ni de dónde viene y dices yo voy a salir adelante con mi hijo!!</i>
<b>Corte a Mujer 2</b>	<b>Voz mujer 2</b> <i>Porque como madre sabes que no vas a dejar sola a tu bebé, ella me necesita soy yo la que tengo que luchar por ella!!</i>
<b>Corte a Mujer 1</b>	<b>Voz mujer 1</b> <i>...Y buscar ayuda y saber que ya no es como antes, que él puede aprender y puede desarrollarse y puede llevar una vida feliz...</i>
<b>Corte a Mujer 4</b>	<b>Voz mujer 4</b> <i>Que es duro? Claro que es duro!</i>
<b>Corte a Mujer 7</b>	<b>Voz mujer 7</b> <i>Pero yo doy gracias todos los días por tenerlo...</i>
<b>Corte a Mujer 2</b>	<b>Voz mujer 2</b> <i>Le digo que es mi ángel, mi fuerza lo más lindo que tengo en la vida!</i>
<b>Corte a mujer 1</b>	<b>Voz Mujer 1</b> <i>Y tú vas a sentir lo mismo...</i>
<b>Corte a mujer 8</b>	<b>Voz Mujer 8</b> <i>Hoy te sientes perdida, pero después vas a ver una luz y vas a ver que se puede salir adelante</i>

<p><b>Corte a mujer 9</b></p> <p><b>Corte a mujer 4</b></p> <p><b>Corte a mujer 10</b></p> <p><b>Mujer 1</b></p> <p><b>Mujer 2</b></p> <p><b>Mujer 4</b> (sonríe)</p> <p>Disuelve a negro, texto sobreimpreso:</p> <p>“Todas estas madres tienen hijos con alguna discapacidad. Tú también puedes compartir tu testimonio. Entra a Facebook/EscúchaloDeUnExperto No estás sola”</p>	<p><b>Voz mujer 9</b> Y él se vuelve tu inspiración y tu alegría!</p> <p><b>Voz mujer 4</b> Mi hijo es diferente...y no lo cambiaría.</p> <p><b>Voz mujer 10</b> Tú vas a superar esto, busca ayuda, ayuda a tu hijo, llévalo al médico, a terapias, nunca, nunca lo escondas ni sientas vergüenza, jamás!</p> <p><b>Voz mujer 1</b> Tú vas a superar esto, te lo digo yo que soy una experta en mirar lo positivo de cada situación gracias a mi hijo.</p> <p><b>Voz mujer 2</b> Yo amo a mi hija y soy una experta en... en eso!! en dar amor y en no dejarme vencer...</p> <p><b>Voz mujer 4</b> Y tú te vas a hacer una experta! Claro que sí 😊</p> <p>SFX: música se intensifica próxima a terminar.</p> <p>Cierre.</p>
---	--

## Guía de Preguntas

Basándose en el guión elaborado, se construyó una guía de preguntas para así ir direccionando las respuestas espontáneas de las madres, acorde a cómo lo destinamos en la pauta. De acuerdo a la interacción y a la información que nos brindaban las madres, se aumentaban o se disminuían las preguntas descritas.

### Preguntas:

*“Teresa, vamos a recordar un poco el día que nació Jorgito, cuénteme, ¿cómo fue?...”*

*... ¿Cómo se sintió usted?*

*... ¿Qué pensaba en ese momento?*

*... ¿Cómo se imaginaba que iba a ser la vida de Jorgito?*

*... ¿Qué le hubiera gustado saber o escuchar en ese momento?*

*... ¿Cómo se siente ahora que han pasado 11 años?*

*... ¿Qué cosas han cambiado en usted?*

*... ¿Qué cree que fue lo que usted hizo bien?*

*... ¿Qué cree usted que es lo que más le ha ayudado a su hijo en este tiempo?*

*... ¿Qué es lo que más le gustó del curso de inclusión de Aprendamos?*

*... ¿Qué le recomendaría a otra madre de un niño con discapacidad?*

*...Si usted pudiera hablar con una madre primeriza que acaba de tener un niño como Jorgito, ¿qué le aconsejaría? / una mamá que está sintiendo miedo, angustia, tal vez rechazo a su hijo... ¿qué le diría?*

*...En todos estos años usted ha aprendido mucho, ¿se ha hecho una experta verdad?... una experta en qué podríamos decir*

*(Por favor dígamelo de nuevo pero diciendo "yo soy una experta en...")*

### **Pedidos especiales para las más extrovertidas:**

*- Vamos a pensar que aquí adelante está la Teresa de hace X años, hablele a ella y dígale con ánimo y con alegría que va a poder salir adelante..*

*- Dígale mirando a cámara "Tú vas a salir adelante"*

*- Digamos mirando a cámara "Ahora es duro, pero el miedo pasará"*

*- Digamos mirando a cámara "Yo estuve donde estás tú ahora".*

*- Diga a cámara "Yo soy una experta en superar dificultades"*

*- Diga a cámara "Y tú también vas a ser una experta".*

La redacción de las preguntas fueron con un estilo cálido y coloquial ya que se buscaba que la entrevista para rescatar sus testimonios sea más una conversación y que la entrevistada pueda sentirse cómoda.

