

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

El Panorama de las artes visuales en el  
Guayaquil del siglo XXI:

El funcionamiento del coleccionismo de  
las artes visuales contemporáneas, el  
mercado del arte y las galerías en la  
ciudad de Guayaquil del presente siglo.

**Autor.-**

María Nicole Guschmer Tamariz

**DOCENTE INVESTIGADOR:**

Zaylín Brito Lorenzo

**CO-INVESTIGADOR:**

Saidel Brito Lorenzo

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social  
con mención en Relaciones Públicas.  
Guayaquil, Enero del 2013

## **1.- ABSTRACT**

El proyecto de investigación con enfoque cualitativo, tiene como objetivo analizar el mercado del arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil a partir del funcionamiento de sus galerías y el coleccionismo del presente siglo.

Los principales aspectos que esta investigación analiza son el funcionamiento de las galerías, como se rigen sus muestras, quiénes son los artistas que exhiben y cuál es el criterio de selección. Otro aspecto es el coleccionismo, como este funciona en Guayaquil, desde cuando comenzaron a coleccionar, como están armadas sus colecciones, en qué criterios se basan para adquirir una obra. El mercado del arte tiene un aspecto más global pues analiza si existe o no un mercado en Guayaquil, como condiciona y contribuye el escenario para las artes visuales, cómo se creó este mercado y cómo ha evolucionado.

La herramienta de investigación que se utiliza es las entrevistas a profundidad. Se aplicaron 10 entrevistas a los sujetos participantes, entre ellos están galeristas como Pilar Estrada, Patricia Meier y David Pérez, coleccionistas como David Goldbaum, Simón Parra y David Pérez, expertos en el mercado del arte como, Larissa Marangoni, Rodolfo Kronfle, Melvin Hoyos y Jaime del Hierro.

Las conclusiones que arroja el análisis muestran un panorama en el que los sujetos participantes opinan que sí existe un mercado de arte contemporáneo en Guayaquil pero que sigue desarrollándose. La evolución está en manos de las instituciones públicas y en un mayor apoyo a los artistas. Sin el apoyo de las instituciones privadas no hubiera sido igual la evolución ya que son las instituciones quiénes han apoyado a los artistas para que sigan produciendo, y el apoyo del coleccionismo privado es un pilar fundamental para que las galerías se mantengan y los artistas produzcan más obras y de esta manera el mercado del arte guayaquileño haya crecido hasta un punto en el que se puede decir, que si existe un mercado de arte contemporáneo en Guayaquil, pero que debe desarrollarse aún más y es por eso que es necesario el apoyo de las instituciones.

## INDICE:

1.- Abstract	2
2.- Introducción	4
2.1.- Declaración de propósito	4
2.2.- Línea de investigación	6
2.3.- Antecedentes	6
2.4.- Planteamiento del problema	8
2.5.- Justificación	9
3.- Revisión de literatura	10
4.- Diseño metodológico	12
4.1.- Objetivo general	12
4.2.- Objetivos específicos	12
4.3.- Preguntas de investigación	13
5.- Metodología de la investigación	13
5.1.- Enfoque	13
5.2.- Método y técnica	14
5.3.- Diseño	14
5.4.- Categoría de Análisis	14
5.5.- Unidad de Análisis	15
5.6.- Cronograma de investigación	16
6.- Resultados	16
6.1 Funcionamiento de Galerías	17
6.2.- Criterios del Coleccionismo	20
6.3.- Mercado del arte	23
7.- Discusión de Resultados	27
8.- Conclusiones	29
9.- Bibliografía	32
10.- Anexos	33

## **2.- INTRODUCCIÓN.**

La investigación parte de un tema global como es: El Panorama de las artes visuales en Guayaquil del siglo XXI. Donde analizan el proceso de producción, circulación y consumo. Pero las artes visuales están divididas en algunos componentes: : El coleccionismo, mercado del arte y galerías; los museos, salones y bienales; el público y nuevas audiencias; la formación artística; las obras y artistas; y la crítica y medios de comunicación masiva. Cada uno de estos puntos son analizados por cada estudiante en una tesis individual.

Uno de los componentes es el funcionamiento del coleccionismo de las artes visuales contemporáneas, el mercado del arte y las galerías en la ciudad de Guayaquil del presente siglo. Para el desarrollo de esta tesis se trabaja con varios sujetos participantes que están involucrados en el mercado del arte como: galeristas, expertos en arte y coleccionistas de la ciudad de Guayaquil.

El objetivo de esta investigación es conocer el funcionamiento de estas instituciones y cómo el mercado de arte contemporáneo en Guayaquil está desarrollándose. Los resultados de esta investigación se encontraron mediante el análisis de las entrevistas a profundidad de los sujetos participantes.

Para el desarrollo de la investigación se necesita también consultar fuentes bibliográficas.

### **2.1.- DECLARACIÓN DE PROPÓSITO:**

El tema a investigar mediante un estudio cualitativo es El Panorama de las artes visuales en el Guayaquil del siglo XXI analizando el funcionamiento del coleccionismo de las artes visuales contemporáneas, el mercado del arte y las galerías.

La investigación tiene el fin de conocer cuál es el funcionamiento de las galerías y el coleccionismo, saber cómo se construyen las colecciones, los factores que inciden en ello y como ellos dinamizan el nuevo escenario de las artes visuales y como funciona el mercado del arte.

En el documento se desarrolla el término mercado del arte y de qué trata el mismo. El análisis del mercado del arte es un pilar fundamental de la investigación, ya que es uno de los actores en el escenario de las artes visuales en el contexto local.

La investigación es de carácter cualitativo donde se indaga en los 3 factores del arte mencionados anteriormente. El diseño que se utiliza a lo largo de la investigación prioriza la técnica de las entrevistas a profundidad, con la finalidad de comprender y analizar la complejidad del tema, así como el conjunto de elementos y procesos subjetivos que guardan relación con el tema que se está investigando. Las unidades de análisis del estudio son galeristas, coleccionistas y expertos de arte. Este estudio no pretende encontrar los mejores coleccionistas o galeristas del Guayaquil sino conocer como es el funcionamiento de estas galerías o cómo se formó esa colección para llegar a denominar a alguien como “los importantes coleccionistas de Guayaquil” y también como ha evolucionado el mercado del arte en Guayaquil.

Los criterios de selección son los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil, personas que en su colección tengan obras contemporáneas. Galeristas y expertos de arte también son entrevistados para el desarrollo de esta investigación.

El estudio trabaja con tres ejes de análisis y son galerías, coleccionismo y mercado del arte:

Las galerías es un espacio privado donde exhiben obras colectivas o individuales de ciertos artistas, estos espacios sirven para la promoción de un artista o compra y venta de las obras.

Los coleccionistas por otra parte es un pilar fundamental en el mercado del arte, pues son ellos quienes apuestan por los artistas, compran y coleccionan, como su nombre lo dice, obras de su preferencia.

El mercado del arte como su nombre lo indica, abarca la compra y venta, la producción, promoción, el coleccionismo, el funcionamiento de las galerías y la historia del arte ecuatoriano.

## **2.2.- LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

El estudio se centra en investigar cuál es el funcionamiento de las galerías y el coleccionismo de la ciudad de Guayaquil, así como el funcionamiento del mercado del arte. De esta manera podremos entender en qué se basan los expertos al hablar del mercado del arte y cuáles fueron los elementos necesarios para la evolución del mercado del arte.

## **2.3.- Antecedentes:**

Ecuador es un país que ha ido evolucionando en lo que a cultura artística se refiere. Si bien sabemos que en los años 80 podíamos encontrar más galerías de arte, es en esta década donde podemos decir que hemos avanzado en el interés y conocimiento del arte. Pero aún así “La historia del arte contemporáneo del Ecuador se ha escrito, por desgracia, sólo en catálogos.” (Kronfle, Historias, 2009)

Al inicio de este siglo, el tema cultural y artístico se quedó estancado, muchas galerías del país cerraron, y solo quedaron pocas en las ciudades más importantes de Ecuador, y uno de los factores más importantes en este fenómeno fue la crisis bancaria del año 1999.

Si hablamos en un pasado no tan lejano, el manejo de galerías también era diferente, en ese momento no había un compromiso entre el artista y el galerista, no existía un trabajo en conjunto y según lo que comenta David

Pérez, podemos decir que en los años ochenta las galerías tenían una tendencia diferente, pues los artistas colocaban sus obras en una galería y si esta no se vendía en esa galería, no tenían ningún reparo y las cambiaban a cualquier otra. Mientras que en el nuevo escenario del mercado del arte, hoy entre las galerías y los artistas se genera una fidelidad: “Ahora, la mayoría de estos espacios llamados “Galerías” se llamaban así en ese tiempo pero muchas de estas no serían consideradas Galería bajo una mirada tal vez .— que era lo que un poco yo veía en la época, y una de las diferencias era que aquí se llamaba galería un espacio físico donde se exhibía y se vendía, no había ningún tipo de relación entre director y artistas, no había una línea en particular de la galería, y yo las llamaba vitrinas de exhibición. Los artistas iban exhibían vendían y a los 6 meses iban a otra galería y hacían lo mismo” (David Pérez, Entrevista, 2012) Esto se lo puede definir como profesionalismo, el progreso y el compromiso entre galerías y artistas. Es actualmente una nueva tendencia.

Hace aproximadamente cinco años se creó el Ministerio de Cultura, este ayudó al desarrollo del arte y la cultura en la nueva realidad social y política del país ya que han apoyado a los artistas para su desarrollo. El municipio de Guayaquil también es otro actor clave en el apoyo a los artistas prestigiosos guayaquileños y a las diferentes manifestaciones de arte en las que han participado. Como por ejemplo se nota que con la regeneración urbana incrementó y se priorizó la cultura en Guayaquil, también la regeneración de Las Peñas y el Cerro Santa Ana. El Malecón 2000 y el Malecón del Salado acogieron esculturas y monumentos que plasman el arte de la ciudad de Guayaquil, es decir, la regeneración urbana visibilizó más la relación entre el arte y la esfera pública.

La ciudad de Guayaquil es una de las ciudades más importantes de Ecuador en lo que a arte y cultura se refiere. Esto a pesar que a finales de los años noventa hubo un estancamiento cultural, donde no se apostaba al arte o no había innovación y evolución en los artistas, tampoco había una formación de artistas. Uno de los factores importantes para el desarrollo del arte y la cultura en la ciudad de Guayaquil fue la creación del ITAE, Instituto Tecnológico y

Superior de Artes del Ecuador en el año 2004. Esta fue la plataforma desde la cual nuevos artistas empiezan a conocerse, y sin lugar a duda es la escuela y base de formación de los nuevos artistas Guayaquileños. Los estudiantes egresados de este instituto son los protagonistas en la escena de las artes visuales y son quienes están vinculados con las galerías del país.

#### **2.4.- Planteamiento del problema**

El arte visual en la ciudad de Guayaquil recién hace unos años empezó a tomar más fuerza, han salido a la luz nuevos artistas que han apostado por el desarrollo del arte visual creándose así el ITAE. Aún así el conocimiento sobre el mercado del arte ha incrementado, todavía se sabe poco y hay pocos estudios sobre los componentes más importantes para el desarrollo del arte ecuatoriano. No se ha hecho un estudio para poder conocer más sobre este tema y los únicos que saben son los expertos del arte. Es por eso que mediante este estudio se analiza: la evolución de las artes visuales en relación con el funcionamiento del mercado.

En Ecuador el arte visual no está muy bien posicionado, “Esto contribuye en parte a la incompreensión que se tiene hacia el arte contemporáneo en el Ecuador, o a su simple desconocimiento al no existir publicaciones orientadas a su difusión, recopilación y estudio”. (Kronfle, 2009) Es decir, los ecuatorianos no tenemos tanta información del arte nacional y es por eso el “desinterés” de la sociedad.

A partir de este diagnóstico de los antecedentes y la situación actual, y según lo que Arthur Danto dice en sus libros *La transfiguración del lugar común* (1981) y *Después del fin del arte* (1997), se encuentran componentes que son importantes en el desarrollo de las artes visuales como: coleccionismo, galerías y mercado del arte; museos, salones y bienales; públicos y nuevas audiencias, la formación artística del proyecto ITAE; obras y artistas; crítica y medios de comunicación (Brito, Brito, proyecto de investigación de tesis)

Por ello, esta investigación se centra en las galerías, el coleccionismo y el mercado del arte. Es importante analizar esos factores del arte ya que así como las artes visuales han evolucionado, el funcionamiento de galerías, coleccionismo y mercado del arte, es decir también han tenido una evolución propia que ha acompañado, a veces en beneficio y otras han limitado la evolución de las artes; además es importante saber cuál es el impacto que hay en relación con el resto de los componentes del mundo del arte.

## **2.5.- Justificación:**

A comienzo del siglo XXI Guayaquil se convierte en una ciudad que le da más importancia al arte visual. Al desarrollarse esta evolución en los ciudadanos creándose un interés y curiosidad por el arte, en los gustos y en los referentes, también se lo ve reflejado en la ciudad, nuevos museos han sido creados, se le da más importancia a los artistas ecuatorianos y se busca un espacio en los medios de comunicación para que se pueda difundir más información sobre el mundo artístico visual ecuatoriano.

Uno de los nuevos elementos que ha incidido en este cambio en Guayaquil es el espacio que se le da a los artistas jóvenes ecuatorianos y muchos de ellos son egresados del ITAE, este “proyecto” es uno de los factores importantes para esta evolución.

En Guayaquil no se ha realizado una investigación o un estudio que contemple todos los componentes de las artes visuales y su relación. Es por eso que se realizará una investigación acerca del funcionamiento de las galerías, el coleccionismo y el mercado del arte en la ciudad de Guayaquil. De esta forma como ha evolucionado el arte en la ciudad, también ha incrementado el interés de los ciudadanos, es por eso que se realizará la investigación; para obtener

toda la información necesaria del mercado del arte, galerías y coleccionismo en Guayaquil.

Varios de los factores importantes de las artes visuales son las galerías, el coleccionismo y el mercado del arte. Es necesario conocer más sobre la importancia de estos componentes. El estudio de los mismos son necesarios ya que al evolucionar el mercado del arte, hay un vacío en el escenario sociocultural sobre estos temas. Los expertos son los únicos que conocen a profundidad el mercado del arte. Las galerías, al ser una de las instituciones que utilizan los artistas para exhibir sus obras; el coleccionismo, tanto público (museos) o privado (colecciones personales); personas o galerías que coleccionan arte contemporáneo. Y no menos importante es necesario conocer y saber cómo es el funcionamiento del mercado del arte.

A partir de estos componentes planteados se deriva el problema central del estudio que se va a realizar.

### **3.- REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Para realizar esta investigación es importante conocer ciertos conceptos que van a ser utilizados a lo largo de toda la investigación.

El arte contemporáneo se lo conoce como el cambio artístico que se dio después de los años 60, luego de la Segunda Guerra Mundial. Es cuando el arte empieza a variar y a separarse del mundo cotidiano. Se manejarán ciertos conceptos para guiarnos a lo largo de la investigación en el libro Historias, (Kronfle, 2009) y para desarrollar también el tema se trabaja con el catálogo “Umbral del arte del Ecuador” (Álvarez, 2004).

El análisis del mercado del arte se divide en dos grupos, el coleccionismo y las galerías, “Las galerías, junto con el resto de los canales, no son en ningún caso el monstruo que pervierte y comercializa el arte. Más bien son la infraestructura lógica de un desarrollo subjetivo del arte, que conduce necesariamente a una economía de mercado.” (Perlaza M, Iturbe J, 1990). Uno de los problemas que hay en Guayaquil es que el mercado del arte sigue desarrollándose, todavía no

llega a un punto en el que se puede afirmar que sí existe. “Al no poseer el mercado del arte una estructura rígida, deja paso a aficionados, especuladores fortuitos, críticos avisados, vendedores de marcos, artistas que venden “bajo cuerda” trueques, intercambios, y mil y una posibilidades de vinculación semiprofesional a este atípico mercado del arte.” (Perlaza M, Iturbe J, 1990).

Las galerías dentro de sus objetivos, tienen el promover el arte nacional e internacional, para ayudar a los artistas que sus obras tengan una mayor valoración. “Son estas galerías las que a mayor nivel jerarquizan el siempre sobre producido objeto artístico.” (Perlaza M, Iturbe J, 1990).

El funcionamiento de las galerías es uno de los ejes de análisis que se investiga a lo largo de esta investigación, para entender a profundidad el manejo y función de las mismas. En esta investigación se analiza el funcionamiento de lo que se denomina Galería Comercial, donde su función es rentar sus espacios para los artistas, “las galerías son las responsables de la exhibición, de la distribución y de la promoción, pero sobre todo de organizar las operaciones comerciales de venta del producto artístico.” (Perlaza M, Iturbe J, 1990). Muchas veces los galeristas manejan una cartera de artistas que son los que realizan sus exhibiciones. Otras veces son los galeristas quienes crean exhibiciones colectivas donde se pueden observar obras de artistas diferentes. El mercado de las galerías es comisionar de las ventas de las obras exhibidas, hay galerías en Ecuador que se quedan con un 50% de la venta de la obra, según Perlaza: “Lo que sí sabemos es que comisionan entre un 33 a un 60% sobre el ‘valor’ de la obra en el mercado” (Perlaza M, Iturbe J, 1990).

Otra de los ejes de análisis de la investigación es el concepto de coleccionismo, por ello se parte de entender al coleccionismo como: “es una afición que consiste buscar, agrupar y organizar objetos de una clase o categoría.”<sup>1</sup>. La investigación pretende conocer las percepciones de los coleccionistas en las que harán entender mejor sobre este tema. Para ello la

---

<sup>1</sup> Tomado del blog: <http://lupitinahorno.wordpress.com/2008/05/29/%C2%BFque-es-el-coleccionismo-definicion/>

investigación parte de identificar a los reconocidos coleccionistas guayaquileños y un dato importante será descubrir quiénes son los nuevos coleccionistas de arte contemporáneo.

A lo largo de la investigación se le presta atención a establecer las diferencias entre los tipos de coleccionistas que existen en Guayaquil, “No se trata exactamente de un grupo homogéneo, sino que existen grandes diferencias entre ellos de acuerdo al volumen de compra, al tipo de obra que adquieren, y a sus motivaciones.” (Perlaza M, Iturbe J, 1990).

#### **4.- DISEÑO METODOLÓGICO**

##### **4.1.- Objetivo general.**

1. Analizar el mercado del arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil a partir del funcionamiento de sus galerías y coleccionistas del presente siglo.

##### **4.2- Objetivo específicos**

- Analizar el funcionamiento de las galerías privadas de la ciudad de Guayaquil.
- Conocer cuál es la relación de las galerías con los coleccionistas de arte contemporáneo a nivel local.
- Conocer cuáles son los coleccionistas más importantes de arte contemporáneo de la ciudad de Guayaquil y cuales son los criterios que rigen sus colecciones.
- Indagar cuál es el impacto que tiene el coleccionismo privado en el desarrollo de la escena cultural en Guayaquil.
- Analizar cómo es el funcionamiento del mercado del arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil.

#### **4.3.- Preguntas de investigación:**

- ¿Existe un nuevo coleccionismo de arte contemporáneo en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuáles son los parámetros o criterios de selección de las galerías para exhibir una de sus obras en su institución?
- ¿Cuáles son las diferentes Galerías de arte que existen en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuáles son los coleccionistas más importantes en la ciudad de Guayaquil?
  
- ¿Cuáles son las colecciones de arte, como fueron creadas y qué colecciones de arte se están creando ahora?
  
- ¿Cuál es el criterio personal al momento de elegir obras de arte contemporáneo?
  
- ¿Cuáles son los criterios de adquisición para los coleccionistas de arte privado?

#### **5.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN:**

##### **5.1.- Enfoque**

La investigación tiene un enfoque cualitativo. El estudio requiere de una investigación cualitativa ya que los procesos de investigación son subjetivos y es necesario indagar en estas dimensiones. Para eso se desarrollan categorías de análisis, el coleccionismo, galerías y mercado del arte, que permitan el entendimiento y la comprensión del desarrollo de las artes visuales contemporáneas en relación con. Para ello se analiza el funcionamiento del coleccionismo, galerías y mercado del arte.

## 5.2.- Método y Técnica

El método que se utiliza en esta investigación es analítico y utiliza la técnica de entrevista a profundidad, ya que es necesario saber antecedentes y datos reales del coleccionismo, las galerías y el mercado del arte, con lo cual es la manera más directa de obtener información. Con esta técnica se intenta recopilar información personal, experiencias, conocimientos directamente de los involucrados y protagonistas de estos procesos. Para ello, es necesario el testimonio personal y a profundidad de los coleccionistas, galeristas y expertos del mercado del arte, para conocer sus opiniones para luego poder obtener las conclusiones necesarias.

## 5.3.- Diseño

Para el diseño de esta investigación se ha escogido dos unidades de análisis fundamentales: los coleccionistas y los dueños de las galerías. Son dos actores diferentes pero que a la larga están directamente relacionados pues en ocasiones dueños de galerías comenzaron coleccionando. Es por esto se debe delimitar las dos entrevistas y enfocarlas hacia las dos unidades de análisis:

## 5.4.- Categoría de Análisis

CATEGORIA	INDICADOR	INSTRUMENTO	PREGUNTA
CRITERIO DE COLECCIÓN	Criterio de colección	Entrevista	¿Cuál es su preferencia al coleccionar una obra? ¿el artista, la obra en sí, el estilo, la época? ¿Considera incluir en su colección pintores jóvenes en el mercado del arte?
	Número de obras	Entrevista	¿Su colección comprende de cuántos artistas y de cuántas obras de cada uno de ellos? ¿Cuál es el número de obra necesario para considerar a alguien coleccionista? ¿le interesa coleccionar obras de nuevos artistas?
	Motivación o Expectativa		¿Porqué coleccionas un artista en lugar de otro? ¿Cuáles son los motivos por las que adquieres esas obras?
	Via de adquisición	Entrevista	¿La obra llega a usted por ser coleccionista o usted busca la obra?
FUNCIONAMIENTO DE GALERÍA	Artistas	Entrevista	¿Qué artistas y porqué son expuestos en su galería? ¿cuáles son los criterios de selección? ¿tienen artistas nuevos que estan exhibiendo sus obras o las exhibiciones las hacen con artistas reconocidos?
	Exposiciones	Entrevista	¿Cuántas exposiciones al año se realizan? ¿Cuántas son individuales y cuántas colectivas? ¿Cuáles son los criterios de selección de obras para la exhibición?
	Subastas	Entrevista	¿Ha realizado subastas o se limita únicamente a la exposicion de la obra?
	Venta de obras	Entrevista	¿Cuenta con carpeta de clientes para determinado artista?
	Funcionamiento de la galería	Entrevista	¿cuáles criterios se toman en cuenta para que la muestra sea de interés para los coleccionistas? ¿Cómo se proyecta la galería en funcionamiento al mercado del arte?
MERCADO DEL ARTE	Criterio de los artistas	Entrevista	¿cómo es el sistema en las ventas, como funciona la división de las ganancias? ¿Cómo se fija un precio a una obra, al estar exhibido en una galería este tiene otro valor?

## **5.5.- Unidad de Análisis.**

### Grupo 1.- Coleccionistas.

Coleccionistas, hombres y mujeres que coleccionan arte contemporáneo, que vivan en la ciudad de Guayaquil. Personas que en su colección tengan arte nacional e internacional. Personas que coleccionen obras de arte de artistas ecuatorianos jóvenes.

Sujetos participantes:

- Simón Parra
- David Goldbaum
- David Pérez Mc Collum

### Grupo 2.- Galeristas

Los galeristas más importantes de la ciudad de Guayaquil que trabajen con arte contemporáneo. Galerías de arte contemporáneo. Galeristas que trabajen con artistas nacionales en su cartera de artistas.

Sujetos participantes:

- DPM (David Perez)
- Nomínimo (Pilar Estrada)
- Patricia Meier

### Grupo 3.- Personas vinculadas al mercado del arte

Personas que estén relacionadas al arte e involucradas en el mercado del arte contemporáneo, ya sean artistas, o ex galeristas, para poder tener una visión del pasado y el presente del arte. Conocer la Historia del Arte Ecuatoriano.

Sujetos participantes:

- Larissa Marangoni– Artista.
- Rodolfo Kronfle – Crítico de arte.
- Jaime del Hierro – Ex Coleccionista, Dealer de arte.
- Melvin Hoyos - Historiador y Director del Museo Municipal

### 5.6.- Cronograma de investigación

ACTIVIDADES	AÑO 2012
Elaboración de los instrumentos de investigación	2 de julio – 23 de septiembre
Recopilación de datos producidos por las técnicas de investigación	24 de septiembre – 7 de noviembre
Transcripción de técnicas	7 de noviembre – 7 de diciembre
Interpretación de los hallazgos	7 de diciembre – 28 de diciembre

### 6.- RESULTADOS

Los resultados de la investigación que serán presentados a continuación pertenecen a la unidad de análisis de coleccionistas, funcionamiento de galerías y mercado del arte.