### **7.3.3 Proceso de Edición**

#### **7.3.3.1 Elección de Testimonios**

Luego de haber realizado los días de grabación y conseguir todo el material necesario, se procedió a escoger los testimonios más impactantes y relevantes de cada una de las nueve madres, de esa forma se iba a poder clasificar los tipos de frases testimoniales de acuerdo a un tema específico.

Los temas escogidos para ir elaborando el testimonio con un buen inicio, desenlace y final fueron los siguientes: 1. Empatía, 2. Amor, 3. Aprendizaje y 4. Motivación.

Para cada tema, se debía escoger los fragmentos que vayan de acuerdo a lo que se quería comunicar. Para que se lograra se tuvo que tomar en consideración la voz, las palabras, las miradas y los gestos.

Finalmente, se unieron las frases de cada tema. La interacción de una con otra debía ser armónica para que no sean testimonios dispersos. Se trabajó muy de cerca con todo lo que las madres decían y con el guión referencial; muchos de los testimonios cuadraron de una manera muy parecida a lo que se había pensado.

### **7.3.3.2 *Tratamiento de Audio y Color***

Al terminar la edición del material, se continuó con el tratamiento de la imagen y del audio. Para el sonido, lo que se hizo fue disminuir el ruido externo de la voz de las madres. Se entiende como ruido externo a los sonidos que no eran pertenecientes a las palabras. En este caso, se eliminó el trinar de los pájaros y las emisiones sonoras particulares del micrófono. Además, se nivelaron las voces de cada madre ya que habían madres que hablaban muy bajo y otras muy alto.

Luego, se trabajó con el color. En este aspecto, se alteró los colores para que quedaran iguales en todos los cortes y también se trató el balance de colores para que los blancos y negros se muestren más vivos. Se buscó siempre manejar una tonalidad sencilla, sin colores muy brillantes para no distraer al receptor con otros elementos, sino que más bien preste atención al mensaje.

### **7.3.3.3 *Música***

Al ser un video testimonial que manejaba temas en un orden específico, se necesitaba que la música a usar mantuviera los ritmos de acuerdo a lo que se vaya mencionando. Además, se necesitaba una pieza musical que sea sinfónica, emotiva y al final motivacional.

Lo que se hizo entonces fue, usar la música institucional del Curso de Inclusión de Aprendamos compuesta por Juan Carlos Amador, pero en una versión adaptada al video y a las frases y que incluya otros instrumentos que logren adaptarse a lo que se buscaba.

El uso de la música, lograría que, aunque no sea una pieza publicitaria, forme parte de la campaña global. Que no solo sean los colores o las frases, lo que acople nuestra acción principal con las demás, sino que sea una unión notable e integral.

#### ***7.3.3.4 Edición Final para Piezas de Campaña***

Una vez que el video de 3 minutos estuvo listo, se procedió a editar las piezas audiovisuales que servirían para promocionar el relanzamiento del curso “Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes”. Estas piezas consistirían en: 2 Spots para televisión de 30” cada uno y 2 cuñas de radio (una de 35” y otra de 56”).

#### ***7.3.3.5 Spots TV***

Para los spots de TV, se escogieron las frases testimoniales más potentes que se decían a lo largo del video largo. Para cada spot se escogieron 4 frases, 3 irían al comienzo y una última al final. También, se

trabajaron en las locuciones para el inicio y cierre de las piezas y en claquetas que acompañarían a la voz del locutor.

### Guiones de Spots

**Producto:** Curso de Inclusión Aprendamos  
**Tema:** Escúchalo de un experto  
**Medio:** TV  
**Duración:** 30 – Versión 1

VIDEO	AUDIO
<p>Claquetas con sobreimpresión:</p> <p>“Aprender es el primer paso para la Inclusión...</p> <p>Escúchalo de un experto”</p> <p>Disuelve a plano medio de Madre 1</p> <p>Hablando a cámara</p> <p>Corte a plano medio de Madre 2 hablando a cámara</p>	<p>(EFX: Música Institucional curso Aprendamos)</p> <p><b>Voz Loc. Institucional:</b></p> <p><i>“Aprender es el primer paso para la Inclusión...</i></p> <p><i>...Escúchalo de un experto”</i></p> <p><b>Voz madre 1</b></p> <p><i>Nadie está vacunado contra la discapacidad.</i></p> <p><b>Voz madre 2:</b></p> <p><i>Lo peor que tú puedes hacer como mamá es decir esto no pasa.</i></p>