Cada grupo se divide de acuerdo a los criterios de selección elegidos de la unidad de análisis, los resultados se analizan en función a las tres categorías de análisis.

Los entrevistados en la unidad de análisis de galeristas son:

Pilar Estrada experta en historia de arte, especializada en manejo y funcionamiento de galería, es propietaria de la galería de arte NoMÍNIMO. Ella

junto a Eliana Hidalgo realizan un trabajo importante no solamente con los artistas, sino también con la sociedad, creando y desarrollando el interés de los ciudadanos para que el mercado del arte siga creciendo. NoMÍNIMO es una galería donde no solo exponen obras de arte, sino que dictan cursos y talleres de diferentes ramas del arte para capacitar a las personas interesadas.

David Pérez, fundador y propietario de una de las galerías más importantes de Guayaquil, DPM, con amplia experiencia en el mercado del arte contemporáneo. Apoya a los artistas jóvenes, muchos egresados del ITAE han expuesto en su galería. Artistas con renombre como Pablo Cardoso o Saidel Brito trabajan permanentemente con esta galería.

Patricia Meier, dueña de la galería que lleva su nombre, representante del Instituto Europeo de Diseño en Ecuador, gran parte del tiempo le dedica a formar al público mediante clases. En su galería solo han expuesto artistas con trayectoria.

### **6.1 Funcionamiento de Galerías:**

En Guayaquil encontramos diferentes tipos de galerías, como por ejemplo la de David Pérez, DPM que tiene como propuesta el exhibir las obras que a su criterio y gusto personal serían apreciadas y el público quisiera ver y/o comprar. En la entrevista realizada manifestó que no hay una misión en la galería, simplemente la propuesta de ellos, es esa. “teniendo en cuenta los procesos históricos, que es lo que se llama contemporáneo; en ese sentido mi propuesta personal es lo que a mi me interesa coleccionar, como entiendo que es el arte contemporáneo es lo que propongo al público” a diferencia de la galería NoMÍNIMO, el objetivo de ellos es vender.

Otras como NoMÍNIMO; el objetivo principal de esta galería no es únicamente vender, sino formar al público. Pilar Estrada comentó acerca de este tema y dijo: “Nosotras vendemos la obra pero por ejemplo, a diferencia de una galería tradicional como DPM o una galería pro, te cobra el 50% del valor, porque la gestión de la venta de la obra es la mitad; NoMÍNIMO cobra el 35%, primero porque trabajamos con artistas jóvenes y queremos que sea un apoyo.”

Patricia Meier es en cambio una mezcla de ambos, pues tiene como objetivo principal la venta, promoción y formación de públicos.

Los criterios de selección de obras para ser expuestas en la galería varían dependiendo cada una, en el caso de NoMíNIMO buscan obras que sean de su gusto personal, pues dicen que apelan a ese tipo de obras para satisfacer al público que pasa por el centro comercial y de una u otra forma ve esas obras. “Estamos en un punto donde buscamos buenas obras, muy buenas obras pero al mismo tiempo cosas que puedan apelar a un público transeúnte”.

Los criterios de selección de DPM como se mencionó anteriormente son las obras que al galerista le parecen interesantes y son atractivas. Acá el criterio es diferente pues en DPM se hacen exhibiciones de los artistas que están trabajando con esta galería específicamente así que la mayoría son de los artistas que tienen y se escogen por gusto personal.

Patricia Meier va a lo más tradicional pues dice que para una obra esté exhibida en su galería debe tener: “Trayectoria artística y profesional, seriedad y debe gustarme la obra”.

Patricia Meier cree que la trayectoria es importante para ser exhibida en su galería, DPM y NoMíNIMO apuestan a los artistas jóvenes y les dan la oportunidad de ser exhibidos en estas galerías. Pilar Estrada comentó que la mayoría de las exhibiciones de NoMíNIMO han sido de artistas jóvenes “Hemos exhibido como 40 o 50 artistas de los cuales el 80% eran menores de 30 años, y la mayoría guayaquileños. Te diría que un 95 % de los artistas son del ITAE”.

DPM es una de las galerías que también apuesta a artistas jóvenes y es por eso que también se están firmando contratos a largo plazo para que sigan evolucionando y sigan realizando exhibiciones en la galería. Al igual que NoMíNIMO, DPM apuesta mucho a los artistas egresados del ITAE, “actualmente tengo dos artistas jóvenes trabajando, uno más formal conmigo que es Denis Navas, que tiene 23 años, es el artista más joven que vino del ITAE que ya está trabajando de una manera formal con la galería”.

La frecuencia de las exhibiciones depende de cada galería, pero sin embargo las tres galerías de análisis tienen un aproximado de 10 exhibiciones al año. Pueden ser menos, pero por cuestiones de tiempo y el armado de la agenda tienen como un máximo 10 exposiciones.

El proceso depende mucho de los artistas, pues las obras tienen que estar listas a tiempo para poder avanzar con la exhibición. DPM comenta que tienen que tener todo calculado ya que un error del artista atrasa toda la exhibición. “Hay artistas de tu staff que pueden tener muchos años y estén produciendo una obra muy compleja, están en proceso y no llegan a la fecha o los procesos están todavía madurándose y no tienen obra, eso no puede pasar, por eso se fijan fechas”.

Subastas en el país no existen, ni DPM, ni NoMÍNIMO, ni Patricia lo han hecho. DPM ha participado en subastas a nivel internacional. En Ecuador las únicas subastas que se realizan son con fines benéficos.

La subasta es una buena forma de crear un valor extra al artista, al estar en una subasta los coleccionistas de todo el mundo ven tus obras. Una de las desventajas es que si la obra no se llegó a vender, no es un buen sentimiento para el artista.

“La diferencia con las galerías es que las subastas en teoría venden a mercado secundario, no es tan así, pero ese es el reglamento. Las galerías hacemos el trabajo para que luego las subastas puedan funcionar” así como lo dice David Pérez, las galerías son la plataforma cultural para que los cuadros estén exhibidos y luego puedan ser subastados.

Los galeristas creen que en Ecuador se está formando el mercado de arte contemporáneo, y más en Guayaquil, hay un mayor apoyo por parte del ITAE, y galerías como NoMÍNIMO y DPM apuestan al talento joven. NoMÍNIMO y Patricia Meier creen que para avanzar más con el mercado del arte lo más importante es que se siga formando el público; por eso realizan talleres y clases, mientras que DPM cree que para que haya un avance deberían haber más coleccionistas, y debería haber una prensa un poco más preparada e interesada en arte contemporáneo. Así David Pérez comenta: “Hay una población que le interesa tratar cosas con altura, con más criterio y con mejor orientación... nosotros necesitamos editorialistas que son llamados críticos de arte”.

Los coleccionistas más importantes según lo investigado son: Simón Parra, David Goldbaum, David Pérez y luego viene un listado de coleccionistas que están comenzando como: Fabián Ortega.

En el criterio de colección están:

David Goldbaum en su colección tiene obras de arte contemporáneo, uno de los coleccionistas más nombrados por su amplia colección y por ser uno de los únicos coleccionistas que ha comprado todo tipo de arte, su hijo y su hermano también son coleccionistas.

Simón Parra, joven coleccionista guayaquileño, empezó a coleccionar hace 12 años aproximadamente, y a su corta edad, cuenta con más de 300 obras en su colección. Amplio conocimiento y preferencia al arte contemporáneo no solo local, sino internacional también. Transitó por varios géneros del arte.

David Pérez, coleccionista y dueño de la galería DPM, comenzó coleccionando hace 25 años aproximadamente, por su colección han pasado una gran cantidad de artistas guayaquileños, hasta el día de hoy que en su colección tiene una gran cantidad de obras de los artistas que son expuestos en su galería, la mayor cantidad de sus obras son del artista Pablo Cardoso.

## **6.2.- Criterios del coleccionismo**

Los coleccionistas más reconocidos como Simón Parra, David Pérez o David Goldbaum, comenzaron a coleccionar a temprana edad, Simón Parra con un Tábara David Pérez con un Catase mientras que David Goldbaum comenzó coleccionando un Cesar Andrade Faini. Simón Parra empezó con arte moderno ya que es más lindo, el contemporáneo es un gusto que se desarrolla con el tiempo. Así como comentó Simón Parra: “Muy pocas veces comienzan coleccionando obras contemporáneas, el coleccionista empieza mucho más moderno, cuando me refiero a moderno digo: Tábara es moderno”.

En cambio David Pérez en la mayoría de su colección tiene obras de sus artistas, que en su mayoría es arte contemporáneo. “Yo colecciono mis artistas y la mayoría es arte contemporáneo, mi colección está basada en mis artistas, por el mismo criterio que propongo lo que a mí me interesa”.

Mientras que David Goldbaum tiene una colección variada: “Tengo obras de artistas ecuatorianos y latinoamericanos en general. Son todas

contemporáneas. Tengo moderno y contemporáneo. La verdad tengo un poco más moderno que contemporáneo.”

Los tres coleccionistas tienen en su colección obras de artistas jóvenes ecuatorianos, y en su mayoría son egresados del ITAE. Simón Parra tiene en su colección todo tipo de artistas, pese a que los jóvenes no producen en grandes cantidades, también los colecciona: “Los chicos de la Limpia, los chicos del ITAE también los colecciono, producen poco y se muestran poco, no es que a cada rato hay muestras de este tipo de obra, pero lo que he visto si lo colecciono”.

Las preferencias en la selección de obras de los coleccionistas se diferencian, pues Simón Parra prefiere una obra de arte contemporáneo por lo que esta significa, se conecta más con una obra de arte contemporáneo y dijo: “la obra de arte contemporáneo generalmente no es muy bonita, pero es muy atractiva”. Mientras que David Pérez ve el arte contemporáneo como la oportunidad de los artistas jóvenes, y comenta que muchas veces las obras contemporáneas de artistas jóvenes son más económicas y está el interés de apostar a nuevos talentos. De la misma manera, David Goldbaum apuesta al talento del artista, tenga la edad que tenga: “Tengo varias obras de artistas ecuatorianos jóvenes, definitivamente lo primero que tiene que tener una obra de arte es que tiene que gustarte, si no te gusta no las vas a comprar, sea de quien sea.”

El artista que más figura en la colección de Simón Parra es Enrique Tábara, en la colección de David Pérez el artista que más figura es Pablo Cardoso, por cuestión de tiempo y accesibilidad, pues Pablo Cardoso es un artista que trabaja con la galería DPM. Sin lugar a duda, el artista que más figura en la colección de David Goldbaum es Manuel Rendón Seminario, es más, su colección es la más grande del mundo de este artista. Según comentó David Goldbaum: “Yo creo que yo tengo la colección más grande de Rendón en el Ecuador y en el mundo.”

Todos los coleccionistas coincidieron que el impacto del coleccionismo en los artistas jóvenes es importante, porque los pone en un contexto superior al de un comprador de arte. El coleccionista pone a ese artista en un contexto diferente. También hay ciertas desventajas: “El coleccionismo muchas veces influye para mal porque los artistas jóvenes cuando empiezan a tener algo de

éxito y los coleccionistas empezamos a comprarles empiezan a convertirse en fábricas” comentó Simón Parra.

Todos coincidieron que Pablo Cardoso es uno de los más influyentes y los tres lo tienen en su colección.

Simón Parra y David Pérez tienen en su colección más de 300 obras, la diferencia es que Simón Parra tiene aproximadamente 180 artistas mientras que David Pérez tiene 40 y la mayoría son artistas de su galería. David Goldbaum sin mencionar la cantidad de obras que comprende su colección comentó que tenía la colección más grande de Rendón a nivel mundial, y tiene gran cantidad de obras de Kingman y varias de Guayasamín, y según la investigación realizada, él es uno de los más grandes coleccionistas guayaquileños.

Para los entrevistados, un coleccionista no se define con el número de obras que tiene en su colección, sino cuando comienzas a armar con un grupo de obras una colección, cuando unes varias obras en una misma línea. Algo interesante que comentó Simón Parra fue: “El coleccionista comienza a ser coleccionista cuando se siente uno de ellos. El coleccionista es un animal sufrido, se desgasta económicamente, pero se alimenta mucho; el arte es alimento del alma.”

Algo parecido comentó David Goldbaum: “No existe un número en realidad, tu puedes ser coleccionista y vivir en un espacio pequeño y por espacio no puedes tener las obras que quisieras. El coleccionista no está por el número de obras que tiene sino por su colección.”

Los tres entrevistados coinciden que en Guayaquil hay un pequeño mercado de arte contemporáneo, que se está creando. Mientras David Pérez comenta que ya hay un semillero para este mercado; Simón Parra dice que el semillero fue creado por David Pérez: “David ha hecho un trabajo educando a la gente, educando un poco el coleccionismo guayaquileño en cuanto a arte contemporáneo”. Mientras que para David Goldbaum el desarrollo de este mercado se da gracias al ITAE: “El mercado del arte es muy incipiente, pero yo sí creo que hay un mercado, más que nada con el ITAE, han logrado sacar buenos artistas, artistas que básicamente son de una filosofía seria y no tan comerciantes, me da gusto ver esos chicos jóvenes que antes no tenían forma de darse a conocer.”

Para que el mercado crezca David Pérez cree que lo más importante sería una evolución en la prensa y en la sociedad y para Simón Parra y David Goldbaum el apoyo de las instituciones privadas y del Gobierno son fundamentales para incrementar la cultura y el interés en la gente. El apoyo del ITAE es importante, pero cree que aún más importante es el desarrollo de buenas galerías de arte.

En la categoría de Mercado del arte se entrevistó a:

Larissa Marangoni: Artista ecuatoriana, reconocida nacional e internacionalmente, ha formado parte de exhibiciones en galerías, amplio conocimiento del mercado del arte ecuatoriano, actualmente trabaja en el proyecto para el desarrollo de la Universidad de las Artes.

Jaime del Hierro: empresario ecuatoriano, comprador y vendedor de arte, también llamado “dealer” él se denomina también como coleccionista. Tiene una colección de obras que muchas veces varía por el mercado en el que se maneja la compra y venta. Conocedor del mercado del arte.

Rodolfo Kronfle: joven curador ecuatoriano, tiene un blog/página web de arte llamada Río Revuelto, está entre los coleccionistas importantes de la ciudad de Guayaquil.

Melvin Hoyos: Historiador ecuatoriano y experto en arte, fue director del Museo del Banco Central, de la Biblioteca Cultura y Artes, actualmente es director de Cultura y Promoción Cívica en el Municipio de Guayaquil.

### **6.3.- Mercado del arte**

En cuanto a las opiniones de los expertos del arte se nota la diferencia con los galeristas o coleccionistas, pues Rodolfo Kronfle, Larissa Marangoni, Jaime del Hierro y Melvin Hoyos coincidieron en que sí existe un mercado de arte

contemporáneo en Guayaquil y que se sigue desarrollando. Así como existe para Larissa un mercado, cree que es importante también la capacitación del público. “Yo creo que hay que seguir con la innovación dentro de eso, paralelamente dar las clases es donde educas a la colectividad”.

Mientras que Jaime del Hierro apuesta y cree que el mercado evolucionó gracias al trabajo realizado por el ITAE “obviamente es un mercado que se está empezando a dar. De los últimos 5 años al día de hoy ha evolucionado y eso ha sido gracias a nuevos artistas que han emergido, el ITAE apostó mucho en estos artistas.”

Mientras que Rodolfo apuesta al interés de los jóvenes: “En ese sentido creo que va en alza porque una población mas joven que tiene posibilidades económicas y que definitivamente ya tiene otros gustos distintos al de sus padres se esta consolidando ya como nuevos coleccionistas”.

Larissa Marangoni y Jaime del Hierro coinciden que el proceso de creación del mercado del arte fue un proceso lento, pero que fue impulsado por el ITAE y ambos tienen opiniones parecidas sobre el ITAE. Jaime dijo: “El proceso en Guayaquil ahora último ha estado estimulado por el ITAE, les ha enseñado a los artistas a tener una visión más amplia del arte”. Mientras que Larissa Marangoni apostando aún más en ésta institución comentaba: “realmente el arte se veía muerto, yo si creo que hubo una fase muy de bajada hasta que el ITAE comenzó a reforzar un poco esa credibilidad que el arte es, y que los estudiantes son creativos y que sí tienen oportunidades”. Otro factor importante para que el mercado del arte evolucione es el análisis previo al fijar un precio a una obra, pues como Larissa comenta, muchas veces se fija un precio alto, se vende y luego el artista no produce más, hay que hacer todo un análisis y conocer bien el mercado para que este pueda seguir evolucionando.

Una visión un poco diferente nos dio Rodolfo Kronfle, pues cree que la formación del público fue importante, pero hace énfasis al trabajo de la prensa: “Obviamente si la prensa cubriera con mayor responsabilidad y profesionalismo todo lo que se involucra del arte también sería un gran aporte.” Melvin Hoyos quien con una visión diferente comentó que el proceso para que el mercado haya evolucionado comenzó con el Salón de Julio: “El Salón de Julio es una de las ventanas más importantes, ha sido para muchos compradores y

coleccionistas, un lugar fijo de llegada para ver como está progresando el arte en la ciudad y el país.”

Larissa Marangoni, tiene una visión diferente a las de los galeristas pues dice que la exclusividad reprime un poco al artista, pues comenta que el mercado necesita estar renovándose: “Vas a cansar el mercado. Variar las obras, variar el concepto, estar renovando. Yo creo que todavía no se ha buscado una metodología y todavía los galeristas, en este caso David Pérez o Pilar Estrada son muy tradicionalistas en su mirada hacia el arte.”

Larissa Marangoni, Rodolfo Kronfle, Jaime del Hierro y Melvin Hoyos al ser personas enfocadas en tres componentes diferentes del arte comenzaron en el mercado de distintas maneras; Larissa comenzó como artista, y en sus comentarios dijo que lo difícil no fue entrar sino mantenerse, pues hay gente que quiere que hagas cosas que a ellos le interesa, más no lo que tú quieres crear, esto refiriéndose a los galeristas: “Siempre hay otras personas que quieren que tú hagas lo que tú no quieres hacer... No hay que correrle atrás y mucho de estos galeristas tienen ese control de los muchachos que después terminan sin hacer nada, desempleados”. Mientras que Jaime empezó como un aficionado, y en una exhibición empezó a coleccionar: “Creo que ese día fue clave ya que fue en ese momento que empecé a cogerle gusto a la compra de arte, y así comencé a coleccionar también, ahora yo te hablo como un dealer de arte, pero mis comienzos fueron como coleccionista”.

Rodolfo Kronfle al mencionarle su relación con el mercado del arte comentó que como curador no está nada relacionado, pero que como coleccionista sí, arma su colección pensando en el futuro: “creo que inevitablemente tarde o temprano, lo que he coleccionado, que no es gran cosa va a terminar probablemente en un museo. Y con esas piezas se podrá contar la historia de lo que ocurrió. Eso me impulsó desde un comienzo.”

Para los expertos el coleccionista más importante es David Goldbaum, fue en el único que coincidieron. Larissa lo denominó como el único al que se puede llamar coleccionista “Está David Goldbaum, yo creo que es el único que siempre ha comprado, y es el que yo llamaría coleccionista coleccionista” y ambos coincidieron en que los jóvenes son los nuevos coleccionistas, entre

ellos esta Fabián Ortega, Rodolfo Kronfle y Xavier Simons. Melvin Hoyos con una mirada un poco diferente comentó que coleccionistas de arte contemporáneo no hay; David Goldbaum es coleccionista de arte en general según su opinión.

En cuanto a las galerías de arte, las más importantes y las que más apoyo le dan a los artistas están DPM y NoMÍNIMO. Jaime del Hierro se refirió a ambas: “DPM por antigüedad y la más promisoría definitivamente es NoMÍNIMO, están trabajando muchísimo, DPM siempre ha sido una de las galerías más conocidas, pero el trabajo de NoMÍNIMO es admirable”. Larissa Marangoni también resaltó el trabajo que realiza Patricia Meier, con los artistas con más trayectoria. De la misma manera, Rodolfo Kronfle resaltó la labor que ha realizado DPM a lo largo de los años: “DPM, que es la más importante por la trayectoria que tiene, ya debe tener como 20 años funcionando y eso ya te habla de su trascendencia y más allá de la cantidad de años que lleva operando”.

Jaime del Hierro resaltó al coleccionismo como un factor importante para el desarrollo del mercado del arte y comentó: “No es que dependan 100% en los coleccionistas, pero es uno de los factores importantes para el crecimiento del mercado, es más si el mercado del arte estaría un poco más desarrollado tendríamos más coleccionistas”.

Melvin Hoyos le dio mayor importancia a NoMÍNIMO. Para todos los expertos esta galería tiene un punto a favor que es la formación de público, Melvin Hoyos dijo: “NoMÍNIMO es una de las más importantes porque también forman al público, ellas han estudiado esto, y están muy involucradas con la gente que hace arte contemporáneo.”

Tres de los expertos en arte coinciden en que el apoyo es muy bajo, Jaime comenta que el apoyo de las instituciones públicas es casi nulo, de la misma manera Larissa dice que las instituciones deberían unirse para dar más apoyo al arte porque: “Desafortunadamente en el futuro para las artes visuales yo creo que no se va a ver nada para el 2016 o 2017”. Rodolfo Kronfle comenta que sin el apoyo de las instituciones privadas hubiera sido más difícil: “Es clave porque si no hay apoyo de las instituciones y no hay apoyo de la prensa, solo puedes recurrir al ámbito privado y en ese caso los coleccionistas son los que

mantienen la actividad de los artistas en marcha.” Coinciden en un mayor apoyo de los museos, el gobierno y el municipio para una evolución más rápida del mercado. Mientras que Melvin Hoyos afirma que “Definitivamente si” hay un apoyo de las instituciones.

## **7.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

En los resultados obtenidos es muy notorio cómo es el funcionamiento de las galerías en Guayaquil. Se pudo observar que ha habido una evolución en el funcionamiento de las galerías, pues se ha creado un mayor compromiso con el artista, las galerías también han hecho que le den importancia también a la formación al público, encontrar nuevas audiencias y apoyar a los artistas jóvenes.

Se puede evidenciar perfectamente cómo ello ha impactado, en otros componentes que conforman el mundo del arte. Se han creado nuevas audiencias y de la misma manera un coleccionismo más selectivo o con un criterio más formado. Paralelamente la emergencia de espacios alternativos para las artes visuales como lo es NoMÍNIMO han logrado en apenas dos años formar un nuevo público, y ser una de las tres instituciones privadas más importantes, mientras que muchas instituciones públicas no se han ocupado de su papel y han perdido el protagonismo histórico que tiene la institucionalidad en estos procesos artísticos. Dentro del poco protagonismo y poca convocatoria, han emergido espacios alternativos con otras dimensiones y dialogo con los artistas y el resto de los componentes.

Al decir eso es por las instituciones públicas, museos, Gobierno, Municipio, etc., se llega a esa conclusión debido a que las personas vinculadas al mercado del arte, los galeristas y los coleccionistas saben que para que haya una mayor evolución del arte contemporáneo necesitan más apoyo, es necesario que las instituciones públicas apoyen a los artistas para que éstos puedan seguir creciendo y perfeccionando.

La relación que existe entre las galerías y el coleccionismo es directa y muy importante, pues las galerías son las plataformas de los artistas para exhibir sus obras con lo cual también se crea un espacio importante para visibilizar la

obra de los artistas y al mismo tiempo incentivar al coleccionismo privado. Teniendo de la misma manera una relación directa con el mercado del arte, pues son también una vitrina para el comprador y vendedor de arte.

David Goldbaum y Simón Parra se convirtieron en los más grandes coleccionistas de arte en el Ecuador, esto debido a que comenzaron a coleccionar a temprana edad y se han mantenido adquiriendo obras a lo largo del tiempo. También tienen mayor experiencia y conocimiento ya que por esa colección pasan cientos de artistas, de esta manera le dan una importancia a las artes visuales y las dimensiones que ello tiene como un actor que también incentiva la producción de los artistas ecuatorianos, tienen obras de ellos en sus colecciones y de ésta manera aportan para que el mercado se siga desarrollando.

Como evidenciamos, la escena cultural de Guayaquil ha crecido con el pasar del tiempo. Cada vez nuevos compradores de arte están surgiendo porque nuevos públicos se están creando, jóvenes están comprando arte con un criterio formado y de esa manera el mercado del arte sigue evolucionando. Los jóvenes son los protagonistas quienes están aportando con esta iniciativa, pues son ellos los nuevos compradores de arte. Seguir evolucionando el mercado del arte está en manos de los jóvenes. Se sabe que tienen un papel importante las instituciones públicas, pero son las instituciones privadas, como la galería NoMÍNIMO, que con dos jóvenes especialistas en arte han ayudado a este proceso, se aprecia una paulatina inserción de coleccionistas jóvenes. DPM es otra de las galerías que a lo largo del tiempo se ha mantenido para apoyar a los artistas ecuatorianos, y una gran plataforma para el arte contemporáneo ecuatoriano.

Con este desarrollo de las galerías, con los nuevos compradores de arte, con las diferentes plataformas, se puede decir que el mercado del arte contemporáneo ha tenido un giro positivo, que ha crecido y que para que éste siga evolucionando es necesario también del protagonismo de las instituciones públicas.

El coleccionismo se rige de criterios personales, las colecciones se arman según la preferencia del coleccionista, generalmente van por una misma línea

de selección de obras, pero muchas veces los desvían obras que llaman mucho su atención, esto sucede con el arte contemporáneo. Muchos de los coleccionistas no comenzaron coleccionando éste género, pero hoy en día en su colección tienen en su mayoría arte contemporáneo. Es un gusto adquirido, al momento de tener un criterio formado en las artes visuales, se abre el panorama para la adquisición de obras.

El mercado del arte ecuatoriano si bien ha evolucionado, hay muchos procesos que faltan para que Guayaquil y Ecuador se convierta en una ciudad y un país con un mercado desarrollado, pues la falta de apoyo de las instituciones hace que esté estancado. El escenario cultural seguirá creciendo con el pasar del tiempo, si bien el interés en los compradores, artistas, galeristas, coleccionistas siempre ha existido, es ahora que la sociedad está más involucrada en esta evolución. El desarrollo del mercado del arte es un proceso a largo plazo, y por eso es tan importante que las instituciones aporten a esta iniciativa para poder seguir disfrutando y enriquecer el mercado con arte contemporáneo ecuatoriano.

## **8.- CONCLUSIONES:**

- El funcionamiento de las galerías dependen de sus propietarios; hay galerías enfocadas totalmente a la exhibición y ventas de obras, como DPM y galerías como NoMínIMO y Patricia Meier que aparte de enfocarse en la venta y exhibición de las obras, se enfocan también en la formación de público y nuevas audiencias.
- El proceso de selección de obras es muy parecido en todas las galerías que fueron estudiadas, pues los galeristas deciden trabajar con ciertos artistas y eso está avalado por criterios muy subjetivos.
- El mercado del arte en Guayaquil ha tenido una evolución gracias al apoyo que las instituciones privadas como las galerías y el ITAE entregaron.

- Al evolucionar el mercado del arte, evolucionó también el funcionamiento de las galerías, ya que ahora los artistas mantienen un contrato con las instituciones, y hay un compromiso de por medio.
- Las galerías más importantes de Guayaquil son DPM por su trayectoria y la cantidad de tiempo que han apoyado a los artistas, y NoMínIMO porque a pesar de estar pocos años en el mercado, han sido pilares fuertes para el desarrollo del mercado del arte. También por su interés por la formación de públicos y audiencias. Es importante la formación del público pues se interesan aún más en el arte ecuatoriano, al suceder esto el escenario cultural crece y hay más personas involucradas en el mercado del arte.
- Hay nuevos artistas que están surgiendo, la mayoría de ellos son ex alumnos del ITAE, instituto que ayudó indirectamente a la formación de artistas, de esta forma evoluciona el mercado del arte según la mayoría de los sujetos participantes.
- Los coleccionistas que fueron parte de la investigación, trabajan directamente con las galerías, pues refieren que es la forma correcta de adquirir las obras.
- Las colecciones generalmente comienzan con arte moderno ya que el arte contemporáneo es un gusto adquirido. Hoy en día tienen gran parte de su colección de arte contemporáneo.
- Los sujetos participantes si coleccionan obras de artistas jóvenes, pues tienen una buena formación y es el futuro del arte ecuatoriano.
- El arte contemporáneo es la herramienta ideal para que los artistas jóvenes demuestren sus conocimientos, por eso los coleccionistas apuestan por estas obras de arte.
- El impacto del coleccionismo en la escena cultural de Guayaquil es grande, pues son ellos quienes apuestan por los artistas y adquieren sus obras. Las galerías no funcionarían sin coleccionistas, de la misma manera sucede con los artistas ya que son ellos quienes compran sus obras.
- Los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil son David Goldbaum, quién en su colección tiene arte moderno y contemporáneo,

y Simón Parra quien tiene una variedad de más de 60 artistas en su colección.

- El apoyo de las instituciones a los a los artistas ecuatorianos es casi nulo, solo uno de los sujetos participantes, Melvin Hoyos, quién trabaja en una institución pública, dice lo contrario.
- El mercado del arte en Guayaquil está creciendo, hay un mayor interés del público, los artistas están generando buenos productos, los coleccionistas están adquiriendo obras de artistas jóvenes. Hay una lista de nuevos coleccionistas, esto aporta para que el mercado se siga desarrollando. El mercado del arte funciona como una cadena, los artistas producen las obras, los galeristas comercializan las obras y los coleccionistas la consumen.

## 9.- BIBLIOGRAFÍA

<http://lupitinahorno.wordpress.com/2008/05/29/%C2%BFque-es-el-coleccionismo-definicion/>

Proyecto de investigación para titulación de tesis, Universidad Casa Grande, Brito/Brito, 2012.

Kronfle, Chambers Rodolfo, *Umbrales en la balanza*. Revista El Búho, año IV, N.- 11; Ediciones el Búho; enero / febrero 2005; Quito – Ecuador.

Kronfle Chambers, Rodolfo, *HISTORIAS (S) \_en el arte contemporáneo del Ecuador*. Río Revuelto Ediciones, 2011.

Perlaza M., Iturbe J, *El Arte del Mercado en Arte*, Plus, Editores, 1990.

Baldasarre, María Isabel, *Los Dueños del Arte “Coleccionismo y consumo cultural en Buenos Aires”*, Edhasa, Buenos Aires, 2006.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

## **Anexos del Documento:**

El Panorama de las artes visuales en el  
Guayaquil del siglo XXI:

El funcionamiento del coleccionismo de  
las artes visuales contemporáneas, el  
mercado del arte y las galerías en la  
ciudad de Guayaquil del presente siglo.

**Autor.-**

María Nicole Guschmer Tamariz

**DOCENTE INVESTIGADOR:**

Zaylín Brito Lorenzo

**CO-INVESTIGADOR:**

Saidel Brito Lorenzo

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social  
con mención en Relaciones Públicas.  
Guayaquil, Enero del 2013

## INDICE ANEXO:

10.- Anexo	
10.1.- Guía de Entrevista	33
10.2.- Entrevista Grupal David Pérez	36
10.2.- Entrevista Grupal Saidel Brito	48
10.3.- Funcionamiento de Galerías	62
10.3.1.- Entrevista Pilar Estrada	62
10.3.2.- Entrevista David Pérez	67
10.3.3.- Entrevista Patricia Meier	75
10.4.- Criterios de Coleccionismo	79
10.4.1.- Entrevista David Pérez	79
10.4.2.- Entrevista Simón Parra	83
10.4.3.- Entrevista David Goldbaum	88
10.5.- Mercado del Arte	93
10.5.1.- Entrevista Rodolfo Kronfle	93
10.5.2.- Entrevista Larissa Marangoni	96
10.5.3.- Entrevista Jaime del Hierro	107
10.5.4.- Entrevista Melvin Hoyos	106

## **10.- Anexos**

### **10.1.- GUÍA DE ENTREVISTAS:**

#### **Guía de entrevista “Galerías”**

¿Cuál es la línea de la galería, cuál es la misión de la misma?

¿Cuáles son los criterios de selección para el momento de realizar una exhibición de arte en su galería?

¿Al momento de realizar una exhibición en la galería les dan también la oportunidad de mostrar las obras de artistas nuevos?

Con los artistas nuevos, ¿qué artistas y como así llegaron a estar exhibidos en su galería?

Cuando realizan exhibiciones, ¿cómo es la frecuencia de las exposiciones que se realizan y cómo es este proceso?

¿Han realizado subastas o la venta de las obras? ¿Cuál es la diferencia entre las dos, cuáles son las ventajas y desventajas de cada una?

¿Si es que quiero comprar una de las obras que ya no está exhibida y se la compro al artista ustedes reciben algún porcentaje?

¿Cómo se fija un precio a una obra, al estar exhibido en una galería este tiene otro valor?

¿Cuál es la intención y cómo hacen para captar a los coleccionistas en sus exhibiciones?

¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?

¿Cómo crees que ha sido este proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?

¿Cuáles son los coleccionistas más importantes de arte contemporáneo de la ciudad de Guayaquil?

#### **Guía de entrevista “Coleccionismo”**

¿Hace cuántos años comenzó a coleccionar? ¿Con qué obra comenzó?

¿Colecciona arte contemporáneo y por qué? ¿Coleccionas obras de artistas ecuatorianos contemporáneos?

¿Coleciona obras de artistas ecuatorianos jóvenes? ¿Porqué si o porqué no?  
¿Cuál es su preferencia al coleccionar una obra de arte contemporáneo?  
¿Cuáles son los artistas ecuatorianos que más tiene en su colección?  
¿Considera incluir en su colección artistas jóvenes? ¿cuál es el impacto de ellos en la carrera de estos artistas? Como influye, como piensa que impacta el coleccionismo? ¿Quiénes son estos artistas y porqué sus obras?  
¿Su colección comprende de cuántos artistas y de cuántas obras de cada uno de ellos?  
¿Cuál es el número de obra necesario para considerar a alguien coleccionista?  
O ¿Cuándo empieza a proyectarse como coleccionista?  
¿Cuáles son los motivos por las que adquieres esas obras?  
¿Cuándo adquiere una obra, usted la busca en exhibiciones, va directo al artista o las galerías o los artistas le presentan a usted la obra para ver si la adquiere?  
¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?  
¿Cómo crees que ha sido este proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?  
Expertos de arte

### **Larissa Marangoni**

¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?  
¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?  
¿Cómo fijas el precio a tus obras?  
Cuando comenzaste a involucrarte con el arte, ¿Fue fácil entrar a competir por un nombre en este mercado?  
¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?  
¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y porqué?  
¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?  
¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?

¿Crees que hay un apoyo de las instituciones para los artistas nuevos de arte contemporáneo en Guayaquil?

### **Jaime del Hierro**

¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?

¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?

¿Cómo comenzaste a involucrarte en el mercado del arte?

¿Cuál es el criterio para adquirir ciertas obras de arte?

¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?

¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?

¿cuál crees que es el impacto que tiene el coleccionismo privado en el desarrollo de la escena cultural en Guayaquil?

¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?

¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y porqué?

¿Crees que hay un apoyo de las instituciones para los artistas nuevos de arte contemporáneo en Guayaquil?

### **Rodolfo Kronfle**

¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?

¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?

¿Cómo comenzaste a involucrarte en el mercado del arte?

¿Cuál es el criterio para adquirir ciertas obras de arte?

¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?

¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?

¿cuál crees que es el impacto que tiene el coleccionismo privado en el desarrollo de la escena cultural en Guayaquil?

¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?

¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y por qué?

### **Melvin Hoyos**

¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?

¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?

¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?

¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y por qué?

¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?

¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?

¿Crees que hay un apoyo de las instituciones para los artistas nuevos de arte contemporáneo en Guayaquil?

### **10.2.- Transcripción entrevista grupal a David Pérez**

**DPM:** Conociendo por dónde van los temas de ustedes me voy a enfocar. Yo arranqué el año 89, cuando digamos tanto Guayaquil como Quito, inclusive Cuenca en una medida más pequeña, tenían muchas galerías. Guayaquil habrá habido unas 6 ó 7 galerías.

**LUIS:** ¿Qué galerías?

**DPM:** Por ejemplo una se llamaba Galería Galas, otra se llamaba Manzana Verde, Madelaine Hollander, Arte Actual, estaba la Galería el Puerto, por ahí nomás te nombro de la cabeza, y si me ponga a pensar más salen otros nombre. Ahora, la mayoría de estos espacios llamados “Galerías” se llamaban así en ese tiempo pero muchas de estas no serían consideradas Galería bajo una mirada, que era lo que un poco yo veía en la época, y una de las diferencias era que aquí se llamaba galería un espacio físico donde se exhibía y se vendía, no había ningún tipo de relación entre director y artistas, no había

una línea en particular de la galería, y yo las llamaba vitrinas de exhibición. Los artistas iban exhibían vendían y a los 6 meses iban a otra galería y hacían lo mismo.

**LUIS:** Pero siguen existiendo

**DPM:** Siguen existiendo, pero entonces estas llamadas galerías más formales eran como lo que vemos ahorita. Estas galerías se las entendía como lugares formales, hoy en día siguen existiendo pero ya no las llamamos "Galerías", las llamamos "bazares", o "un lugar que vende cuadros", o "marquetería con cuadros de venta", lo que quieras ¿no? Entonces, eso es los años 80. Ahora, había excepciones. Ponte en Quito cerro una galería en el 99 me parece o 98, cerro una Galería que se llamaba La Galería. La Galería en Quito de Betty Wappenstein era lo más formal que había en el país.

**LUIS:** Que si se daba esta relación entre artista y Galerista.

**DPM:** Sí, se daba esa relación, y como cuando ella cerro a los veinte y tantos años, una de las cosas que se dejó conocer, no ella directamente, pero se conoció en el medio. Que cerró no solamente porque la señora ya llevaba veinte y pico de años y estaba en otra etapa de vida, sino que el artista no era tan formal, y digámoslo en crudo, traicionaba la relación, vendía por fuera, fuera de la galería. Y este tema de lealtad o exclusividad o reciprocidad, el término realmente es exclusividad, ha sido muy duro aquí en el país de establecer.

**CRISTINA:** O sea que por ejemplo, en su caso, el artista que exhibe aquí sus cuadros, tiene que vender a través de DPM, por ejemplo la exposición que estuvo de Peter Mussfeldt se tiene que vender a través de DPM, no debe vender los cuadros aparte.

**DPM:** Digamos, te contesto de esta manera, y después puntualmente lo de Peter, yo trabajo con un grupo de 6 artistas Ecuatorianos y 6 extranjeros en exclusividad, solamente yo los comercializo. En el caso de los ecuatorianos no debido a que sean ecuatorianos, si no debido a la relación que hay que están viviendo en el país, dentro del Ecuador, porque puede ser un ecuatoriano que vive en otro sitio, yo soy la Galería madre. ¿Ya? En El caso de los extranjeros y de una ecuatoriana que trabajó conmigo en exclusiva y yo era galería madre, Manuela Rivadeneira, ella ya pasó a una galería de Brasil como galería madre, entonces yo en el Ecuador la represento pero la galería madre, decide como

ella se maneja internacionalmente. Y si entran a mi website, he organizado: representados e invitados. Así le he puesto este término para poder explicar esto, entonces lo que yo soy galería madre, ya sea que vaya a exponer a Argentina, Chile o lo que sea o se venda donde se venda o por internet, viene a través mío. Y esta es una norma internacional, porque esta es la única manera de poderse organizar y poder canalizar los recursos para seguir avanzando, porque imagínate tu en los años 80 tu hacías una exhibición y de repente, a mi me pasó al comienzo, venía un coleccionista y le dice, véndeme después, La galería no vende y quiebra. Una de las cosas de Betty Wappenstein en Quito, La Galería, que se dejó conocer, que a ella le costó mucho y finalmente también la agotó, que no había sinceridad de parte de los artistas, porque, si, los tienes que llevar a ferias, tienes que mantener una galería con una línea poco comercial, o sea que te cuesta, porque puedes exhibir una cosa más rápida para coger recursos, te mantienes muy selectivo y de repente te venden por fuera. Es una relación de confianza, es una sociedad.

**LUIS:** ¿Ese es el modelo económico en que funciona una galería?

**DPM:** Eso es un modelo económico como yo funciono y como muchos de los que la parte formal, profesional lo ve, no aquí sino a nivel mundial y después hay errores caliches pero eso es lo normal y después como me preguntabas lo de Peter es la primera muestra que hago de él, que es un artista, un excelente artista es más dentro del modernismo que del contemporáneo, pero me interesó hacerle la muestra porque hay muy pocos artistas de esa generación que se ha mantenido muy fiel (habla con alguien atrás) que se ha mantenido muy sincero con su obra. Porque tu puedes citar a otros artistas que son maravillosos y también mucho mas renombrados que el realmente no. Que se han vuelto unos mercenarios de su propia obra comienzan a producir por producir en cualquier calidades fluctuantes y a precios variados. Mañana le vendo uno a \$3 y a otro en \$6, ya Peter es una persona sincera, honesta, honrada o sea un caballero. Ya entonces. Y tiene una buena obra no? Entonces si no será el maestro reconocido Manuel Rendón por decirte un caso, ya pero el tipo tiene una línea muy clara, entonces me interesó trabajar con él, me interesó trabajar con él y fue nuestro primer acercamiento que vaya a suceder no lo sé ahorita. Pero porque no es necesario, no es exclusivo mío es un contacto debido a esto y reconocer también a una generación que ya está

pasando y el Ecuador carece de historia en el arte, historia del arte cuáles son los artistas del pasado. No hay documentos. Vivimos desvalorizándonos, desvalorizándonos y desconociéndonos a nosotros mismos. Y eso lo digo por un rollo más que puedo hablar media hora de eso entonces yo digo no Peter está aquí hagamos la muestra.

**CRISTINA:** Y con esos artistas que usted dice también hay... usted también al inicio cuando no eran famosos... ayudarlos a ser conocidos

**DPM:** Correcto por ejemplo con Pablo Cardoso que es esta muestra, con Pablo llevo trabajando 21 o 22 años. Este mes cumplimos 23 años de galería, y al año, año y tantos hice un acercamiento con Pablo, al comienzo tuvimos un contrato escrito así A tú B yo etc. Y el contrato creo que al segundo año nos olvidamos de renovarlo y aquí estamos y nunca he hecho más contrato con nadie porque finalmente es una relación de mutuo acuerdo y te puedes dar la mano mañana (risas) pero por algún motivo con Pablo llevo 22 años, con Roberto Noboa llevo 16 17 yo ya le perdí la cuenta, con la artista que les mencioné Manuela trabajamos como por 15 años y pasó a Brasil a la galería madre de Brasil porque era lo correcto, porque Brasil es un potencial es una potencia que ustedes sabrán Ecuador no tiene esa potencia. Y la galería de Brasil no iba a aceptar trabajar con ella como galería como artista secundario, entonces Manuela me dijo David que hacemos? Y ella no quería. Manuela te conviene hazlo! Porque ya el techo lo logro aquí (risas) el techo ya logro entonces hay que hacer que vaya creciendo todo el mundo y eventualmente llega, llega lo que tengo que llegar, llega el reconocimiento, llega una transacción, llega una invitación para tomarnos una foto en un lugar chévere, lo que sea pero llega algo (risas)

**LUIS:** Un poco la hipótesis que planteamos al inicio de la tesis que es idea de Saidel es que de alguna manera en los últimos 10 años a partir del 90 1000 en adelante hasta lo que vimos de alguna forma Guayaquil llevo a transformarse en como el eje de un nuevo tipo de arte del florecimiento quizás del arte contemporáneo eso es lo que tratábamos de demostrar que en realidad se considera que Quito y Cuenca han sido los lugares de más desarrollo artístico pero en la última década al menos, creemos que Guayaquil a pasado a un lugar protagónico en eso, usted que cree?

**DPM:** Mira si, te hago un puente que creo que el tema anterior quedó un poco trunco. Ya eso fue en los 80 todas estas galerías ya. Viene en los años 95 más o menos viene la caída de los bancos. Se caen todas las galerías, la gran mayoría de las galerías que te he mencionado se caen. Y nos quedamos pocos y coincide si y coincide que el año 2000 más o menos ya se comenzó a respirar un aire distinto y aquí hay una coincidencia de eventos o personajes: empieza la figura del MAAC que vino Lupe Álvarez y Saidel Brito. Lupe Álvarez vino a trabajar como directora del MAAC entonces comenzó a seleccionar o a clasificar lo que era arte, no arte para que entre al MAAC. Ahí ya Comienzan a existir controversias muy fuertes en el país, hasta el nivel de editorialistas de diarios le dieron una importancia de editorial y no de página cultural. Porque por lo general las páginas culturales han sido de relleno y favores, y la señora que esta perdiendo el tiempo que es la del domingo. Con ese tipo de discriminación por que acuérdate que en una generación la señora es la ama de casa, no es la profesional, la que esta estudiando, es otra época. Entonces vino Lupe y más o menos por el 2004 Rodolfo Kronfle. 2000 Rodi empezó a trabajar pero no a nivel tan público, ya como curador, entonces entré y vinieron estos amigos de Cuba. El Maac comenzó a lanzar una idea de nuevo museo, parte del proyecto del Mac era ataque de alas, Javier Patiño propone en ataque de alas el ITAE, como un proyecto artístico. De repente Lupe Álvarez separada del Mac, el ITAE ya se formó, Rodolfo Kronfle comienza a tener un rol más importante y todo se ha gestado a partir del año 2000 y tanto, en que Guayaquil ya empieza a ofrecer una pequeña escena, todavía no puedo decir una escena pero ya están los jugadores, que se esta queriendo formar una escena artística. Porque para que exista una escena tiene que haber un periodismo cultural especializado, curadores, coleccionistas, galeristas, artistas etc., etc. Unos dos o tres elementos más y con cierta variedad pues no, una galería no, un coleccionista tampoco, tiene que haber un número de cada uno, pero antes no había eso. Antes no había figuras como Rodolfo Kronfle, los curadores antes eran periodistas, por decir que escribían en los periódicos pues no, editorialistas que eran de la rama de la poesía o de la literatura en sí, pero no eran especializados en las artes visuales entonces cubrían espacios que no eran de su especialización pero alguien tenía que cubrirlo y lo hacían en su manera, basado en su "background". Entonces sí, el año 2000 y pico

Guayaquil comienza a coger un cuerpo que definitivamente es el centro de las artes visuales del país.

**LUIS:** ¿De la última década?

**DPM:** De la última década si o si, de la última década si o si, entonces en los años 90, tenemos en 10 años que los primeros 5 años habíamos muchas galerías, viene la caída de los bancos, la economía y se caen la gran parte. Galerías como de Quito no se cayó por eso pero coincide que también cierra pero hubo otros motivos. Y nada raro que en este tema también a nosotros nos golpeo la economía entonces en el 90 hubo una transición pero yo diría que si tal vez era más equilibrado Quito y Guayaquil con cierta más fuerza Quito, pero del 200 para acá es Guayaquil.

**LUIS:** Y el punto de inflexión es la creación del MAAC y el posterior surgimiento de los proyectos...

**DPM:** El Mac fue como una idea de rompimiento pero el que hizo la diferencia fueron estos jugadores, Lupe Álvarez con un nuevo pensamiento Saidel Brito también, Rodolfo Kronfle como curador y la creación del ITAE. Y que están saliendo estos chicos de aquí, que es el nuevo vivero de artistas que tu no ves en Quito o en Cuenca te cuento que para mí es más un mito por que el arte antes se lo consideraba algo bien hecho muy buena artesanía manualidad, arte, entonces Cuenca pero Cuenca realmente no ha tenido grandes artistas pero ha tenido grandes artesanos. Hay una excepción Pablo Cardoso, pero te digo Cuenca no? No te estoy diciendo que Pablo hace Cuenca y tal es así que no tenemos en 25 años o 23 años perdón ninguno pero ni excepción cliente de Cuenca. Pablo no ha vendido ninguna pieza en Cuenca y los que pueden tener son su familia que les ha regalado un cuadro o sea eso es Cuenca. No se ha consumido arte contemporánea en Cuenca. Al menos de Pablo Cardoso no, ni de ningún otro artista. Yo no tengo ningún cliente en Cuenca.

**CRISTINA:** O sea que es más un mito...

**DPM:** Sí, para mí es un mito. En Cuenca tienes poetas, tienes escritores y ha tenido muy buenos artesanos. Y en los 80's había unos artistas modernos que tenían boga como Carrasco, Montesinos, pero estos son modernistas, te estoy hablando en el contemporáneo.

**LUIS:** En el momento de la atención, por que se la consideraría una ciudad artística por la bienal después de todo es una bienal internacional y si asiste gente.

**DPM:** Claro si asiste gente y todo y eso no significa que no haya nadie, como tu me acabas de decir donde esta Pablo. Si, también te puedo decir no sean necesariamente artistas de mi interés pero esta Patricio Palomeque, esta Tomas Ochoa no son artistas de mi interés personal pero son artistas. Pero son dos o tres fulanos pero acá en Guayaquil estamos viendo que el ITAE está lanzando un grupo muy interesante de autores que hay que ver que pasa con ellos.

**JOHANNA:** Esta semana yo fui al ITAE y me dijeron que usted hacia un tipo de becas tipo "becas DPM" ¿de qué se trata esto?