<p>Corte a plano medio de Madre 3</p> <p>Hablando a cámara</p> <p><b>Claquetas con información del curso:</b></p> <p>Logo curso</p> <p>Sobre imprime:</p> <p>Sábados y domingos 7am</p> <p>Informes 1800-338 883</p> <p>Animación de logo Aprendamos</p> <p>Sobre imprime:</p> <p>Inscríbete gratis en Fundación Ecuador,</p> <p>En la Biblioteca Municipal</p> <p>O en el CAMI más cercano.</p> <p>Logos Aprendamos, Municipalidad, Fundación Ecuador y Universidad Casa Grande.</p> <p>Sobre cierre:</p> <p>Insert de madre 4 hablando a cámara:</p>	<p><b>Voz madre 3:</b></p> <p><i>Su hija va a hacer lo que usted quiera que haga.</i></p> <p><b>Voz locutor institucional:</b></p> <p><i>Vuelve el curso de inclusión para familias con hijos con discapacidad “todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos</i></p> <p><i>Inscríbete gratis en Fundación Ecuador,</i></p> <p><i>En la Biblioteca Municipal</i></p> <p><i>O en el CAMI más cercano.</i></p> <p><b>Voz madre 4:</b></p> <p><i>Los niños especiales llegan a los hogares especiales</i></p>
--	---

**Producto:** Curso de Inclusión Aprendamos  
**Tema:** Escúchalo de un experto  
**Medio:** TV  
**Duración:** 30 – Versión 2

<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
<p>Claquetas con sobreimpresión:</p> <p>“El amor te hace fuerte...</p> <p>Escúchalo de un experto”</p> <p>Disuelve a plano medio de Madre 1</p> <p>Hablando a cámara</p> <p>Corte a plano medio de Madre 2 hablando a cámara</p> <p>Corte a plano medio de Madre 3</p> <p>Hablando a cámara</p>	<p>(<u>EFX</u>: Música Institucional curso Aprendamos)</p> <p><b>Voz Loc. Institucional:</b></p> <p><i>“El amor te hace fuerte...</i></p> <p><i>...Escúchalo de un experto”</i></p> <p><b>Voz madre 1</b></p> <p><i>Si usted me está escuchando y le han dicho que su niño es especial...</i></p> <p><b>Voz madre 2:</b></p> <p><i>Tienen que capacitarse, que tienen que aprender sobre la discapacidad...</i></p> <p><b>Voz madre 3:</b></p> <p><i>Es un trabajo en conjunto de toda la familia, de toda la familia.</i></p>

<p><b>Claquetas con información del curso:</b></p> <p>Logo curso</p> <p>Sobre imprime:</p> <p>Sábados y domingos 7am</p> <p>Informes 1800-338 883</p> <p>Animación de logo Aprendamos</p> <p>Sobre imprime:</p> <p>Inscríbete gratis en Fundación Ecuador,</p> <p>En la Biblioteca Municipal</p> <p>O en el CAMI más cercano.</p> <p>Logos Aprendamos, Municipalidad, Fundación Ecuador y Universidad Casa Grande.</p> <p>Sobre cierre:</p> <p>Insert de madre 4 hablando a cámara:</p>	<p><b>Voz locutor institucional:</b></p> <p><i>Vuelve el curso de inclusión “todos somos iguales, todos somos diferentes” de Aprendamos</i></p> <p><i>Inscríbete gratis en Fundación Ecuador,</i></p> <p><i>En la Biblioteca Municipal</i></p> <p><i>O en el CAMI más cercano.</i></p> <p><b>Voz madre 4:</b></p> <p><i>Voy a luchar contigo, no sé, pero contigo voy a aprender.</i></p>
---	---

### 7.3.3.6 *Cuñas de Radio*

Para las cuñas radiales, se usaron las locuciones elaboradas para las piezas de televisión, y las frases testimoniales que salían en los spots fueron usadas pero en diferente orden. En la cuña de 35” se estableció mayor prioridad a la información de inscripción, mientras que en la más larga, de 56”, se hizo un balance entre testimonios y la comunicación del relanzamiento.

Se manejaron dos cuñas con diferentes tiempos por lo que el Municipio de Guayaquil tiene una mayor apertura en tiempos de pauta que Fundación Ecuador.

#### **Cuña de Radio 56”**

**SFX:** Música institucional Curso Inclusión

#### **VOZ LOCUTOR INSTITUCIONAL:**

*"El amor te hace fuerte, escúchalo de un experto"*

#### **VOZ MADRE 1:**

*"Si usted me está escuchando y le han dicho que su niño es especial..."*

(Corte que empata con testimonio siguiente...)