**DPM:** Esas becas las hice por 5 años seguidos pero el año pasado el gobierno dictamino que las universidades sean gratis entonces ya no cabía la beca porque la beca que nosotros dábamos era financiar un año de estudio al artista, y era vía concurso, en la misma administración del ITAE hacía una muestra de lo que ellos se organizaban casa adentro y hacían una muestra y escogíamos 3 miembros de jurado que seleccionaban ahí lo mas interesante venia acá aquella obra y elegíamos otro jurado o el mismo jurado dependiendo el año y se escogía el artista premiado que obtenía un año de beca. Pero vino el gobierno y dice gratis y el interés mío no era ni salir en los periódicos, aunque estoy consciente que me vino bien, pero no era tanto el interés porque ya lo venia yo haciendo calladamente, y dije porque lo hago calladamente ayudando a un artista cuando puedo capitalizar en el buen sentido porque cuando tu haces algo de ese tipo, que otros escuchen lo copian, que también lo hagan porque uno hace una pequeña diferencia, pero dos hacemos más y 5 mejor todavía, que unos sepan y otros se contagien y lo hagan y tal es el caso que en la celebración aquí de repente se escuchaba que alguien se animaba y mandaba una segunda beca, el publico se contagiaba un poquito. Me acuerdo que hubieron dos años al menos que dos personas dieron dos media beca por ejemplo. Esa era la idea. No era tanto salir en el periódico, igual salí poco pero era mas que nada invertir en lo nuestro, tienes que sembrar y regar tu propio jardín. Inclusive tienes que regar el jardín del vecino para que le vaya bien, porque si le cae plaga te va a caer a ti la plaga.

**CRISTINA:** ¿Quiénes son los artistas... son artistas nuevos?

**DPM:** Bueno la mayoría tienen más años, el que más años tendría sería Pablo, Roberto Noboa, después Saidel Brito y los más recientes son Oscar Santillán hace unos 5 o 6 años,.

**LUIS:** ¿Óscar vive aquí?

**DPM:** No, vive afuera pero vino hace algún tiempo, o sea él es de acá de Milagro, hace como tres años se fue a hacer una maestría se quedó en residencia, pasó a ser profesor en una universidad afuera y estuvo aquí desde noviembre y se fue la semana pasada, se fue a hacer una residencia artística y regresa. Después el más joven es Navas, que estoy trabajando con él desde el año pasado. Definitivamente veo la obra y con igual importancia veo el individuo, un individuo que no hay afinidad ni afinidad de criterios o que tú sientas que no te vas a poder llevar con la persona en la parte formal, personal prefiero no trabajar porque no va a funcionar, entonces tiene que ser un match perfecto en el sentido figurado. O sea perfecto, tanto que la obra me llame interés, que tiene proyección, que sea el honesto, que sea comprometido. Porque hay gente que es virtuosa y dice con esto me gano la vida, entonces hago un par de cosas y PAC pago el mes, ese no me interesa. Me interesa un tipo que sabe que en su sangre es artista, que se muere si deja de ser artista y esa es su profesión, su vocación, su vida. Y luego que la obra que haga tenga proyección y luego que te puedas llevar con el individuo entonces tiene que ser un match. Como un pequeño matrimonio sin acta.

**NICOLE:** Más por lo que cuenta de la cantidad de años que trabaja con los artistas que no es que hoy tenemos una relación con una y "sus contratos por decirlo así" son de 20 años.

**DPM:** Llémonos bien, como una amistad. Una muy buena amistad cercana y dices bueno sigamos siendo amigos hasta cuando queramos ser amigos. Pero estamos más difícil porque hay dinero, hay expectativas se vuelve más.

**LUIS:** Los criterios de selección de la obra como usted elige, estamos hablando que la galería es solo de arte contemporáneo y que tipo de artistas escoge, que tipo de obra.

**DPM:** Yo la escojo por intereses personales. Siempre la he escogido porque si me interesa coleccionar me interesa tenerlo en la galería y eso no precisamente es una buena decisión comercial pero mi mirada siempre ha sido

lo que me interesa a mi como para coleccionar y esperarí­a que a otros le interese por igual. Y eso a nivel comercial no funciona siempre por eso que la galería tiene corredores – comerciantes informales - que les va mucho mejor por que es eso, tu sabes lo que la gente pide hoy día y cumples, esa es otra figura... entonces yo veo lo que me interesa como? Bueno lo que me llama la atención, todos tenemos cierta experiencia y hay algo que te intriga y dices esto va, es una decisión inteligenciada – un gusto con conocimiento – los primeros años mantuve un 80% de artistas extranjeros eso se debía al tema anterior para no desviarnos y los últimos 10 años he sido mucho más de ecuatorianos con extranjeros también pero muchos más ecuatorianos y en los últimos 7 años he abierto el tema de las becas a exposiciones de gente joven aunque no necesariamente con la galería pero a partir de ahora que estamos hablando no es que voy a dejar de hacerlo pero una decisión partiendo desde un aniversario voy a empezar a trabajar más con mis propios artistas por que uno se diluye dejas de hacer un trabajo para que nazca contigo y eso no significa que no voy a hacerlo pero de un 30% del tiempo estaba dándose para otros, yo no me voy a canalizar más, es necesario

**LUIS:** David, comentaba que mi tema específico es parte de la crítica y los medios de comunicación en el arte, podría conversarme sobre los medios de comunicación especialmente en las artes visuales cuando comenzó en 1989...

**DPM:** Bueno la cobertura es muy importante, realmente penosamente es muy importante.

**LUIS:** ¿Por qué?

**DPM:** Penosamente es porque no hay todavía un criterio de que sale en la pagina cultural es decir, a un espacio para un artista como el de mi interés puede tener una cobertura mucho menor que a veces artistas que se mercadean bien o por algún motivo ceden a un espacio mayor entonces el publico se confunde, o sea, yo veo que el problema es que no puedes educar al publico porque no tiene un criterio para poder realizar la cobertura de prensa

**NICOLE:** O sea piensan que lo que más sale en la prensa es lo mejor.

**DPM:** Claro, porque el público se está queriendo educar entonces se confunden ve una obra de souvenir de turismo al lado de una obra que es difícil porque es contemporánea entonces obviamente van a escoger lo otro, obviamente las florcitas y los paisajes bonitos.

**LUIS:** ¿Siempre ha sido así?

**DPM:** Si, siempre ha sido así. Porque no hay periodismo cultural especializado y yo no se si ya algún periódico entendería un medio de comunicación pasivo cuando las mayorías son otras que tan selectivo se pueden poner eso es un tema. Digamos un periódico equis que quiere llegar a las grandes masas comienza a sacar una obra complicada tal vez no lo van a leer porque no hay una masa de gente importante con capacidad o interés, capacidad en el sentido de educación, todos tenemos capacidad pero ser educado para poder entender y con la curiosidad para poder entender esto entonces yo no estoy en esa posición me imagino que para un medio de comunicación diga bueno, no puedo más hablar de lo selectivo tengo que hablar más para mi publico pero la calidad es muy mala entonces aquí no hay muchos periodistas culturales educados que puedan tal vez hablar dentro de casa para que eso vaya cambiando, ahora si he visto en los últimos años (4 o 5 años) un ligero cambio o sea Guayaquil ha cambiado definitivamente, Guayaquil a pesar de todo esto que no está perfecto pero está cambiando, ya la prensa no hay que rogarles "No te olvides, ven ven" Ahora la señorita manda un boletín de prensa, de qué se trata y deciden allá adentro y vienen. Antes no, tenías que perseguirlos como enamorados.

**LUIS:** ¿Eso me podría explicar, de qué manera la es la relación de la galería con los medios de comunicación?

**DPM:** Claro, por mi personalidad, yo no estoy llamando. Trabajaba antes una señorita conmigo que era muy buena relacionista pública y llamaba, llamaba, llamaba... era amiga, salía a comer, se hacía querer... Ella hacia eso, yo no tengo pasta para eso. Y la señorita que me está escuchando (señala a su secretaria) tampoco la tiene, pero sí tiene la preocupación de mandar el boletín. Y ya hay un eco, ya regresa, pero en los años noventa tenías que estar ahí y ahí... En eso ha cambiado bastante.

**NICOLE:** Pero aparte esto pasa porque esta es una galería que ya tiene un renombre, que ya es reconocida, quizás antes tenías que hacerle un seguimiento a los medios, ahora saben que las obras que traen acá son de cierto nivel

**DPM:** Ahí entra lo que tú dices, Nicole, y también que ya son otros tiempos. Los periodistas están mejor preparados, hay menos galerías, como que se limpió

un poquito el panorama, quienes ganan los premios son personas más capacitadas, todo se va ajustando.

**LUIS:** ¿Y de qué manera usted percibe el impacto de los medios y de las noticias relacionadas con artes visuales en la respuesta del público?

**DPM:** No sé, mira, definitivamente ayuda que te saquen, se entera la gente, es muy importante. Hay una línea directa: si te saca la prensa viene más gente. Ahora, con los años uno se hace de un grupo de amigos que tienen interés y van a venir por igual, yo les mando un correo electrónico y vienen, pero se quedaría reducido por decirte en un quince por ciento del público que viene, necesitas a la prensa para eso, porque tú también quieres que venga el no entendido, el que quiere aprender, al que le puede picar el bicho. No es partido de fútbol, eso se entiende clarísimo, no quieres que vengan en masa, pero tampoco te quieres quedar con quince personas.

**NICOLE:** Ahora usted ve que, quizás, hay nuevas audiencias...

**DPM:** Sí, definitivamente, hay mucho más. Yo le veo más futuro a los que tienen menos de cuarenta, realmente veo más fuerza alrededor de los treinta años, esa es la nueva audiencia que está curiosa y está haciéndose presente, coleccionando, viendo, esa es la gallada... Los de más de cuarenta no son tanto del interés...

**LUIS:** Yo creo que también tiene mucho que ver el ITAE, porque de alguna manera está formando público...

**DPM:** Ellos hacen lo suyo, Rodolfo Kronfle que tiene un blog que es muy visitado y la gente se entera, hay una nueva galería que se llama NoMínimo que tiene un año y tanto, ellos recién empiezan, están dando clases y yo ya he sentido en un año eco debido a eso, porque las personas a veces dicen “no me gusta el arte” porque tienen miedo de quedar como tontos porque no saben. Al educarte pierdes el miedo. Otro eslabón tiene que ser el de los medios de comunicación... Deben influir... No le pongo esperanza al medio de comunicación como educador, pero sí les pongo un gran peso para difundir, eso sí; no pueden educar, pueden difundir. Los mismo pasa en otros países, como Argentina, la prensa no siempre te cubre lo mejor, sino también cubre a la señora del día domingo, pero sí hay ciertos editorialistas culturales que, así como editorialistas políticos, a los que la gente dice “a ese lo voy a leer” y tú sabes que van a salir como Walter Spurrier hablando de economía el día

domingo, en la parte cultural hay tales y tales que siempre están, entonces tienes pues un peso. Eso ojalá llegue acá al país. No tenemos guías permanentes dentro de los medios de comunicación como referentes...

**DPM:** La prensa escrita es la que más me ha atendido pero vienen digamos tres a dos, tres de prensa escrita y dos de los canales.

**LUIS:** pero de ahí radio por ejemplo.

**DPM:** No los radios vienen muchísimo menos un punto 5, si te quiero poner una escala porque aparecen, pero en un punto 5 por decirte así. Pero si están abiertos, Cardoso acaba de estar en la radio atalaya, pero les intereso por el tema Chevron, si no hubiera habido eso no hubiera estado.

**NICOLE:** Claro no por la obra de arte sino por lo de Chevron.

**LUIS:** Claro si no hubiera habido eso no hubiera estado.

**LUIS:** Mi familia y yo nos dedicamos al periodismo cultural.

**DPM:** ¿No digo que no existan, en qué sección?

**LUIS:** Yo trabaje en El Telégrafo y en el Expreso, ahorita estoy haciendo otras cosas que no tienen nada que ver, pero mi tía por ejemplo es Clara es la directora de literatura de El Universo.

**DPM:** Clara Medina sí, claro la conozco desde siempre.

**DPM:** Bueno es lo que te dije, no la verdad hay que ponerse del lado de ellos, cual es el mensaje que ellos tienen, porque ponte es claro que a Clarita le interesa la literatura.

**LUIS:** Sí...

**DPM:** Ella es una mujer de libros, más que de artes visuales, entonces tú sientes eso y está bien entre comillas ósea está bien se nota pero tendría que haber gente como ella, subalternas posiblemente, pero que estén más especializadas en estos campos.

**LUIS:** Claro

**DPM:** Por ejemplo en tiempos atrás escribía Kronfle, pero me da la impresión que Kronfle tenía un lenguaje demasiado especializado para un periódico. Entonces tú tienes que conseguir un interlocutor entre el arte y el público que le sepa hablar a la audiencia, a esa audiencia y Kronfle tiene un lenguaje demasiado técnico. No te digo haya sido el motivo sino lo puedo percibir, pues no.

**CRISTINA:** De los artistas jóvenes que se le vengan a la cabeza, cuales diría usted que son los más relevantes.

**DPM:** Viendo eso yo he escogió porque ellos trabajan conmigo, pero debido a la misma pregunta, Denis Navas y Raimundo Valdez. Esos son los más jóvenes que todavía están en la universidad que trabajan conmigo y los escogí por los motivos que te digo anteriormente, ahora eso no significa que no haya votos.

**LUIS:** Claro

**DPM:** Otros serian Carlos Fernández, Chai Velasco por ejemplo.

## **10.2.- Entrevista grupal a Saidel Brito.**

Luis: ¿De alguna manera los medios generan representaciones del arte contemporáneo en el público?

Saidel: Un elemento importante a nivel de medios y representación es que no hay una clara distinción por parte de los medios en los conceptos que están detrás de lo contemporáneo o lo moderno. Son términos que se usan muy arbitrariamente por los medios de comunicación, por ende, en nuestro medio no abonan a que se puedan esclarecer esos conceptos, sino que más bien ayudan a que sean conceptos turbios, difusos. Ustedes mismos cuando estaban ingresando en este tema han tenido que precisar conceptos, a qué nos referimos con arte contemporáneo o arte moderno. Normalmente los medios usan de forma azarosa a inexacta y eso hace difícil definir cómo las artes contemporáneas son tratadas por los medios. No obstante, producto de la presencia institucional que se da en nuestro medio con relación a las prácticas contemporáneas, poco a poco se han ido abriendo espacios y esos espacios han tenido tratamiento producto de la visibilización que los artistas jóvenes han tenido en Guayaquil. Eso ha terminado profundizando la confusión del público con el arte contemporáneo. Eso me parece muy interesante, muy importante que el público se pregunte por qué eso es tratado como arte, por qué se producen, por qué se legitiman. Esas interrogantes colectivas son eco de los medios, pero los medios son muy abiertos, no hay una responsabilidad permanente con darle tratamiento a prácticas que realmente tengan valor

cultural. Pasan muchas cosas que en los medios que no tienen valor cultural y no les importa. No les importa en un mismo espacio presentar propuestas artísticas con relevancia cultural y propuestas sin valor. Creo que se amparan en una falsa democracia, todas las voces, todas. Eso termina confundiendo al público.

Luis: Entre las cosas que he definido para mi unidad de análisis está que los medios que más atención le prestan a los asuntos culturales y a las artes contemporáneas dentro de esos, son los medios impresos. ¿Cómo artista, está de acuerdo con eso?

Saidel: Sí, definitivamente. La televisión está más dedicada a más farándula. En la prensa sí hay más presencia crítica, cobertura de los eventos más importantes. Y diríamos que también es lo más esperado, se espera que los impresos aborden los temas, es decir, tienen presencia.

Luis: El Internet y lo que conlleva, blogs, Twitter, Facebook, también ha abonado la discusión sobre las artes contemporáneas.

Saidel: Claro, hay espacios como Río Revuelto y Rizoma. Los canales alternativos que ofrece el mundo digital rompen con el monopolio que las compañías tradicionales de la información han tenido. Han jugado un rol importante sobre la discusión. Te mencionaba que Nicolás Epistonoff ha manejado un espacio importante.

Luis: Dentro de los medios impresos específicamente, los que más atención le prestan a las cuestiones culturales son El Universo, El Comercio, El Telégrafo y Expreso. ¿Lo ha evidenciado?

Saidel: Yo creo que sí, en Guayaquil definitivamente.

Luis: Mi siguiente tema es la valoración del público. ¿Como concepto, qué es la valoración en el arte contemporáneo?

Saidel: Está dentro del arte en general. El arte de nuestro tiempo en particular le plantea al público problemáticas muy fuertes, difíciles. Normalmente el público –y los medios- carece de las herramientas para poder abordar satisfactoriamente estas problemáticas contemporáneas, porque normalmente funcionamos con categorías que responden a tiempos pasados. La dificultad que nos da el arte de nuestra época plantea problemas, ahí está la importancia de los medios, que se han visto forzados por la imponente y la visibilidad tan

intensa que han tenido los jóvenes en la ciudad, que han terminado enfrentándose a esos criterios.

Luis: Los medios intervienen en la valoración...

Saidel: Sí, los medios juegan un rol importante, en términos de legitimación. Para muchos de estos artistas es importante tener coberturas de página completa, es algo que todos buscan, a todos les interesa.

Luis: ¿Qué procesos subjetivos intervienen en la valoración de una obra de arte?

A nivel de subjetividad, el aparato del gusto, aquello a lo que estamos habituados, entendiéndolo como lo planteaba Duchamp.

Saidel: Beatitud, mimesis...

Luis: Exacto, por ejemplo, en nuestro medio la clase medio alta que está interesada en la cultura ha estado acostumbrada a ciertos códigos estéticos, un gusto particular. Yo creo que ese gusto se ha cansado, hay un cansancio a este tipo de poéticas muy conectadas a lo que se producía en Las Peñas, de colorinches, texturas, un tipo de pintura que alimenta el folclor... Ese tipo de estéticas ha rebosado el sistema del consumo artístico local, producto de esa saturación se ha generado un nicho que poco a poco lo están ocupando las nuevas prácticas artísticas. Hay un interés por refrescar el gusto. Se valora desde lo bello, lo artístico, lo que combina con los muebles, pero eso está cambiando gracias a gente que está buscando invertir en propuestas.

Luis: Ahora, pensando en los medios como motivadores de la asistencia del público. ¿Ocurre que si te sacan en la prensa tienes más gente en tu muestra?

Saidel: Es fundamental la convocatoria de los medios. Sí me parece que en los últimos años los medios están alerta por cubrir cosas con un poco más de fondo, con más densidad, creo que están aprendiendo y eso es producto de las nuevas prácticas. Es una espiral, que regresa, rebota y baña.

Nicole: ¿Tu crees que existe un nuevo coleccionismo de arte contemporáneo en la ciudad, hay gente nueva que está coleccionando arte contemporáneo?

Saidel: Yo creo que sí, es lo que decía antes, se conecta, porque hay mucha gente que sus padres compraron históricamente arte, eran gente de clase media alta con recursos con referentes universales, de viajes, con roce social, y que de manera diríamos no de una forma obsesiva pero que esporádicamente adquirirían arte, así que yo creo que esa estética de la generación de personas

de 60 años, la gente que lleva comprando 20, 30 años artes en el Ecuador y en Guayaquil, sus hijos que están entre 30-45 años ya tienen sed de otra cosa, y están interesados por el fenómeno, que efectivamente cada vez es más visible el peso de gye, en la escena del arte y la cultura del Ecuador. Hay un movimiento cultural que no se había dado en décadas y yo creo que esta planteando y llevando esto a la atención de gente joven que esta comprando. Si hay algunos, yo recuerdo que hace algunos años, hace unos 8-10 años atrás coleccionistas de arte contemporáneo había que contarlos con los dedos de la mano en el país. Y temo , enhorabuena que en Guayaquil nada más, hoy no te alcanzan los dedos de las dos manos. Gente que está de una u otra forma interesado comprando sus cosas, de más valor, menos valor, pero está pegándole el ojo. Por ejemplo personas como: Jaime del Hierro, esta comprando y vendiendo, el es dealer de arte contemporáneo latinoamericano de hace ya algunos años, Fabián Ortega, Carlos Wilson tiene una colección de cosas de pequeños formatos, por ejemplo alguien que ha ido comprando algunas cosas también es Teresa Tanca para su casa, tiene algunas cositas que ha comprado interesantes, Simón Parra, y hay un montón de gente más que está por ahí comprando. Por ejemplo el propio Galo García que es artista y es abogado, también pinta y compra sus cosas y el compra cosas de arte joven.

Nicole: ¿Tu crees que ahora hay más apertura para los artistas jóvenes, nuevos o que no tengan tanto renombre sino que los coleccionistas o los galeristas le ven un futuro a estos nuevos artistas y apuestan a ellos?

Saidel: Exactamente, en la ultima muestra ahora en julio en Las Peñas, el ITAE hizo una exposición de gente joven que no son de los más famosos del ITAE que ya están en los libros y se vendió todo, todo se vendió. En la muestra que hicieron el año pasado en el MAAC en febrero, obras complejas, también se vendieron. El trabajo que está haciendo NoMíNIMO también con coleccionistas que ellos tienen su radio también sería importante conversar con ellos para ese tema. Tanto para el tema de museos, instituciones privadas, galerías, y a nivel de coleccionismo, es decir esta ahí. El trabajo que ellos están haciendo es súper importante. Y están trabajando con gente. Entonces sería interesante también ver en esta muestra los que vendieron y a quienes le vendieron y llegar a esa gente sería interesante. Porque compraron, que prefieren? Obras

pequeñas, en pequeños formados, en papel, las que son todavía baratas, porque esta comprando gente joven que no tiene todavía una obra reconocida pero que ya ven que es algo interesante, que promete que son artistas con futuro que ya dejan ver un talento especial.

Nicole: ¿En que momento consideras que una persona se convierte en coleccionista?

Saidel: Es difícil de definirlo, pero es cuando ya tu empiezas a armar y a relacionar cosas que tu adquieres con un criterio.

Nicole: Cuando vas por una misma línea de obras, ¿es así?

Saidel: Cuando ya empiezas a adquirir porque mi criterio es, cositas cuadradas, ahí hay un criterio, empiezo a adquirir cosas a partir de cositas cuadradas, como el queso. Entonces empieza a haber un sentido de coleccionismo y ya tu coleccionas a partir de ciertas cosas, o de una época. Yo quiero coleccionar cosas, objetos, juguetes de la década de los 50 y 60 ahí ya empiezas a coleccionar, a buscar. El coleccionismo es un ejercicio también de investigación, de interpretación muy valioso, entonces ahora cuantas colecciones se están armando en este momento en Guayaquil solo con cosas de arte contemporáneo no lo sé. Eso habría que investigar y estoy seguro que es algo muy interesante porque muchos de estos artistas están vendiendo y hay algunas instituciones públicas o privadas que están comprando o están generando eventos con fondos para producir obras o financiar obras, por ejemplo el Banco Bolivariano de Samborondón les comisionó un mural que han hecho en la parte de atrás con cositas de brillo a este grupo de *Las Brujas*, Romina, Gaby Fabre y Lorena, entonces hicieron un mural ahí y fue con dinero de una institución privada, de un banco.

Isabela: ¿cuáles son los criterios que manejan los museos, salones o bienales a la hora de incluir arte contemporáneo?

Saidel: Bueno hay que distinguir cuáles. Los museos pueden producir, los museos en particular pienso en el MAAC que sería el museo de arte contemporáneo de la ciudad. Puede tener obras de muestras colectivas, exposiciones colectivas, muestras individuales de ciertos artistas contemporáneos de los últimos 10 años. También el Museo Municipal, sus puertas han estado abiertas a exposiciones de artistas contemporáneo.

El otro segmento es eventos institucionales que esos sitios tienen, eventos históricos que ya hay como el salón de Julio que pertenece al museo Municipal, la Bienal de pintura del Museo Noboa que tiene 3 ediciones, el Salón de Octubre que hace la Casa de la Cultura que también es un salón de una vieja data. La Casa de la Cultura como una institución pública cultural, ya tiene como parte de su calendario anual el salón de Octubre, siempre en esa fecha. Entonces ese es otro segmento, es decir, aquellos eventos que de cierta forma ya están institucionalizados dentro de esos museos, etc.

Entonces de todas formas los museos públicos, porque galerías públicas acá no tenemos. De pronto galería "El Mirador" de la Católica que tiene ese perfil, que es otro ¿no? que normalmente trabaja exposiciones individuales de artistas. Ese es un espacio interesante o un espacio privado, que es por ejemplo espacio vacío. Porque espacio vacío es privado pero el fin de espacio vacío no es un fin comercial como podría ser la galería DPM. Porque es un espacio cuyas muestras son solo un día en el centro en el barrio la zona rosa y no son exposiciones con un objetivo claramente comercial, sino más de presentación más eventos culturales. Es un evento cultural ¿no? De un perfil más... Bueno entonces sería como un espacio independiente.

Otro segmento sería ese, es decir por un lado las muestras individuales y colectivas que se dan de forma, diríamos de las exposiciones transitorias de los museos. Es decir, que no son parte de las colecciones permanentes.

Por otro lado los eventos ya institucionalizados como salones y esta Bienal que hablamos en particular. Por otro lado estarían las muestras alternativas en espacios de esta característica o en espacios que se puedan dar en lugares públicos. El Municipio de Guayaquil por ejemplo, en el festival que sería otro evento a atender por ti, que sería el festival de artes al aire libre que ocurre en el mes de octubre también. Ese es otro evento interesante de arte al aire libre porque ese ya es un evento que tiene como 9 o 10 ediciones, por lo menos 10 ediciones y también es interesante porque es en el espacio público, en todo el Malecón. O sea todo el Malecón durante una semana está tomado por las artes, que ya no solamente es artes visuales sino que se ha ido expandiendo a fotografía, no fotografía está dentro de artes visuales; a video, teatro, danza. Entonces son, son como los espacios ¿no?

Isabela: ¿la evolución del arte, o sea la introducción del arte contemporáneo se dio por el MAAC? ¿O vino antes?

Saidel: No, para esa pregunta hay que leer *Poéticas del Borde*, catálogo que se hizo en el MAAC paralelo a *Umbrales*. Es importante porque en ese catálogo se aborda cómo se da el inicio de las artes contemporáneas en el Ecuador y uno de los focos del arte contemporáneo en el Ecuador es Guayaquil con el grupo la Arte Factoría.

Entonces para varios de ustedes investigar las artes contemporáneas en Guayaquil habría que trabajar y entrevistar a los miembros de la Arte Factoría que todos no piensan igual como pensaban entonces, ni tan unidos como grupo porque están bien distanciados pero eso es lo que tienen que investigar. Estoy pensando en Xavier Patiño, en Marcos Restrepo, en Marco Alvarado, en Jorge Velarde que estuvo también un tiempo, en Paco Cuesta que además está vinculado al tema de los medios; sería interesante Paco Cuesta por los medios pero también sería interesante Paco Cuesta que estuvo en la dirección del Museo Municipal durante un tiempo en los años 90, él creó el salón de artes alternativas que ganó Jorge Parra.

Va a ser en los años 80 cuando la Arte Factoría irrumpe con una noción del arte que no tiene nada que ver con la idea de la obra única, irreplicable; con la obra moderna, con esa obra autónoma del cuadro preocupada por aquellos elementos que la constituyen; sino son obras *performáticas*, son obras que empiezan a trabajar en producción múltiple.

Ellos crearon la revista Objeto-Menú donde hablan de la producción de la obra en serie, por eso es la arte factoría que viene de *factory* de Andy Warhol de los años 60, entonces a partir de la Arte Factoría inicia lo contemporáneo en Guayaquil y quizás para algunos críticos en el Ecuador.

Ahora, ¿qué es lo que pasa con el MAAC? Que el MAAC cuando aparece como Museo antropológico de arte contemporáneo de Guayaquil recogía los cambios que se estaban dando en el país, es decir, es el primer museo que ya se construye y nace como un museo de arte contemporáneo. Otra cosa muy distinta fue lo que pasó en el camino ya en la existencia de esa institución que algunos criterios fundacionales mutaron, se cambiaron y eso no se pudo sostener en el tiempo, el proyecto de museo de arte contemporáneo como tal. Pero sería interesante saber qué piensa hoy la dirección del museo. Sería

interesante saber en estos últimos 10 años que piensan los 4 directores del área cultural que han sido Freddy Olmedo, Mariela García, Amelia Sánchez y Jorge Saade. Ver qué piensan con relación a esta temática de lo contemporáneo, cuál es su relación con las prácticas contemporáneas, cuál es su relación con los jóvenes artistas, cuál es su relación con la escena de Guayaquil

Margarita: Mi tema es el público y las nuevas audiencias en relación a las artes visuales contemporáneas. En cuanto a la categoría de públicos del arte, según David Pérez las personas con mas aceptación hacia el arte contemporáneo son los hombres y mujeres alrededor de 30 años, yo lo define entre 25 a 35 años ya que son personas con un criterio formado y con una visión clara, que piensa al respecto?

Saidel: Yo creo que hay un poco más, yo creo que también hay gente que tiene 40, 45 años.

Margarita: El lo definió abajo de 40

Saidel: Interesante, bueno si puede ser, es posible. Es interesante lo que dice David porque él ha estado muy de cerca con gente que está interesada en estas obras. Yo creo que quizás se podría expandir un poquito, para tu estudio en particular no lo delimitaría a esa edad, pero de pronto como foco central sí.

Margarita: Yo lo definí entre 25 y 35 años, porque en mi opinión creo que son personas que tiene un criterio más formado y una visión clara es decir ya son seguros de su decisión.

Saidel: Si 25 años me parece bien pero viendo para arriba 40 me parece un poquito corto porque si hay gente que está interesada y se conecta con lo contemporáneo que pasa los 40 años. Habría que ver las audiencias que tiene cada espacio, ese es el tema, yo creo que las nuevas audiencias en tu caso tiene que ver con los espacios no un rango de edad.

Margarita: Yo tengo como nuevas audiencias (Publico frecuente, ocasional, intermitente, pasivo, especializado, critico) así se puede definir?

Saidel: Yo creo que también es detectar cuales son las audiencias que han ido construyendo en los últimos tiempos los diferentes espacios en Guayaquil. Cuál es la audiencia que ha construido o que tiene espacio vacío. Porque también hay colegios chicos de menos de 25 anos que ya tienen lazos educativos con el MAC. Es fundamental saber que audiencia es la que tiene la galería de

Patricia Meier, cuál tiene NoMÍNIMO, que tiene David, que tiene Mirko Roddick, etc.

Margarita: Pero para encontrar una respuesta a esa pregunta, es de mucha observación yo creo. ¿Cómo podría llamar a cada grupo de personas? ¿unos son pasivos, los otros más participativos?

Saidel: Encontrando que le dan esos espacios a las audiencias, tú vas a encontrar ese nombre o ese término, pero tienes que saber cuál es la riqueza de esas audiencias y que aportan.

Margarita: Saidel usted como artista cual piensa que es la mayor importancia del público en cuanto al arte, es decir que valor le da el público al arte contemporáneo? Porque el público tiene que estar presente?

Saidel: Yo creo que el arte contemporáneo tiene 2 elementos interesantes, una es el desafío que le plantea al público, es decir la creatividad, los nuevos propósitos, las nuevas obras, las nuevas propuestas le plantean un desafío al público, y eso es interesante. Las nuevas experiencias, eso cautiva. La gente, el público en general busca, desea, enfrentarse a nuevas experiencias.

Por que motivo aquellas audiencias que están participando de una forma eventual o permanente, con relación a las practicas contemporáneas, el porque se acercan a eso yo no te lo voy a decir, eso va a salir en la investigación, pero un elemento que me adelanto a detectar es eso, el desafío, las interrogantes, la curiosidad. Y el otro elemento es esa cosa de moda, de novelería, el arte contemporáneo también es moda, es como estar IN, es algo que esta sonando, de esto se habla, de esto se cuenta, hay presencia en los medios, estos artistas se escuchan, están ganando premios, hay resonancia de ese fenómeno, hay que estar IN, y yo creo que las audiencias se van condicionando a eso. Es como empieza a darse un ambiente, un humo, un polvo que se levanta, empieza a moverse, construye una fuerza, que la gente quiere participar de una u otra forma, ya sea por un tema familiar, un hermano, enamorado, primos, amigos, y van y se conectan, un tema porque en la universidad se habla se escucha, por los medios de comunicación.

Margarita: Por otro lado cuando yo entreviste a mi Tía María Fernanda Cereceda, me dijo que lo que pasa en Guayaquil es que el arte contemporáneo para el público es como una telaraña que tienen que decodificar, no es algo directo, y en si no generalizo pero hay un público que es vago en ese aspecto,

le gusta la sensibilidad del arte, que sea lindo visualmente, que se entienda rápido.

Saidel: Pero ese no es un problema de acá, es un problema de todos lados, eso pasa en todos los lugares, y en todos los lugares hay audiencias para este tipo de arte cómodo, vamos a definirlo de alguna manera, un arte cómodo que no te plantea mayor reto, ni mayor fricción, eso ocurre en todos los sitios, en Nueva York, en París y en Guayaquil. Lo que pasa en Guayaquil es que la emergencia a emergido estas nuevas prácticas en los últimos años.

Margarita: No crees que va de la mano con la educación? No crees que hay que darle prioridad a la educación del arte para que las personas tengan más aceptación hacia el arte contemporáneo?

Saidel: Por supuesto, la educación y el papel de los museos, en ese sentido en el término de la educación, con los públicos, los niños, los jóvenes, es decir las políticas educativas que los museos se tracen, esa es una pregunta interesante, tienen los museos de Guayaquil políticas educativas para el arte contemporáneo, es una muy buena pregunta, hay que identificarla, de pronto arroja que no o si pero a veces, o si pero cuales son, y como se dan esas políticas, eso hay que investigarlo también.

Margarita: El punto de esto es formar público en cuanto al arte visual, la educación de las instituciones es la que forma ese criterio en el que el público dice ok voy a aceptar el arte contemporáneo tal como es.

Saidel: Normalmente todas las escuelas del mundo en general no son buenas en la educación del arte.

Margarita: En el colegio se ve historia del arte limitado, pero no llega a arte contemporáneo.

Saidel: El tema de educación es clave, si, las carencias en la educación con relación al arte en nuestro medio son brutales en el país, pero no es solo aquí. En unos países más que menos, pero en general hay una tendencia. Es raro que el sistema educativo en general tenga una educación eficiente con el arte contemporáneo, es raro en el mundo. Por eso son los museos los llamados a trazar vínculos y políticas educativas, no con los niños, sino con las instituciones de educación, las cuales van a arrojar esos conocimientos dentro de sus instituciones.

Margarita: Yo creo que la base de este surgir, de ok vamos a buscar arte contemporáneo es la educación del arte.

Saidel: Y ahí los medios ocupan un rol importante.

Geovanna: ¿Cuál considera como el futuro de los jóvenes artistas dentro del campo laboral del país?

Saidel: Hay que inventárselo, en el mundo no sólo en Guayaquil. El campo ocupacional de un artista es la docencia, empresa de diseño de comunicación, industria cinematográfica si la hubiere, artista independiente. La producción como artista.

Geovanna: Al ir al ITAE se menciona en las entrevistas que muchos de los artistas que salen de aquí su pensamiento es de irse afuera

Saidel: Se expanden, se mueven en residencias, becas sí es una forma de abrirse camino no pero no es la idea de afuera para irse y no regresar si no que tiene su vínculo con el contexto pero ya buscan territorios más bastos.

Geovanna: ¿Cuáles son los cambios más grandes que consideras que hay dentro del ámbito de la escuela?

Saidel: En el ámbito de la escuela el cambio fundamental es que hay escuela, el cambio más importante que se ha dado en los últimos años es que ya hay escuela. En el ambiente en el país, en las costas del Ecuador, escuelas con el propósito que tiene por ejemplo el ITAE no hay. No existía. Una formación de esa camada de esos 10, 5 artistas que seguimos buscando y que ya hay más ahí. Eso es un fenómeno que no se ha dado en el país, ninguna escuela de arte en el país ha podido desplegar un arsenal formativo de estos quilates y eso es relevante.

Geovanna: ¿Consideras que hay una enseñanza de primera en la formación de artistas? Si, no y porque.

Saidel: Una escuela de artes hoy, lo primero que debe de tener de objetivo lo primero es formar artistas buenos. Hay escuelas en el Ecuador que forman artistas buenos? Si, ¿Muchas? No, pocas una de esas pocas es el ITAE, no quiere decir que las demás escuelas no puedan salir artistas buenos, porque puede que salgan artistas buenos sin educarse, autodidactos, pueden. Pero que exista una formación permanente ya con resultados demostrados, sostenidos, no, no hay muchas.

Geovanna: ¿Artista bueno, como lo definirías?

Saidel: Un artista competitivo, que pueda incursionar y encontrar espacios en el mundo profesional local e internacional, que pueda proyectarse como artistas con una carrera solida e interesante, un artista que pueda tener capacidad de ubicarse en la complejidad del mundo de la cultura hoy que es difícil. Que tenga herramientas para sobrevivir a la jauría del mercado; digo del mercado no del mercado del arte si no del mercado general del arte, pero se puede, nosotros somos la evidencia de esto, los que somos profesores artistas seguimos produciendo nuestra obra, vivimos, trabajamos, tenemos planes personales y profesionales, ahí esta la evidencia.

Geovanna: ¿Cuál crees que serían las mayores dificultades que el ITAE tiene para seguir creciendo?

Saidel: Una dificultad posible es el tema de la Universidad, El proyecto de la Universidad de las artes. Ese es un tema, yo creo que ese es el principal problema.

Geovanna: ¿Cuáles son los artistas más representativos del ITAE?

Saidel: José Hidalgo, Anthony Rosas, Denisse Navas, Fernando Falconí, Reymundo Valdez, Osvaldo Terreros....

Cristina: ¿Cuando usted pinta o hace una obra, está pensando en si la va a vender o no la va a vender o simplemente hace una obra?

Saidel: No, cuando hago una obra no pienso en si la voy a vender o no la voy a vender, cuando la vendo me encanta, si, me fascina. No quiere decir que no hay momentos en que uno hace una obra, una serie, o un proyecto particular que uno dice, "esta como que tiene más gancho". Depende del evento también, uno produce obras para ciertos eventos.

Cristina: Pero no está pensando en el mercado cuando hace la obra?

Saidel: No, digamos ahora estoy haciendo una ahí que si estoy pensando en el mercado, en este momento, entramos ahí y van a ver una obra en proceso en la que estuve trabajando todo el fin de semana. Entonces esa si es para una muestra que es ahora en septiembre, en DPM, que si estoy pensando en un mercado posible porque tengo que pagar la casa. Pero no siempre cuando mandé a la bienal de cuenca que gané el premio de la bienal de cuenca, no, yo estaba pensando en lo que se presenta en al bienal de cuenca, en lo que se hizo el año anterior, Una obra que fuera interesante dentro de la bienal. Con artistas de todo américa. Depende del evento tu puedes pensar o no.

Cristina: Siempre usted crea la obra para el evento o hay veces que mandan obras porque las tienen?

Saidel: No, es la propuesta, yo creo por procesos creativos, desarrollo temáticas, series, y eso lo voy armando, ahora, en un evento determinado, la bienal de Cuenca, esta obra, ya yo la venía haciendo, yo no la hice para Cuenca, yo tenía ya 6 o 7 cuadros, hice unos más para Cuenca, ahora, la temática de la Bienal de Cuenca de ese año encajaba perfectamente en lo que yo venía investigando de hace algunos años. Me invitaron, y fue coherente y acerté.

Cuando haces una muestra individual también, una muestra que tu la haces porque es una exposición y cada muestra es una tesis, cada muestra es una propuesta diferente. Cada muestra te separa de lo anterior, es decir esta obra que estoy haciendo ahora que es un poquito más “caramelo”, como más apetecible por color, la temática también es socialmente mucho más divertida, está pensada como una exposición, en la esencia hay cosas que se mantienen en intereses, investigación, tratamiento de la pintura, pero tiene cosas neurales en la exposición como tal que no tiene nada que ver con las muestras anteriores y viceversa. Cada exposición es una tesis, una investigación, pero no es una investigación teórica, es una investigación de procesos creativos, una investigación plástica, artística. Lo que yo presento no es un documento, eso me sirve como un insumo para procesos creativos, como me puede servir de insumo una farra, o un viaje al centro o un libro que me lei o una telenovela, una película, o una crisis emocional

Cristina: Y también ya me imagino que esa parte es personal dependiendo de cada artista, que cosa les sirve a ellos como insumos.

Cristina: Usted como artista que tiene relativamente bastantes años en el Ecuador, viendo el panorama de las artes, que cambios puntuales ha visto en estos últimos 10 años?

Saidel: ¿Cómo artista?

Cristina: Si

Saidel: Hay nuevas audiencias.

Saidel: Hay un ambiente, hay gente interesada, hay gente joven, porque además las nuevas audiencias para el arte contemporáneo también son los propios artistas. Como audiencia de mi obra cuando hago una muestra, son

toda esta camada de gente joven, que me exige, me exige más. No es lo mismo que yo vaya a exhibir a un pueblo donde no tengo miradas críticas, gente que esta atenta a lo que yo estoy haciendo cuando tengo 80 jóvenes artistas detrás, ochenta que los hay, en Guayaquil en este momento. Más joven, menos joven, están a la expectativa, curiosos, viendo rigurosamente que es que voy a presentar con relación a lo último que presenté. De hecho es estimulante, estos son nuevas audiencias, un público que tienes para tu trabajo. Son toda esta gente joven, los artistas también son audiencias del arte.

Cristina: Usted cree entonces que una de las cosas más importantes es la audiencia, que otra cosa ha visto que ha cambiado?

Saidel: El Mercado

Cristina: ¿Hay más gente que compra o la gente paga más por las obras?

Saidel: Las dos cosas. Hay más gente que paga más, bueno, depende de la carrera. Yo vendo ahora más caro que hace 10 años. Aquí, claro que sí. Hay más gente interesada, hay más gente que quiere, que tiene interés, y depende del poder adquisitivo, hay gente que quiere cosas más pequeñas porque no puede más. En mi caso personal lo detecto. Yo he vendido en mis últimas muestras bastante, todo, yo diría todo. De mis últimas dos series casi no me queda nada, y eso es tremendo, maravilloso.. No se lo cuenten a nadie.

Cristina: Usted trabaja directamente con David Pérez?

Saidel: Si, con David

Cristina: Todo lo vende a través de David?

Saidel: No todo, pero casi todo.

Cristina: Pero trabaja en esa misma relación de galería Madre

Saidel: Si, yo trabajo con David, pero puede que tenga una venta que la gestiono yo, no con David.

### **10.3.- FUNCIONAMIENTO DE GALERÍAS**

#### **10.3.1.- ENTREVISTA PILAR ESTRADA**

##### **¿Cuáles son los criterios de selección para el momento de realizar una exhibición de arte en NoMÍNIMO?**

Para los fines consiguientes primero debería puntualizar que NoMÍNIMO no es una galería, te digo porqué; las galerías suelen ser espacios si de venta de obra, sobre todo dedicados a la venta de obra de arte pero tienen entre otra de sus cualidades reservas con más obras de los artistas y que su labor y cometido principal es la promoción y venta de obras. NoMÍNIMO en cambio nació de otra forma. Tenemos el espacio expositivo para visibilizar artistas pero incluso nosotras no trabajamos con ningún artista específico durante muchísimo tiempo es más, recién hace tres meses firmamos al primer artista de NoMÍNIMO, para mover más esa parte galerística, pero es solo uno de los lados. NoMÍNIMO es un espacio cultural, porque tiene varias ramas de trabajo. La primera la expositiva y promoción de artistas, especialmente de artistas contemporáneos locales; la segunda la formación de público a través de clases, cursos, talleres, charlas y la tercera que viene muy relacionada con la anterior es la apertura de nuevos espacios para públicos diferentes a través de cosas distintas como el taller de dramaturgia de Santiago Roldós. Estamos buscando que la gente que de una u otra forma le interesa el arte, el teatro, la cultura; pero sobre todo las artes visuales, lo de Santiago es una coincidencia positiva para nosotras, pero sobre todo que las artes visuales tenga más oportunidades de conocer las cosas más a fondo y que no se quede con lo que suele pasar cuando te interesa algo, pero seguramente mientras más lo conoces más te va a gustar, más te va a interesar, más cosas vas a encontrar. Eso es uno de nuestros fines principales.

##### **¿Cuándo hacen exhibiciones no es que tienen un criterio de selección?**

Si, hay un criterio de selección. Somos bastante rigurosas con ese criterio. Para nosotras cada exhibición colectivas que hemos armado con Eliana, las hemos hecho durante mucho tiempo. Vemos una obra que nos gusta mucho y vamos pensando en buscar otra; vemos una después de dos meses y decimos esta va súper bien con esta, y ahí empezamos a hilar, empezamos por

presentar buenas obras y cuales son los hilos comunes que encontramos en esas obras, más un montón de obras que tenemos vistas que todavía no las logramos hacer cuadrar para nuestros intereses. Aunque la última muestra fue bastante más abierta y suelta a las que solíamos hacer, que tenían líneas conceptuales más rígidas. Porque este espacio además se presta para un tránsito súper amplio; NoMÍNIMO tiene la suerte de estar en un lugar con un tránsito increíble. La cantidad de gente que viene y pasa por aquí es enorme. Estamos en un punto donde buscamos buenas obras, muy buenas obras pero al mismo tiempo cosas que puedan apelar a un público transeúnte cualquiera, no necesariamente todas, pero si algo que les sirva de gancho para que eso de ahí pueda atraerlos y puedan empezar a indagar un poco más y lo que buscamos son hilos conductores entre las obras que nos van pareciendo interesantes. Que nos interese el artista, que nos guste el proyecto, que nos parece que esta haciendo un aporte cultural, que esta presentando nuevas visiones de algo.

**¿Se rigen únicamente a exhibir obras de artistas conocidos o les dan la oportunidad a los artistas nuevos? ¿tienen artistas nuevos que están exhibiendo sus obras o las exhibiciones las hacen con artistas reconocidos?**

Si, definitivamente les damos la oportunidad a los artistas nuevos, es más lo hemos hecho unas cuantas veces.

**¿Con los artistas nuevos, qué artistas y como así llegaron a estar exhibidos en su galería?**

Yo tuve que hacer unas estadísticas para alguien que me pidió en algún momento de los artistas que exhibimos en NoMÍNIMO, y exhibimos, incluido una muestra colectiva muy grande que trajo Oscar Santillán de Estados Unidos, pero de artistas locales, si no me equivoco hemos exhibido como 40 o 50 artistas de los cuales el 80% eran menores de 30 años, y la mayoría guayaquileños. Pero la mayoría de artistas que exhibimos son esos. Te diría que un 95 % de los artistas son del ITAE, entre profesores y alumnos.

**¿A lo largo del año, cuántas exhibiciones realizan?**

El primer año hicimos nueve exhibiciones desde que abrimos en octubre y cerramos en diciembre del año siguiente, porque la que vinimos a hacer acá fue la décima exposición que se armó y se llamó Composición Diez, y estuvimos cerrados seis meses. En el nuevo local ya vamos tres, abrimos el 29 de junio, y esta ya es la tercera exhibición que hemos hecho en un período de tiempo de un año y medio, los cuadros se venden, pero de la última todavía no hemos fijado los precios.

**¿Han realizado subastas o la venta de las obras?**

Subastas no, pero si vendemos la obra pero.

**¿Cómo es el sistema en las ventas, como funciona la división de las ganancias?**

Nosotras vendemos la obra pero por ejemplo, a diferencia de una galería tradicional como DPM o una galería pro, te cobra el 50% del valor, porque la gestión de la venta de la obra es la mitad; NoMÍNIMO cobra el 35%, primero porque trabajamos con artistas jóvenes y queremos que sea un apoyo, porque cuando recién estás empezando no hay mayor motivación que vender un cuadro, imagínate vender un cuadro en \$500 y que te ganes solo \$250, te sientes como miserable, entonces con Eliana decidimos que al tener otro ingreso como lo son las clases y los talleres, podíamos bajar la comisión, aunque igual hay un trabajo de exhibición de gestión, de presentación, de movimiento en prensa, etc. Y sobre todo de visibilidad. Quisimos bajar ese porcentaje para que el artista se lleve un porcentaje bastante mejor del que se suele llevar porque igual cobrar el 15% cuando lo ves en numero no es un numero considerable y funcionamos en eso, 35% para nosotras y 65% para el artista que es un trato bastante mejor que un 50% y 50% a la hora de la verdad pero fuimos conscientes de que no era lo que iba a mover NoMÍNIMO o intentamos que no sea lo que mueva NoMÍNIMO sino los cursos y los talleres.

**¿Las obras que ustedes exponen en NoMÍNIMO, que se hace después, se las lleva el artista o se la quedan hasta la venta?**

La mayoría se la lleva el artista y por ahí si decidimos la ponemos en la clase o en la oficina.

**¿Si es que quiero comprar una de las obras que ya no está exhibida y se la compro al artista también ustedes reciben ese porcentaje?**

No, pero es ético que el artista diga que lo hagas con NoMÍNIMO, si es que se ha quedado en eso de antemano que normalmente nosotras si lo hacemos. Una de las cosas que si les decimos y que para nosotras es importante, pero no siempre pasa porque ya dependes de terceros pero cuando se acuerda el precio con el artista, lo que les decimos es que nosotras no vendemos el 35% por sobre el valor, sino dentro del valor de la obra. No es lógico porque sino obviamente les va a convenir comprarte a ti, entonces toda la labor que hicimos de qué sirve. Se supone que hay un código ético donde el valor en el que vendes dentro de NoMÍNIMO y si es que decides dar un descuento como artista, lo que nosotras lo que hacemos con ellos es decirle; no te vayas al valor más alto para luego dar descuento, nosotras tratamos el 90% de las veces de vender en valor real y digo 90% de las veces porque hay gente que nos compra siempre y por ejemplo nosotras nos bajamos de nuestra comisión, no de lo del artista, porque es alguien que con NoMÍNIMO ha sido fiel. Son clientes que sabemos que a las siguientes exhibiciones traerán más gente o nos compre algo más. Siempre hay cierta gente que si te lo pide, no le puedes negar un descuento, aunque sea muy pequeño. Siempre lo sacamos de nuestra parte; pero si es para nosotras súper importante un artista que trabaja éticamente y quedamos que el valor es el menor valor de lo que el se atrevería a recibir. Les preguntamos cuanto cuesta la obra, nos responde \$1000, y les ponemos un ejemplo, que ¿si le ofrecen \$900 la venderías? – Si. ¿Y si te dicen que te la compran en \$800? – No. ¿y en 850? – Si. Entonces la vendemos en \$850 o en \$880. Un valor muy cercano a lo mínimo porque la gente que te baja \$1000 en una obra de arte de \$4000 te está robando, es como cualquier otro servicio que te dan y te dicen: te voy a cobrar la mitad, te están robando es lógico que al comienzo pensaron que nunca valía eso. Eso si es algo que tenemos súper claro en NoMÍNIMO, los precios a los que se llega son el mejor precio posible dentro de la discusión que se tiene con el artista basado en todo.