**VOZ MADRE 2:**

*"Lo peor que puedes hacer como mamá es decir esto no pasa"*

**VOZ MADRE 3:**

*"Tienen que capacitarse, tienen que aprender sobre la discapacidad"*

**VOZ MADRE 4:**

*"Es un trabajo en conjunto de toda la familia, de toda la familia"*

**VOZ LOCUTORA:**

*"Vuelve el curso de inclusión para familias con hijos con discapacidad, Todos somos iguales Todos somos diferentes, de Aprendamos. A partir del 22 de noviembre, los sábados y domingos a las 7 de la mañana, en los principales canales de televisión"*

**VOZ LOCUTOR INSTITUCIONAL:**

*"Inscríbete gratis en Fundación Ecuador (Ciudadela Kennedy, Av. San Jorge #100 y calle segunda este, en la biblioteca municipal o en el CAMI más cercano. Aprender, es el primer paso para la inclusión.*

*Alcaldía de Guayaquil"*

**Cuña de Radio 35"**

**SFX:** Música institucional Curso Inclusión

**VOZ LOCUTOR INSTITUCIONAL:**

*"El amor te hace fuerte, escúchalo de un experto"*

**VOZ MADRE 1:**

*"Si usted me está escuchando y le han dicho que su niño es especial..."*

(Corte que empata con testimonio siguiente...)

**VOZ MADRE 2:**

*"Tienen que capacitarse, tienen que aprender sobre la discapacidad"*

**VOZ LOCUTORA:**

*"Vuelve el curso de inclusión para familias con hijos con discapacidad, Todos somos iguales Todos somos diferentes, de Aprendamos. Los sábados y domingos a las 7 de la mañana, en los principales canales de televisión"*

**VOZ LOCUTOR INSTITUCIONAL:**

*"Inscríbete gratis en Fundación Ecuador (Ciudadela Kennedy, Av. San Jorge #100 y calle segunda este), en la biblioteca municipal o en el CAMI más cercano.*

*Alcaldía de Guayaquil"*

En todas las piezas, se trató de usar elementos muy institucionales con el fin de que exista la conexión directa con el Curso de Inclusión. Se usó, locutores, música y gráfica propios del mismo. Incluso se trabajó en dejar claro todo tipo de información brindada a través de la comunicación, ya que las piezas fueron pensadas para que haya una interacción de dos vías, por un lado notificar el relanzamiento del curso pero además invitar al espectador a inscribirse en él.

## **8 Reflexión Personal**

Sin duda haber participado en este proyecto me ayudó a palpar un aspecto de la sociedad muy ajeno a mí día a día. La discapacidad en el Ecuador es un tema que se trabaja bastante pero que, aun así, existen muchas personas no la conocen. Me doy cuenta que todavía falta mucho por hacer para cambiar percepciones, temor y desconocimiento.

Gracias a este proyecto he podido acercarme a familias que viven con esta situación. Ellos quienes todavía sostienen una gran sonrisa, los que no se han rendido, los que quieren pelear por la inclusión. Tocar esos hogares, esas mentes, esos corazones, es algo muy gratificante que te enseña a apreciar lo que tienes.

A lo largo del desarrollo de la tesis, pude poner en práctica todo lo estudiado, consciente o inconscientemente. Pude aportar en varios temas tratados, y tuve la capacidad de poner enseñar a los otros integrantes sobre lo que sé.

Pero lo más importante para mí, fue que aprendí de otros. Aprendí de mi grupo, de su conocimiento tan diverso y del trabajo en equipo. Aprendí de todos los guías del proyecto por sus ganas de enseñar, de motivar, de cultivar ideas. Y finalmente aprendí de mí, de lo que soy capaz, de lo que sé y no sé, y de lo que tengo que mejorar como profesional y como persona.

## 9 Bibliografía

Asamblea Nacional. (2012 ). *Ley Organica de Discapacidades*. Obtenido de [http://instituciones.msp.gob.ec/images/Documentos/varios/2012-09-25-Ley\\_Organica\\_Discapacidades.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/images/Documentos/varios/2012-09-25-Ley_Organica_Discapacidades.pdf)

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary, *Mercadotecnia* (Prencite-Hall Hispanoamericana, México, 1996).

Organización de las Naciones Unidas (2008) *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*

## 10 Anexos

Evento de Municipio de Guayaquil por el relanzamiento de Curso de Inclusión.

Presentación de Campaña “Escúchalo de un Experto”.





**Se anexa DVD con piezas gráficas, audiovisuales y una recapitulación del evento por el Lanzamiento de la Campaña en el Salón de la Ciudad.**