**¿Cómo se fija un precio a una obra, al estar exhibido en una galería este tiene otro valor?**

Tiene que ver con la obra, no tiene que ver cuanto gastó en la obra, eso es lo de menos. Tiene que ver con la carrera, con el currículum, tiene que ver con más o menos como se han movido sus cosas en el mercado si tiene aceptación o no en el mercado. Sobre todo la carrera que va haciendo, lo que te va sumando valor a la obra no es que vendas mucho, es que vayas haciendo muestras individuales, que te seleccionen para algo internacional, que te muevan para diferentes cosas. Eso es lo que te va sumando valor, tu visibilidad en el campo del arte local e internacional.

**¿No tiene nada que ver el tamaño de la obra?**

Si tiene algo que ver, pero claro, si es de la misma serie. La técnica no, pero por ejemplo si la serie es un individual de un artista y pinta, y tiene obras de 2m por 1,50m y tiene una de 0,50m por 0,70m el valor ahí si va a variar dependiendo el tamaño pero basado en la referencia al mismo artista. Evidentemente si hay un valor relacionado al tamaño pero puedes encontrarte una obra de 3m que te cueste \$1800 y una obra de 1m que te cueste \$1000. Depende siempre de la carrera del artista. Lo más influyente es la carrera y el mercado, la combinación de esas dos cosas.

**¿Tienen coleccionistas que los buscan a ustedes en exhibiciones?**

Si, poquísimos, pero si.

**¿Cuándo realizan una exhibición piensan en armarla especialmente para los coleccionistas que tienen en su cartera de clientes?**

No porque, esa no es la intención, como te dije antes, la venta no es el motor de NoMÍNIMO. Cuando vendemos es una gloria. Sobretudo aquí, créeme que cada vez lo necesitamos más, pero no queremos cambiar nuestra ideología ni nuestra ética de trabajo. Somos una galería no convencional.

Nuestro fin no es ese, nunca decimos: tenemos que vender y a veces si lo pensamos, sobre todo acá que la cosa es mucho más complicado que cuando

estábamos en Plaza Nova. Cuesta mucho más, tenemos que estar los 7 días de la semana, allá literalmente nos íbamos de viaje una semana y la galería cerraba.

**¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?**

Esta en construcción. Hay un mercado en construcción para el arte contemporáneo.

**10.3.2.- ENTREVISTA DAVID PEREZ**

**¿Cuál es la línea de la galería, cuál es la misión de la misma?**

Mi línea es arte contemporáneo, ahora sabemos que el arte contemporáneo es interpretado de diferentes maneras, porque hay un término contemporáneo de sentido común y ampliado que es lo que pertenece a tu tiempo, pero en arte el término contemporáneo no pertenece necesariamente a lo que se produce en un tiempo sino lo que es pertinente al tiempo histórico de la evolución del arte al día de hoy.

Arte contemporáneo, no podemos decir yo hago arte contemporáneo porque estamos viviendo en el mismo tiempo o somos de edad parecida y estoy produciendo una pintura, entonces un imaginario de un paisaje bajo propuestas tradicionales, el productor puede decir yo soy contemporáneo. Entendiendo que el arte contemporáneo cuando hablamos en este medio, teniendo en cuenta los procesos históricos, que es lo que se llama contemporáneo; en ese sentido mi propuesta personal es lo que a mi me interesa coleccionar, como entiendo que es el arte contemporáneo es lo que propongo al público.

**¿Cuáles son los criterios de selección para el momento de realizar una exhibición de arte en su galería?**

Yo tengo ciertos criterios que me he puesto y siempre vulnero los mismos, me planteo trabajar exclusivamente con los artistas de la galería y para ahí hay un tema de cómo selecciono los artistas de la galería. Termino haciendo muchas

excepciones por un sentido personal social, que no se interprete de otra forma, hay un sentir de colaboración para que el medio crezca, entonces hago esas excepciones, pero el 90% de los casos me interesa exhibir los artistas que yo vea que son realmente sinceros con su obra, hay personas que tienen cualidades artísticas y basados en eso optan posición de autor y si es que pueden sostener su vida se presentan como artistas. No es que uno sea psicólogo pero cuando uno está en el medio y dentro de las capacidades personales uno se da cuenta de quién es un farandulero del arte, quien es un hombre negocios, quien es un comerciante de oportunidad de momento; primero trato de desechar todo eso y trabajar con personas que me doy cuenta que en su sangre corre esa vocación.

Primero que nada que sea una vocación y que tenga dotes, luego que sea lo más ético a nivel profesional, y me sigue pasando, a veces el engaño sigue sucediendo. A veces menos, pero suceden. Viendo que la obra tenga proyección, que sea pertinente y que el individuo sea profesional, que me pueda llevar con él. También puedes tener todas esas cualidades pero ¿con quién formas esa sociedad? Es más sociedad de hecho que de derecho. Para tener una proyección de mediano plazo a dos tres años, basado en eso si logro agrupar todos esos criterios hago la muestra.

Las excepciones son con los estudiantes del ITAE o de otros lados, el otro día yo me ofrecí para hacer algo para los chicos del Balandra, hable con un padre de familia, pero el antecedente de DPM es que no entran TODOS los alumnos y padres. El espacio se ve grande pero ellos son un montón de personas. Por cuestiones de tiempo no pudieron hacerlo ahí y se fueron a hacerlo en el MAAC. Esta bien si lo hicieron ahí, siempre y cuando el MAAC lo haya propuesto así, como una ayuda o un incentivo a un grupo de estudiantes de secundaria.

No ha habido un antecedente que un colegio secundario haya podido educar dentro de los criterios del arte contemporáneo a todo un grupo de estudiantes.

**¿Al momento de realizar una exhibición en la galería les dan también la oportunidad de mostrar las obras de artistas nuevos? Con los artistas nuevos, ¿qué artistas y como así llegaron a estar exhibidos en su galería?**

Si, siempre ha sido esa mi actitud y tuve la beca DPM de 5 años, que era un poco para eso, para ayudar a los chicos jóvenes y actualmente tengo dos artistas jóvenes trabajando, uno más formal conmigo que es Denis Navas, que tiene 23 años, es el artista más joven que vino del ITAE que ya está trabajando de una manera formal con la galería. Siempre estoy en esa búsqueda, vengo de un recorrido de ferias y ya incorpore dos artistas que los voy a anunciar luego, un colombiano y una chilena.

Son jóvenes de 30 años, siempre estoy buscando personas jóvenes para mi galería.

Una colega una vez me dijo: tu mirada es bien joven, pero así es, el artista mayor de la galería es Pablo Cardoso que tiene 46, y el más joven Denis, que tiene 23; tienes a Oscar Santillán que tiene 32, y de ahí hay diferentes edades. Todos son menores que yo y yo tengo casi 50. Acá lo que vemos es que la obra sea fresca y con proyección, eso es lo que cuenta.

**Cuando realizan exhibiciones, ¿cómo es la frecuencia de las exposiciones que se realizan y cómo es este proceso?**

Trato de tener por lo menos ocho a diez al año. En teoría uno se proyecta en uno a dos años, pero en la práctica eso no funciona, prácticamente yo creo que en unos 5 o 6 meses sé lo que viene adelante, como que solo me anticipo 5 o 6 meses, trato de no cerrar el año no porque no se pueda, es porque me interesa estar despierto a lo que suceda.

Hay artistas de tu staff que pueden tener muchos años y estén produciendo una obra muy compleja, están en proceso y no llegan a la fecha o los procesos están todavía madurándose y no tienen obra. También me gusta dejar fechas abiertas para encuentros, sería muy aburrido tener todo escrito. Estos dos

artistas que te mencioné son encuentros, entonces trato de organizarme con un año pero la agenda en realidad está organizada solo de 6 meses.

**¿Han realizado subastas o la venta de las obras? ¿Cuál es la diferencia entre las dos, cuáles son las ventajas y desventajas de cada una?**

Si, subastas en el país no existen, tal vez con fines benéficos puede ser legítimo, entonces las subastas en las que hemos participado han sido en Estados Unidos, en Christie's & Sothby's al momento, el único autor que he colocado ahí ha sido Pablo Cardoso y eso ha sido vía una compañía americana cuando la galería abrió espacios en el 2006 por esa vía ha ido la obra, y ha sido por suerte exitosa en todo el sentido de la palabra.

La primera pieza de Pablo tenía una valorización de 7 y se vendió en 15 y después hubieron dos piezas más que la valorización era 15 y se vendieron en 37. Esa es una gran ventaja porque hay ciertos coleccionistas locales que están pendientes de lo que sucede en estas subastas y desafortunadamente lo toman como una verdad. Y es desafortunado porque las subastas si bien es cierto, es lo que el público más general dice, no menos cierto junta a un grupo particular de un universo muy pequeño de clientes y no necesariamente el coleccionismo latinoamericano está pendiente de lo que sucede en Nueva York, incluso en la subasta latinoamericana; ahí predomina ciertas nacionalidades, los brasileros, los mexicanos, los que tienen mercados desarrollados, no predomina el mercado ecuatoriano ni el peruano, ni necesariamente el chileno. El resultado fue excelente porque primero; se vendió, pudo no haberse vendido y el efecto era contrario, y no con ello significa que el artista no vale, por ejemplo hace como 15 años puse un cuadro de Tábara a la venta, que sin duda alguna fue el primer Tábara que puse en subasta, generalmente los cuadros de él fueron subastados en subastas más pequeñas en Europa, y en esta subasta no se vendió, y con eso el "Maestro Tábara" dejó de ser el "Maestro".

Una desventaja es que esto afecta en negativo al artista ya que si el artista no se vende es un bajón, y le afecta en positivo si es que este si se vende.

La diferencia con las galerías es que las subastas en teoría venden a mercado secundario, no es tan así, pero ese es el reglamento. Las galerías hacemos el

trabajo para que luego las subastas puedan funcionar, hacemos el trabajo de plataforma cultural y las subastas ya recogen el efecto de ese trabajo cuando ya existe el mercado, cuando el mercado ya lo puede demandar, pero las galerías crean conciencia de la importancia de una obra o autor hacen mercado y luego la subasta les interesa lo que ya esta andando, producto de un engranaje complejo y de mucho tiempo que es el trabajo autor/galería, entendiéndose bajo el concepto formal.

Las desventajas de las casas subastadoras es que toman obra simplemente por momentos u oportunidades de mercado y pueden afectar la vida de un artista. Por ej. Toman una obra por relaciones públicas con un cliente, y luego ese artista no se vende, tal vez no es el momento y el escenario para ese artista, pero tomaron la obra por relaciones públicas nada más, por estadística eso no va bien, generalmente así no se venden. Es una lotería.

En cambio a las galerías yo no le veo ninguna desventaja, siempre y cuando haya una seriedad en el trabajo del galerista con el artista, porque si la galería solo trabaja en la parte comercial, sin importar carrera, puede ser una desventaja par el artista, eso de que tu presentas en 5 y un cliente viene y dice te doy la mitad y el galerista acepta y después trata de apretarlo al otro, el mercado se transforma en una irregularidad de oferta, apura al artista; pinta rápido porque tengo demanda, comienza a producirse mal la obra porque no pasa por los tiempos, el añejo dentro de estudio y sale como si tuviera añejo pero en realidad no es así, el mercado eventualmente lo consume y luego se dan cuenta que no tenía valor. Mientras que todos los factores que rodean al arte estén con un criterio formado, supuestamente no debería haber ninguna desventaja, pero sociedades de todo tipo existen.

**¿Si es que quiero comprar una de las obras que ya no está exhibida y se la compro al artista ustedes reciben algún porcentaje?**

Claro, en rigor si. Me ha pasado que por diferentes motivos el interesado ha ido directamente con el artista y el artista me deja saber y es lo mismo. Han habido otros casos, y no pocos pero es la minoría, de que cuando uno ya le ha hecho un trabajo al artista, no lo demandaban pero ahora le tocan la puerta ya no le interesa la galería. Eso sucede, todos somos personas, es cuestión de

ética y de criterio, te tienes que despedir de la relación, tu no puedes trabajar como vitrina siendo solo eso; una galería no es una vitrina, es una empresa con proyección y criterio quienes manejan la carrera de sus artistas. Somos representantes de los artistas pero con menos papeles que un manager de algún famoso. Como no manejamos tanto dinero y no es una industria descollada en menos formalidad escrita, pero la formalidad igual sigue siendo la misma. Si hay artistas que te dicen: a mi no me interesa, el coleccionista serio, no el comprador vivo, que lo podemos dividir en 9 vivos y 1 coleccionista, los coleccionistas siempre van atrás de la galería y si ven que el artista comienza a hacer cosas lo deja. Ellos ven a largo plazo, no es un comerciante que dice: me ahorré el porcentaje, en un año lo vendo y me gané el porcentaje más la plusvalía, eso es un comerciante, en cambio los coleccionistas saben que un artista para que avance necesita un manager, que le abra diferentes puertas, y eso lo encuentra en un galerista.

### **¿Cómo se fija un precio a una obra, al estar exhibido en una galería este tiene otro valor?**

Claro, no más alto en teoría. Hay artistas que cuando han venido acá me han interesado y venden más caro en su estudio, me da la impresión que venden muy caro con relación a su carrera a su importancia y en relación a sus pares, a los otros artista del medio.

Muchos años atrás cuando me mostraron la obra de Endara Crow cuando estaba en su cúspide no la tomé porque me parecía que era puro marketing a pesar de mi inmadurez porque tenía veintipico de años, estamos hablando de tempranos 90, y mi poco tiempo en el medio artístico me di cuenta que era un asunto de marketing y a buena hora nunca tome obra de el, porque después los resultados se vieron, así también hay artistas jóvenes que a veces tienen disparos, tienen su cuarto de hora; no me interesan. Cuando entras a la galería y ves una obra de un artista joven lo que hago es: fijarme en la edad, veo la obra, percibo la obra, veo la madurez y la proyección. Luego de eso veo que si una obra con esa madurez del artista más o menos la puedo comparar con otro con más carrera, comparo los precios y fijo un precio menor al del que yo calculo para esa obra. Busco un punto de equilibrio y que tienda a ser

percibido hacia lo barato. El decir barato puede ser despectivo y negativo, pero fijo un precio que vaya más para abajo. Soy de la idea que siempre puedes subir, es horrible quedarte estancado o bajar. Siempre te puedes corregir para arriba.

### **¿Cuál es la intención y cómo hacen para captar a los coleccionistas en sus exhibiciones?**

La intención es que se coleccionen. Yo prefiero que se coleccionen en casas de mayor criterio que dentro de una manera muy común, ahora sabemos que no habiendo un mercado desarrollado, es difícil discriminar, en mercados más desarrollados hacen listas de donde tu quieres que vaya la obra y no te venden fuera de esa lista, eso es en mercados bien desarrollados, porque tu interés como galerista no solo es la transacción de comisión, sino como la obra va a crecer dentro de la casa de un coleccionista, porque va a estar bien acompañado y otros irán y le darán valor. Uno trata de colocar las obras en las mejores manos, más allá del dinero, porque sabe que en esas manos la obra va a crecer, va a coger curriculum y a estar mejor acompañada.

El problema es que nuestro medio no está tan desarrollado, está más abierto a la aceptación, lo que hacemos es mandamos las invitaciones, somos públicos, así que en la prensa, de vez en cuando nos publican, el Facebook anunciamos todo y tratamos que las personas se enteren y ahí viene el interés personal. Luego cuando tienes un cliente siempre mantenerlo cerca e informado. Ahora último vino Oscar Santillán, en ese caso les hice llegar de manera puntual a quienes han creído en Oscar, “esto es lo que ha sucedido con Oscar” no puedo creer que la prensa me diga que se coleccionaron 3 o 4 obras en colecciones de renombre, porque eso no lo va a sacar la prensa y aparte tampoco me interesa; se lo hago llegar puntualmente a esas personas y no hay mejor publicidad que la de boca en boca.

### **¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo? ¿Cómo crees que ha sido este proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

Yo creo que Guayaquil ya tiene el semillero, ya se ha sembrado y creo que tiene el potencial, esa es mi esperanza. No solo mi esperanza, yo lo veo.

Hay un Guayaquil hoy que no es el mismo que hace 5 años, el mismo motivo por el cual tu me estas entrevistando, hace 5 años no habían estudiantes con este interés.

El proceso se viene dando, pero cuando digo "Se dio" fue con estas "coincidencias" que no creo tanto en eso más bien en la sincronización de actores, Rodolfo Kronfle como crítico de arte incursionó en el año 2000 aproximadamente, y coincide con la llegada de Saidel y de Lupe Álvarez, por la idea del MAAC. Ahí tenemos 3 nuevos actores en diferentes papeles y con el tema de Saidel aquí y la idea de Lupe, contratada por la idea de un MAAC, se hace un proyecto antes de la inauguración con Lupe Álvarez y Freddy Olmedo, y otros personajes del medio, tomaron la iniciativa de hacer actividades antes de la inauguración, y crearon el proyecto "golpe de alas" dentro de este proyecto, Xavier Patiño tuvo la idea de crear el ITAE, esa fue su propuesta artística dentro del proyecto. Se junta Patiño con Brito y un tercero y comenzaron a madurar la idea.

Cuando se crea el ITAE, se dejó a un lado el MAAC, eso fue una gran pérdida, no solo en neutral sino en negativo, como un submarino que manda torpedos en lo que inicialmente se iba a tirar para el medio, pero se crea el ITAE, y tenemos ahí todos los otros responsables que aportaron su voluntariado, porque esto fue un asunto más de realización personal o profesional que material. Entonces esos jugadores son los que activaron y catalizado e impulsado lo que tenemos hoy en Guayaquil y es lo que te da una luz en este túnel.

Tenemos otros jugadores como Espacio Vacío, Patricia Meier, el grupo NoMíNIMO, no empujaron esto, pero están sumándose y agregándose en positivo a dar cuerpo a esto.

Lo que falta es mucho, falta más coleccionismo, se va a ir dando. Y falta una prensa un poco más responsable y discriminadora, es decir, segmentar las noticias. Hay una población que le interesa tratar cosas con altura, con más criterio y con mejor orientación. Así como tienen editorialistas económicos, políticos, nosotros necesitamos editorialistas llamados críticos de arte que escriban y que guíen. Lo que si siento es que como de repente la prensa saca

una nota a NoMÍNIMO, espacio vacío o DPM por igual, luego la gente se confunde, porque ponen una noticia que no es arte y lo catalogan como arte. Entre que confundes y segundo haces que vayan a lo tradicional y que les guste más lo de las peñas. Si hay un eslabón que falta en el mercado del arte yo creo que es la prensa y que le de un espacio fijo al arte. Que escriban una columna o un artículo de peso. Por ejemplo, Río Revuelto es la mejor prensa crítica de arte que hay en el país, y no lo veo en otros lados, pero quienes nomás acceden a eso.

### **¿Cuáles son los coleccionistas más importantes de arte contemporáneo de la ciudad de Guayaquil?**

Esto es peligroso a nivel tributario, así que si es para tu tesis de grado te digo: Carlos Wilson, el mismo Rodolfo Kronfle tiene un aspecto coleccionista, David Goldbaum recién está incursionando en el contemporáneo, él encuentra la parte proyección comercial y la creatividad, y cacha muy bien las obras. Alejandro Goldbaum también comenzó. Hay grandes compradores como Simón Parra, pero su mirada está disfrutada a resultados comerciales. No hay duda alguna que ciertos artistas que son consagrados y puedes hacer negocio con eso. Fabián Ortega también. Jaime del Hierro no es coleccionista, es un dealer. Él vende las obras diciendo que es coleccionista, pero tiene otra finalidad.

### **10.3.3.- ENTREVISTA PATRICIA MEIER**

#### **¿Cuál es la línea de la galería, cuál es la misión de la misma?**

La misión de toda galería debe ser la promoción del arte y la cultura, además de educar al público que es lo que yo hago.

#### **¿Cuáles son los criterios de selección para el momento de realizar una exhibición de arte en su galería?**

Trayectoria artística y profesional, seriedad y debe gustarme la obra, solo así se puede vender de con ética.

**¿Al momento de realizar una exhibición en la galería les dan también la oportunidad de mostrar las obras de artistas nuevos?**

Por la selección de artistas que se han hecho desde que inicié la galería solo he trabajado con artistas de trayectoria.

**Con los artistas nuevos, ¿qué artistas y como así llegaron a estar exhibidos en su galería?**

No he trabajado con artistas nuevos, no es la línea de la galería. Hay otra galería que se ha dedicado a promocionar a artistas contemporáneos nuevos y debemos respetar la línea de cada una.

**Cuando realizan exhibiciones, ¿cómo es la frecuencia de las exposiciones que se realizan y cómo es este proceso?**

Cada seis semanas se hace una exposición, sin embargo este mes tengo tres eventos, uno semanal, depende de la agenda

**¿Han realizado subastas o la venta de las obras? ¿Cuál es la diferencia entre las dos, cuáles son las ventajas y desventajas de cada una?**

Son dos cosas completamente diferentes, la galería se dedica a la venta, en la subasta se establece un precio base y la personas interesadas ofertan sobre esta base, el que mas da se lleva la obra,

**¿Si es que quiero comprar una de las obras que ya no está exhibida y se la compro al artista ustedes reciben algún porcentaje?**

Si la viste en la galería no es ético ofertar directamente al artista, si eso sucede un artista serio cede la comisión a la galería quien lo ha proporcionado

**¿Cómo se fija un precio a una obra, al estar exhibido en una galería este tiene otro valor?**

El mercado fija los precios.

En mi galería el precio es el mismo del artista, Es la única forma de trabajar. El artista necesita de la galería igual como el galerista del buen artista.

**¿Cuál es la intención y cómo hacen para captar a los coleccionistas en sus exhibiciones?**

No etiqueto al publico, pueden ser coleccionistas o el publico en general, lo que me importa es que tengan interés en la obra. No es solo un asunto de compra y venta, sino también de crear interés por el arte y la cultura.

**¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?  
¿Cómo crees que ha sido este proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

Voy a dividir esta pregunta porque son dos cosas diferentes.

Claro que existe mercado, aunque es importante que el público se interese en aprender y entender el arte contemporáneo. Esa es la razón por la cual doy clases de historia del arte todo el año. He educado un gran grupo de personas que hoy pueden ir a un museo y disfrutar de lo que ven. Lo hice a nivel universitario durante doce años.

Para que el mercado crezca el público debe educarse.

**¿Cuáles son los coleccionistas más importantes de arte contemporáneo de la ciudad de Guayaquil?**

Ese tipo de información es privada por razones obvias.

## **10.4.- Criterios de Coleccionismo**

### **10.4.1 .- ENTREVISTA DAVID PEREZ**

**¿Hace cuántos años comenzó a coleccionar? ¿Con qué obra comenzó?  
¿Colecciona arte contemporáneo y porqué? ¿Coleccionas obras de  
artistas ecuatorianos contemporáneos?**

Comencé más o menos en el año 87, y mi primera pieza fue un Carlos Catase, comencé con eso y después me conseguí un Kingma, un Victor Hugo Muñoz. Eso fue la etapa pre galería y luego de eso hice un viaje al sur, Chile y Argentina, gracias a una conexión, una amistad con un artista importante que es Luis Felipe Noé, es un maestro de Argentina, como Enrique Tábara. El me llevo a buenos estudios, y ahí comencé a pulir el ojo, entonces cuando monté la galería comencé a cambiar el criterio con el cual comencé a coleccionar.

Yo colecciono mis artistas y la mayoría es arte contemporáneo, mi colección esta basada en mis artistas, por el mismo criterio que propongo lo que a mi me interesa. Soy un mal comerciante te ofrezco lo que me gusta y creo que eso es lo que se puede vender. Colecciono mucho arte ecuatoriano y de ahí tengo cosas saltadas de otras nacionalidades, pero son como complemento, miradas de oportunidad en viajes, pero de todos mis artistas tengo obras.

**¿Colecciona obras de artistas ecuatorianos jóvenes? ¿Porqué si o porqué no?**

Si, como te comenté anteriormente colecciono de mis artistas, y muchos de ellos son jóvenes.

**¿Cuál es su preferencia al coleccionar una obra de arte contemporáneo?**

Me interesa tanto coleccionar un Navas como un Cardoso, realmente no tengo preferencia, uno lo veo como un artista más joven y es más económico y al ser así se me hace más posible, al ser nuevo hay esa aventura de apostar por el.

Con Pablo obviamente los valores son mayores pero la obra es más madura y forma parte de sus procesos por tantos años, con Brito me encanta lo último que me presentó, todavía no colecciono algo de su última muestra, pero tengo otras cosas.

### **¿Cuáles son los artistas ecuatorianos que más tiene en su colección?**

Por tema de tiempo tengo mucho más Cardoso, porque con el llevo 3 años pero tengo de todo. Tengo también de Saidel, quisiera tener más de Saidel pero tengo unas 3 o 4 piezas y hay una que me gusta mucho que es de “nacidos vivos”. Tengo de todos mis artistas. Y tengo también de artistas que no son de la galería. Si veo una obra muy puntual de un artista importante, de Ecuador porque lo tengo cerca, si están dentro de mi alcance trato de coleccionarlo.

### **¿Considera incluir en su colección artistas jóvenes? ¿cuál es el impacto de ellos en la carrera de estos artistas? Como influye, como piensa que impacta el coleccionismo? ¿Quiénes son estos artistas y porqué sus obras?**

Si colecciono artistas jóvenes, el impacto es muy importante, son esos eslabones fundamentales para crear una escena. El coleccionista más allá del comprador, porque finalmente los dos te dan los recursos, que se necesita para llenar el tanque de gasolina, pero el coleccionista lo pone en contexto dentro de su colección, y eso potencializa la obra, en la galería podemos tener una excelente muestra curada, que está muy bien leída, pero la galería tiene el ambiente comercial en cambio la casa tiene el añejo. La obra en manos de un coleccionista se integra diferente la obra, coge una seriedad y una proyección muy distinta, entonces el coleccionista es fundamental. Yo prefiero que una pieza pase a unas buenas manos que simplemente al que pone la plata.

Como te comenté principalmente son artistas de mi galería y son las obras que más me impactan, con las que siento mayor conexión.

**¿Su colección comprende de cuántos artistas y de cuántas obras de cada uno de ellos?**

La verdad no he contado la cantidad de artistas que tengo, tengo una lista vieja que hace 10 años no la toco. En número de artistas debe estar más o menos entre unos 40 artistas, y puede ser que esté entre las 300 piezas. Y seguramente 100 son las que tu dices “la crema”...

**¿Cuál es el número de obra necesario para considerar a alguien coleccionista? O ¿Cuándo empieza a proyectarse como coleccionista?**

Yo no creo que hay un numero mínimo para ser coleccionista, pero obviamente una persona que tiene una sola pieza tiene solo eso, pero una persona que llega a formar con 5 piezas bien escogidas de Saidel, o de Pablo o de un artista interesante puede ser el coleccionista más importante de ese artista. Si uno llega a tener las 5 piezas claves uno puede ser un excelente coleccionista de un autor o un periodo. El coleccionista no solo tiene que abarcar masas o cantidades, sino el que tiene un criterio con el cual armó la muestra. Tu puedes tener una excelente colección del paisaje ecuatoriano, y tienes una pieza clave de un periodo de paisajistas ecuatorianos, y tu tienes el paisaje de Cardoso, llegas a complementar esa colección, involucras artistas que tengan obras excelentes. Eso es una manera de coleccionar. Es mas que nada criterio y escogimiento correcto de la obra.

**¿Cuáles son los motivos por las que adquieres esas obras?**

Hay muchos ingredientes que todos lo tienen, pero en el momento que tu ves algo, vibras. Vibras porque todo lo que forma tu ecuación de criterios y cosas internas que ni siquiera están en la parte racional sino esta mas en el lado intuitivo.

Tu ves una pieza y comienzas a vibrar, dices esa es. Luego puedes razonar el porque pero hay algo en el coleccionista que dice, esa es la pieza.

**¿Cuándo adquiere una obra, usted la busca en exhibiciones, va directo al artista o las galerías o los artistas le presentan a usted la obra para ver si la adquiere?**

Tiene que ver como un ejemplo real vivido ahorita. Voy a incorporar al espacio a una artista chilena, yo obviamente tengo el contacto con ella pero hasta que ella produzca una pieza pasarán algunos meses, pero me voy a una feria en Bogotá y en una galería que trabaja con ella, vi una obra y dije la compro, no la pude comprar porque hubo un señor que dio un poco más. Me voy dos semanas a Bogotá y veo la obra ahí la compre. Yo voy a trabajar con esa artista, y se la pude comprar a ella, pero es cuestión de ética, no le doy la vuelta a la parte formal porque no me gusta que me lo hagan a mi. Como coleccionista sé que cuando ves una pieza dentro de tus posibilidades, esa es la pieza. No tienes que andar pensando en precios. Estas poniendo en peligro la propia proyección del artista y el crecimiento de tu obra, que esa colección crezca para que luego vaya a colecciones aún más grandes. Es una estupidez desde mi punto de vista si piensas a 5 o 10 años plazo.

Cuando me topo con la obra y si me parece que puedo, colecciono.

#### **10.4.2.- ENTREVISTA SIMÓN PARRA**

**¿Hace cuántos años comenzó a coleccionar? ¿Con qué obra comenzó?**

Empecé recién graduado de la universidad, en el año 97 me gradué de economía en Estado Unidos, regresé a Ecuador y compré mi primer Tábara, ese fue mi primer cuadro importante, en esa época él estaba en la etapa de los bichos.

**¿Colecciona arte contemporáneo y porqué? ¿Coleccionas obras de artistas ecuatorianos contemporáneos?**

Empecé coleccionando arte... y ese es un fenómeno que le pasa a muchos coleccionistas, generalmente el coleccionista comienza adquiriendo obras de su entorno, el coleccionista comprando, si eres guayaquileño, obras de Guayaquil, después obras ecuatorianas en general. Muy pocas veces comienzan coleccionando obras contemporáneas, el coleccionista empieza mucho más moderno, cuando me refiero a moderno digo: Tábara es moderno, Rendón es moderno, todo lo que tu vez de pintura costumbrista es moderna, muy pocas veces comienzas con arte contemporáneo.

El arte contemporáneo tiende a ser un gusto adquirido, yo empecé en moderno y con el tiempo fui evolucionando hasta el punto que ahora compro casi todo contemporáneo, muy pocas piezas modernas; y me cuesta. Pero al principio era solo moderno.

Colecciono arte ecuatoriano y arte contemporáneo ecuatoriano también.

**¿Colecciona obras de artistas ecuatorianos jóvenes? ¿Porqué si o porqué no?**

Cuando te dije moderno generalmente ese tipo de obra es de artistas o muy mayores o ya fallecidos, y cuando te dije que también compro arte contemporáneo ecuatoriano es porque también el coleccionista evoluciona, compra arte nacional y de ahí empecé a abrir el ojo a Colombia, a Chile, a

Latinoamérica en general, me enfrasque en el arte latinoamericano un buen tiempo, y ya ahora que empecé a comprar arte europeo y americano, un poco abriendo la esfera, ahora es un popurrí de todo, fotografía, arte europeo, arte asiático, pero cuando entras en contemporáneo que son obras generalmente de los 50 hasta el día de hoy, ya te encuentras con pintores jóvenes. Bueno con pintores vivos sobre todo, porque en el moderno ya están todos muertos. Los chicos de la limpia, los chicos del ITAE también los colecciono, producen poco y se muestran poco, no es que a cada rato hay muestras de este tipo de obra, pero lo que he visto si lo colecciono.

### **¿Cuál es su preferencia al coleccionar una obra de arte contemporáneo?**

La obra de arte contemporáneo como que dialoga contigo, la obra de arte dice cosas del momento, la obra de arte contemporáneo generalmente no es muy bonita, pero es muy atractiva. Una obra de arte contemporáneo es como esas chicas que no son guapas, pero son sexy. Eso es el arte contemporáneo, entonces si me preguntas que me gusta de la pieza es difícil de decírtelo.

### **¿Cuáles son los artistas ecuatorianos que más tiene en su colección?**

Por mi colección ha pasado de todo, el coleccionista, también tiene otro fenómeno, siempre termina siendo un vendedor de arte porque consumes tantas obras, compras y compras, que ya llega un momento que no la puedes digerir junta y empiezas a desprenderte de ciertas piezas para entrar en otras, por mi colección han pasado casi todos los artistas ecuatorianos, pero debo reconocer que lo que más me gusta son obras icónicas de Tábara de la época informalista, de la época Pata Pata.

Tengo bastante obra de Rendón todavía, y obra de un guayaquileño que es espectacular, muerto hace rato que se llama Juan Villafuerte.

### **¿Considera incluir en su colección artistas jóvenes? ¿cuál es el impacto de ellos en la carrera de estos artistas? Como influye, como piensa que**

## **impacta el coleccionismo? ¿Quiénes son estos artistas y porqué sus obras?**

El impacto del coleccionismo es fuerte, acuérdate que todos los chicos empiezan con obra muy menuda, con obra de no mucho valor, si me gusta coleccionar jóvenes, pero tienen un peligro y un problema los jóvenes, a veces empiezan con unas carreras muy llamativas o con carreras muy prometedoras, y después desaparecen, me ha pasado que he coleccionado obras de chicos que son muy buenos pintores y después de un tiempo preguntas por ellos y de repente se cambiaron de carrera, y ya la pintura que compré ya no sirve de nada, no le da continuidad a la carrera, eso pasa muchísimo con los artistas jóvenes, entonces uno a veces tiende a comprar artistas jóvenes pero que tengan cierto compromiso, más muestra, más galeristas, etc. Lo ves más comprometido, sino se te desvían.

El coleccionismo muchas veces influye para mal porque los artistas jóvenes cuando empiezan a tener algo de éxito y los coleccionistas empezamos a comprarles empiezan a convertirse en fábricas, dicen: esta fórmula que inventé funciona, comienzan a producir sin parar. De esa forma pierdes un poco la verdadera esencia de la obra, pero si es moderado lo que te acabo de decir, ayudas bastante porque tienen chance de viajar, de conectarse con otros coleccionistas, ganarse un premio y tener un poco más de mundo. El problema de los artistas actuales de Guayaquil y de Ecuador es que no salen mucho, recién ahora veo que algunos se han ganado unas becas y que los llevan a ciertos institutos para que se queden 2 o 3 meses compartiendo con otros artistas experiencias pero antes no pasaba eso, se quedaban siempre en el mismo círculo vicioso.

En mi colección tengo obras varias, hay un chico jovencito que es apellido Cajuna, el tiene factura, es muy limpio en pintar, y lo hace muy bien, sobre todo el realismo, pero que me llamo la atención, la obra, el otro día vi un pastor alemán pintado por el, lo único que faltaba era pedirle la pata al perro. Tengo pintores jóvenes, por ejemplo yo a Cardoso lo considero un pintor joven, es un hombre de 50 años, pero es un tipo joven, y me llamó la atención su carrera, por ejemplo el es un pintor que ha ido evolucionando, se vende en Nueva York,

ha ido a subastas, se ha ganado becas y premios, entonces te llama un poco la atención, debo reconocer que no toda la obra de él me mata, hay ciertas etapas que me gustan pero es un pintor que más su carrera que sus obras me han llamado la atención.

**¿Su colección comprende de cuántos artistas y de cuántas obras de cada uno de ellos?**

Uf, está difícil, entre papeles, fotos, cuadros, obras, gráficas, debo tener sobre 300 obras y debo tener eso en 180 nombres distintos aproximadamente. El artista que más tengo puede que sea Tábara.

**¿Cuál es el número de obra necesario para considerar a alguien coleccionista? O ¿Cuándo empieza a proyectarse como coleccionista?**

El coleccionista no va por la cantidad de obra, va porque él se siente coleccionista, puedes tener un dibujito y tener el espíritu, la visión, y la entrega del coleccionista, el coleccionista es un animal sufrido, se desgasta económicamente, pero se alimenta mucho; el arte es alimento del alma, hay veces que estoy aburrido en mi casa y bajo de noche, prendo las luces y veo cada una de mis obras, y cada vez que las veo, más me enamoro de ellas. Suena un poco romántico, pero es verdad, eso es el coleccionismo, que todos los días te estén llegando imágenes de otros artistas, y te presentan nuevos, te achacan los viejos.

El coleccionismo es una cosa dinámica, quieres vender todos los días, quieres comprar todos los días, eso es lo rico de ser coleccionista, de ahí hay un pocotón de gente que dice ser coleccionista y en realidad son compradores de arte. Yo conozco mucha gente que en un año compran 12 piezas pero es porque estaban remodelando la casa. Eso no es coleccionismo, coleccionismo es estar todos los días todas las horas del día pendiente de tus obras.

### **¿Cuáles son los motivos por las que adquieres esas obras?**

El motivo es que me atraen, la obra dialoga contigo, te sientes bien, estéticamente te gustan, te parecen interesantes, muchas veces hay una peculiaridad, a mi me gusta conocer al artista, me parece muy frío comprar una obra por un catálogo, porque te vas a una muestra, ves el cuadro y lo compras. Me gusta conocer al artista, preguntarle como fue la obra, como fue la serie, en que pensaba, sentirlo de boca de el autor de que se trata el tema porque lo que tu ves es un lienzo que puede ser muy diferente a lo que el sentía en el taller mientras lo hacía.

### **¿Cuándo adquiere una obra, usted la busca en exhibiciones, va directo al artista o las galerías o los artistas le presentan a usted la obra para ver si la adquiere?**

No, mira, tu ya tienes tus dealers y tus galeristas amigos y confiables, ellos muchas veces te proponen cosas que tienen. Ahí yo empiezo a investigar sobre el artista, me meto en internet para ver donde ha expuesto, quién lo maneja, me contacto con una o dos galerías que tengan sus obras, ahí empiezo yo a decidir, si el tipo está fácil de contactar, y conocerlo y ver si le compro directamente, sino lo compro a la galería, pero es un tema que lleva un proceso, no es que hoy me mandan un cuadro y mañana mando el cheque, es toda una investigación antes de lanzarte al agua con un artista nuevo.

### **¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?**

Poco, pero hay algo, hay que reconocer el trabajo de DPM, David ha hecho un trabajo educando a la gente, educando un poco el coleccionismo guayaquileño en cuanto a arte contemporáneo, como te dije, el arte contemporáneo no es que sea muy bonito, no dice mucho. Muchas veces es frío, es minimalista, entonces, la chica que recién compró su casa no quiere poner un cuadro blanco con dos rayitas.

David se ha encargado en aterrizar ese concepto acá.

**¿Cómo crees que ha sido este proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

Lentísimo, en mercados similares por ejemplo en Colombia, Chile, en Latinoamérica en general hace rato acepta la propuesta contemporánea, en Ecuador sea por un tema o por un factor económico, se ha tomado muchísimo tiempo, muestras de arte no hay. Tenemos un museo precioso, el MAAC, un museo digno de cualquier ciudad de Latinoamérica, y no te hacen muestras. Tienen una muestra permanente, pero deberían invitar a artistas extranjeros a que hagan exhibiciones, llevando a los de aquí a otros museos, haciendo canjes, intercambios, pero no se mueven. Son unas entidades muertas. Eso es lo que dinamiza el coleccionismo y el interés en el arte contemporáneo.

#### **10.4.3.- Entrevista a David Goldbaum**

**¿Hace cuántos años comenzó a coleccionar? ¿Con qué obra comenzó?  
¿Colecciona arte contemporáneo y por qué?**

Comencé hace 40 años a coleccionar arte, en mi familia nunca nadie colecciono arte, fue algo totalmente innato en mí. Comencé con pintura nacional, obviamente con pinturas de artistas vivos. En esa época eran artistas contemporáneos, como Cesar Andrade Faini, el primer cuadro que yo compre en un remate fue un cuadro de él, todavía lo conservo, es un cuadro que se llama el portal. Es más ese cuadro está en la carátula del libro de Andrade Faini. Lo adquirí en un valor aproximado de \$500 en esa época era mucha plata para un cuadro.

**¿Coleccionas obras de artistas ecuatorianos contemporáneos?**

Tengo obras de artistas ecuatorianos y latinoamericanos en general. Son todas contemporáneas. Tengo moderno y contemporáneo. La verdad tengo un poco más moderno que contemporáneo.

**¿Coleciona obras de artistas ecuatorianos jóvenes? ¿Porqué si o porqué no?**

Tengo varias obras de artistas ecuatorianos jóvenes, definitivamente lo primero que tiene que tener una obra de arte es que tiene que gustarte, si no te gusta no las vas a comprar, así sea de quien sea. Otra de las cosas que yo veo es que tiene que tener una profundidad en el tiempo, que el artista el día de mañana no se dedique a hacer publicidad o dibujo de panfletos o cosas así. Que el artista se mantenga en el arte.

**¿Cuál es su preferencia al coleccionar una obra de arte contemporáneo?**

Como te mencioné anteriormente, tiene que ser una obra que me guste, y que sea de artistas comprometidos con el arte.

**¿Cuáles son los artistas ecuatorianos que más tiene en su colección?**

Manuel Rendón Seminario y Eduardo Kingman.

**¿Considera incluir en su colección artistas jóvenes? ¿Cuál es el impacto de ellos en la carrera de estos artistas? Como influye, como piensa que impacta el coleccionismo? ¿Quiénes son estos artistas y porqué sus obras?**

Si por supuesto, hay algunas obras de artistas jóvenes en mi colección.

El impacto de los coleccionistas es básico, para un artista joven más importante es obtener el respaldo de una buena galería, el coleccionismo queda en un segundo plano y es más, el artista no tiene ni que dirigirse al coleccionista. Por lo tanto es a la galería a quien le corresponde tratar con el coleccionista.

De los artistas jóvenes que estoy coleccionando tengo a Oscar Santillán y Pablo Cardoso. Básicamente esos, y considerando también a un artista joven, su profesor, Saidel Brito, en mi oficina tengo uno de el, y en mi casa tengo una obra maravillosa de el, que es una obra sobre vidrio. Trata de la revolución cubana y como unos hombres van bajando por la montaña. La obra es lo que es por el juego de luz. No está pegada a la pared, de tal manera que la

iluminas y en la pared se refleja las sombras, eso no lo había visto antes acá. El efecto si lo conozco en obras como de Gertrudis Goldschmidt, le decían Gego, ella usaba esos efectos en una serie que se llamaba Dibujo sin papel.

**¿Su colección comprende de cuántos artistas y de cuántas obras de cada uno de ellos?**

Del artista que más tengo es de Manuel Rendón Seminario, tengo más de 40 obras, también tengo bastantes de Eduardo Kingman 15 o más. Yo creo que yo tengo la colección más grande de Rendón en el Ecuador y en el mundo.

No se puede restar la importancia de Oswaldo Guayasamín del cual también tengo un par de cosas importantes. Y bueno como te dije de Eduardo Kingman, quién fue para mí el mayor grande expositor de lo que fue el realismo social en Ecuador.

**¿Cuál es el número de obra necesario para considerar a alguien coleccionista? O ¿Cuándo empieza a proyectarse como coleccionista?**

No existe un numero en realidad, tu puedes ser coleccionista y vivir en un espacio pequeño y por espacio no puedes tener las obras que quisieras. El coleccionista no esta por el número de obras que tiene sino por su colección.

Yo comencé a proyectarme como coleccionista casi desde un comienzo, no me quedaba contento con un cuadro, siempre quería comprar más.

**¿Cuáles son los motivos por las que adquieres esas obras?**

Primero por satisfacción estética, definitivamente no como decoración, ahora hay gente que dice ser coleccionista, y en realidad no son ni compradores de arte, son compradores de decoración, porque lo hacen para decorar su casa. En el momento que tu ves que alguien dice que un cuadro es bonito, ese tipo no es coleccionista. El cuadro es bueno, malo, bello, pero no es bonito. Si es bonito es decorativo.

De hecho en el arte hay varios movimientos, hay uno que se llama feísmo, en donde los cuadros de colección no son necesariamente agradables al verlos.

Andrade Faini decía que no entendía porque la mayoría de los artistas querían pintar solo cosas bonitas cuando el 99% de las cosas que están a la vista son feas.

**¿Cuándo adquiere una obra, usted la busca en exhibiciones, va directo al artista o las galerías o los artistas le presentan a usted la obra para ver si la adquiere?**

Casi nunca voy directo al artista, voy a la galería o lo compro en algún remate.

**¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?**

Definitivamente que si, para que exista un mercado surge una duda, que tiene que haber primero, coleccionistas o arte primero. Y la respuesta es fácil, tiene que haber arte primero, es el arte el que hace y atrae al coleccionista. Definitivamente yo creo que hoy en día hay mucha gente joven comprando obras de arte, yo me acuerdo cuando yo era joven y podía decir que el único loco joven que compraba arte era yo. Nadie más. Hoy en día hay gente joven que si adquiere obras.

El mercado del arte es muy incipiente, pero yo si creo que hay un mercado, mas que nada con el ITAE, han logrado sacar buenos artistas, artistas que básicamente son de una filosofía seria y no tan comerciantes, me da gusto ver esos chicos jóvenes que antes no habían. Es un trabajo que hay que aplaudir. Definitivamente con pasión y garra se puede hacer que el mercado siga creciendo.

Algo que tengo que decir de los chicos del ITAE y la gente que trabaja en arte es que el artista nace, no se hace; eso lo vemos reflejado en los alumnos de esta institución.

**¿Cómo crees que ha sido este proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

Lo primero que te puedo decir sobre eso es que tienen que haber buenos profesores, si no hay buenos profesores, buenas instalaciones, y no hay dinero para hacer una buena escuela de arte no se puede.

Lo segundo, tienen que haber buenas galerías, y lamentablemente ese es el problema que hay aquí. Acá están contadas con el dedo de una mano.

### **¿Cuáles son las galerías más importantes de Guayaquil?**

No me gusta dar nombres porque se pueden resentir, yo tengo galeristas que son amigos míos. Seguramente te han nombrado DPM y NoMÍNIMO, acá no hay mucho con que comparar, pero dentro de eso de todas maneras también hay otra galería que es la de Mirko Roddick, pero el tiene un mercado secundario, aparte de tener solamente un artista, el verdadero objeto de una galería es que tiene que firmar bajo contrato de exclusividad a los artistas jóvenes, de tal forma que la obra del artista siempre llegue al mercado de una forma ordenada, que no exista esto que de repente se desvían y venden el cuadro en lo que le den. Eso en el fondo es traicionar al coleccionista serio que le ha comprado y ha pagado más.

Aquí muchos de los pintores mayores no han progresado y no han salido internacionalmente es por eso, porque han tenido la estúpida idea que porque la galería venden los cuadros más caros es explotador.

El artista debe dedicarse a pintar y el galerista debe dedicarse a vender. Otra cosa es si la galería no esté promocionando bien al artista y en este caso el artista decide cambiarse de galería, el tema aquí viene en la falla de las galerías, ya que ellos son los responsables de crear el mercado para el artista.

### **¿Cuáles son los coleccionistas más grandes de Guayaquil según su criterio?**

Sin duda el coleccionista más grande de arte en Ecuador se llama Jorge Eljuri, pero el está en Cuenca, en Guayaquil yo pensaría que un Simón Parra, uno de los señores Simons, y algunos chicos jóvenes que no recuerdo su nombre. Un coleccionista que también es comerciante es Jaime del Hierro.

## **10.5.- MERCADO DEL ARTE**

### **10.5.1.- Entrevista a Rodolfo Kronfle**

#### **¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?**

Creo que esta creciendo ese mercado, siempre ha sido limitado. Yo te diría que hoy en día que en las exposiciones se está vendiendo buena parte de lo que se produce. En algunos casos como la muestra reciente de Nomínimo te podría decir que se esta vendiendo casi el 100% de las obras. En ese sentido creo que va en alza porque una población mas joven que tiene posibilidades económicas y que definitivamente ya tiene otros gustos distintos al de sus padres se esta consolidando ya como nuevos coleccionistas, lo veo ya con ojos optimistas de que existe y que va a crecer.

#### **¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

En cuestiones como la formación pueden incidir en que ese abanico de posibles compradores se abra aún más. Iniciativas como la formación de audiencias son las que más se requerirían para incrementar ese mercado. Obviamente si la prensa cubriera con mayor responsabilidad y profesionalismo todo lo que se involucra del arte también sería un gran aporte.

#### **Cuando comenzaste a involucrarte con el arte, ¿Fue fácil entrar a competir por un nombre en este mercado?**

Nunca he estado involucrado en el mercado de arte, de hecho es algo que inconscientemente siempre he huido porque lo que yo hago no tiene nada que ver con el mercado del arte.

Como coleccionista si, siempre he tenido conciencia que lo que empezó a ocurrir en Guayaquil hace 10 años aproximadamente era un fenómeno cultural que tenía que rescatarse porque ningún museo local estaba armando una colección de ese periodo, más allá de las obras del Salón de Julio, que iban

quedando año a año, que eran muy pocas. No necesariamente daban cuenta de lo que a nivel de cultura estaba ocurriendo, entonces siempre iba tratando de quedarme con una pieza de ciertas muestras de todos estos artistas que estaban cambiando el panorama de las artes locales porque creo que inevitablemente tarde o temprano, lo que he coleccionado, que no es gran cosa va a terminar probablemente en un museo. Y con esas piezas se podrá contar la historia de lo que ocurrió. Eso me impulsó desde un comienzo.

### **¿Cuál es el criterio para adquirir ciertas obras de arte?**

Siempre buscamos una calidad mínima de que la pieza este bien constituida pero obviamente hay un tema que me interesa mucho que es la parte conceptual de la obra. Como esa parte conceptual se pueda sintonizar con un momento histórico que me de cuenta un poco de aquel momento. Que me pueda hablar un poco más allá de la obra. Como ese objeto puede ser depositario de una serie de contenidos que tienen que ver con el contexto en el que fue creado.

### **¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?**

Son pocas pero realizan una labor fundamental, importantísima. Ha habido momentos en que he visto a los galeristas desanimados y sin embargo yo les he dicho directamente que si dejan de hacer la labor que están haciendo es como apagarle el switch a la ciudad, solo a partir de 4 espacios privados en la ciudad se genera una dinámica que es la que tiene a la escena de arte y cultural en Guayaquil andando. Sin estos, la cuestión se apaga porque no se puede contar con las instituciones públicas.

### **¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y porqué?**

Esta obviamente DPM, que es la más importante por la trayectoria que tiene, ya debe tener como 20 años funcionando y eso ya te habla de su trascendencia y más allá de la cantidad de años que lleva operando, por el perfil del arte que ha mostrado, el riesgo que asumió en determinado momento, por mostrar arte contemporáneo, de hacerlo cuando las instituciones se rehusaban a hacerlo. Y el trabajo de NoMÍNIMO también es admirable.

### **¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?**

Están los obvios, David Goldbaum, Simón Parra, David Pérez, esos son los que podemos referirnos como personas con medios y que han amasado una gran cantidad de obras considerable pero también creo que hay muchos de menores ambiciones que también están coleccionando.

### **¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?**

Si por supuesto, lo uno y lo otro están inevitablemente atados.

### **¿Cuál crees que es el impacto que tiene el coleccionismo privado en el desarrollo de la escena cultural en Guayaquil?**

Es clave porque si no hay apoyo de las instituciones, no hay apoyo de la prensa, solo puedes recurrir al ámbito privado y en ese caso los coleccionistas son los que mantienen la actividad de los artistas en marcha. Hoy en día te diría que los galeristas quisieran que hayan más artistas produciendo porque pudieron darle salida a más obra si se produjera. Es tan interesante lo que está ocurriendo que en ese punto estamos.

## 10.5.2.- ENTREVISTA LARISSA MARANGONI

### ¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?

Yo personalmente creo que si, el asunto es que hay que hacer cosas como las que está haciendo Pily Estrada, con su galería en Samborondón. Yo creo que hay que seguir con la innovación dentro de eso, paralelamente dar las clases donde educas a la colectividad no solamente de decir, aprecio un Kingman, Tábara o artistas tradicionales que han estado dentro de la tradición, tu para poder intervenir o tratar de entrar a un mercado, que de todas maneras es diferente y hacer creer a las personas que realmente es una buena inversión a futuro, no solamente eso, tampoco este asunto de la inversión para tu poderlo vender en una casa de ventas. Creo que eso ya se está cambiando, los héroes artísticos se han acabado. Habrán muy pocos de lo cuales realmente está ese juego de que una obra la puedas vender a \$5.000.000, son muy seleccionados, realmente pensar en que el artista pueda hacerlo. Tienes que hacer mucho sacrificio, pero si hablamos nosotros localmente yo creo que con este resurgimiento de la arquitectura y con la cantidad de personas que están entrando en diseño de interiores que uno puede gustarle o no pero son los que te van a hacer a ti justamente los espacios de venta para este arte contemporáneo que entra dentro de la decoración. Obviamente también con un boom de edificaciones donde tu puedes realmente ver al arte no solamente como un objeto decorativo de que un decorador lo ponga como un objeto decorativo, pero ya realmente enmarcado en una responsabilidad contemporánea, es un trabajo que yo si creo que es complementario no solamente de los artistas, sino también de los arquitectos y también de los diseñadores, donde el arte contemporáneo entra de una manera diferente, y tratar de convencer a los más tradicionales o a los que realmente no tienen el conocimiento y creen que estas 4 personas son las únicas que pueden comprar, son una alternativa.

También el buscar capaz artistas jóvenes que puede ser que hasta el precio sea mucho más interesante para cualquier inversionista, no es decir: “bueno yo

compro una obra por \$1000 o \$1500 comparado a una obra que te puede costar \$15000". Hay alternativas, obviamente no tampoco haciendo creer a tu comprador que ese artista va a ser el futuro Picasso, yo estoy en contra de esa actitud, yo creo que eso no existe, y si creo que tienes que ser honesto y decir: esa obra tiene que gustarte. Una obra de arte contemporánea que tienes que tener un afín y la compras como tu has comprado, desafortunadamente, un mueble pero ya con un lenguaje diferente; en vez de comprarte un mueble del siglo XIX, ahora te compras un mueble de este siglo, ir con esa actitud, un poco más abierta y menos esnobismo dentro del arte.

### **¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

Yo creo que el mercado del arte de Guayaquil ha tenido variaciones y también diferentes oportunidades, realmente el boom del mercado de Guayaquil fue por los bancos, tu sabes que antes del feriado bancario, los bancos eran los máximos compradores es decir, la gente no pintaba o no hacía las obras por realización sino que decía: ah el banco tal me puede comprar todas las obras, le daba un monto equis y ya se arreglaba ese artista por el resto del año.

Era un movimiento diferente, era un mercado diferente, era una apreciación diferente y no había la cultura del arte que hay ahora. Justamente hace unos 10 años, realmente el arte se veía muerto, yo si creo que hubo una fase muy de bajada hasta que el ITAE comenzó a reforzar un poco esa credibilidad que el arte es, y que los estudiantes son creativos y que sí tienen oportunidades. Después vienen también las galerías, David Pérez por un lado que está en la parte norte de la ciudad, ahora Pily en Samborondón. Los museos no están funcionando como áreas de mercado, son más informativos, la actitud de ellos ya no es la de antes; de decir bueno expongo para ver si alguien vende. Muchos de los artistas que vienen y dicen: tengo una exposición en el MAAC, le digo que su intención está bien si quiere exponer y si quiere ponerlo en el curriculum, pero de ahí a que te vaya alguien y que te compre alguien no lo vas a tener. Los museos ya no cumplen esa función, su visibilidad hacia capaz un mercado ya no existe, ya la gente no va a los museos. Desafortunadamente el manejo de las exposiciones, por ejemplo en el museo Municipal lo que importa

es el Salón de Julio, el Festival de Arte al Aire Libre, ese tipo de eventos que hace que realmente la ciudadanía se junte en un solo espacio, después tienes lo de Patricia Meier que ella también comenzó un área muy interesante como el diseño, no solamente ver al arte como arte sino también involucrarlo con objetos artísticos que tiene también su importancia. Entonces yo creo que el mercado esta variando, están sobresaliendo algunos artistas, las galerías cumplen la función que deberían cumplir, cada una dentro de su área.

Algo que también es importante es que Pily y David se van a ferias internacionales, le dan visibilidad a los artistas, hay un merca inminente que puede ser a futuro un marco importante de inversión de afuera, pero una cosa es ser galerista y otra cosa es ser vendedor y yo si lo creo mucho. Puede que te guste el arte pero tienes que tener buen ojo a quién tu lo vendes y cómo tu vendes ese producto, obviamente el producto es el artista, tu una obra efímera, si la vendes, que suerte pero realmente sería una cosa muy esporádica vender una obra efímera. La gente que compra tiene que comprar algo que le va a durar para siempre, entonces si hay un poco todavía, por parte del mercado una idea de que lo efímero puede tener una entrada, puede ser. Aunque no es un modus operandi en el mercado del arte. La gente quiere ver bronce, quiere ver cobre, quiere ver pintura, algo que pueda durar por lo menos dentro de la inversión.

Para que crezca el mercado primero lo que hay que hacer, por ejemplo el Festival de artes al aire libre son espacios importantes de visibilidad, tratar de hacer ferias de arte aquí yo creo que ayudaría muchísimo, acostumbrarse a ver arte, y que te guste, no que tu vayas a una galería veas cosas colgadas y ya. También yo creo que hay que prestar obras. Es importante el tema del préstamo di tu, te vas a una compañía y le dices: mire nosotros somos un servicio de asesoría de arte, veo que sus corredores están vacíos, nosotros le alquilamos la obra.

Un hotel que lo hace es el Howard Johnson de Manta, pone unos cuadros con unos precios, eso no. Tienes que tener rotación y visibilidad. Te alquilo el cuadro por tanto al mes pero yo te lo saco y te pongo otro cuadro. Algún

momento alguien ha de pegar. Es el acostumbrarte que el arte esté alrededor tuyo.

Los precios tendrían que bajar para ser más accesibles. Tu no puedes vender una obra y pretender que una obra la vendas por \$12000. Trata de llegar un poco a los precios que tu después puedes seguir vendiendo. Hay una realidad que es el querer vender una obra y de ahí no vender una más en ni se cuantos años. O quieres vender varias obras y tener una continuidad y tener un mercado, yo creo que hay formulas que no se han ejecutado que serían importantes de hacer, una es el alquiler de las obras a los espacios privados como un banco, que puede ser que alguien con precios accesibles, crear más de estos festivales al aire libre en diferentes áreas zonas, di tu una en La Garzota, en La Alborada, no pensar que porque la gente no tiene, no va a gastar. Enfócala en diferentes maneras, osea decir son público ávido voy, selecciono de todos los artistas y yo creo que esta obra puede pegar, no ser muy exclusivo no decir: Yo solo hago obra contemporánea que tiene 3 líneas, entonces solo voy a vender eso. Obviamente te va a llegar solo la gente que quiere comprar eso, hay arte contemporáneo que es muy bueno y es diferente.

No comenzar a tener exclusividad, es una cosa que yo discrepo con Pily Estrada, ella tiene ya como que los exclusivos, y se pega solamente a un grupo. Vas a cansar el mercado. Variar las obras, variar el concepto, estar renovando. Yo creo que todavía no se ha buscado una metodología y todavía los galeristas, en este caso David o Pily son muy tradicionalistas en su mirada hacia el arte, yo creo que a pesar que Pily es joven pero no tiene propuestas alternativas de distribución. Ok, ha hecho clases, eso te ayuda, pero que más puedes hacer. Donde más puede llevar, porque también tu te comienzas a quemar en la misma zona osea tu puedes estar 10 años en Plaza Lagos pero después esa gente comienza a mirarte como: uy la misma cosa.

El traer gente tan complicada tampoco ayuda, tu después asustas a las personas, no es que las personas no entienden el arte contemporáneo, no quieren verse estúpidos o ignorante, nadie quiere verse ignorante ante una obra o algo que no comprende, puede ser que te guste pero tu dices chuta

como lo explico o que hago, ese es el cuestionamiento que tienen que ser procesos, el tratar de hacer entender a la gente que hay un proceso y buscar alternativas.

### **¿Cómo fijas el precio a tus obras?**

Yo creo que el precio lo fija también los premios que has ganado, la visibilidad, la aceptación, la continuidad. Yo por ejemplo no voy a promover un artista que yo se que si le pido 3 cuadros se va a demorar 8 meses, cuan eficiente es ese artista dentro de la obra, porque si yo vendo algo a \$10000 y le pido después de dos semanas otra obra me va a decir: “chuta no puedo, no se cuando la puedo hacer”. Hay un poco de situaciones, yo no creo que es bueno para una persona joven cobrar demasiado, al chico lo desequilibras, le das expectativas que no son verdaderas, nuestro mercado es muy pequeño. El asunto que tu puedas salir a ferias o eso, es muy selectivo quienes sobresalgan, tenemos mucha competencia en Latinoamérica; Ecuador está bien, pero Brasil tiene una cantidad de artistas impresionantes, la oportunidad de representar a alguien y mandarlo a vivir a Nueva York, cuántas personas pueden hacer eso no?

Para ser artista hay que hacer muchos sacrificios, incluyendo a la familia, y tratar de pegarla en las grandes ciudades. Nueva York o capaz Colombia, uno de los problemas del arte es que esa es la mejor manera de lavar activos, entonces obviamente los precios son disparatados cuando tu le vendes a alguien que es un narcotraficante, osea por eso Botero es lo que es; el no tiene ese nombre por lo que es bueno, fue porque el cartel de Escobar compró todas las obras y obviamente su lavado de dinero era espectacular.

Tienes que equilibrar para que luego ese precio se equilibre tanto como para una persona rica o no, acá hacen esas definiciones, como es rico entonces yo le cobro más. Tienes que estabilizar un precio. Yo cuando hago mis diseños cobro \$10000 solo por el diseño. Cualquier persona que me pida ese es mi precio base.

Yo si creo que los galeristas tienen una responsabilidad hacia sus artistas, yo creo que si eres parte de una galería tienes que pagarle como un trabajador, seguro social, afiliarlo, por lo menos pagarle un sueldo básico con las

ganancias de las ventas. Creo que el galerista tiene que asumir a esa persona como parte de la institución.

**Cuando comenzaste a involucrarte con el arte, ¿Fue fácil entrar a competir por un nombre en este mercado?**

No, porque el problema no es solamente el competir, el problema es que hay estas como personas “oscuras” alrededor que obviamente no están de acuerdo con tus procesos; o quieren que tu hagas otra cosa, siempre hay otras personas que quieren que tu hagas lo que tu no quieres hacer, entonces es como la moda, me pongo lo que me de la sagrada gana y así me voy y ahí empiezan a juzgarte. En el arte pasa algo parecido, yo cuando comencé empecé con la parte contemporánea en las esculturas decorativas y me dijeron que como era posible que haga eso, a ver, si yo no me diversifico me muero, entonces tienes que tener mucha personalidad.

No hay que correrle atrás y mucho de estos galeristas tienen ese control de los muchachos que después terminan sin hacer nada, desempleados. Porque han hecho obras demasiado contemporáneas, demasiado efímeras y si no se venden no comen.

La pregunta sería ¿Dónde está la responsabilidad del galerista? Yo si creo que es irresponsable de los galeristas, porque yo siento que hay un abuso de poder. Ellos son como los burros de trabajo, yo hago una proyección y diría, ¿tu quieres que yo sea fijo? Entonces 10 años de contrato. Esto es como hacer negocios. Este asunto te da una estabilidad y los resultados si son a futuros y son buenos.

**¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y porqué?**

Cada una tiene su nicho y su variación, yo creo que DPM tiene sus artistas fijos, NoMÍNIMO también lo está haciendo, tiene a Pablo Cardoso, que ya tiene una trayectoria larga; tiene a Gavilanes y no se si Fernando Falconí habrá firmado.

Lo de Patricia Meier también funciona excelentemente bien, tiene una galería muy linda. Mirko Roddick no se cuan fuerte e importante sea.

### **¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?**

Están los Goldbaum, yo creo que son los únicos que siempre han comprado, y son los que yo llamaría coleccionistas coleccionistas. Otro podría ser Joe Massut que el si ha comprado algunas obras y tiene interés en el arte contemporáneo, está también Aldina Deprati que siempre ha comprado mexicano.

Los chicos jóvenes ahora están comprando para sus casas, esta es una buena situación. Fabián Ortega también es importante, ha comprado mucho y creo que le compra a DPM, a Saidel también.

### **¿Crees que hay un apoyo de las instituciones para los artistas nuevos de arte contemporáneo en Guayaquil?**

El apoyo tiene diferentes miradas. El apoyo en términos de educación, bueno ahora se va a crear la nueva Universidad de las Artes, eso va a ser algo diferente, porque en el pensum académico va a estar con un tronco distinto, la fórmula que se debía haber hecho era trabajar con el ITAE, pero no es mi película, yo solo fui asesora, no puedo meterme en problemas ajenos, eso queda en el Ministerio de Cultura, yo creo que a veces la envidia y las estrategias van encima de la necesidad y las prioridades de nuestra ciudad. Creo que podríamos haber nacido excepcionalmente como Universidad de las Artes con el ITAE. Ya con 400 alumnos.

Al ser gratuito también ayuda muchísimo, porque no es como la medicina que consigues trabajo rápido.

Desafortunadamente en el futuro para las artes visuales yo creo que no se va a ver nada para el 2016 o 2017. Me encanta la proyección pero yo soy más actual, no es que estoy en desacuerdo, pero me gustaría que la Universidad de las Artes hubiera comenzado todo. Se suponía que el pensum flexible y la interdisciplinabilidad iba a suceder entre todas las carreras y todos los programas, pero no habiendo otras carreras ese grupo de personas que van a

hacer artes literarias y cinematográficas no van a tener la oportunidad de hacer un crossover con artes visuales, etc. Si esta bien que tenemos una buena visión del artista, pero ellos deberían estudiar también otras cosas, administración, emprendimiento, tener un poco más de mirada. Su obra es su negocio y debe tener un conocimiento básico de a dónde quieres llegar con eso.

### **10.5.3.- ENTREVISTA JAIME DEL HIERRO**

#### **¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?**

Si, ahora si hay un mercado, obviamente es un mercado que se está empezando a dar. De los últimos 5 años al día de hoy ha evolucionado y eso ha sido gracias a nuevos artistas que han emergido, el ITAE apostó mucho en estos artistas, y fue en ese momento donde empezaron a ganar los salones y el arte contemporáneo creció mucho más.

#### **¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

El proceso en Guayaquil ahora ultimo ha estado estimulado por el ITAE, les ha enseñado a los artistas a tener una visión más amplia del arte y con esta escuela se abrieron nuevas galerías que promocionan a estos artistas y hace que el mercado del arte se mueva un poco más. Antes estaba la universidad de bellas artes, pero no es lo mismo, ni el mismo apoyo e iniciativa que tuvo el ITAE. Ahora también se esta creando la universidad de arte, y esta seguramente hará que hayan nuevos personajes en el mercado del arte.

Estas instituciones fueron factores importantísimos para el crecimiento del mercado del arte.

Lo que se podría hacer para que siga creciendo es exigir un mayor apoyo de las instituciones para los artistas, los museos no están tan involucrados, o no

se si es que están enfocados en otra cosa. Exigir al Gobierno y al Municipio un mayor apoyo también.

### **¿Cómo comenzaste a involucrarte en el mercado del arte?**

Tenía 20 años y yo trabajaba ahí cerca del Municipio y un día pasé por ahí y vi una exposición de un artista boliviano, y ahí adquirí mi primera obra, luego de eso me reuní con el y le compré otra más, y para no alargarte la historia, le terminé comprando toda la muestra... pero ya la vendí, no sabes como me arrepiento de eso.

Creo que ese día fue clave ya que fue en ese momento que empecé a cogerle gusto a la compra de arte, y así comencé a coleccionar también, ahora yo te hablo como un dealer de arte, pero mis comienzos fueron como coleccionista. Mi primera colección fue de este artista boliviano, pero por ejemplo ahora tengo muchas obras de artistas ecuatorianos, pero siempre en la línea que a mi me gusta, dibujo y pintura, apuesto a cualquier artista que sea de mi agrado, es más las últimas obras que me compré y son dibujos son de un artista súper joven, yo creo que prefiero para mi colección apostar por los nuevos, pero para el negocio de compra y venta es mejor tener obras de artistas con un poco más de carrera, pues son por los que pagan más y es más fácil el negocio.

### **¿Cuál es el criterio para adquirir ciertas obras de arte?**

Te comenté que me interesan dos disciplinas, no me cierro a las otras, pero para mí el dibujo y la pintura es lo más interesante, la pintura de todos los tiempos, puedo tener obras de 1950 hasta las del día de hoy, te debo confesar que ahora último he comenzado con el arte contemporáneo. Aunque igual no hago diferencias entre el abstracto, geométrico o lo que sea, En cambio en el dibujo, aunque me gusta el de todas las épocas en ese sí estoy enfocado en el dibujo contemporáneo.

### **¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?**

David Goldbaum, Simón Parra, Xavier Simons, Rodolfo Kronfle, Eliana Hidalgo y Edmundo Kronfle. Esos son para mí los más importantes o los que están agarrando más fuerza, mucho de ellos son jóvenes pero son los que están creando muy muy buenas colecciones, por ejemplo muchas veces no importa la cantidad de obras sino cómo creaste tu colección y alguien que está formando una muy buena colección es Xavier Simons, tiene muy buenos cuadros.

**¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?**

Siempre va a influenciar, pues los coleccionistas son los que van a comprar las obras de los artistas. No es que dependan 100% en los coleccionistas, pero es uno de los factores importantes para el crecimiento del mercado, es más si el mercado del arte estaría un poco más desarrollado tendríamos más coleccionistas, muchos chicos jóvenes, y seguramente al negocio del arte en sí sería mucho mejor.

**¿cuál crees que es el impacto que tiene el coleccionismo privado en el desarrollo de la escena cultural en Guayaquil?**

Es una de las bases fundamentales en la escena cultural, porque son como los auspiciantes de esta escena, porque sino un artista pinta, pinta, no vende y de alguna forma tiene que comer, entonces termina cambiándose de profesión o con un tiro en la cabeza, lastimosamente esa es la realidad, es importante que el coleccionismo estimule a los artistas, y la mejor manera de hacerlo es comprando sus obras, de esta forma también crecen ellos, tienen un valor mayor sus obras y se sienten motivados.

**¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?**

Están comenzando a haber nuevas galerías que apuestan a artistas jóvenes, creo que es un negocio complicado, porque el mercado del arte es pequeño,

no solo en Ecuador, en muchas partes, y galerías como DPM se han mantenido a lo largo de los años y siguen innovando y apostando a los artistas jóvenes para que estos crezcan y puedan tener una carrera conocida, o el trabajo excelente que está haciendo Nominimo, yo creo que es uno de los más importantes, ya que forman un público, exhiben y al mismo tiempo capacitan a la sociedad, son dos chicas muy inteligentes que creen que el mercado del arte ecuatoriano puede crecer aún más, lo vemos en las exhibiciones que hacen con artistas jóvenes así como lo hace DPM también.

### **¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y por qué?**

Son dos, DPM por antigüedad y la más promisoría definitivamente es Nominimo, están trabajando muchísimo, DPM siempre ha sido una de las galerías más conocidas, pero el trabajo de Nominimo es admirable.

### **¿Crees que hay un apoyo de las instituciones para los artistas nuevos de arte contemporáneo en Guayaquil?**

Yo creo que hay muy poco apoyo, generalmente el apoyo es únicamente privado, es más me atrevería a decir que es casi nulo. Ellos deberían apoyar más, al decir ellos hablo del Gobierno, Municipio y algo muy importante también es reforzar el apoyo de los museos.

#### **10.5.4.- Entrevista a Melvin Hoyos**

### **¿Crees que en Guayaquil existe un mercado para el arte contemporáneo?**

Si, creo que existe. No es todavía considerable todavía es un dato incipiente pero el mercado existe.

### **¿Cómo crees que ha sido el proceso, que se puede hacer en Guayaquil para que el mercado del arte crezca aún más?**

Yo creo que los concursos y los eventos que se han hecho en los últimos años para que la comunidad se de cuenta que ya el arte contemporáneo tiene un espacio. El Salón de Julio es una de las ventanas más importantes, ha sido para muchos compradores y coleccionistas, un lugar fijo de llegada para ver como está progresando el arte en la ciudad y el país. En los últimos 10 o 12 años qué es lo que ha visto el coleccionista en el Salón de Julio, se han dado cuenta que hay obras realmente excepcionales, esto ha permitido que comiencen a ver que el arte contemporáneo ya es una opción para sus colecciones.

### **¿Qué opinión tienes sobre las galerías de la ciudad de Guayaquil?**

Las galerías privadas son una necesidad increíble, son realmente una ayuda extraordinaria para el arte contemporáneo hay algunas como NoMÍNIMO que tienen como agregado el tema que dan charlas, eso es clave, ya que eso permite de mejor manera el acercamiento que se requiere con la comunidad, que ellos lleguen a entender el arte contemporáneo en consecuencia evaluarlo y poder hacer ya un uso de el. Saberlo entender es importante e incluso para los artistas,

### **¿Cuáles te parecen las galerías más importantes y porqué?**

La galería más importante sin lugar a dudas es NoMÍNIMO, la de David Pérez también puede ser, las demás se puede llamar casas de arte.

Nominimo es una de las más importantes porque también forman al público, ellas han estudiado esto, y están muy involucradas con la gente que hace arte contemporáneo.

### **¿Cuáles te parecen los coleccionistas más importantes de la ciudad de Guayaquil?**

No creo que hayan todavía coleccionistas de importancia de arte contemporáneo, todavía en ese campo creo que no podemos señalar a

alguien. Hay coleccionistas de arte que han venido comprando como Goldbaum, pero que se dediquen a comprar arte contemporáneo no.

**¿Crees que el coleccionismo ha influenciado para que el mercado del arte en Guayaquil crezca?**

Si indudablemente, en todos los tiempos.

**¿Crees que hay un apoyo de las instituciones para los artistas nuevos de arte contemporáneo en Guayaquil?**

Definitivamente si.